

丰富人民的精神文化生活。 党的十八大报告对扎实推进社会主义文化强国建设提出了具体要求。

在河南开封 ,一系列让老百姓赏心悦目的文化活动正在持续开展。让文化资源不再沉睡 ,让文化元素活跃起来 ,依靠文化品牌推动文化旅游发展 ,让文化产业的引擎转动起来 ;打造良好的文化生态环境 ,为招商引资创造良好氛围 开封市以文化活动激发文化动力 ,把文化优势转化为发展优势 ,走出了积极主动的 三着棋 。



三着文化棋 激活 古城开封

本报记者 党涤寰

先看一组数据 :今年1至10月 ,河南开封累计游客接待量3871.8万人次 ,比上年同期增长13.1% ,完成年度计划的88% ,实现旅游综合收入155.6亿元 ,比上年同期增长16.2% ,完成年度计划的87.4%。

每年金秋10月 ,都是古城开封最美的时候 ,金菊飘香 ,美景怡人。今年更是热闹。中国开封第30届菊花文化节 与 第22届中国厨师节 同期举办 ,吸引着大批游客赏菊花、逛公园、尝大餐、品夜市 ,开封成了秋日的旅游胜地。

开封市旅游局副局长李红宁说 ,菊花文化节已经成为展示古都开封菊花之美、城市之美和人文之美的一张亮丽名片。菊会期间游客接待量逐年增加 ,旅游规模不断扩大 ,菊花成了开封的符号 ,对开封旅游业的发展起到了积极推动作用。

年年花相似 ,岁岁景不同。已连续举办了30年的 菊花花会 悄然更名为 菊花文化节 ,越来越多文化元素的融入 ,更加着力于对产业的培育和打造 ,反映出开封市文化旅游产业发展理念的不断转变和提升。



河南开封的翰园碑林

文化传递的幸福感

又是一个好日子。一大早 ,家住龙亭区游梁祠社区72岁的李德修大爷准备去欣赏市群众艺术馆送来的专场文艺演出。见到记者前来采访 ,他高兴地说 ,如今俺这生活过得可乐呵啦 ,从今年农历正月开始 ,俺天天都有看不完的好戏、听不完的好歌 。

李大爷说到 好戏 、好歌 ,指的就是从今年年初开展的 2012年开封文化周活动 。进入农历正月 ,开封市开展了以大宋文化年为主题的年俗文化节 ,年味还没散去 ,农历二月二 中国(开封)龙文化节又接踵而至 ,3月份 ,市民又迎来了中国朱仙镇岳飞文化节、中国朱仙镇木版年画文化节 ,进入4月 ,中国(开封)清明文化节盛大开幕 ,紧接着 ,中国开封宋词乐舞文化周、书法文化周、赞歌唱给党文化周、中国开封荷花文化节、中国开封包公文化周 一个个令人赏心悦目的节日 ,一场场精彩纷呈的演出 ,让市民真正体会到什么叫做 好

戏连台 。

从农历正月初一一直到底 ,在咱家门口都有好看的、好听的 ,俺老百姓是真正体会到啥叫幸福啦 !一位中年妇女的话 ,道出了所有在场居民的心声。

优势转化的三着棋

让文化资源不再沉睡 ,让文化元素活起来 ,是开封市以文化活动激发文化动力 ,把文化优势转化为发展优势走出的 第一着棋 。

自2011年8月开封市确定建设国家文化旅游名城的目标 ,并将其列入市十二五 规划 ,在硬件建设方面 ,通过整修书店街、复建鼓楼等 ,对现有文化元素进行改造提升 ,完善市区和景区旅游标识 ,改善景区环境 ,使千年古城逐渐呈现出独具开封特色的新气派、新风格。同时 ,围绕历史文化资源优势 ,开封充分发挥市群众艺术馆的作用 ,组织群众合唱团、京剧票友会、老年摄影协会等社团开展了一系列形式多样、丰富多彩的文化活动 ,使古城的历史文化积淀成了人们看得见、摸得着的 硬实力 ,为打造文化品牌奠定了良好基础。

