

% 特别关注

车企奏响绿色发展好声音

本报记者 杨忠阳

党的十八大报告指出,着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,从源头上扭转生态环境恶化趋势,为人民创造良好生产生活环境,为全球生态安全作出贡献。

作为国民经济的支柱产业,2011年我国汽车工业规模以上企业完成工业总产值5万亿元,同比增长16.82%,占GDP比重高达10.6%。同时,随着国内汽车保有量的迅速扩大,汽车尾气排放对空气环境的污染日趋严重,在许多大城市,汽车尾气排放已成为空气环境的主要污染源。因此,汽车企业怎样才能更好地实现绿色发展,就显得更加迫切而重要。

新产品争打绿色牌

在我们对传统汽车升级换代、技术改造的同时,一定要紧紧抓住新能源汽车这个战略性新兴产业发展的机遇。中国机械工业联合会执行副会长张小虞说。

奔驰F125、启辰e30、赛欧SPRINGO。尽管深受电池能量密度不高、充电配套设施尚不完善等多种因素困扰,但在日前举行的广州车展上,各大车企推出的新能源汽车仍多达54款。

在东风日产展台,记者看到,该公司首款EV量产车型启辰e30搭载高性能锂离子电池,一次充电可行驶160公里左右。东风日产副总经理任勇表示,在电动汽车技术方面,公司在吸收日产先进技术的基础上,将根据中国的路况对电控、电池等核心技术进行本土化生产和改

进。明年东风日产将以启辰e30为对象,在广州、大连等15个新能源试点城市进行大规模示范运营。

上海通用汽车此次不仅发布了面向未来的Green Drive绿色科技战略,而且推出了国内合资企业的首款量产纯电动车赛欧SPRINGO。据介绍,在综合工况下,赛欧SPRINGO续航里程超过130公里。上海通用汽车总经理叶永明表示,Green Drive绿色科技战略 全新规划了面向2020年的新能源产品发展路径。未来5年,上海通用将逐步实现EREV增程式电动车、PHEV插电式混合动力车,以及下一代EV纯电动车的量产。

值得关注的是,与以往车展厂家专注纯电动车产品不同,混合动力汽车在本届车展也备受重视,成为吹响绿色号角的一大主力。广汽丰田此次推出的凯美瑞·尊瑞采用全新2.5L 4AR-FXE阿特金森循环发动机,配以输出功率强劲的电动机,在综合功率高达151千瓦的前提下,综合工况下百公里油耗仅为5.3L。其中,二氧化碳排放量比汽油版车型减少近32%,成为消费者环保汽车的新选择。而由广汽本田进口的FIT HY-BRID和东风本田进口的INSIGHT两款混合动力车型也在本届车展正式上市。本田中国本部长仓石诚司表示,今后将加速向中国引进全新的动力总成技术,并将通过国产化等加速推进混合动力技术的普及。

技术创新是关键

在本届广州车展上,大众汽车以Think Blue·创未来 为参展主题,主打节能减排汽车技术 蓝驱技术,并首度推出了帕萨特蓝驱、迈腾蓝驱、速腾蓝驱等一系列环保车型。这些蓝驱车型应用了启动-停车系统、制动能量回收系统、低滚动阻力轮胎、低风阻空气动力学外饰等一系列降低油耗和排放的技术,大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼

表示,要充分利用有限的资源,实现绿色可持续发展,最好的办法就是加快技术创新。

事实的确如此。在比亚迪展台技术区,记者看到了其自主研发的TID(涡轮增压、缸内直喷、双离合器)动力总成、DM代双模动力系统、双向逆变充放电技术等五大技术。其中,通过缸内直喷技术的应用,其油耗就比普通发动机低20%。比亚迪汽车销售有限公司总经理侯雁说。

11月29日,通用汽车在上海举办了第二届科技日活动,并宣布通用汽车前瞻技术科研中心二期落成。科技日以创新科技 闪耀前行 为主题,全面展示了通用汽车尖端的技术研发成果。记者在活动现场看到,通用汽车中国研发部的研发活动主要涵盖电池、轻量化材料、先进制造工艺、发动机与变速箱以及车联网的驾驶体验等5个重点创新领域。目前,通用中国公司已在车身轻量化材料研究方面取得重大突破,如利用镁合金改善车型的燃油经济性;与此同时,下一代电动车电池研发也取得了成功。今年8月,通用汽车中国公司在前瞻技术科研中心已启动了电芯样本及完整系统的研制与测试。叶永明认为,正是因为有了这样强大的技术支撑,上海通用汽车的绿色科技战略才得以推行。

