



国家大剧院秉承 人民性 理念 始终坚持和守望着一让世人称道的公益惠民之路 通过一系列的亲民、惠民举措 通过各种艺术普及、艺术教育方式 让高雅艺术在普通百姓中变得不再遥不可及。图为 周末音乐会 演教并行 现场观众热情参与《黄河》大合唱。

# 五年的守望 五年的坚持

## 国家大剧院的公益惠民之路

韩艳军

12月22日,国家大剧院将迎来5周岁生日。5年来,国家大剧院秉承 人民性 理念,始终坚持和守望着一让世人称道的公益惠民之路,通过一系列的亲民、惠民举措,通过各种艺术普及、艺术教育方式,让高雅艺术在普通百姓中变得不再遥不可及。

### 滴灌工程 润物无声

9月23日上午,18岁的程稼第一次来到国家大剧院观赏 浪漫与英雄 贝多芬交响作品鉴赏 音乐会。音乐会由著名指挥胡咏言执棒、讲解,中央音乐学院乐队演奏。与程稼同被邀请的共有500人,他们都是中国农业大学和北京外国语大学的大一新生。因为适逢大剧院 秋季艺术行 主题活动举行,同学们除了聆听音乐会,还欣赏了 国家大剧院原创与制作剧目展、艺慧文新 张文新绘画艺术 等展览,观看了二楼公共空间的室内乐演出。程稼兴奋地说:这样的活动太棒了,既能欣赏音乐,又能学到知识,我希望以后还能来!

其实,这只是国家大剧院诸多公益活动中的一束小小浪花。5年来,大剧院陆续推出了 周末音乐会、经典艺术讲堂、走进唱片里的世界、大师面对面、青少年艺术周、春华秋实 艺术院校舞台艺术精品展演周 等一大批公益品牌栏目。其中,仅针对特殊学生群体,大剧院就开展了如百位聋人大学生观摩并双语讲解 梦幻之美古典芭蕾讲演会、在京打工子弟学生免费观看 百年爱心合唱音乐会 等活动。

5年的时间里,大剧院共举办公益性演出2739场,开展艺术普及教育活动2463场,接受艺术普及教育观众达241.6万人次。

立院之初,我们就有一个响亮口号,那就是让更多的人走进大剧院、了解大剧院、享用大剧

院。在大剧院院长陈平看来,高品质的活动和演出如果不能为公众享用,人民性 就是一纸空谈。开幕运营5年来,国家大剧院不仅坚持走贴近公益、惠及民众路线,更成立了专门的艺术教育部门,致力于推广公益普及活动、培养普通观众。在剧院里积极开办门类繁多的公益教育系列品牌活动,邀请一线演员、文化名人等专业人士为普通观众举办讲座,并常年于大剧院公共空间举办公益性的小型音乐讲座及乐队演出。不仅仅囿于剧院内,大剧院的公益演出及教育活动还经常迈开步伐走出去。至今,100多个北京居民社区及企事业单位都曾留下了大剧院的公益足迹。

### 文化惠民深入人心

11月11日10时30分,国家大剧院的 周末音乐会 第225次奏响了。台上,国家大剧院音乐厅管弦乐团全神贯注地演奏,台下,坐得满满当当的近2000名观众鸦雀无声地静静聆听。他们当中不乏 周末音乐会 的铁杆儿观众,一场不落的大有人在。

作为大剧院的一个重要品牌项目,周末音乐会 自2008年1月13日正式启动以来,每周日上午10时30分,2000多名观众都会在大剧院音乐厅与音乐相约。周末音乐会 票价40元,会员价只有10元。截至目前,周末音乐会 共演出了220多场,每场上座率基本都保持在90%以上,共吸引了近45万人次的观众。此外,大剧院还定期组织音乐教师、大学生、京郊山区学生、农民工子弟、残障儿童等特定人群免费观演,至今也已经超过了2万人次。

75岁的何大中老人是大剧院蓬勃发展的会员队伍中的一员。5年来,他在大剧院看过的演出不下百场。在身体允许的情况下,各种艺术讲座和普及音乐会他也都参加。如果不来大剧院,



国家大剧院着力艺术普及与观众培养的 滴灌工程 已显成效。图为舞蹈家在辅导小学生。

我的生活就好像少了些什么。大剧院为我带来很多乐趣和艺术享受。何大中细心收藏保留着大剧院的各类节目单、戏票和演出资料,至今已有四五百张。

像何大中这样以大剧院为 家的市民还有很多很多。如北京市政工程设计研究院的设计师赵亮,这几年已听了不下500场讲座,他说,大剧院已经是我离不开的精神家园。

### 艺术普及精益求精

普及并非凑合,普及也要确保高品位。陈平表示,国家大剧院作为国家级表演艺术中心,以高品质的普及演出活动回馈公众,是确保 人民性 宗旨得以实现的重要原则。据了解,大剧院每年投入在艺术普及教育和传播方面的专项费用高达5000万元。他们还在歌剧节、舞蹈节等大剧院知名品牌活动中设立公益环节,希薇·纪莲、林怀民、郎朗、陈萨等近百位著名艺术家通过大剧院平台与国内普通艺术爱好者近距离接触,以大师课、表演工作坊等各种形式分享自己的艺术实践与创作感受。

