

# 冷静看待滚筒洗衣机暴利说

就滚筒洗衣机成本构成而言,采用不同电机、控制器、材料,成本相差很大,有的甚至能差出一倍,而且各厂家的研发投入、人工费用不一。因此,单纯比较产品价格高低意义不大。

性价比是衡量滚筒洗衣机价格是否合理的一个关键指标。目前,正在报批的洗衣机等配套特殊要求规定洗衣机安全使用年限不能少于8年。待该要求正式出台后,在售滚筒洗衣机性价比一算便知。

在综合成本上升、家电消费升级的背景下,家电企业只有加快转变发展方式,加强技术创新,着力实现创新驱动,才能为消费者创造更大价值,在全球竞争中赢得新优势。

暴利说 从来就吸引眼球。格兰仕近日炮轰滚筒洗衣机存在价格暴利,称部分企业定价 国外便宜国内贵,正式推出标价999元的6公斤产品,一举将价格通常在两三千元的滚筒洗衣机拉到了千元以下。

格兰仕的炮轰,很快掀起不小波澜。合肥三洋董事长金友华表示,999元洗衣机有炒作之嫌。中国家用电器协会就 滚筒洗衣机出口均价100美元,国内零售均价3000元人民币以上 的媒体说法作出回应。据海关统计,2012年1月至9月,我国累计出口全自动滚筒洗衣机525.5万台,累计出口金额118750.9万美元,平均出口价格为225.9美元(离岸价格,未包含运输、零售、税收等方面的费用)。

既然各方说法不一,消费者就更加关

注滚筒洗衣机是否真的存在暴利。中国家用电器研究院副总工程师鲁建国就此表示,由于技术、制造的复杂性及材料构成的不同,滚筒洗衣机价格高于波轮洗衣机是事实。就滚筒洗衣机成本构成而言,采用不同的电机、控制器、材料,成本相差很大,有的甚至能差出一倍。此外,各厂家的研发投入、人工费用不一。因此,单纯比较产品价格高低意义不大。性价比是衡量滚筒洗衣机价格是否合理的一个关键指标。安全使用年限长的产品价格即使高一些,按年头分摊下来,还是划算的。《家用和类似用途电器的安全使用年限和再生利用通则》已规定,家电生产厂家要对生产的家电产品标明安全使用期限。目前,洗衣机等配套特殊要求正在报批,拟规定

洗衣机安全使用年限不能少于8年。待该要求正式出台后,在售滚筒洗衣机性价比自然一算便知。

据分析,滚筒洗衣机 暴利说 事出有因。从行业背景看,家电业在经历了前几年的高增长之后,进入了新一轮的调整期。去年下半年以来,洗衣机市场整体低迷,滚筒产品前景看好。格兰仕作为洗衣机行业的后来者,要想在滚筒领域迅速做大获得影响,就必须破局求活、出奇制胜。从企业自身看,格兰仕素有 价格屠夫 之称,成本控制力较强,营销手法强悍,凭借价格战成就了微波炉老大的地位。在滚筒洗衣机领域施展价格策略,加快产品普及可谓驾轻就熟。多年来,国内洗衣机行业格局较为稳

定,海尔、小天鹅持续领跑国内品牌,西门子、合肥三洋等合资品牌实力很强。众多强手在前,格兰仕要想破局难度不小。2010年,美的以1499元的滚筒洗衣机掀起滚筒普及风暴,只获得了短期效果;如今,格兰仕再推超低价产品,成效有待观察。

按照家电业 十二五 规划要求,行业企业主要任务是转型升级。在综合成本上升、家电消费升级的背景下,家电企业只有加快转变发展方式,加强技术创新,着力实现创新驱动,才能为消费者创造更大价值,在全球竞争中赢得新优势。希望格兰仕在低价开路的基础上,凭实力突围,持续抓好技术进步与成本控制,努力满足市场的新需求,实现滚筒洗衣机业务的大发展。

# 破除建筑行业潜规则

侯文学

建筑行业这种 潜规则 是一种明显的违法行为。因为国家对从事建筑活动的单位推行质量体系认证制度。按照《建筑法》的规定,从事建筑活动的建筑施工企业,必须具有符合国家规定的注册资本、专业技术人员、技术装备和已完成的建筑工程业绩等资质条件,取得相应等级的资质证书。虽然《建筑法》允许建筑企业将工程进行分包,但分包单位同样需要具备相应的建筑施工资质。把工程分包、转包给不具备资质的施工队,或允许其挂靠从中收取管理费,是《建筑法》明令禁止的,即属于违法行为。

建筑行业 潜规则 贻害无穷。最直接的危害是建筑质量难以保证,对工程项目和人员生命安全造成巨大威胁。可以想象,让不具备建筑资质的施工队盖楼、建桥、筑路,怎么能保证工程质量呢?近年来,屡屡发生的在建楼房、桥梁倒塌,新建公路变成豆腐渣工程,除了施工单位偷工减料外,层层转包 潜规则 盛行无疑是一个重要原因。

