

且看全球制造业新变化

陈学慧

经济时评

上周陆续发布的全球主要经济体制造业采购经理人指数(PMI),进一步印证了制造业出现趋稳迹象的判断。

值得注意的是,尽管多国及地区制造业PMI数据出现了改善,一些大企业也显示出对未来发展的信心,但大多数地区的数据仍然低于或接近荣枯分界线,全球制造业整体回暖的基础还不是很牢固,世界经济低速增长态势仍将延续。

经济领域中一些新的迹象,让我们在制造业的寒冬中感受到了春天的气息。

苹果公司上周表示,该公司将投资1亿多美元,在2013年把一部分Mac电脑的制造业务从中国回流美国。此前,iPhone和iPad的一部分部件已经在美国制造。让制造业回流,是国际金融危机以来美国制造业的一个明显趋势。来自斯坦福大学的研究表明,所谓美国制造业空心化,主要是指低端制造业的空心化。从未从美国流失的信息产业、生物制药业以及使用下一代制造技术的精密仪器、电子产品等行业,都将成为未来美国经济的主要增长点。

在制造业大国中国,一些制造业公司的大规模招工以及大资金的投入,也显示出对行业未来发展的信心。在十分惨淡的光伏产业,领先企业英利集团在年底逆势招工2000多人,满产运行,预计出货量明年要翻一番。在山东昌乐经济开发区,一个投资50亿元的现代化大型装备制造企业英轩重工已经初具规模,这家成

立仅一年半的企业高起点起步,首批装载机产品已经下线,市场前景可期。

上周陆续发布的全球主要经济体制造业采购经理人指数(PMI)印证了这个判断,制造业出现了趋稳迹象。

摩根大通和Markit上周联合公布的调查数据显示,全球11月制造业形势略有改善。PMI从10月的48.8升至49.7,为6月以来的最佳表现,略低于荣枯分界线的50。表明制造业活动尽管还处在收缩状态,但已经逐渐走出4个月来的收缩期,逐步回暖。

欧元区11月制造业的收缩速度也有所放缓,PMI从10月的45.5升至46.2,为8个月来的高点。PMI上升的有爱尔兰、德国、西班牙、法国和希腊。

最令人鼓舞的是中国的PMI数据。汇丰银行发布的11月份中国PMI为50.5,13个月以来首次高于荣枯线;中国国家统计局公布的11月PMI为50.6,连续第3个月稳步回升。两份PMI报告传递出一致信号:中国制造业显示出进一步复苏迹象。

英国、印度和巴西11月的PMI指数也都有所改善。比较意外的是美国的PMI数据。美国供应管理协会发布的10月制造业PMI为51.7,预计11月数值为51.3,均处于扩张区。但11月制造业活动意外出现萎缩,PMI为49.5,创下2009年7月以来的最低值。美国供应管理协会对此解释为,部分原因是疲弱的企业投资、放缓的出口增速以及飓风桑迪的后续不利影响。随后公布的美国11月非农就业数据则明显好于市场预期,失业率进一步降低至7.7%,为2008年12月来的最低水平,为美国经济增添了靓丽的一笔,也一定程度上提振了市场信心。

值得注意的是,尽管多国及地区制造业PMI数据出现了改善,一些大企业也显示出对未来发展的信心,但大多数地区的数据仍然低于或接近荣枯分界线,全球制造业整体回暖的基础还不是很牢固,世界经济低速增长态势仍将延续。

从坏处着想,做最充分的准备,争取好的结果,是制造业企业当前最好的选择。

银行再融资压力犹存

关注银行发债热潮 述评之三

崔文苑

自2010年以来,商业银行在短短3年中掀起了3轮再融资潮,从股权方式再融资,到股权、债券融资交替使用,到今年以来竞相实施次级债融资计划,再融资方式正在悄然进行调整。未来再融资的压力犹存,商业银行必须积极适应市场环境变化,找到一条可持续的资本补充道路。

2010年,商业银行普遍采取配股、增发等方式,在A股或H股市场实施再融资计划,提高了核心资本充足率。但是动辄数百亿元的融资规模,引起了资本市场的短期动荡,受到一些投资者的质疑。2011年,A股市场整体呈现震荡向下趋势,商业银行开展股权融资承受了越来越大的阻力。商业银行股权融资方案获批的难度随之加大。当年,只有中信银行和华夏银行两家成功进行了股权融资。

