

## 全国技能劳动者总量约1.19亿人

其中高技能人才约3117万人

本报北京12月8日讯 记者韩秉志报道：人力资源和社会保障部等10部门今天在京召开第十一届高技能人才表彰大会。记者从会上获悉，截至2011年底，全国技能劳动者总量约1.19亿人，其中高技能人才约3117万人。

人力资源和社会保障部负责人表示，高技能人才是我国人才队伍的重要组成部分，是技术工人队伍的优秀代表和核心骨干，是创造社会财富和创新技术技能的重要力量。长期以来，广大高技能人才积极投身中国特色社会主义建设，坚持奋战在生产和服务一线，为经济社会发展作出了重要贡献。

据悉，自2011年实施国家高技能人才振兴计划以来，我国建设了一批高技能人才培训基地和技能大师工作室，带动了一批高技能人才培训项目的实施。

该负责人表示，加快高技能人才队伍建设，进一步畅通高技能人才成长通道是关键。要进一步突破学历、资历和身份限制，以工作业绩为重点，以专业技能和职业道德为基础，建立一套管理科学、运行规范、基础扎实的评价体系。要实施好国家高技能人才振兴计划，进一步提升高技能人才培养能力。要进一步加强职业培训

工作，健全面向全体劳动者的职业培训制度，着力扩大职业培训覆盖范围。要坚持就业导向，着力提高职业培训的针对性和有效性，努力实现培训一人，就业一人，就业一人，培训一人 的目标。

本报记者 马玉宏

## 山西文化建设

### 转型发展新支撑

本报记者 刘存瑞 李哲

今日山西正像抓经济建设一样抓文化建设，像挖掘地下资源一样挖掘文化资源，引导各种生产要素和社会力量向文化集聚。近日，记者随同山西宣传文化工作观摩团来到山西多个地区，感受到的是春潮涌动、方兴未艾的文化建设新气象。

#### 改革带来活力

没有一个闲着的演员 这是太原市歌舞杂技团有限公司的常态。摆脱了多年前举步维艰的生存窘境，如今太原市歌舞杂技团的演出市场已经发展到包括美国、韩国在内的多个国家和地区。

剧团的起死回生是从6年前的体制改革开始的。团长王剑告诉记者，2009年太原市属的几大院团，核销的核销，转企的转企，合并的合并，于当年底全部完成了改革任务。作为全省首批转企改制的院团，自2009年12月挂牌之日起，太原市歌舞杂技团有限公司就通过推进人员身份企业化、薪酬机制效能化、管理运行制度化等改革措施，彻底改头换面，成为一家现代化演艺公司。体制机制改革极大地解放了生产力，转企改制第一年，太原市歌舞杂技团就创出了全年演出500余场的佳绩，每个人的积极性都被充分地调动起来。

太原歌舞杂技团有限公司是山西文化体制改革的一个缩影。目前，山西文化体制改革重点任务圆满完成：全省488家经营性文化事业单位完成转企改制任务，核销事业编制15000余个；120家出版发行单位，154家电影公司、电影院及电视剧制作中心全部完成转企改制任务；163家国有文艺院团改革任务全部完成；11个市全部加入一张网，全省广电网络统一规划、统一建设、统一运营、统一管理 的格局基本形成。

文化体制改革的完成，给山西文化产业市场带来了活力。省出版传媒集团转企改制后，总收入由23亿元增加到68亿元；省演艺集团彻底摆脱 躺在政府怀抱的半瘫痪状态，通过资本运作与大企业合作，四面出击 开拓市场，去年演出达600多场；省影视集团全力建队伍、搭平台、打品牌，创造辉煌，实现梦想，当年生产影片12部，并有1部荣获华表奖；省广电传媒集团推出数字传媒、新媒体等4大板块，产值利润分别超过4亿元和4000万

元 改制后，山西省属6大骨干文化企业集团收入突破80亿元，今年预计突破100亿元；全省近20家文化出口企业，出口创汇1000万美元以上。

据山西省委常委、宣传部长胡苏平介绍，为全面贯彻落实十八大提出的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体 的总体布局，山西将进一步推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设的新高潮。