国家安全生产形势分析会提出的6项重点工作之一,是深入开展 打非治违 专项行动,严厉打击无资质承揽工程、违法发包、转包、分包和无证从事建筑施工活动等非法违法行为。但各级建设和安全生产管理部门能够采取有力措施 打非治违,切实破除建筑行业的 潜规则。

## 资讯点击

### 中国铁建成立国际集团

本报讯 记者齐慧、通讯员孙利民报道:中国铁建国际集团有限公司日前在京揭牌,标志着中国铁建 走出去 与 大海外 经营格局的构建进入一个新阶段。

据介绍,中国铁建国际集团由中国铁建独家注资30亿元人民币成立,将主要致力于境外各类工程项目投融资、规划咨询、勘察、设计、建设、安装调试及运营维护管理;与工程总承包、运营、维护相关的技术开发、服务;相关项目下的原材料、设备、配件的进出口;建筑材料、工程机械、机电设备进出口业务;投资开发、特许经营、资产管理、物流贸易等业务。

### 中国建筑设计研究院成果多

本报讯 记者李予阳从中国建筑设计研究院60周年纪念大会获悉,截至目前,中国建筑设计研究院在全球近60个国家和地区承担设计项目2万余项,完成了包括北京火车站、国家图书馆等国家重点工程。其中,1986年至今共获国际、国家及省部级设计奖500余项。

据了解,中国建筑设计研究院是国务院国资委直属的科技型中央企业。今年该院全资收购国际知名建筑设计企业 新加坡CPG集团,成为中国勘察设计行业海外收购的第一案例,被誉为中国文化型、智力型企业走向国际的成功范例,实现了中国海外智力资本收购的新突破,被誉为中国高端服务业走出去的有益尝试。

### 浅深集团上海休闲酒店开业

本报讯 记者沈则瑾报道:全国休闲行业领军品牌浅深在上海的第一家休闲酒店近日对外营业。浅深集团董事长王学洪表示,入驻上海是看好未来上海休闲消费市场,目前浅深在上海第二家休闲酒店已在筹备中。

据介绍,浅深集团成立于1997年,国内首家服务范围实现跨区域经营的沐浴行业集团化公司,在青岛、济南、武汉、北京、南京、合肥等省拥有15家公司,率先提出 365天24小时标准运营,在全国范围内实行无差异标准化服务。公司在立足本土市场的同时,将大力开发海外市场,东南亚市场是第一步。

### 河南延津电业局保安全用电

本报讯 通讯员张振民报道:为保证冬季安全用电,河南省延津县电业局日前对所辖11座变电站和3座开关站进行全面隐患排查,包括设备测温、开关机构有无卡死、设备有无渗油现象,变检工区积极配合解决发现的缺陷。

同时,该局还对110千伏、35千伏线路进行了一次特殊巡视,重点开展了线路防舞动、防污闪、防覆冰、绝缘子清扫、防震锤安装、树障清理、杆塔加固防腐等一系列工作。辖区各供电所对10千伏和400伏配网线路以及配电台区供电情况进行了检查,并深入到重点企业帮助排查处理客户电力设备安全隐患,提高客户设备维护水平,确保冬季安全用电。

# 同洲电子首推“映像”触控技术

本报讯 记者杨阳腾报道:为推动机顶盒用户升级到全新的多屏互动时代,国内机顶盒龙头企业深圳市同洲电子股份有限公司12月5日在京首家推出电视 映像 触控技术,展出 飞看、飞Phone两款全新概念产品,为人们带来全新的多屏互动体验。

此次推出的 飞看 概念机顶盒,配置双核1.2GHz处理器、安卓4.0操作系

统,双频5.8G/2.4G双向高速无线路由器,具有支持1080P高清播放、智能语音遥控,以及与手机、PAD多屏互动等技术特点。同时,该机顶盒能对接华数触控平台,持续提供优质的视频内容与服务,其全球首创的电视 映像 触控技术,实现了手机、PAD、电视低延时多屏同步精彩互看,造型小巧、精致。

据了解,电视最核心的问题是操控体

验。在电视发展史上,为不断推动操控便利化,曾经出现过遥控器、键盘、鼠标、迷你遥控、虚拟遥控等多种操控形式和产品,国内外一些著名的企业等都曾尝试过对电视进行创新改革,但他们的调整只是部分改良,没有真正在电视控制上实现变革。同洲电子通过 映像 触控技术把电视内容 映射 到手机和PAD上,实现低延时操作视听,这一重大技术变革,就好

比鼠标之于windows,实现了界面触控、操作更简易,不再局限于复杂的键盘和难懂的代码操作;又如电容屏之于苹果,实现了全面多点触控,不局限于单点触控。

据统计,国内数字电视近年来发展迅猛,已拥有近4亿部电视,其中国内有线电视电视已发展了近2.3亿,每年有近2亿部的3G智能手机出货量、5000万台电视出货量、9000万的个人电脑出货量。基本上全国每个家庭都有电脑、电视及手机。有关专家表示,伴随着智能电视、社交电视、移动互联网、三网融合、云计算等众多产业概念日趋走向成熟,同洲电子的这项新技术将有助于推动我国多屏互动产业发展。

