

物联网助推 数字粮库 建设上水平

本报记者 徐 红

党的十八大报告明确把 信息化水平大幅提升 纳入全面建成小康社会的目标之一，并强调要 推动战略性新兴产业健康发展。物联网作为国家 十二五 期间重点发展的战略性新兴产业之一，在推动国民经济发展、促进传统产业升级换代等方面被寄予厚望。

近日，记者在无锡举办的第三届中国国际物联网大会上获悉，未来十年物联网将实现大规模应用，预计到2015年全球物联网整体市场规模将接近3500亿美元，年增长率达25%。

作为物联网最受关注的技术之一，射频识别技术的应用也越来越广，目前已初步建成的江苏省常州和无锡两地的 数字粮库 试点示范项目中，射频识别技术就得到了广泛应用。物联网应用正在帮助我国粮食行业转型升级。

可监控每粒粮食动态

无锡 数字粮库 位于太湖边上的无锡粮食科技物流中心里。两辆装有稻谷的翻斗卡车正依次停在粮库院内的地磅台旁，等待过磅称重。只见其中一辆卡车缓缓驶上磅台刚刚停稳，电子语音播报器就报出了汽车重量。磅台边竖立的LED电子显示屏也显示 重量11155千克，请前往30号仓 的字样。在磅台周围，安装有车辆检测器、传感器、RFID（无线射频识别）读写器、摄像头等多个物联网传感设备和自动控制设备。

记者被汽车反光镜下挂着的蓝色小 挂件 所吸引。这是车用RFID电子标签，在粮食到港扦样检测完成以后，粮车与车上装载的粮食信息全被记录在电子标签里，包括品种、等级、干湿度、送达粮仓序号等。有了它，过磅后，司机无需再下车取单据，直接将粮食运到指定粮仓即可。为 数字粮库 提供技术支持的航天信息公司的技术人员说，地磅称重系统，摆脱了以往手工写数、登账、统计的落后方式，实现了自动化数据采集，自动业务流程，业务处理快速、准确。粮库管理员在办公室就可以查看过磅车辆，实时监视过磅情况。

粮车到达指定粮仓后，仓管员会用RFID手持机扫描卡车上的 挂件 ，读取二维码。成功 对接 的话，粮仓大门自动打开放行。否则，就会闭门 谢客 ，拒绝进入。

过去交一车粮要等上一天的时间，还要拿着各种单据在粮库院里跑来跑去办理各种手续。现在，有了汽车RFID 挂件 和手中的这个e卡通（植入了RFID芯片）的结算卡，交粮入库结算方便多了，即省时又省力。司机师傅如是说。

可感应每粒粮食变化

在粮库大院里的江苏无锡粮食科技物流中心会议室墙上，大大的主屏幕左右两边，共有12块小的监控屏，传输的是粮库各个作业点实时的视频图像。从粮食到港、出入库、存放，甚至调拨、盘点、检索、发货，监管平台都可以实时看到。

物流中心副主任陈曙东指着屏幕说，数字粮库 有六大优点，即可视、可查、可控、



位于无锡粮食科技物流中心的 数字粮库 已初步建成。图为粮库的地磅称重系统。在磅台周围 安装有车辆检测器、传感器、RFID(无线射频识别)读写器、摄像头等多个物联网传感设备和自动控制设备，实现了实时监控和自动化业务流程管理。 本报记者 徐 红摄

可防、可拓、可依。在这个信息平台，所有节点信息一目了然，只要动过就可知可查，不仅给安全工作增设了一道防线，也给廉政建设加了一道防线，有效避免了 人情粮 、舞弊粮。

在这个信息平台上，还有与粮食相关的各种信息，包括粮食政策、宏观决策、粮库业务、粮情监控，以及粮食长势、收成等等，做到了知己知彼。

航天信息公司董事长于滨说：物联网技术给粮库带来的神奇之处就是，物联网的数据做不了假，各地交了多少粮，数据会被自动记录到国家数据后台系统，这个数据没有授权谁也改不了。这对于粮食安全意义重大。

借助 数字粮库 系统，管理者可以及时掌握价格的异常波动并采取相应措施。据悉，目前无锡市已依托粮油信息预警系统，编制推出 无锡粮油批发价格指数，系统科学地反映粮油价格的总体水平及变动趋势，政府决策、企业经营、农业生产也有了更科学的价格依据。与此同时，目前无锡市已开通 网上粮店 ，市民可上网查询粮价并订购粮食。