对于商业银行来说,股权融资可谓两全其美,可同时提升核心资本充足率和资本充足率。但此路不通畅时,大多商业银行开始选择通过发行次级债,来提升资本充足率。较股权融资方式来说,发行次级债程序相对简单、周期短,而且发行对象全部是银行间市场的机构投资者,既不会摊薄老股东的权益,对股票市场也没有直接影响,因此次级债逐渐受到商业银行的青睐。

统计显示,商业银行2011年累计发行次级债规模达3132亿元,大幅超过同年股权融资总额459亿元,创历史最高水平。但是,密集发行巨额次级债,在一定程度上引起一些投资者的不满。这也说明,商业银行的再融资行为必须更加积极地适应市场需求的变化。

今年以来,由于A股市场走势低迷,导致不少上市公司再融资的难度加大。统计显示,2012年以来,130家公司实施增发融资,募集资金2926.12亿元;6家公司实施配股融资,募集资金113.35亿元,合计募资总额为3039.47亿元。而2011年同期,再融资公司家数多达181家,募资总额3707.72亿元。与之相比,今年以来的再融资规模同比下降了18.02%。在这种市场环境下,商业银行还需进一步调整再融资计划。

面对银行再融资潮,商业银行不仅要立足自身优势,适应监管要求和投资者需求的变化,把握好再融资的时机,还要进一步开阔视野,充分利用国内和国外两个市场,在全球化、多元化经营中进一步拓宽再融资渠道,找到稳定、可持续的资本补充方式。

本版编辑 刘志奇

Email: mzjgc@163.com

如此国际班 堪忧

何勇海



被祝贺的背后

郑文

近年来,我国一些大中城市的高中国际班日趋火爆,不少学校打出中外合作、国际精英教育、世界名校录取招牌,吸引家长送孩子就读。但据报道,一些国际班收费昂贵,教学质量堪忧。

或许有人要说,国际班是为满足高端人群的留学需求而设,可为有经济实力的学生和家长提供更加多元的就业选择,即使费用贵得离谱,也是无可厚非,没那个经济实力可不报读国际班。这种说法不正确。原因有三:

一是国际班的暴利与教育的公益属性背道而驰。教育首先是公益事业,尽管它可以有一些产业,但绝对不能抹去其首要的公益属性,更不应打着国际教育名号利用公共教育资源。

二是国际班的暴利或会造成教育不公平。国际班颇有导致教育贵族化的倾向,这种班多了会挤占更多的教育资源,对其他学生来说明显不公。家长经济实力差距不应是学生教育质量差距的托词。

三是国际班的暴利往往并非物有所值。一些国际班缺乏国际味,师资力量薄弱,课程安排不协调,教学质量难以迅速提高,所谓的国际精英教育等宣传,只能是一个幌子。

引入国际班原本是想借鉴国外先进教育方式,改进提高素质教育水平,其初衷是好的。但从目前情况看,一些国际班已经偏离了方向,甚至出现欺诈的现象,对此相关部门应引起足够重视。

(作者单位:中国未成年人网)

近日某市一家酒吧开业,竟挂有多个政府部门红色祝贺条幅。酒吧经理表示,是开业时邀请政府部门过来,为了宣传自己。而多个政府部门则称,对此事并不知情。

开张营业本是商家很正常的活动,然而诸多政府部门被邀请,挂上祝贺的条幅,就有点不正常了。但是,近些年,这样的被祝贺条幅似乎并不少见。

从法理的角度来看,被祝贺如果没有征得政府部门的许可同意,应当是虚假的广告宣传,属于违法范畴。但是令人奇怪的是,被祝贺,是否真的是政府部门的真实表达呢?一经曝光的被祝贺,政府部门往往说不知情,也许害怕引起社会公众对官商勾结的怀疑。

从市场的角度来讲,商家只要合法诚信经营即可。但是,由于政府部门管理市场的权力过于集中,造成商家不得不通过各种手段求保护和照顾,在日趋激烈的市场竞争中赢得主动权,扭曲的商业伦理就此而生。于是,商家非常看重政府部门祝贺这幅道具,纵使花费的代价不菲也心甘情愿。

商家所追求的目标是如何实现利益的最大化。我们不忧虑地看到,凡是有利益的商业领域,也不乏权力的身影。令人暧昧的被祝贺,一经媒体的曝光后被撤下,但给公众留下的猜想却难以消除。

健康的市场环境,才能培养具有社会良知和诚信的商家。被祝贺现象再次敲响加快建立法制、公正、诚信市场环境的警钟。

(作者单位:江西湖口县教育局)