#### 改革惠及百姓

在山西省孝义市新义街道贾家庄村的农家书屋，村民郭秋香坐在桌前，手捧着一本养殖类书籍津津有味地读着。图书管理员郭继梅介绍，很多村民都迷上了农家书屋，养殖户、大棚种植户、手工艺的年轻人都爱来这里休闲或充电，大家亲切地称这为 文化粮仓。记者在采访中了解到，目前孝义市已高标准建成农家书屋379个，实现了 农家书屋 工程全覆盖。

十八大报告中提出，让人民享有健康丰富的精神文化生活，是全面建成小康社会的重要内容。胡苏平告诉记者，近年来，山西省委、省政府始终坚持面向基层、服务群众，加快推进重点文化惠民工程，加大对农村和欠发达地区文化建设的帮扶力度，推动公共文化服务设施向社会免费开放，向广大群众提供越来越多的精神文化产品。

如今，山西省体育中心、大剧院、图书馆、科技馆和太原美术馆、博物馆等重大文化设施全部建成，市、县、乡公共文化设施进一步完善，建成博物馆、纪念馆131个，公共图书馆126个，群众艺术馆（文化馆）131个，乡镇综合文化站1197个，村级文化活动室2.8万个，农家书屋2.1万个，广播电视村村通、文化信息资源共享、农村电影放映、农家书屋等重点文化惠民工程全面推进。山西公共文化服务体系框架已经建立，县县都有图书馆、文化馆，乡乡都有文化站，村村都有文化室的目标基本实现，公共文化服务的质量和水平明显提高。

#### 资源变为产业

一条红腰带成就了一个走向全国的知名品牌。（下转第二版）

## 基层见闻

### 牧民家的开心事

12月初的一天，青海省玛多县扎陵湖乡卓让村牧民才让智家的烟囱冒着缕缕青烟，两室一厅的屋子里温暖如春。客厅里烧得通红的烤箱上正煮着一锅香喷喷的牛肉，一家人围坐在炉子周围喝着热气腾腾的奶茶，看着电视里宣讲十八大精神的新闻。才让智正在上初中的儿子贡保扎西兴致勃勃地充当翻译，一家人不时发出阵阵笑声。

才让智一家祖祖辈辈生活在扎陵湖畔的草原上，过着天当房地当床、一顶帐篷走四方的传统游牧生活。才让智告诉记者，过去的游牧生活就是随着季节走、跟着牛羊转，住的是透风漏雨的帐篷，吃的是单一的酥油炒面。夏天风吹日晒，冬天

寒冷刺骨，许多人都得了风湿病。由于草山离城镇太远，牧民们看病购物都不方便，孩子们上学也很麻烦，干脆就不上了。

4年前玛多县实施游牧牧民定居工程，才让智第一个报了名，第一批搬进了定居房。如今，才让智一家住在花石峡镇附近的瓦房里，有电有水，还能看电视。卫生院、学校、商店都在附近，生活比以前方便多了，还能随时买新鲜蔬菜吃。夏天放牧也是骑着摩托去，许多牧民还买了小汽车，开着汽车放牧，这是过去我们做梦也想不到的。才让智高兴地说。

说起这几年草原上发生的变化，才让智很兴

奋：从游牧到定居，牧民们的生活条件大为改善，观念也发生了变化。过去我们都比谁家的牲畜多，结果造成了草场退化，现在我们都学会了以草定畜、科学养畜，看谁家的牲畜品种好、效益高。过去谁也不重视孩子的教育，现在都想把孩子送到最好的学校

谈到未来的生活，才让智满心欢喜：儿子把十八大报告里的许多重要内容都翻译给我们听了，最大的感受是，党中央对改善老百姓的生活非常重视，特别是提出了生态文明建设，这对我们三江源地区的牧民来说是个大喜讯。照这样发展下去，草原会变得更好，我们今后的生活也会更幸福。