此外，借助 数字粮库 和物联网传感技术，粮仓管理实现了智能化。我国粮食产量大，储备量也大，储藏期多达2年到3年，数字粮库 仓储环节依托物联网技术，使储

粮品质大大提高。陈曙东告诉记者，粮食的储藏品质与储藏温度、湿度密切相关。储备粮一般在15 以下适宜储存，储藏湿度过大，温度过高，会造成粮食结露、发热生霉，且容易繁殖细菌。

以前 需要仓管人员拿特定仪器进粮仓监测储备粮温度，天热时很辛苦，且难以做到实时监测。如今 采用物联网和现代信息技术，通过在粮仓里布置温度、湿度、压力、气体等许多粮仓专用传感器和自动化装置，实现了对粮食保存状态的实时监控。各种传感器会把粮堆顶部、中间和底部的相关数据实时传到电脑上，温度超过一定预警值，系统可以自动打开通风机和门窗进行通风降温作业，当系统发现有虫情，便可以提示进行环流熏蒸作业。

数字粮库 的一体化、集成化、智能化管理，极大地提高了粮食管理的效率，让每粒粮都能被感应到，也都能得到保护。

可保护每粒粮食安全

我国拥有2亿农户，具有粮食收购资格的经营者8.75万家，3万多家粮库。如何才能高效、准确地利用并管理各种资源，成为摆在粮食管理部门面前的一大难题。

为助力粮食行业转型升级，航天信息公司提出了基于物联网的粮食流通管理整体解决方

案，主要是通过传感器、智能图像分析、射频识别等技术，远程实时监管国家粮食储运情况。2012年5月，这家公司与江苏省首批十余家粮食物流中心、中心粮库集中签约，正式启动 数字粮库 建设。

江苏省成为全国 数字粮库 建设的试点省区，将带动整个粮食行业上到一个新水平。在常州、无锡两地 数字粮库 试点示范应用带动下，目前已有10多个地市启动了 数字粮库 建设项目。航天信息作为江苏省数字粮库工程建设的总集成商，去年底与国家粮食局、江苏省粮食局签署了 物联网技术在粮食流通行业示范应用与推广的框架合作协议，共同推动粮食流通转型升级。

据于滨介绍，目前江苏省的10余个 数字粮库 的项目建设资金主要来自三大部分，粮库只需要承担少部分费用，绝大多数费用由国家和省里按一定比例，以专项扶持资金拨付。在 数字粮库 里，从农民将粮食拉进粮库的那一刻开始，每一车粮、甚至每一粒粮都会进入监视 法眼，确保了粮食 颗粒归仓、粒粒无损，也让粮食安全更有保障。

每周新闻进行梳理，发表观点。现在视频频道常设的栏目包括由评论部副主任出镜的南都视频会、一周关键词和一周人物志等等。

在应对移动互联网高速发展和互联网应用社交化方面，本身就是新媒体属性的互联网媒体则想得更远。腾讯集团高级执行副总裁、网络媒体事业群总裁刘胜义表示，在线媒体在未来需要利用大数据技术，围绕用户的个性化需求，打造全新的复合型媒体的平台。不仅能够读懂用户的需求，还要发掘他们的潜在需求，并与社交网络和移动互联网相结合，主动向他们推送，这是在线媒体最重要的应用能力。

据介绍，截至12月1日，腾讯网在成立9周年之际，完成了对新闻、娱乐、体育、财经、数码5个频道的改版。通过对门户、微博、视频、空间、无线等多平台深度整合打通，用户可以迅速找到适合自己的内容，并通过社交网络分享。交互式热点、大家爱看等一些新功能正在让线媒体变得耳目一新。全站点击率整体提升44%，80%以上的社交用户对改版给出积极反馈和好评。腾讯网总编辑陈菊红表示。

划、减少运营成本提供依据。截止到今年8月，更新焦点资讯1080条、国内国际资讯2128条、图片新闻978条、市场观察和预测1525条、专家评论125条，8个月来，已累计更新各类资源资讯22959条。