环保贯穿全产业链

11月22日,中国低碳先锋企业奖在京揭晓,东风日产从几十家参选企业中脱颖而出。东风日产党委书记周先鹏告诉记者,作为汽车行业的代表,自2003年成立以来,公司就确立了人·车·环境和谐统一的环保理念,将环保作为企业经营战略的重要组成部分,努力促进汽车与环境的和谐发展,为消费者提供一个驾乘安全、舒适健康的小环境,积极为建设美丽中国作出力所能及

的贡献。

据介绍,为践行环保理念,东风日产成立了以中日高层为领导,技术中心、生产制造、工厂管理部门、采购、营销系统及一般管理等部门领导组成的NECG事务局、清洁生产领导小组以及循环经济试点工作领导小组等多层次多主题的环境保护工作机构,并从产品规划、研发、采购、生产、销售、服务等全价值链的角度制定了环境战略和实施环保措施。目前,仅就生产环节的环保改善,公司每年降低的二氧化碳排放总量就等于66公顷阔叶林全年吸收量的总和。而在水资源利用方面,公司早在2009年底便在行业率先实现了废水零排放。

汽车行业在制造、使用、回收和再利用过程中,必须保持全产业链绿色环保。张小虞指出,这既是党的十八大精神的具体要求,也是汽车产业应该肩负的社会责任。

事实上,大众汽车一直在致力于把环保和绿色概念贯穿到整个价值链里。首先,生产汽车的工厂是绿色工厂。据大众汽车集团(中国)副总裁杨美虹介绍,无论是大众汽车在中国建成的还是在建的工厂,都必须达到ISO14001国际环境认证。同时,我们还提出了22条环保准则,比如建一个新工厂,要评估工厂对周围的土壤、地下水、环境、动植物的影响,设计的时候尽量避免对环境有负面影响。此外,集团还在中国第一个引进绿色经销商认证。

一汽-大众党委书记兼工会主席姜延春就此表示,汽车产业对国民经济、环境的可持续发展,都发挥着至关重要的作用。作为国内知名汽车生产制造企业,一汽-大众始终坚持把环保问题放在企业发展战略中的重要位置,并在绿色工厂建设方面取得一些成效。未来公司将大力推进绿色制造工艺,使我们在享受汽车生活的同时,同样也能享受大自然赋予我们的一片蓝天和清新空气。



比亚迪推出的双向逆变充放电技术,综合了直流充电功率大和交流充电便捷性优势,能实现交流大功率充电,从而使电动车摆脱了对专业直流充电站的依赖,使新能源汽车走入百姓生活又向前迈进了一大步。

本报记者 杨忠阳摄

长安汽车引领自主品牌向中高端再发力

本报讯 记者童娜报道:日前北日前山区赛店镇的长安汽车北京公司日前举行了长安150周年庆典暨睿骋RAETON下线仪式。睿骋RAETON是长安汽车第一款冲击中高端轿车的战略产品。据了解,尽管目前它的售价还未正式确定,但在其中高端产品的定位支撑下,业界预计其售价区间将在13万元至17万元。

据长安汽车相关研发人员介绍,睿骋RAETON这款产品在消费者关注的舒适驾乘、安全防护、科技配置、动力搭配等核心指标上均有所突破。安全性能方面,长安依照2012年新版C-NCAP安全碰撞五星标准对睿骋进行了设计,采用了集权式电子驻车系统EPB、七位一体轨道式ESP电子稳定程序等智能系统,动力匹配方面,睿骋率先搭载了长安全新动力品牌BlueCore 1.8T涡轮增压发动机,这款发动机最大功率可达130KW,最大扭矩达240Nm,同时整车匹配了来自爱信的Tiptronic6速手自一体变速器,配置方面,睿骋更是以丰富的配置明确了其突破以往的中高端品质,比如,一键启动系统、自动驻车系统、3.5寸彩色行车电脑显示屏、定速巡航、倒车可视系统、7英寸触摸屏以及GPS导航系统等均为