### 我国首列轻量化不锈钢A型地铁车辆下线

本报青岛12月8日电 记者刘成、通讯员窦新报道：我国首列轻量化不锈钢A型地铁车辆今天在青岛四方机车车辆股份有限公司竣工下线，该型地铁车辆将于明年5月运营于北京14号线地铁线路。

此次下线的A型地铁车辆在国内首次采用轻量化、无涂装不锈钢车体，车辆集新技术、新工艺于一身，具有安全可靠、经济环保、乘坐舒适的特点。业内专家称，该型地铁车辆的研制成功，对完善我国地铁车辆的品类体系及我国地铁车辆的多元化发展具有深远的影响。

据悉，该型地铁车辆的最高运营速度为80公里/小时，最大载客量达到2580人，比北京现行运营的B型车辆增加700人左右。

12月8日，A型地铁车辆在试验线上运行。 本报记者 刘成摄



## 有了品牌致富快

### 江苏淮安采访纪行

本报记者 孙勇 常艳军

日前，在淮安市清浦区（武墩）现代农业实验园里，跟随清浦区宝成蔬菜种植专业合作社理事长孙成宝的脚步，记者走进了一间蔬菜大棚，只见一颗颗红艳艳的辣椒掩映在绿叶之间。

现在正是淮安红椒上市的时候。孙成宝指着状如粗牛角的红椒说，去年行情比较好，每亩大棚的收入在1.7万元左右。今年由于其他地方红椒供应量增加，每斤红椒的价格比去年同期有所降低。

淮安红椒 是江苏第一个成功注册的设施蔬菜地理标志证明商标，并入选100个 2011消费者最喜爱的中国农产品区域公用品牌。淮安现有红椒种植面积近30万亩，年销售额40亿元，红椒已成为淮安农民增收致富的主导产业。淮安红椒 地理标志证明商标的成功注册，有力推动了红椒品质的提高，并促进了红椒标准化生产和产业化经营。2010年，淮安还专门成立辣椒协会，负责淮安红椒 的品牌运作和管理。

只有符合条件的合作社才可以用 淮安红

椒 品牌。按照协会的标准，红椒分级包装，共有3个级别，在包装时都由人工精心挑选的。淮安市黄码辣椒营销合作社社长杨长干告诉记者，因为 淮安红椒 品牌产品质量有保证，每斤价格比普通红椒多3毛钱，在北京、上海等大城市，甚至能多卖1元多呢。

对于有了品牌前后的变化，杨长干也是深有感触，没有品牌之前，我们红椒的销量不稳定，而现在销量不但增长快，市场份额还在不断扩大。

近年来，淮安全面实施品牌带动战略，以地理标志认定为抓手，推动相关产业升级。除了红椒，淮安目前还拥有盱眙龙虾、洪泽湖螃蟹、金湖大米、淮安黄瓜等多个农产品国家地理标志证明商标。

淮安是农业大市，发展现代农业必须要抓重点、抓要害，做大做强农业品牌是促进现代农业快速发展和农民增收致富的有效手段。淮安市委副书记练月琴告诉记者，比如盱眙龙虾就是淮安农业产业化的成功案例，其品牌价值已经达到64.5亿元；淮

安大米 最近也刚刚获批中国驰名商标。记者了解到，水稻是淮安第一大农作物。随着知名度不断提升，淮安大米产品销量提升还带动了稻谷收购价格提高，增加了稻农与加工企业的收入，促进了农业产业结构调整，同时也引来了大米深加工等项目。

淮安对于如何更好地经营这些农产品品牌，也在进行探索。即将于近期在淮安召开的第十一届中国优质稻米博览会交易会，我们就想将其打造成推介淮安农业生产成果，吸引更多的科技资源、人才资源、市场资源集聚的平台。练月琴表示。

采访中记者感受到，农村是淮安发展的薄弱环节，也是其实现全面建成小康社会的重点和难点。对此，江苏淮安市委书记刘永忠信心满满：淮安将坚持大力发展现代农业，培育更多叫响全国的生态农产品知名品牌，并打造出一批产值超亿元的龙头企业。