依靠文化品牌推动文化旅游发展 ,让文化产业的引擎转动起来 ,是开封市以文化活动激发文化动力 ,把文化优势转化为发展优势走出的 第二着棋 。

开封是 七朝古都 ,也是国务院首批公布的历史文化名城 ,古迹名胜资源非常丰富 ,仅国家4A级以上景区就有7处。其中 ,国家5A级景区清明上河园依靠大宋文化元素的支撑 ,通过将北宋时期各种民间技艺、娱乐节目和非物质文化遗产项目引进景区 ,对游客产生极大吸引力 ,游客来源半径越来越广 ,去年成功进入旅游业亿元俱乐部。自2009年始 ,这里每年举办的中国(开封)清明文化节 ,已经成为中国清明文化的品牌。开封的龙亭、铁塔、开封府、中国翰园、大相国寺等旅游景点 ,也都根据自身特点 ,将历史文化故事作为旅游推介亮点 ,初步树立了各自的品牌。2011年 ,开封市接待游客量达3924万人次 ,实现旅游综合收入155亿元。

打造良好的文化生态环境 ,为招商引资创造良好环境和具有吸引力的条件 ,是开封市以文化活动激发文化动力 ,以文化优势转化为发展优势走出的

第三着棋 。

在做好文化旅游业、书画工艺美术业、饮食文化业、休闲娱乐业等8大业态的同时 ,开封市以文化传承、思路创新、项目带动、品牌创造抢占文化发展的制高点 ,做好古代水系的修复和古城墙保护与修缮工程等20大项目 ,占地5900亩的汴西湖也正在建设之中。

随着良好文化生态环境的形成 ,一个个招商引资项目纷纷签约 :2011年举办的第29届开封菊会期间 ,在开封市市情说明暨项目推介签约仪式上 ,签约项目59个 ,投资总额449.1亿元 ,是历年来总投资额最大、签约大项目数量最多的一次。出席和参加项目签约仪式的550多位嘉宾中 ,有136位是世界500强、中国500强、行业龙头企业及上市公司的高管人员。如今 ,开封的

菊花台 越搭越大 ,不仅造福本地老百姓 ,也吸引了众多外地客商。据不完全统计 ,目前开封的浙商已有20000多人 ,在汴总投资近500亿元 ,投资领域涵盖房地产、家电、通信、家具制造、商贸服务等20多个行业 ,已成为推动开封经济发展的一支生力军。

传承创新谋发展

文化 ,是开封发展的根之所在 ;宋文化 ,是开封最大的文化亮点。开封市委、市政府充分认识到了这一点 ,目前正倾力将古城墙以内的老城区打造成一座以 两环十二区 为主体的20平方公里的文化产业园区 ,把开封建成一座宋韵彰显、亲切温润、外在古典、内在时尚的魅力之城。

1000年前 ,北宋画家张择端以一幅《清明上河图》为后人展现了开封盛世繁华的景象 ;1000年后的今天 ,530万开封人民肯定能够立足开封丰厚的历史文化资源 ,靠着勤劳的双手重新绘制出一幅新的清明上河图。《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》中就河南的战略地位明确提出 ,河南要成为华夏历史文明传承创新区。就开封而言 ,如果能继续开动脑筋 ,在传承创新、务实推进上再下一番功夫 ,让文化活动激发文化动力 ,把文化优势转化为经济发展优势 ,开封就不愁开不了封 !谈到开封的发展 ,开封市委书记金立信心十足。

一周新闻速递

万达

成立文化产业集团

注册资本50亿元 ,预计2012年收入220亿元 ,

堪称国内最大文化企业 ,拥有《大众电影》杂志等

本报讯 记者金晶报道 北京万达文化产业集团日前在京正式成立。据介绍 ,万达文化产业集团注册在北京市通州区 ,注册资本50亿元 ,资产310亿元 ,预计2012年收入可达220亿元 ,无论注册资本、收入都远超国内其他同行 ,堪称中国最大的文化企业。

据悉 ,新成立的万达文化产业集团旗下共有11家公司 ,涉及9个行业 ,包括中国万达院线、美国AMC影院公司、万达影视传媒公司、万达德贡舞台演艺公司、万达电影科技娱乐公司、大型主题公园公司、万达美术馆、大歌星连锁量贩KTV ,以及财经类周刊《华夏时报》、商业类月刊《全球商业经典》和《大众电影》杂志。

