

在日前举办的2012年中国优秀工业设计奖终评产品作品展上,设计精巧、独特创新的展品让人们深刻感受到设计带给生活的舒适便捷、带给企业的巨大效益——

设计,助力产业转型升级发展

本报记者 刘瑾

工业设计是生产性服务业的重要内容,一个好的创意、好的设计,能使同样一个产品身价增加百倍。工业和信息化部副部长苗圩近日在厦门参观2012年中国优秀工业设计奖终评产品作品展时向记者表示。

作为我国工业设计领域的首个国家政府奖项,也是由中央政府特批的政府类评奖,2012年中国优秀工业设计奖评选充分反映了我国政府对工业设计的重视。在终评产品作品展上,设计精巧、独特创新的展品,更让人们深刻感受到设计带给日常生活的舒适便捷,带给企业的巨大效益。

设计让生活更美好

独具匠心的工业设计渗透到各个商品领域,悄然改变着人们的生活方式

在展厅里,一款迷你医疗电动代步车吸引了不少观众的围观。该车长不到两米,由电力驱动,双手在把手上轻轻一扭就可前进,感觉非常平稳。广东中山隆成日用制品有限公司产品开发部的庞超告诉记者,这是专门为老年人设计的,最高时速只有6公里,与普通人行速度相当,由质量非常轻的材料制成,可以轻易拆卸。

这款车出厂价格在200美元左右,到了欧美市场能卖到上千美元,非常受欢迎,上市至今已卖出超过2万辆。庞超说,这款产品全部由公司设计人员设计,已经获得多项专利,主要是销往欧美市场。随着国内需求的增加和消费力的提升,公司计划明年大力开拓国内市场。

独具匠心的工业设计渗透到各个商品领域,悄然改变着人们的生活方式。概念组的一款电脑一体机,当文件轻轻划过电脑顶部的扫描仪,清晰的扫描件便同步视觉化于电脑中,自然交互理念的设计让文件扫描操作简单流畅,具备可嫁接婴儿座兜、睡袋和汽车安全座多种使用方式的新型婴儿车,可带兜折叠,折叠后扁平易于存放;实现旋转、防烫、倒水三个功能的自动旋压式倒水锅,无论是提起锅或者隔渣倒水,旋转手柄都能自动转动直到压紧盖子,实现自动防烫按压倒水的功能

设计是把技术变成商品的一个重要桥梁。浙江大学国际设计研究院副院长应放天举例说,科学家发明电炉丝很不容易,有人把它设计成电炉,可以卖30元。后来有人把它设计成电饭煲,卖300元。再到后来,有人设计了可以定时、预约、控制软硬度的高档电饭煲,可以卖1000元。

应放天说,设计可以为各式各样的电炉丝创造各种机会,从而提升产业的价值,



“十二五”规划纲要提出——

加快发展研发设计业,

促进工业设计从外观设计向

高端综合设计服务

转变

用来提高我们生活的质量。他解释道,这样的产业升级主要是靠精妙设计带来的价值。一个电饭煲拿不到诺贝尔奖,但它却真正改变了人们的生活方式。

推进产业转型升级

工业设计可以增加产品科技、知识和文化含量,提高产品附加值,创造并满足更多市场需求

过去我们更多地是满足市场需求,现在产能增加,市场竞争激烈,就应更多地考虑如何提升理念、有效提高产品附加值、提高企业自主创新能力和核心竞争力,进而推进制造业转型升级。其中,工业设计将是一个很重要的环节。苗圩表示。

工业设计属于产业链中极具增值力的环节,核心是产品设计,其发展水平是衡量工业竞争力的重要标志,对增加产品科技、知识和文化含量,提高产品附加值,创造并满足更多市场需求,具有十分重要的作用。

党中央、国务院高度重视工业设计,出台了一系列促进政策。《十二五规划纲要》对促进工业设计发展提出了方向,《工业转型升级规划(2011-2015年)》就推动工业设计产业发展作出了明确部署。工业和信息

化部与有关部门联合印发的《关于促进工业设计发展的若干指导意见》,提出了促进工业设计发展的政策措施。

在各方面共同努力下,近年来,我国工业设计发展迅速,产业规模进一步扩大,服务领域进一步延伸,工业设计在技术创新、产品研发等方面的作用日益凸显;专业从事工业设计的企业发展迅速,设计服务水平逐步提高。数据显示,截至2011年底,中国较大规模的工业设计公司超过1500家,300余家工业企业设立了工业设计中心,提供工业设计及相关服务的综合类设计公司超过1万家。

今天,设计产业已经成为全球知识密集型和服务型产业中发展最快的产业之一。低成本、低技术的传统产业,通过工业设计的包装整合,就可以变成有品位的产业集群。应放天说,工业设计的魅力就在于此。