营口港:

以服务客户为第一要务

探寻营口港巨变的根源

我国沿海发展较快的港口营口港,10年前还只有两个港区、20几个生产泊位,现在已经拥有4个港区、70多个生产泊位。2001年港口货物吞吐量是2000多万吨,集装箱吞吐量才20多万标准箱。2011年吞吐量超过了2.6亿吨,集装箱量突破400万箱。10年前港口从业人员是6000多人,年人均收入是1.7万元,现在员工已经超过2万人,年人均收入已达到5.5万元。

码头长4公里,堆场面积超过500万平方米,如此壮阔、恢弘的集装箱顺岸码头,在国内也是屈指可数。营口港2007年进入亿吨港口行列,2010年突破两亿吨,从亿吨到两亿吨用时3年。

那是什么原因使这个10年前名不见经传的小港一路走来发展如此之快呢?

营口港的快速发展和巨大变化原因很多,用营口港务集团董事长、党委书记高宝玉的话说,营口港的发展和变化得益于上级的领导与支持,得益于国家经济建设稳健发展对外开放不断扩大的良好环



营口港码头随着新码头的完成,又一艘货轮满载离港。

境,得益于广大客户的信赖与合作,得益于集团领导班子的思想解放和开拓创新,更得益于集团广大员工的拼搏与奉献。

竭诚服务客户

2007年,营口港人正向亿吨目标冲刺,百年梦想指日可待。充满自豪感的员工们在工作中自然而然地流露出一些骄傲情绪,在客户面前,有的员工服务态度明显不如以往。

经过深思熟虑的高宝玉在班子会上提出,营口港马上就要实现亿吨目标,但是我们的员工不能骄傲,不能忘记我们是从辽河里走出来的小港,不论营口港今后发展有多快,都不能做港老大。我们一定要发扬光大新时期营口港的服务精神。

在干部大会上,高宝玉总结道,营口港的服务一直以来就是以客户为中心,过去我们为了跑货源、跑项目、跑资金,大家都非常谦恭,接卸新货种、新船型,不论客户提出什么要求,只要合理,我们都会千方百计地满足。竭诚服务客户是营口港的传家宝,港口越是发展大了,我们就越要发扬光大这种精神。

他要求集团宣传部门在营口港报发表文章,宣传营口港的服务精神。

营口港报连续发表7篇署名文章,7论发扬光大新时期营口港的服务精神,全港上下反响强烈。各基层单位纷纷自发地组织讨论。多数员工赞同集团的号召,也有人觉得提法欠妥。

店小二,是旧时的产物,自然有其糟粕,但是我们要发扬光大的是新时期营口港的服务精神。

经过一两个月的大讨论,全港上下对店小二的提法和店小二服务理念统一了思想,达成了共识。现在营口港的每一名员工都把自己能够成为营口港的一名店小二而骄傲。形成了一个人人争当店小二,打造营口港店小二式服务品牌的浓厚氛围。

人人争当 服务标兵

在营口港不论是码头作业现场,还是业务大厅,不论是客户前来办理业务,还是内陆游客到此观海看港,都能感受营口港的服务。

一集装箱卡车坏在营口港集装箱码头闸口外,司机打电话给港内场地控制员,急称:能否帮忙卸下箱子拉进港里,否则来不及装上正在

作业的船就会误大事。

场控员战春玉听罢,立即调车帮其卸下箱子运到码头装上船。听说该司机跑了一天的路,饭还没有吃,便将给自己女儿买的生日蛋糕送给了这位饥肠辘辘的司机。

某客户常年驻在营口港开发区(营口港所在地),一日突患感冒高烧不退,营口港保税物流公司业务员宋兵得知,放弃假日与未婚



营口港务集团召开新时期“店小二”式服务先进典型事迹报告会。

妻和家人的团聚,陪着这位客户去医院看病并垫付医药费。回到客户住所,又是订餐又是买水果,陪护客户一直到病愈。

某日,一位第一次来到营口港运粮的客户来到营口港粮食公司了解走货业务。公司保管站站长郝志砚详细地向她作了介绍,客户很满意。可是临走时她对小郝说,我的第一车货到港时,你能不能到场帮忙。

郝志砚爽快地答应,没问题。

没想到客户第一车货到港时是一个深夜。

当客户来到现场看到郝志砚时,感动不已。

营口港有一群店小二,他们是国企迎战危机决胜千里立地擎天的脊梁!