标配,此外在高配车型上还将配有座椅加热功能和胎压监测系统等高档配置。

睿骋的主要生产线放在长安汽车在北京房山赛店镇的生产基地。长安汽车北京基地定位于自主品牌中高端轿车和新能源汽车生产

基地,拥有中高端B、C、CD/D、S四大轿车平台、六大车系的十余款车型,采用国际领先的全自动、全封闭防尘降噪冲压线,混线混流全自动柔性焊接线,以及实现废水零排放的节能、环保、自动化涂装线和多平台多品种车型

的总装线,工艺水平达到了国际领先。

目前,长安汽车已形成奔奔系列、悦翔系列、CX系列、逸动系列、CS35(SUV)等轿车产品,中高端轿车睿骋的下线,是长安厚积薄发,向更高发展层次迈出的一大步。

快评

寻找向上生长的力量

童娜

睿骋,这款在企业内部代号为CD101的产品,终于揭下了它的神秘面纱。业界关注它,原因有三:首先,它是长安汽车首款中高端产品,项目立项很早,期间几次呼之欲出,但出于企业战略层面的考量,一再更改亮相的日期。其次,在它的身上,几乎融进了长安自主创新的全部精华。仅仅在造型设计上,徐留平董事长就两次亲赴意大利进行考察。最终经过3次修改,才得以通过。最为重要的是,在15万元向上的这个价格区间

里,并非没有自主品牌的高端车型先行探路,但成功者寥寥,鉴于以往自主品牌试水中高端的折戟沉沙,对于睿骋我们也不禁多了几分担心,它拿什么撕开市场的口子,找到自主品牌高端产品可以生存的一线生机?

我们看到,在睿骋身上,自主创新异常鲜明。与其他自主品牌中高端产品相比,依托五国九地科研布局带来的强大技术支持,睿骋是将长安目前的优势集成起来的一款产品。这是一款认真去做,并要去

努力做成功的产品。

但所有的自主高端产品在问世之时,都要面对一个严峻的现实,那就是10万元以上车型,中国消费者偏爱合资、外资产品,并难以撼动。进入15万元以上这个级别,甚至摸高到20万元,什么样的产品会被市场所认可?

其实,没有强势的品牌支撑,更必须找准产品的生命力。转身看一下,目前国内中高端车市场阵营里的黑马北京现代索8,这个并不强势的韩系车,经历了老索纳塔、御翔、领翔的几次换代,终于以稳定的品质,脱胎换骨的改型,在第10年里迎来了月销万台的佳绩与认可度。

因此,不要去向往一蹴而就的成功,只要牢牢守住了品质这条生死线,我们的自主中高端产品就扎根在了向上生长的土壤里。

经报车评

经过多次波折,长安福特马自达拆分一事终于成为现实。11月30日,长安汽车、福特汽车、马自达汽车三方发布联合声明,宣布长安福特马自达汽车有限公司的存续分立重组计划已通过相关政府机构的审批,长安福特马自达正式拆分为长安福特和长安马自达两家合资公司。

三方发布的联合声明指出,在重庆的存续公司长安福特,由长安汽车和福特以50:50的比例出资,将承担长安福特马自达之前所有与福特相关的业务,包括福特品牌的开发、制造、销售和服务。在南京新设立的公司长安马自达,由长安汽车和马自达以50:50的比例出资,将承担长安福特马自达之前所有与马自达相关的业务,包括马自达品牌的开发、制造、销售和服务。

长安福特马自达

分立谁是赢家

梁睿

三方合资其实由来已久。2001年4月,长安汽车集团与福特汽车公司共同签约成立了长安福特汽车有限公司(长安福特),并于2003年初正式投产。2006年3月,马自达汽车公司参股长安福特,公司正式更名为长安福特马自达汽车有限公司(长安福特马自达汽车),三方持股比例为:长安50%、福特35%、马自达15%。由于话语权不足,马自达品牌在合资公司中的发展不尽如人意;与长安福特旗下福克斯车型月销过三万辆的业绩相比,有着马自达血统的马自达3业绩始终不温不火。这两款车定位相近,又是同一价格区间,在市场上颇有左手搏右手的尴尬,为此,长安福特马自达内部也免不了有些龃龉。因此,在福特不再掌控马自达后,后者一直都在试图摆脱福特的影响,以独立的姿态自谋生路。折腾了多年,今朝终于如愿。

