

信息速递

安徽旅游推介会在柏林举办

本报讯 记者文晶报道:11月26日,由安徽省旅游局、安徽广播电视台、安徽省外事办和体育局倾力打造的新徽商、新丝路、新跨越安徽旅游欧亚巡第一场推介会在德国首都柏林举办。

安徽是我国第一个与德国联邦州建立省级友好关系的省级单位,德国也一直是安徽重要的入境客源地之一,双方交流往来十分密切。

新徽商、新丝路、新跨越安徽旅游欧亚巡采用自驾的方式,沿着丝绸之路,计划穿越欧亚大陆10多个国家,沿途通过专访访谈、旅游文化座谈等一系列丰富多彩的形式,与欧洲各阶层分享徽风皖韵的神奇魅力。

无锡旅游在京引资逾400亿元

本报讯 记者李佳霖报道:江苏省无锡市委、市政府11月30日在北京召开魅力无锡·旅游度假胜地建设重点项目推介会。

无锡市市长朱克江说,无锡还将加大政策措施激励力度,致力于旅游发展最佳环境建设,其中对列入省级服务业投资计划的总投资超过10亿元、年度实际投资超过1亿元的重大旅游项目,择优给予一次性贴息。

海南航空马尔代夫直航航线复航

本报讯 记者陈颐报道:日前,海南航空北京至马累正班直飞航线将复航开通,此次海南航空正班直飞航线的复航,将进一步带动中国游客赴马尔代夫旅游。

业内人士分析表示,受正班直航航线开通、旅游价格下调等因素影响,马尔代夫这种传统意义上的高端海岛度假产品被越来越多的中国游客关注和接受。

国内首家养老型酒店建成

本报讯 北京九华山庄集团股份有限公司日前正式推出国内第一家养老型酒店九华国际养生公馆。据介绍,养老型酒店是顺应当前社会养老需求而兴起的一种新型酒店业态。

让地势低地变旅游高地

牛学兴

吐鲁番,维吾尔语是低地的意思,这里人文自然旅游资源富集多样,不可复制,素有世界四大文化体系的交会点、华夏灿烂文明进程的活化石、西域丝路精妙绝伦的博物馆、人与自然和谐生存的欢乐园的美誉。

然而,吐鲁番目前旅游产业的发展现状与这些得天独厚的历史资源并不相符。吐鲁番作为新疆旅游名胜区,在旅游产业发展实践和效益上却呈现出产业规模总量小、市场发展程度低、占经济总量的比重低、对经济拉动的贡献率低的“一高三低”现象。

党的十八大报告中提出,扎实推进社会主义文化强国建设。结合吐鲁番的实际,我认为,更好地打造吐鲁番的旅游文化,是重塑旅游产业新高地的必由之路,也是推动吐鲁番经济社会发展的有效途径。

目前,吐鲁番地区旅游产业定位不够准、产业发展层次不够高、产业内外循环不够畅、产业发展吸引眼球的亮点不够突出,与自治区领导把吐鲁番建成新疆大客厅的要求和疆内外地区旅游产业千帆竞发、百舸争流的发展态势不相适应。

完善吐鲁番地区内的旅游圈建设,除了要认真研究分析每一个景区的最佳参观时段,综合考虑区间路途、游客出行的兴奋点和疲劳点,科学合理地安排好旅游线路外,还要将扶持和壮大楼兰干红和吐鲁番彩玉等旅游产品的知名度,将王洛宾艺术馆延伸扩大为新疆民歌基地,将坎儿井博物馆延伸扩大为水博物馆。

新疆这两年的发展有两个特点:一是高起点、高水平、高效益的发展;二是坚持环保优先、生态立区,只要我们始终遵循这个轨迹,坚持并践行,只要努力就能改变,就一定能够打造出精彩的吐鲁番旅游文化,实现吐鲁番旅游产业跨越式发展,实现旅游大区向旅游强区的华丽转身。

(作者系中共吐鲁番地委委员、地委秘书长)

本版编辑 姜天骄



继广州实施24小时、上海48小时过境免签之后,北京也推出了72小时过境免签政策,而在北京口岸适用该政策的国家更增至45个。

72小时,北京欢迎天下来客

本报记者 苏民 敖蓉

12月5日,北京市新闻办公室正式公布了对部分国家72小时过境免签政策的实施细则。从2013年1月1日起,北京将对美国、英国、法国等45个国家持有第三国签证和机票的外国人实行72小时过境免签政策。