智能化是产品灵魂

智能化的工业设计可以在企业转型升级过程中大放异彩,为传统产品注入灵魂

在展厅里,除了以上提到的一些产品,还有像小米手机、多功能城市防灾应急微

型勤务车、智能除草机等涵盖电子信息、家用电器等8大类消费品的参展作品不乏亮点。不过,评奖工作委员会委员的专家们认为,中国的工业设计虽然已经起步,但更多还受困于对产业链前端的模仿,真正的智能化设计还不够,这也正是我国和其他工业发达国家的差距。

现在就是要想方设法让传统产品智能化。应放天表示,中国如今的产品可以说是四肢发达、体格健壮,有很好的基础,但现在迫切需要往这些健壮的铁疙瘩身上注入灵魂。

一款由浙江大学设计的全自动割草机器人就是借助智能化实现了质的改变。这款机器人小巧轻便,每天能够自动充电,自动将草坪打理得平平整整,下雨了还可到屋檐下躲雨。有了这样一款产品,公司打开了国外市场,还获取了较高的利润,虽然生产的本质还是割草机,但已经从传统企业升级成了高科技的机器人公司。

大家都在说转型升级,其实应该更重在升级,而智能化的工业设计可以在这个升级过程中大放异彩。应放天说,现在已经步入了4D的信息化时代,产品也需要融入时间、情感等因素,国际上已经在朝科技设计和服务设计的方向发展。利用工业设计开发这些产品,既提升了产业,又改变了生活的质量,还让这个世界更温暖,这就是设计的力量。

银联与中信银行开展移动支付合作

本报北京12月6日讯 记者王信川报道:中国银联与中信银行今天在北京签署移动支付合作协议。根据协议,双方将通过开展产品研发、服务创新、市场推广等方面合作,将更便捷、高效的支付服务带给持卡人。

据悉,在中国银联搭建的移动支付业务体系中,基于移动支付载体的应用管理平台(Trusted Service Management,简称TSM)是重要组成部分。此次达成合作,中信银行成为首批接入银联TSM平台的银行之一。通过该平台的空中发卡功能,持卡人可将银行卡信息直接下载到通信运营商的手机SIM卡中,SIM卡即相当于银行卡,借助手机终端可便捷、安全支付,比银行柜面、邮寄等传统方式申领银行卡更方便。

上海综保区亚太营运商计划启动

本报上海12月6日电 记者沈则瑾报道:上海综合保税区今天启动亚太营运商计划,目标是用3年时间,将有条件的区内企业培育成为统筹国内、国际市场,统筹在岸、离岸业务,统筹贸易、物流和结算功能的亚太区营运总部。

据悉,目前有越来越多的跨国公司开始围绕中国市场整合亚太区范围的订单销售、物流运作、资金结算等营运功能和管理职能,上海综合保税区在全面总结营运中心发展的基础上,经过积极探索和研究,率先提出亚太营运商计划(APOP)设想,旨在将部分企业有需求有条件的企业培育成其集团总部全球供应链的亚太区枢纽,负责集团亚太区资源的统筹管理和优化配置。

上海综合保税区管委会副主任简大年说,实施亚太营运商计划是上海总部经济发展新探索,着重于依托国际市场,发挥中国优势、体现上海战略,对于上海加快四个中心建设,提升国际竞争力具有重要意义。

陕西大数据产业发展战略发布会举行

本报北京12月6日讯 记者林火灿报道:陕西省大数据产业发展战略发布会暨2012西咸新区大数据高峰论坛今天在北京举行。据悉,为推动大数据产业发展,陕西省西咸新区沣西新城规划了国内首家以大数据处理与服务为特色的专业园区。

沣西新城大数据产业园区面积3平方公里,分基础数据产业区、数据应用研发区和数据叠加拓展区3大板块。以数据沣西、智慧西咸、备份中国、物联世界为目标,以实现数据的规模化集中吞吐、深层次整合分析、多领域社会应用、高效益持续增值为方向,大力发展数据存储、呼叫中心、IDC中心、灾备中心、数据交换共享平台等业态,积极创新商业模式。目前,中国移动、中国电信、中国联通等3大运营商以及全国人口数据处理与备份(西安)中心项目、陕西广电网络已经进驻园区。

金视界

广西举办名特优农产品交易会



12月6日,一名工作人员在推介袖珍南瓜。当日,第三届广西名特优农产品交易会在桂林国际会展中心举行,交易会共设600个标准展位,参展参会企业超过1000家,参展产品超过3000种。新华社记者 陆波岸摄

中医药文化与产业博览会开幕



12月6日,市民在第二届中国中医药文化与产业博览会上体验足保健器。当日,为期3天的中国中医药文化与产业博览会在北京展览馆开幕,30多家参展机构展出了数十种道地药材,并在展区邀请中医药专家进行现场咨询。王京生摄(新华社发)

集聚发展是良策

针对我国当前的工业设计发展水平较低的状况,要实现工业设计产业快速发展,建立特色工业设计基地,集聚企业共同发展不失为一个良策。

那么,如何避免一哄而上,真正做大做强特色工业设计基地呢?