看着大棚里满满挂着的红椒，记者也仿佛看到了淮安红红火火的未来

## 2012中国企业领袖年会召开

主题为 重塑商业安全边界

本报北京12月8日讯 记者暴媛媛报道：12月7日至9日，《中国企业家》杂志社主办的2012中国企业领袖年会在北京举行。本届年会以 重塑商业安全边界 为主题。

据介绍，本届年会期间将举行包括主题论坛、尖峰对话、导师论坛、新锐论坛在内的多场论坛和对话活动。与会者将围绕 过冬：如何穿越周期、跨国公司：重估中国市场、地产经济：繁荣还能持续多久？、启动消费：直面后4万亿时代 等焦点话题展开讨论。

与会嘉宾表示，虽然国际经济形势仍未走出低迷状态，国内

外不稳定、不确定的因素仍比较多，但是市场的温度正在不断上升。在目前的形势下，应高度重视和充分利用当前经济放缓的时机，加快重要领域的改革步伐，为企业的发展提供良好的环境。企业则需抓住时机，充分发挥创新主体的作用，通过创新提高竞争力和抗风险能力，提高产业发展的质量和效益，促进现代产业发展新体系的平衡。

据了解，自2002年由《中国企业家》杂志社创办以来，中国企业领袖年会已走过11个年头。中国企业领袖年会始终关注商界热点，引导时代话题，已成为我国最具影响力的商业盛会之一。

枣阳市110万人口，山地有150万亩，多为岗地，老百姓说，九十九岗头，劳人万古愁。就是在这样的人多地少的情况下，去年虽遭受严重旱灾，枣阳粮食总产量仍达130.09万吨，同比增长4.62%；今年夏粮产量达到69.5万吨，实现了九连增。

吴店镇树头村的水道金老汉种了60亩地，在他家地头，记者问：您一个人怎能种得过来这么多地？

光靠一把锄头当然是不行了，现在有农机就可以了。水老汉悠闲地抽一口烟。

水道金是个典型的农民，一辈子没有离开过土地，一辈子梦想能耕一大片田。伴随着土地集约利用，水老汉终于实现了梦想。我们村里早就有农机合作社了。不过以前家里耕地少，什么农机都没法用。现在好了，这一大片麦田从播种到施肥再到收割都可以机械化操作了，我自己一个人就能打理全部60亩地。我俩儿子、一个闺女都到外地打工去了，这都是托了承包的福啊！

那您种的粮食愁卖不？  
你知道啥是订单农业不？顺着门前这条路走不远，就有一家小麦加工公司。我家的麦子都卖给他们，收购价比市场价还高2分钱。我现在只想增产增收，其他的不用想喽！  
想种田的水老汉不发愁，不种田的张秀英也

高兴。家里只有一亩三分田的张秀英告诉记者，2009年树头村集体经济渐成规模，逐渐有了反哺农业的能力。村委会动员村民将自家的耕地以每亩每年1500元为标准 租 给村委会，再由村委会转包给本村种粮大户进行规模化耕种，村民自己则到村办企业当工人。张秀英便是这一致富路径的首批受益者。2009年末，她和丈夫就把家里的耕地交给村里，每年领取2000元左右的补贴。自己和丈夫在村办企业打工，一年光工资就有十几万。

土地集约利用是我们枣阳城镇化建设最重要的抓手。它带来的好处是多方面的，既能保证农业的产出，提高农业生产效率，同时也解放了劳动力，让农民腾出手来打工致富、创业致富。枣阳市副市长许红

洲告诉记者，决不能放弃农业这一优势产业，要通过发展现代农业来解决农村问题、农民问题。我们打算努力培育更多农产品深加工企业，争取形成由多个龙头企业组成的产业集群。土地集约化利用已为发展现代农业铺平了道路，能不能 土里刨金，就看企业的品牌效应和产品附加值了。

枣阳市委书记陈东灵表示，依据枣阳实际，要把全面建成小康社会的宏伟目标和保障粮食安全的重要支柱，着力在全产业链条上精耕细作，通过转方式、调结构，最终实现地方经济持续稳定发展与人民生活水平不断提高的共赢。

学习贯彻十八大