过境免签是指外籍人士依据过境的有关法律或有关规定,从一国经转某国前往第三国时,不必申请过境国签证即可过境,并可在过境国进行短暂停留的政策。

拉动入境游市场

宽松的签证政策是世界各国和主要旅游城市刺激入境游市场的通用法则,而入境旅游者接待人次是衡量一个城市国际吸引力的核心指标。

对中国游客实施免签后,中国游客赴济州岛旅游人数达到历史同期的5倍。

2011年,伦敦和巴黎接待入境旅游者达到2010万人次和1810万人次,分别占总游客接待人次的20%和43%,而北京尽管去年接待了500万人次的入境游客,但仅占总游客接待人次的3%,差距比较明显。

北京市相关部门多年前就提出了在北京口岸实行对部分外国人适当延长过境免签时限政策的申请。目前,国内也已经有部分城市如上海、广州等地开展了过境免签,但过境免签还局限于对部分国家空港口岸间执行。

北京市旅游委副主任王粤说,适当延长部分外国人过境免签时限将有力地促进北京市旅游业和相关行业的发展,带动旅游交通、餐饮、购物、住宿、休闲等消费以及会议、会展、会展、商务、航空业发展,对推动产

业优化升级、拉动经济增长、扩大对外交流合作、促进各类总部聚集北京、提升城市服务品质、构建和谐社会、加快建设世界旅游城市都有着积极的推动作用。

带动旅游消费

据北京市旅游委预计,北京市接待入境旅游人数将在3年内翻番,从目前的500万人次增长至1000万人次。过境免签政策在带来入境人数增长的同时,更将带动消费水平的增加。

去年,北京旅游服务的外汇收入为54亿美元,十二五期间外汇收入的目标是达到每年100亿美元。王粤表示,有了过境免签政策,预计这个目标将会提前实现。

经停北京的外国游客进入国门后又将去向哪里?根据今年4、5月间北京市针对入境游市场的调查报告显示,受访的外籍旅客中,因商务出行的旅客最多,占36.3%,其次是观光旅客,占35.5%。

因此,在增加入境游客的城市消费上,过境免签政策更能为缓解就业压力提供机遇,将新增大量直接和间接就业机会。记者在采访中了解到,北京为此正进一步丰富境外游客的特色旅游产品,围绕历史文化和京味文化,已经开始设计为中转客人提供的一日游、两日游及三日游等个性化产品。

首都机场:配合免签政策 我们准备好了

本报记者 冯其予

对于首都机场而言,北京将在2013年开始实施72小时免签政策无疑是一个好消息。

作为当今世界增长速度最快、发展最具潜力的机场之一,近年来,首都机场一直把打造大型国际枢纽机场作为其发展战略。然而,中转旅客数量这一衡量枢纽机场的重要指标一定程度上制约了首都机场的发展。

据了解,2011年首都机场7867万客流中,中转客流只占7%。其中国际转国际的客流仅有35.4万人次,这一数字与亚洲其他国际机场相距甚远。有关专家指出,适度宽松的签证政策是大型国际枢纽机场吸引中转旅客的通用法则。

72小时免签政策的实施,不仅有利于提升旅客对机场服务的满意度,还是首都机场进一步优化航线网络的重要保障。

为做好72小时过境免签旅客的服务保障工作,首都机场从运行资源、旅客流程、中转服务设施及商业产品设计等四个方面采取多项举措,为过境免签旅客提供安全顺畅的服务。

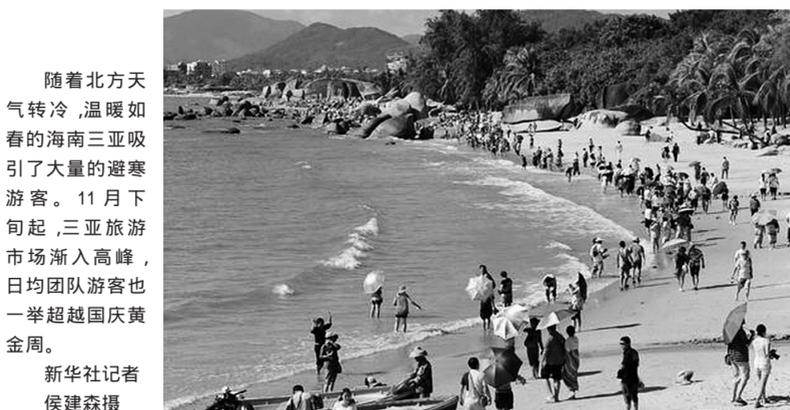
首先,首都机场持续地对运行资源和设备设施进行改造,2号航站楼扩容增效、A380保障资源扩充改造等工作将进一步提高首都机场的资源容量。

