

丰富人民的精神文化生活。党的十八大报告对扎实推进社会主义文化强国建设提出了具体要求。在河南开封,一系列让老百姓赏心悦目的文化活动正在持续开展。让文化资源不再沉睡,让文化元素活跃起来,依靠文化品牌推动文化旅游发展,让文化产业的引擎转动起来,打造良好的文化生态环境,为招商引资创造良好氛围。开封市以文化活动激发文化动力,把文化优势转化为发展优势,走出了积极主动的三着棋。



三着文化棋 激活 古城开封

本报记者 党涤寰

文化传递的幸福感

又是一个好日子。一大早,家住龙亭区游梁祠社区72岁的李德修大爷准备去欣赏市群众艺术馆送来的专场文艺演出。见到记者前来采访,他高兴地说,如今俺这生活过得可乐呵啦,从今年农历正月开始,俺天天都有看不完的好戏、听不完的好歌。

李大爷说到好戏、好歌,指的就是从今年年初开展的2012年开封菊花文化节已经成为展示古都开封菊花之美、城市之美和人文之美的一张亮丽名片。菊会期间游客接待量逐年增加,旅游规模不断扩大,菊花成了开封的符号,对开封旅游业的发展起到了积极推动作用。

每年花相似,岁岁景不同。已连续举办了30年的菊花花会,悄然更名为菊花文化节,越来越多文化元素的融入,更加着力于对产业的培育和打造,反映出开封市文化旅游产业发展理念的不断转变和提升。

开封市旅游局副局长李红宁说,菊花文化节已经成为展示古都开封菊花之美、城市之美和人文之美的一张亮丽名片。菊会期间游客接待量逐年增加,旅游规模不断扩大,菊花成了开封的符号,对开封旅游业的发展起到了积极推动作用。

每年花相似,岁岁景不同。已连续举办了30年的菊花花会,悄然更名为菊花文化节,越来越多文化元素的融入,更加着力于对产业的培育和打造,反映出开封市文化旅游产业发展理念的不断转变和提升。



河南开封的翰园碑林

市场份额排名全球第六

雅图光影技术 牵手 文化产业

在投影设备制造业,雅图是一个响亮的民族品牌。这不仅因为它是达沃斯论坛的战略合作伙伴,是深圳市文化+科技型示范企业,更因它多年来凭借自身过硬的技术和本领,在投影设备这块一直由索尼、三星、爱普森等国外公司牢牢占据的市场中,奋力开拓出一片属于中国制造的天地。2011年,雅图品牌和市场份额排名全球第六,成为国内该领域惟一一家能与世界500强等量级竞争的民营企业。

从无线技术、3D技术,到超短焦技术、激光技术,雅图持续不断的发展活力源于其强大的技术创新支撑。搞技术出身的雅图董事长谢敬介绍说,公司里最受尊重的是研发人员,除在薪酬、待遇、股权等方面予以激励外,公司还形成了开放包容的创新氛围,10余年商海浮沉,这一点从未改变。正因如此,雅图逐步积累、磨练出一支具有国际顶尖水平的研发团队,掌握的核心技术也

令业内同行敬佩。如今,雅图已开始向8家著名的国外企业输出专利技术、核心部件及产品。截至2011年10月,雅图共拥有专利技术120多项,其中100多项是全球一流的关键技术发明专利。

那么,雅图又是如何将这种活力注入到文化领域的呢?

进入文化创意产业是雅图战略上的一次重要布局。谢敬说,随着文化程度的提高和闲暇时间的增多,人们的精神性需求呈现快速增长态势且更加多样化,而科技牵手文化,恰能让这种需求得到最大程度的满足。

在影院中采用自主研发的核心放映设备,其投入不到国内数字影院进口设备的10%,大大降低了放映成本。雅图的百姓影院,为人们提供了10元看4D电影、15元看大片的消费体验;

研发出自动断电保护、散热性能好、自适应宽电源的放映系统,甚至细致分析了不同地区尘土颗粒的大小和

黏度,以保证产品在尘土飞扬的打谷场边也能正常放映。雅图的投影设备充分适应了我国广大农村、偏远山区的使用条件,为那里的人们带去笑语欢声;

从实际需求出发,研发出多种符合教学课件要求的应用软件(对僻远山区实现投影机的藏语、维语、汉语、英语等互动转换功能等),雅图为用户提供流媒体点播服务、远程管理等技术支撑平台,大大丰富了教育投影机的内涵。

通过深入的市场分析、总结,不断挖掘客户与潜在客户的需求,雅图目前已开发出9大系列上百种产品,在丰富市场的同时,还长期与中国国家文化共享工程、教育部远程教育、班班通工程、中组部农村党员信息化工程等保持着良好的合作关系。

文化与科技的融合创新,同样催生着新型商业模式。想象这样的场景:当人们选购衣服或首饰时,全息3D技术让我们喝着咖啡便可欣赏到各式各款

在自己身上的搭配效果,消费者省下在店面里来回逛的时间,商家也由此节约了实物占地空间;人们身在家中便可拥有家庭影院、家庭剧场,在投影的墙壁上点播心仪的电视节目,视频显示同样达到清晰、饱满的播放效果。而雅图所做的,正是凭借不懈的努力和创新,将这些看似遥远的生活场景变为现实。随着产品应用领域的扩大,雅图开始了从专业设备制造商,到文化内容、影院载体、视听技术三位合一相融合的产业链综合运营商的华丽转身。