要充分发挥块状经济和产业集聚区的优势。工业设计产业必须与块状经济相结合,与专业市场相结合,以加快工业设计的创新和成果的转化。积极依托工业大市、大县、大区的工业园区、产业集聚区、经济开发区、高新技术产业园区,利用现有公共服务平台、总部经济大楼,吸引专业工业设计企业和工业设计人才集聚,建设一批特色工业设计基地。

加大政策支持力度,积极推进主辅分离。积极利用财政资金的导向作用,支持工业设计示范基地建设,培育发展工业设计企业,增强技术创新能力,加大支持设计企业发展的政策力度。坚持主辅分离的原则

打造工业设计产业基地,既要重视对工业设计机构与企业的引进,又要推动龙头企业创办独立的工业设计公司。鼓励科技人员创办工业设计公司,实行主辅分离,促进主业和辅业分离发展,相互依托,加快工业设计产业的发展。

强化成果转化,推进设计成果转化和产业化。在工业设计中充分集成应用新技术、新材料、新工艺等成果,改善产品外观,完善产品结构和功能,提倡开展工业设计产业基地之间的合作,打造全新工业设计产业方面的产学研合作发展平台,加快推进工业设计科技成果与技术市场建设,健全创新服务体系。同时,深入实施知识产权战略,加强工业设计知识产权保护。

做好产学研结合,加快人才培养和集聚。引导高等院校设立工业设计专业,与工业设计企业、工业设计基地等共建设计人员实训基地,坚持高等院校培养与企业

内部培育相结合、国内教育与国际教育相结合、课堂学习与实践锻炼相结合、自主培养与引进优秀人才相结合的原则,形成多渠道、多层次、阶梯式增进的人才培养、培训和锻炼机制,加快培育一批复合型的工业设计人才。加大工业设计领域创新创业人才的引进力度,吸引海内外工业设计人才和机构从事设计业务。此外,要努力创造条件,支持符合条件的工业设计园区、工业设计企业设立博士后科研工作站,吸引更多的海外优秀人才和学子来华(归国)创业,实现聚集高端人才,打造高端工业设计产业战略目标。



嘉兰图:

设计创新提升竞争力

的、华为、中兴、格力、TCL等知名企业。

通过10多年的实践,我们深刻体会到,一个设计组织要想保持持续的设计创新能力,必须练好内功。丁长胜说,提升创新能力是嘉兰图一直在着重强化的一项内功。

在管理模式创新上,嘉兰图建立了以知识管理、项目管理和客户关系管理为主要内容的设计管理系统,以保证提供高品质的设计服务;在业务模式的创新上,嘉兰

图首创了主动设计模式,即持续深入研究市场、客户品牌及消费者需求,主动提供设计创新方案,在设计流程的创新上,嘉兰图为客户提供包括品牌战略规划、产品战略、产品线规划及设计执行在内的全流程设计创新整合服务。

当前,不少企业缺乏系统的设计体系,创新能力不足,停留在产业链的低端。而以嘉兰图为代表的设计公司,凭借系统的设计思维,为企业提供专业的设计创新整合服务。

丁长胜说,设计创新终究要靠有力的设计执行来确保成果落地,要靠制造企业自身优势与设计机构创新能力的有效结合,优势互补,共同来促进企业从OEM向ODM再向OBM的升级与转型。

推出自主品牌是实现产业化的重要举措。嘉兰图创立了老年人用品品牌“雅器”。自2008年以来,以雅器品牌和以设计授权形式销售的老人手机近800万台,销售额超10亿元人民币,带动了老人信息化产品行业的发展。(刘瑾 雷巧香)

典型案例

我们6次荣获红点至尊奖,4次荣获有设计界奥斯卡之称的德国iF设计大奖,还获得过30余项包括省长杯工业设计大赛在内的国内设计奖项。深圳市嘉兰图设计有限公司总经理丁长胜告诉记者。从公司成立到现在的10余年时间里,深圳嘉兰图设计有限公司累计完成近5000项创新设计项目,产业化价值大约在千亿元以上。2011年,他们为412家企业提供634项创新设计服务,同比增长30%,其中80%为省内客户,包括美