其次,首都机场优化中转流程、做好引导协助工作。目前,首都机场已与边防、海关及检验检疫等部门多次沟通,优化了72小时过境免签旅客的中转流程,同时,设立明显的引导标识,并在现场加派工作人员,引导旅客办理过境免签手续,帮助旅客快速通关。

再次,首都机场完善中转服务设施,在航站楼内设置过境免签旅客专属服务区,提供饮用水及阅读服务,供不愿离开机场的旅客休息,还将开辟独享的服务空间,为过境免签旅客提供手机租赁、外币兑换、汽车租赁、行李寄存等服务。在旅客交通方面,首都机场还将在楼前交通区域开辟旅游巴士专用停车位和候车专用站,全力保障72小时免签旅客旅游巴士的接驳服务,以全方位的服务保障过境免签旅客的出行。



图为外国游客对老北京特色小吃产生浓厚兴趣。



随着北方天气转冷,温暖如春的海南三亚吸引了大量的避寒游客。11月下旬起,三亚旅游市场渐入高峰,日均团队游客也一举超越国庆黄金周。



12月1日,新疆天山天池冰雪风情节正式启动。新疆天山天池景区作为全国首批重点风景名胜、5A级景区,有极为丰富的旅游资源。

河南洛阳:为旅游注入文化魂

本报记者 党涂寰 通讯员 杨洋

近年来,河南省洛阳市以建立国际文化旅游名城为契机,依托丰富的生态资源、农业资源、文化资源,充分发挥旅游业关联性和辐射带动作用,通过产业融合的手段整合资源,完善公共服务体系,使旅游行业变旅游产业,有效地推动了当地经济社会发展。

针对这种窘境,洛阳市旅游部门积极探索,以全新的旅游产品开发和营销理念,推出四季经营模式,将四季滑雪、森林观光、草上娱乐、暗河漂流、高山湖滨、帐篷露营等拳头产品进行有效整合,推出了一系列风格迥异、

特色鲜明、吸引力强的旅游产品,通过现代化的行销推广模式,提升了景区核心竞争力。据了解,目前栾川滑雪旅游景观今年夏秋两季收入已经超过了去年冬季的总收入,改变了以往冬季单一繁荣的状况。栾川滑雪已经成为洛阳旅游的一张王牌。栾川县伏牛山滑雪旅游景观发展过程也是洛阳市旅游业发展的缩影。做旅游就是做市场,做旅游就是做产品,做旅游就是做产业。

洛阳拥有龙门石窟、白马寺、关林庙等一大批人文景观,河洛文化、关公文化、牡丹文化等一系列文化资源和白云山、重渡沟、老君山、龙潭峡等众多得

天独厚的生态旅游资源。作为全国旅游标准化工程以及智慧旅游试点城市,洛阳市积极探索,更新观念,以市场的理念、市场需求、市场的标准开发旅游产品,将旅游业传统的宣传模式转变为营销模式。统筹吃住行游购娱环节,完善社会公共服务体系建设,提升旅游信息化水平和服务水平。着重打造文化为魂,水系为韵,生态宜居的国际文化旅游名城。把文化融入到旅游产品中,依托文化资源开发文化活动,将文化按照旅游的规律进行结合、宣传、打造。涌现了像洛阳牡丹文化节、关林庙会、河洛文化旅游节等一系列知名的文化旅游品牌。此外,洛阳注重发掘文化资源的文化属性开发成旅游商

品。唐三彩、青铜器、牡丹瓷、澄泥砚、牡丹燕菜等洛阳特色旅游商品也在旅游季节火爆畅销。将景区打造成为产销对路的产品。近年来,国内游客自驾游不断升温,为了应对这一变化,洛阳市在生态景区修建了多处自驾车营地,救援体系配套设施建设完善。黄金周期间白云山、龙峪湾、重渡沟、养子沟、老君山、西泰山、龙潭峡等景区日均接待自驾车辆1000多辆,较去年同期增加约30%。

今年1月到10月,洛阳市共接待游客7002.18万人次,同比增长13.85%;旅游总收入362.42亿元,同比增长15.2%;入境游客55.78万人次,同比增长15%。