如今,越来越多国际国内一流乐团也开始参与 周末音乐会 罗马交响乐团、洛杉矶四重奏、中国国家交响乐团、中央歌剧院交响乐团等都曾登上过这个舞台。与此同时,周末音乐会 的内容也越来越丰富,从最初的交响乐发展到民乐、歌剧、芭蕾舞音乐、管乐、合唱、室内乐,以及打击乐、影视音乐等等。

12月9日,国家大剧院将推出 周末音乐会 5周年庆典音乐会,由著名指挥张艺携国家芭蕾舞团交响乐团演奏5年来在 周末音乐会 上演奏过的精选曲目,以此庆祝5周岁生日。据悉,为进一步增进观众与大剧院、音乐家及与音乐艺术的感情,这场音乐会的全部曲目都是通过观众投票的形式产生的。

陈平感慨地说,今天大剧院着力艺术普及与观众培养的 滴灌工程 已显成效。实践证明,有观众、有市场,艺术才有发展、有未来。

## W文化漫笔

# 接地气 近民情

张爽



权威部门的监测数据显示,党的十八大期间央视晚间黄金时段播出的电视剧《温州一家人》,平均收视率达到2.25,平均份额达到6.37,最高单集收视率超过了3,在同期播出的电视剧中独占鳌头。该剧在网上的表现也颇为不俗,开播一个月来,不仅高居各大视频网站日播剧的前两位,并且成为线上线下一个热点话题。据浙江温州市委宣传部的同志介绍,温州当地甚至出现了万人空巷看 一家人 的盛况,应该说,这种全城百姓收看同一部剧的现象近年已经很少见了。

观众为什么爱看《温州一家人》,一句话,因为它接地气、贴心、近民情,讲述的都是老百姓自己的故事,反映的是老百姓的执着与艰辛,表现的是老百姓的心态与人情。它在讲述故事中去寻找和把握普通百姓在历史发展进程中真实思想和情感,不仅洋溢着浓郁的生活气息,而且体现出鲜明的时代精神。

其实,不仅仅是《温州一家人》,近年来不少反映百姓现实生活题材的电视剧都体现了一个共同特点,这就是处处都有柴米油盐的味道,时时都展示出与现实千丝万缕的联系。因此,每个人似乎都能在其中找到自己的影子。许多观众甚至觉得不仅是在看一个故事,不仅是在看别人,同时也是用另一种视角和方式在看自己。这种镜子一样的观看效果,让人在感受到人物命运起伏跌宕的同时,也能在剧中人物身上寻找到自我情感的出口。惟其如此,才显得真实,才显得亲切,由此对人性的探讨和剖析也就



百花芬芳回报沃土,盛世风华同展辉煌。12月4日晚,为庆祝党的十八大胜利召开,集中展示近年来我国各个艺术门类的金奖作品和优秀成果,由中国文联主办、中国舞协承办的 百花芬芳 盛世风华 表演艺术精品展演晚会在北京隆重上演。诗朗诵《艺术家的歌唱》、歌曲《永远跟你走》、京剧清唱《我是中国人》等,深情展示了全国文艺工作者们对党和国家的赤诚之心。图为晚会压轴节目歌舞集锦《爱中华》。 严大卫摄影报道

## 文化速递

### 赵梅生画展在中国美术馆开展

本报讯 记者韩志报道:由山西省委宣传部、中国美术家协会、中国国家画院等联合主办的 雪海流香 赵梅生画展,日前在中国美术馆隆重开展。画展展出了赵梅生不同时期创作的100余幅作品,展期还将举办赵梅生国画研讨会等活动。赵梅生是我国著名国画大师,从艺70年来,他把西方绘画技法融会到中国国画当中,创立了独特的艺术风格。赵梅生艺术创作题材范围广,包括花鸟系列、欧洲采风系列、晋商宅院系列等等,尤其是他精心创作的梅花图,既有独特的构图,又有深刻的内涵。