在物流服务与电子商务的结合上，呼铁局开通了大宗物资交易板块，进行煤炭等大宗物资交易，为企业提供煤炭交易、融资服务、统一结算、运输仓储等全过程、可追踪的服务。会员企业可以用B2B方式在网络交易平台上公开、公平、公正、安全地进行大宗物资现货挂牌交易、邀约交易、竞价交易等多种网上交易，提高交易效率和合同兑现率，目前已有87家重点煤炭企业申请成为内蒙古资源网会员。通过构建煤炭交易网络平台，确保了铁路运输产业链条间信息对称、资源匹配、物流顺畅、经营规范，实现了 人在家中坐，服务网上来。

随着互联网的高度普及和移动互联网的发展

新媒体转型以何制胜？

安 之

根据中国互联网络信息中心的最新统计报告显示，截至今年6月底，我国网民总数已达5.38亿，移动互联网网民3.88亿，首次超过传统互联网用户。随着互联网的高度普及和移动互联网的发展，转型中的传统媒体和新媒体该如何应对？国外媒体又有哪些经验？在日前召开的2012腾讯网媒体高峰论坛上，从业者和研究者的观点成为回答这些问题的重要参考。

一方面，依靠常年积攒的权威性，传统媒体依然可以依靠互联网售卖自己的独家内容。中山大学传播与设计学院副院长张志安介绍说，在今年第二季度，《纽约时报》网络版收费第一次超过了纸质版，第三季度，英国《金融时报》网络版收费超过纸质版。有价值的

内容始终有自己的市场空间，但互联网愿意付费的内容十分有限，要么是能给用户创造价值的财经资讯，要么是极少数具有真正公信力、能提供深度报道的媒体，要么是像时尚杂志或者《国家地理》这样能提供视觉体验的媒体。

《金融时报》中文网总编辑张力奋对此介绍说：《金融时报》的收费用户基本集中在美国和欧洲市场，网络付费版每份定价在一美元左右，从营收来看，目前整个报业集团有三分之一的收入来自数字内容。

另一个应对之道是将自己的内容以更多渠道投向读者，实现 多次传播。在今年夏天伦敦奥运会举行期间，老牌媒体BBC向电视、传统互联网、手机和平板电脑提供了针

对不同终端优化的共计24个频道的视频直播节目。BBC中文网总编辑李文表示：我们希望将不同渠道的新媒体元素都加入进来，以扩大内容的传播范围。为此，BBC还与产业链上下游积极开展合作，其中包括和视频网站YouTube合作，开辟BBC视频内容专区；并与苹果合作，成为iPad预装新闻应用软件的内容商。目前我们也在与各大电视机制造商合作，共同开发互联网电视。李文说。

国内媒体也在此方面进行了尝试。《南方都市报》视觉总监王景春介绍说，将自己的优质新闻视频化，成为目前国内最大的煤炭资讯平台。会员企业通过电子密钥登录网站，可以实时查询和企业有关的运力配置、港口菜单等运输服务信息，为企业及时调整生产经营计

人在家中坐 服务网上来

呼和浩特铁路局利用电子平台实现透明、便捷交易

本报记者 陈 力 通讯员 李若鹏

一个集资源贸易、物流发展、产业资讯、产品交易为一体的 内蒙古资源网 日前上线，这是呼和浩特铁路局全力研发推出的综合性电子商务网络平台。

自今年运营以来， 内蒙古资源网 日登录人数达到1万人以上，日点击率接近100万次，在资源类网站中排列第一，成为呼铁局利用电子商务开办网络交易的划时代产品。内蒙古自治区是我国煤炭资源的富集地

区，每年有大量动力煤需对外输出，为了抢占内蒙古网络经济制高点，增强内蒙古在煤炭交易市场的定价话语权，呼铁局全力搭建全国权威的煤炭交易商务平台，向国家有关部门申请批准建立了 内蒙古动力煤价格指数，并于8月3日正式在内蒙古资源网指数中心上线发布。内蒙古动力煤价格指数(IMPI)是反映内蒙古地区动力煤的坑口价格变化趋势和变动幅度的统计指标，包括内蒙古动力煤价格综合指数和内蒙