另悉 ,万达集团的首个特大型文化旅游商业综合体项目 北京文化旅游城 ,将落户北京通州文化产业园。该项目占地90公顷 ,总建筑面积120万平方米 ,总投资260亿元 ,预计建成后可同时容纳5万名游客 ,日接待量10万人次 ,年可接待游客2500万人次。项目直接创造3万个就业岗位 ,预计年收入约100亿元 ,年纳税超过10亿元。

万达集团董事长王健林在成立仪式上透露 ,根据全球知名咨询机构罗兰·贝格的报告 ,万达文化产业集团2012年收入将进入世界文化企业前40名。他表示 ,万达文化产业集团计划2016年收入达到400亿元 ,进入世界文化企业前20名 ;2020年收入达到800亿元 ,进入世界文化企业前10名。

文化强国 影响世界 王健林表示 ,万达集团决心在做大做强实业、10年内成为全球一流跨国企业的同时 ,把文化产业作为集团支柱产业重点发展。

近年来 ,北京市通过加强政策扶持 ,健全文化要素市场 ,实施重大项目带动等措施推动文化创意产业健康发展 ,文化创意产业已成为北京经济的重要支柱产业和新的经济增长点。巨大的发展空间、良好的政策支持 ,吸引万达文化产业集团最终落户北京。

缤纷舞台

版权评估有望迎来行业标准

本报讯 记者乔申颖报道 :日前 ,北京国际版权交易中心版权评估委员会在京成立 ,版权价值评估有望迎来首个行业标准。

该委员会包含影视版权评估、艺术品版权评估、原创文学评估、音乐版权评估、计算机互联网软件评估、版权交易及投融资、法律咨询及维权等7个工作委员会 ,将为版权交易、质押、投融资提供专业的版权评估服务。

由于影视版权较强的专业性和复杂性 ,该委员会开创性地组织了资产评估机构、投融资机构、知名学者、影视从业者及版权行业代表五方 ,通过各方独立评估及估值加权平均 ,最终为该作品出具符合其实际价值、得到金融机构认可的版权资产评估咨询报告。

三联国际文化传播公司成立

本报讯 记者李丹报道 :由京沪港3家三联书店合资组建的三联时空国际文化传播(北京)有限公司日前成立。据悉 ,三联国际公司是由生活·读书·新知三联书店和上海三联书店有限公司、三联书店(香港)有限公司共同出资 ,由生活·读书·新知三联书店控股的合资文化企业。3家三联通过凝聚三地力量、整合三地资源、发挥各自优势 ,将在内地、香港乃至全球图书市场打造 大三联品牌 ,大力推动中华文化走出去 。

《鼓舞中国》集中展演中华鼓文化

本报讯 一部以鼓为核心元素的剧目 《鼓舞中国》近日在北京保利剧院演出。演出分为 序 鼓舞中国 、上篇 远古回声 、中篇 江河涌动 、下篇 血脉融通 4个部分 ,使用了国内30多个种类的300多件鼓 ,荟萃了汉、回、藏、蒙古、维吾尔、朝鲜等10多个民族的鼓舞艺术 ,是中华鼓文化的一次集中展演。《鼓舞中国》第一次将我国各民族经典的 鼓舞艺术形式 创编为一部综合性大型节目 ,全方位展示了 中国鼓舞艺术 的风采神韵 ,力求用绝美的艺术呈现鼓舞中华民族奋力前进。(王 焱)

广东揭阳玉雕精品在北京展出

本报讯 记者艾芳报道 :第二届中国(揭阳)玉文化节暨第十一届中国(揭阳)玉器节北京系列活动玉雕精品展 ,日前在中国国家博物馆开展。此次参展作品来自 中国玉都 广东省揭阳市 ,均为国内顶级玉器珍品 ,展览持续一周。

揭阳玉器作品以 精、奇、巧、特 为鲜明特色 ,创造性地把南北两派玉雕技艺和潮汕传统木雕、石雕、陶瓷、潮绣等工艺融为一体 ,具有较高的艺术价值和文化价值。



12月1日 ,天津市第三届青年美术节在天津美术馆举行。本次美术节从征集到的近万件美术作品中精选出2000余件用于展览 ,为广大青少年搭建了展示才华和交流创意的平台。