对于这样的发展与定位,谢敬充满信心,雅图将坚持深入推进文化+科技的融合,依托自身高科技优势,持续打造、创新、创、研、产、销,文化科技产业链,培育发展创意设计、数字影视、文化信息共享等具有良好发展前景的新兴数字文化产业,用最先进的技术,更好地满足消费者的的文化需求。

文/本报记者 金晶 杨阳腾

一周新闻速递

万达

成立文化产业集团

注册资本50亿元,预计2012年收入220亿元,

堪称国内最大文化企业,拥有《大众电影》杂志等

本报讯 记者金晶报道 北京万达文化产业集团日前在京正式成立。据介绍,万达文化产业集团注册在北京通州区,注册资本50亿元,资产310亿元,预计2012年收入可达220亿元,无论注册资本、收入都远超国内其他同行,堪称中国最大的文化企业。

据悉,新成立的万达文化产业集团旗下共有11家公司,涉及9个行业,包括中国万达院线、美国AMC影院公司、万达影视传媒公司、万达德贡舞台演艺公司、万达电影科技娱乐公司、大型主题公园公司、万达美术馆、大歌星连锁量贩KTV,以及财经类周刊《华夏时报》、商业类月刊《全球商业经典》和《大众电影》杂志。

另悉,万达集团的首个特大型文化旅游商业综合项目——北京文化旅游城,将落户北京通州文化产业园。该项目占地90公顷,总建筑面积120万平方米,总投资260亿元,预计建成后可同时容纳5万名游客,日接待量10万人次,年可接待游客2500万人次。项目直接创造3万个工作岗位,预计年收入约100亿元,年纳税超过10亿元。

万达集团董事长王健林在成立仪式上透露,根据全球知名咨询机构罗兰·贝格的报告,万达文化产业集团2012年收入将进入世界文化企业前40名。他表示,万达文化产业集团计划2016年收入达到400亿元,进入世界文化企业前20名,2020年收入达到800亿元,进入世界文化企业前10名。

文化强国,影响世界,王健林表示,万达集团决心在做大做强实业、10年内成为全球一流跨国企业的同时,把文化产业作为集团支柱产业重点发展。

近年来,北京市通过加强政策扶持,健全文化要素市场,实施重大项目带动等措施推动文化创意产业健康发展,文化创意产业已成为北京经济的重要支柱产业和新的经济增长点。巨大的发展空间、良好的政策支持,吸引万达文化产业集团最终落户北京。

缤纷舞台

版权评估有望迎来行业标准

本报讯 记者乔申颖报道:日前,北京国际版权交易中心版权评估委员会在京成立,版权价值评估有望迎来首个行业标准。

该委员会包含影视版权评估、艺术品版权评估、原创文学评估、音乐版权评估、计算机互联网软件评估、版权交易及投融资、法律咨询及维权等7个工作委员会,将为版权交易、质押、投融资提供专业的版权评估服务。

由于影视版权较强的专业性和复杂性,该委员会开创性地组织了资产评估机构、投融资机构、知名学者、影视从业者及版权行业代表五方,通过各方独立评估及估值加权平均,最终为该作品出具符合其实际价值、得到金融机构认可的版权资产评估报告。

三联国际文化传播公司成立

本报讯 记者李丹报道:由京沪港3家三联书店合资组建的三联时空国际文化传播(北京)有限公司日前成立。据悉,三联国际公司是由生活·读书·新知三联书店和上海三联书店有限公司、三联书店(香港)有限公司共同出资,由生活·读书·新知三联书店控股的合资文化企业。3家三联通过凝聚三地力量,整合三地资源,发挥各自优势,将在内地、香港乃至全球图书市场打造大三联品牌,大力推动中华文化走出去。

《鼓舞中国》集中展演中华鼓文化

本报讯 一部以鼓为核心元素的剧目《鼓舞中国》近日在北京保利剧院演出。演出分为序《鼓舞中国》、上篇《远古回声》、中篇《江河涌动》、下篇《血脉融通》4个部分,使用了国内30多个种类的300多件鼓,荟萃了汉、回、藏、蒙古、维吾尔、朝鲜等10多个民族的鼓舞艺术,是中华鼓文化的一次集中展演。《鼓舞中国》第一次将我国各民族经典的鼓舞艺术形式编创为一部综合性大型节目,全方位展示了中国鼓舞艺术的风采神韵,力求用绝美的艺术呈现鼓舞中华民族奋力前进。

(王焱)

广东揭阳玉雕精品在北京展出

本报讯 记者艾芳报道:第二届中国(揭阳)玉文化节暨第十一届中国(揭阳)玉器节北京系列活动玉雕精品展,日前在中国国家博物馆开展。此次参展作品来自中国玉都广东省揭阳市,均为国内顶级玉器珍品,展览持续一周。

揭阳玉器作品以精、奇、巧、特为鲜明特色,创造性地把南北两派玉雕技艺和潮汕传统木雕、石雕、陶瓷、潮绣等工艺融为一体,具有较高的艺术价值和文化价值。



12月1日,天津市第三届青年美术节在天津美术馆举行。本次美术节从征集到的近万件美术作品中精选出2000余件用于展览,为广大青少年搭建了展示才华和交流创意的平台。

本版编辑 张雅