就企业自身发展而言,分立对三方都有好处,可以说是皆大欢喜。长安福特恢复到2001年刚成立时长安与福特对半持股的状态,作为福特在国内的最大合资企业,长安福特在甩掉了马自达这一尾巴后,引进娘家福特公司更多畅销车型分享中国市场的繁荣自是题中应有之义,而马自达更是舒服,这下没了大媳妇,福特对自己颐指气使,而且第一次在中国有了个整车合资公司,自己还占50%的股份,连新房都迁到了南京,就准备大干一番;当然,受益最大的还是长安集团,旗下又多添了一个日系合资公司长安马自达,从而成为国内又一个具有欧、美、日三系合资公司的汽车集团。这架势,还颇具进军国内汽车产业第一集团的范儿。

值得注意的是,根据此前长安方面消息称,目前长安集团正在计划长安马自达、长安标致雪铁龙两家新合资企业分别导入中方母公司的品牌和产品,以助力长安完成愿景2020战略,计划内产销360万辆自主品牌的目标。看来,长安集团在长安福特马自达分立后不仅理顺了各方关系,自身的话语权也得到了加强。但如何向合资企业引入品牌和产品,打造合资自主,如何得到合资外方的认可和配合,恐怕还需双方认真磨合磨合。

车讯快递

上汽通用五菱第三基地落户重庆

本报讯 记者童娜报道:上汽通用五菱日前宣布在重庆市建设第三基地。据悉,重庆基地将在明年初开工建设,一期投资66亿元,将严格遵循通用汽车全球制造体系和标准建设,预计2015年建成投产,建成后 will 具备40万辆整车和发动机生产能力。关于投产的产品,将根据企业未来发展规划及市场需求决定。

据了解,从2006年开始,上汽通用五菱稳居微车市场销量第一的位置,2009年首次年产销突破100万辆,成为了国内首家年产销超越百万的单一车企。目前,上汽通用五菱柳州基地具备年产80万辆的整车制造能力,去年青岛工厂二期扩建竣工后,整车年生产能力增至50万辆;11月18日,上汽通用五菱宝骏基地正式竣工投产,新增40万辆年产能,此次第三基地正式落户重庆,将助力上汽通用五菱在十二五末实现200万辆的产能规模。

TOP1 润滑油进军中国市场

本报讯 记者梁睿报道:霍氏集团与美国TOP1油品公司润滑油项目战略合作签约仪式暨新闻发布会日前在山东省禹城市举行,双方宣布TOP1润滑油中国项目成立,这意味着这一美国润滑油品牌在全球50多个国家和地区实现突破后,正式进军中国市场。

此次合作与交易是霍氏集团在节能可再生产业上的重要战略投资之一,该项目总投资3亿元。霍氏集团董事长霍振祥表示,TOP1拥有很强的润滑油技术实力,其在合成润滑油技术方面拥有卓越的经验,而霍氏集团熟悉中国本土市场,二者强强联合以领先的合成科技为积淀,立志成为中国合成油市场的领先者。据了解,TOP1拥有众多世界性技术专利,特别是在合成油方面技术超前。

微增长时代汽车产业论坛举办

本报讯 由寰球汽车传媒集团主办,标致品牌协办,中国汽车市场杂志社、汽车商报社承办的“芯·动格局·微增长”时代汽车产业趋势高峰论坛日前在京举行,与会专家学者和企业代表就“微增长”时代中国汽车产业如何转型升级进行了探讨。

当前中国车市开始了由新兴市场向成熟市场过渡的微增长时代,但同时也迎来了难得的产业升级、技术升级、观念升级的机会。东风标致总经理吕海涛表示,今年8月,东风标致推出了全面的动力总成升级战略,即E动战略。明后两年将陆续投入1.2THP涡轮增压直喷发动机、1.8CVVT及涡轮增压直喷发动机、插电式混合动力汽车和纯电动汽车,从而加速东风标致品牌形象垂直升级。(杜佳育)

本版编辑 梁婧