古动力煤分类价格指数，为煤炭上下游企业优化生产经营、提升市场竞争力提供了有力保障，也使煤炭实物交易更具权威性和科学性。此外，呼铁局不断丰富资讯信息板块内容，完成了坑口、铁路运输、电厂、港口四大信息系统的开发，成为目前全国最大的煤炭资讯平台。会员企业通过电子密钥登录网站，可以实时查询和企业有关的运力配置、港口菜单等运输服务信息，为企业及时调整生产经营计

中国移动

手机动漫新品迭出

本报讯 记者刘晓峰 赵瑾报道：用手机动漫讲故事，用手机动漫说新闻，以及即将推出的手机动漫桌面秀等等，都是中国移动采用新技术助推移动新媒体快速发展的最新力作。

作为全球最大的移动通信运营商，中国移动一直致力于推动移动互联网创新发展。2010年4月，中国移动手机动漫基地正式落户厦门，它以 构建全新的发行平台，培育全龄的动漫文化，打造全赢的创意产业 为发展愿景，在优秀动漫资源和手机客户需求之间搭建起桥梁，实现精确分发，通过 一点接入，一点结算，全网服务 的商务模式，为产业注入蓬勃活力，实现产业链共赢。

在业务产品方面，为了培育手机动漫消费市场，动漫基地精心打造出两大产品线，一是做动漫内容浏览，让用户可以通过客户端、网络、彩信等方式观看动漫作品，实现 动漫手机化。二是做动漫数字衍生品，包括动态壁纸、手机主题、桌面秀、头像DIY、彩漫等，助力 手机动漫化。

经过两年多的快速发展，目前中国移动手机动漫基地已引入海内外逾500家内容提供商，获得近900个动漫形象授权，上线近40000集动画、近50000集漫画、6000余套主题、16000余个彩漫作品。同时还对接28个国家动漫基地，并参与天津、上海、深圳、西安、常州、重庆和大连等多个省市的新媒体动漫交流会。据悉，动漫基地2012年前十个月收入已超过2亿。

中国联通

携手微软成立产业联盟

本报讯 12月6日，中国联通与微软携手产业链上多家合作伙伴在北京宣告Windows产业联盟成立。联盟倡导 共创、共论、共赢，推动产业链深度合作，建立长效沟通平台及机制，为创新型终端产品开发提供全方位服务。在联盟成立大会上，华为、英特尔、联想、诺基亚、高通、三星以及中兴等知名厂家共同发布了十余款沃3G Windows系列手机和平板产品。

目前，参与产业联盟的合作伙伴包括了国内外知名手机、平板制造商以及芯片提供商。联盟将积极探索资源共享和专业化分工的模式，发挥各自优势，联通将提供优先战略合作，对于Windows平台的智能终端，将给予战略性的市场营销政策及推广支持，微软将提供更加战略性的技术支持、培训及市场推广，芯片厂商将提供具有竞争力的芯片和战略性的技术支持，终端厂商将积极推出基于Windows平台和WCDMA 3G模块的高性价比产品。

今年10月，微软发布了Windows 8和Windows phone 8操作系统，开始将PC上完美的互联网体验移植至平板和手机上；Windows 8发布一个月应用已达到2万，Windows phone 8应用软件已超过12万。对于消费者而言，联盟的成立将使用户获得更多个性化的智能手机及平板操作系统，搭载成熟的WCDMA网络，极大提升3G应用体验。（晓 峰）

戴尔

转型升级成果显著



本报讯 从一家以个人电脑直销起家并闻名全球的厂商，戴尔正转型为端到端的整体IT解决方案提供商。据最新发布的2013财年第三季度的财报显示，戴尔企业解决方案及服务已贡献了超过一半的利润。戴尔大中华区总裁杨超日前在戴尔中国高峰论坛上表示：我们正在寻找新的技术以更好地为客户提供服务。更好地帮助他们在复杂多变、充满挑战的竞争中获得长远的发展。目前，戴尔在医疗、教育、移动数据、云架构等行业和领域，都提供自己的技术产品和解决方案。戴尔的客户，国美电商CEO韩德鹏表示：我们需要一个能在开放平台上提供定制解决方案的合作伙伴，使我们能有效地扩大规模。（静 文）

上图：戴尔中国高峰论坛上，观众参观戴尔工程设计及数码内容创造高性能计算解决方案。 丽 娜摄