### 北京惠尔再旦画院再推华人名家作品展

本报讯 继今年的一系列专题画展之后,北京惠尔再旦画院美术馆将于12月15日至29日再度推出全球华人名家绘画作品展。该展览将展出包括郭亮、徐跃进、张立旗、张鹏、游江滨、王亮、关宏臣等来自世界各地的11位华人艺术家近年创作的代表性作品。上世纪80年代以来,他们怀着对艺术的梦想,奔赴世界各地访学求艺,站在当代艺术的前沿进行各自独特的视觉创造。他们的共同都是50后、60后,求学和谋生的磨练丰富了他们的艺术视觉创造,有的已是蜚声国际的著名画家,有的作品曾入展卢浮宫或荣获国际大奖。如今,怀着对祖国的眷恋,他们齐聚京城,向祖国和人民作一展示和汇报。(杨一)

### 中国体育集邮与收藏品拍卖会举行

本报讯 由国家体育总局体育文化中心、中国体育博物馆、中国奥林匹克博物馆和中国体育集邮与收藏协会等单位联合主办的2012首届中国体育集邮与收藏品展示拍卖会,日前在北京举行,共有200余件包括奥运会、亚运会、世界杯纪念品在内的体育(奥运)珍藏品参加了拍卖。拍卖会受到国际奥林匹克收藏家和国内收藏家的高度关注,最终以近130万元人民币的成绩落幕。其中,一套国际足联历届举办国捧杯国官方纪念邮票,以50万元拍出,创造了同类体育藏品的历史最高价;1976年蒙特利尔夏季奥运会纪念宝剑,以12.5万元的价格成交。(任可)

本版编辑 张济和 何东亮

## W文化长廊

# 《相信》唱响通惠河畔

刘壮飞

11月28日上午,尽管京城通惠河畔北风呼啸,但北京市朝阳区高碑店村的漕运文化广场仍是热闹非凡。歌曲《相信》主创团队的作曲家印青、词作家王晓岭、歌唱家谭晶等一起来到广场,在高碑店村退休老人乐团的伴奏下,和高碑店村百人合唱团同声合唱为庆祝党的十八大胜利召开而创作的歌曲《相信》:一个真切的承诺跟着你一路走来,经历多少次坎坷你的心从未改变,一个美丽的家园我和你一样热爱,看到满天的彩霞才知道生命同在。

悦耳的歌声、优美的旋律,让高碑店的村民们如痴如醉。一时间,广场变成了村民们展示好日子、喜乐的汇。年轻人讲述着奋发励志的故事,老党员畅谈着高碑店村10年来的发展和变迁。党的十八大代表、村党总支书记支芬激动地说,《相信》这首歌太棒了!她唱出了咱老百姓的心声。今天,能在家门口和这些大艺术家们同声歌唱,真是我们高碑店村民的福气!据介绍,在歌曲《相信》传播之初,主创团队

就一直坚持走基层亲民路线,从中国人民大学的新歌发布掀起的校园传唱风,逐步扩展到更广阔的农村、企业和社区。《相信》主创团队注意到,在党的十八大召开期间,支芬在北京团的精彩发言,成为国内外媒体竞相报道的亮点。于是,一个引领高碑店村民致富奔小康、深受村民爱戴的当家人的形象进入了他们的视野。大家当即决定,将十八大献礼歌曲《相信》唱进高碑店村,与村民们共同传播 相信自己,相信未来的理念。

谭晶是歌曲《相信》的主唱,也是村民们最喜爱的青年歌唱家。近年来,谭晶在北京奥运会开幕式上演唱《天空》,在上海世博会演唱公益歌曲《世界》,在多哈亚运会上唱出《中国之约》,都给大家留下了深刻的印象。今天,在北风劲吹的通惠河畔,在农村露天广场的大舞台上,与谭晶同声歌唱的一位大妈禁不住开玩笑地对她说:姑娘,咱农村的这个土台子,真是委屈了你这位歌唱家啦!谭晶一把抓住大妈的手说:我是一名军队

的歌手,每年参加上百场下基层的演出,高原、海岛、边防哨所,条件比这更艰苦。今天到村庄舞台和这么多父老乡亲一起唱歌,还真是头一回,我觉得很幸福!

党的十八大闭幕后,迅速向各单位传达十八大精神的支芬书记也走上台来,真诚地向各位艺术家表示致敬。谭晶笑呵呵地对她说:看到高碑店村一座座灰砖、翘檐的中式别墅,看到通惠河畔亭台楼榭、垂柳摇曳的新农村景观,我也想成为高碑店人!支芬笑了:你说出了一句很多来访者都想说的心里话!支芬说,今天我向村民们宣讲十八大精神,解释 建设小康社会 与 建成小康社会 的一字之差时,也要结合我们高碑店村近10年发展的实际,并且将其量化。我说,我们10年的努力和发展,很有成效,离建成 小康高碑店 目标,已经干了三成,还有七成任务需要我们继续努力去完成。

她说,《相信》这首歌唱得特别好,相信才能自信,相信才能坚信!