## 陕西首条废弃电子物拆解处理生产线运行

12月6日,工作人员对回收的废旧电脑主机进行贮存。

陕西省目前规模最大、综合处理能力最强的废弃电子物拆解处理生产线,日前在位于咸阳市礼泉县西张堡镇的陕西再生资源产业园区建成试运行。该项目总投资约3.3亿元,现已具备年处理60万台电器以及5300吨电子产品、年回收贮存5000吨蓄电池和5000吨干电池的能力,填补了陕西省废弃电子物自动化拆解处理的空白。

何建虎摄 (新华社发)



## 应诉6国和地区反倾销,主诉美、俄两国倾销

# 武钢六措施打赢七场国际官司

本报讯 记者郑明桥、通讯员陈静报道:免交惩罚性关税1400万美元,折合人民币近9000万元。日前武汉钢铁集团诉巴西涂镀产品反倾销,历时一年半,以获胜告终。

据介绍,2010年,中国向巴西出口涂镀产品约3亿美元,其中武钢产品近5000万美元,数量和金额居国内各钢厂之首。2011年4月,巴西就此启动反倾销调查。中钢协决定由武钢牵头负责应诉工作,宝钢、鞍钢、邯钢和唐钢等企业参与。应诉聘请国内外实力较强的律师事务所代理,在时限要求的短短2个月内,武钢为抗辩提供的依据 事实清楚,详实可靠,为打赢这场官司奠定了坚实基础。

事实上,过去7年,武钢应诉6国和地区反倾销7场官司,主诉美、俄两国倾销案,获得全胜。从2006年起,这些国际官司涉及泰国、印尼、俄罗斯、印度、巴西和欧盟。2009年,武钢与宝钢联合申请,向美国和俄罗斯 取向电工钢 进行反倾销调查,成功征收反倾销税。

应诉国际诉讼案,武钢缘何连胜?武钢国际经济贸易总公司负责人称:首先,武钢积极应诉反倾销调查;其次,主动参与中钢协组织对出口国的行业无损害抗辩工作;第三,武钢注重收集、掌握相关海关数据,对中国钢铁产品出口特定区域、特定品种的数据

进行分析,建立模型进行预警,主要监控两项出口指标:数量明显增长,单价明显下降;第四,在各地政府的帮助下,建立起主要贸易伙伴交流机制,与其所在国政府、行业协会定期、不定期对话、交流,掌握更多关键信息,比如相关政治形势、宏观经济变动、主权债务状况,以及其他重大事件,提前预防可能出现的贸易摩擦。

针对国内外部分企业钢材出口同质化,易导致 低价竞争 并引发官司这一现状,武钢还加快了开发、出口高级别石油套管用钢K55,热轧高强合金用钢,低温抗裂性彩涂钢,冷轧搪瓷钢,镀锌汽车钢等产品,逐渐显现差异化优势。2011年9月,武钢高技术含量、高附加值的 双高 产品出口比例,由2010年不足40%提升至70%。

此外,武钢千方百计拓宽出口市场,以应对出口国单一风险。2004年,武钢钢材出口国家和地区为10个,2011年升为70多个国家和地区。

据悉,2011年,印度尼西亚、泰国分别对武钢出口的冷轧卷板、加硼合金热轧产品启动反倾销调查,目前武钢正在积极应诉之中。

## 快评

# 预则立 算则胜

郑明桥

十八大报告明确了 出口和进口并重,鼓励更多企业走出去,参与国际制造、国际服务,进军国际跨国公司的指导思想,相信今后一段时期,依托 两个市场,中国更多有志向、有实力的企业,会以更快步伐、更大规模,走进熟悉的和不熟悉的领域,加盟国际经济的循环与发展。这一进程中,有种种机遇,也必然会遇到新的更复杂的挑战。从以往的情形,以及全球经济不振,部分国家 保护主义 抬头的情况看,中国企业碰到的官司不会少,只会多。

武钢7年7战7胜,无论是应诉 反倾销,还是主诉倾销,皆无败绩,为中国企业应对国际官司提供了借鉴。

风和日丽,武钢盯住 暴风雨何何时来。事先建立数据模型,用以预警,为一旦官司压头,情况急迫,赢得了从容判断、选择和应对的时间。武钢与贸易对象及所在国,建立了多层面的对话机制,实时掌握相关重要信息。知己知彼,避免乱战。

所谓 事预则立,战算则胜,武钢赢得一桩桩案件,绝非侥幸,其风险意识,风险准备,机制化的风险预案,起到了很大

作用。

依法维护自身权益,需要 智,同样需要 勇,就是不惧挑战,不惧应战,无论应诉,还是主诉,无论 单打独斗,还是代表中国全行业的利益披挂上阵,都能 勇 字当先,以理服人,依法而行。

如果没有这种 勇 的心态,智 又有何用呢。

应诉国际官司,终归是少打为妙,不打最好,武钢不断提升 双高 产品的出口占比,不断攻略差异化竞争,缩减 倾销 之嫌的概率,这也许是应对官司的根本之道。