本版编辑 张 雅

市场份额排名全球第六

雅图 :光影技术 牵手 文化产业

在投影设备制造业 ,雅图 是一个响亮的民族品牌。这不仅因为它是达沃斯论坛的战略合作伙伴 ,是深圳市文化+科技 型示范企业 ,更因它多年来凭借自身过硬的技术和本领 ,在投影设备这块一直由索尼、三星、爱普森等国外公司牢牢占据的市场中 ,奋力开拓出一片属于 中国制造 的天地。2011年 ,雅图品牌和市场份额排名全球第六 ,成为国内该领域惟一家能与世界500强等量级竞争的民营企业。

从无线技术、3D技术 ,到超短焦技术、激光技术 ,雅图持续不断的发展活力源于其强大的技术创新支撑。搞技术出身的雅图董事长谢敬介绍说 ,公司里最受尊重的是研发人员 ,除在薪酬、待遇、股权等方面予以激励外 ,公司还形成了开放包容的创新氛围 ,10余年商海浮浮沉沉 ,这一点从未改变。正因如此 ,雅图逐步积累、磨练出一支具有国际顶尖水平的研发团队 ,掌握的核心技术也

令业内同行敬佩。如今 ,雅图已开始向8家著名的国外企业输出专利技术、核心部件及产品。截至2011年10月 ,雅图共拥有专利技术120多项 ,其中100多项是全球一流的关键技术发明专利。

那么 ,雅图又是如何将这种活力注入 到文化领域的呢 ?

进入文化创意产业是雅图战略上的一次重要布局。谢敬说 ,随着文化程度的提高和闲暇时间的增多 ,人们的精神文化需求呈现快速增长态势且更加多样化 ,而科技 牵手 文化 ,恰能让这种需求得到最大程度的满足 。

在影院中采用自主研发的核心放映设备 ,其投入不到国内数字影院进口设备的10% ,大大降低了放映成本。雅图的 百姓影院 为人们提供了10元看4D电影、15元看大片 的消费体验 ;

研发出自动断电保护、散热性能好、自适应宽电源的放映系统 ,甚至细致分析了不同地区尘土颗粒的大小和

黏度 ,以保证产品在尘土飞扬的打谷场边也能正常放映 雅图的投影设备充分适应了我国广大农村、偏远山区的使用条件 ,为那里的人们带去笑语欢声 ;

从实际需求出发 ,研发出多种符合教学课件要求的应用软件(对僻远山区实现投影机的藏语、维语、汉语、英语等互动转换功能等) ,雅图为用户提供流媒体点播服务、远程管理等技术支撑平台 ,大大丰富了教育投影机的内涵。

通过深入的市场分析、总结 ,不断挖掘客户与潜在客户的需求 ,雅图目前已开发出9大系列上百种产品 ,在丰富市场的同时 ,还长期与中国国家文化共享工程、教育部远程教育 班班通 工程、中组部农村党员信息化工程等保持着良好的合作关系。

文化与科技的融合创新 ,同样催生着新型商业模式。想象这样的场景 :当人们选购衣服或首饰时 ,全息3D技术让我们喝着咖啡便可欣赏到各式各款

在自己身上的搭配效果 ,消费者省下在店面里来回逛的时间 ,商家也由此节约了实物占地空间 ;人们身在家中便可拥有 家庭影院、家庭剧场 ,在投影的墙壁上点播心仪的电视节目 ,视频显示同样达到清晰、饱满的播放效果。而雅图所做的 ,正是凭借不懈的努力和创新 ,将这些看似遥远的生活场景变为现实。随着产品应用领域的扩大 ,雅图开始了从专业设备制造商 ,到文化内容、影院载体、视听技术 三位一体 相融合的产业链综合运营商的华丽转身。

对于这样的发展与定位 ,谢敬充满信心 ,雅图将坚持深入推进 文化+科技 的融合 ,依托自身高科技优势 ,持续打造、创新 创、研、产、销 文化科技产业链 ,培育发展创意设计、数字影视、文化信息共享等具有良好发展前景的新兴数字文化产业 ,用最先进的技术 ,更好地满足消费者的文化需求 。

文/本报记者 金 晶 杨阳腾