

国外发展新兴产业透视之二

看国外如何营造新兴产业成长环境

编者按 用战略性新兴产业的崛起冲减已经丧失比较优势的传统产业的衰退,已经成为世界上许多国家和地区应对金融危机、实现经济社会长期繁荣发展的共同选择。各国发展战略性新兴产业的重点和推动思路各有特点,但共同点是针对自身经济发展的特点和初始条件,从本国本地区实际出发,发挥已有优势,打破现有瓶颈,并力争取得立足未来的长远发展先机。当然,发展战略性新兴产业必须有相应的支撑体系,更加需要政府及各职能部门的政策、资金推动。

芬兰：玩出来的产业集群

本报记者 李春霞



凭借《愤怒的小鸟》这款游戏的热卖,路威公司也在全球推广游戏的主题乐园。10月31日,一个占地面积约2000平方米的“愤怒的小鸟”主题乐园亮相上海同济大学。

新华社发

随着《愤怒的小鸟》、《镜像城市》、《灰色地带》等芬兰游戏风靡全球,芬兰全新的游戏产业集群也随之应运而生。日前,记者走进这个以设计和创新闻名的国度,一窥其移动和游戏产业的发展全貌。

一只小鸟 弹出来的机遇

在全球最活跃的信息通信技术产业集聚地之一的芬兰,路威(ROVIO)公司和它制作的游戏《愤怒的小鸟》(angry birds)已成为游戏产业创新的一个传奇。仅仅是今年3月份发布的《愤怒的小鸟太空版》,就在3天内实现了100万的下载量。该款产品在77个国家和地区的苹果应用商店(AppStore)的下载量排名第一。而在不同的操作系统平台上,愤怒的小鸟的下载量已经超过5亿。

路威公司公共关系经理萨拉·安提拉(sara antila)告诉记者,现在与愤怒的小鸟相关的产品已达50000个品种。路威公司将会开发和拥有更多的游戏、书籍、喜剧、电影、食物以及主题公园等。路威下一步的目标是将《愤怒的小鸟》打造成史上第一个拥有超过10亿活跃粉丝的娱乐品牌。路威现在已经在中国上海建立愤怒的小鸟主题公园,并即将在中国的哈尔滨建设第二家主题公园。至2017年,全球游戏行业的年收入将达到300亿美元,一个以游戏为主的娱乐品牌在规模上完全有可能超过迪士尼。安提拉告诉记者,同样的传奇,还来自于创立2年,仅有65名员工的芬兰移动游戏公司Supercell。该公司在今年6月和8月分别在ipad和iphone上

发布的两款游戏《灰色地带》(Hay Day)和《部落日记》(clash of clans),多次荣登ipad游戏排行榜前10名。其中《部落日记》在77个国家的苹果应用商店游戏排行榜中占据头名长达数周。Supercell总裁Ilkka paananen告诉记者,游戏产业就是芬兰的未来。随着用户平台从笔记本电脑转移到平板电脑、商业模式从付费模式转移到免费模式,以及游戏产业从产品向服务运营模式的转移,平板电脑的游戏产业发展前景广阔,公司将不断开发新游戏来提升玩家体验。

如今,移动和游戏产业在芬兰发展得如火如荼。而在芬兰采访期间,类似路威和supercell这样的信息技术公司不胜枚举,他们推出的各类应用给记者留下了深刻印象。

一组产学研联网的孵化器

移动和游戏产业在芬兰快速发展,得益于当地开放创业氛围,更得益于大学、科研院所、公共机构以及大型企业组成的庞大创业扶持网络,为创业者提供多领域、多层级的帮助。

在阿尔托大学的创业桑拿项目集训中,我能与诺基亚和微软的高管面对面交流,并获得他们在游戏开发方面的具体指导。来自上海的小伙子谢昕接受采访时,特意对记者提到了芬兰针对全球中小创业者和学生开展的创业孵化器项目。创业桑拿,这个项目为学生和小企业提供与大公司、科研院所的对接和交流平台,帮助小企业在设计、技术、管理、人脉和资金方面获得提升。大学科研人员、大企业如微软和诺基亚的管理层人

员,以及其他行业和技术先驱会担当项目和集训的导师,定时与全球创业项目筛选出来的中小企业负责人进行讨论。集训项目有夏季和冬季两期,集训费用全部由创业桑拿项目组来承担。

创业桑拿集训中心由阿尔托大学一处废旧车库改造而来,任何有意从事创业的个人和大学生都可随意出入此地。集训中心有诸多人性化的设计,除了导师授课外,还有供私人会晤的小隔间,多个供创业者休息、小憩的吊床和帐篷等。

谢昕是MNECreation公司的创始人,该公司是芬兰全球创业桑拿项目中唯一的中国团队。公司专门从事社会科学类教育游戏开发,受众群体为15岁至35岁的青年人。他告诉记者,随着平板电脑日益被应用到实际教学中,教育游戏将成为一个全新商业领域。MNECreation现已推出一款中英翻译游戏,并已通过诺基亚和微软公司的app campus项目募集了5万欧元的资金。

一套支持创新的加速器

芬兰国家技术创新局(tekes)是芬兰最大的公共融资机构,为企业研发和创新提供资金及发展支持,尤其关注创新性、高风险性的创业项目,每年预算额高达6亿欧元。

国家技术创新局软件与数字化媒体部高级顾问玛丽·伊斯博姆(Mari-Isobom)告诉记者,2011年,全球游戏产业总值约6500亿美元,游戏产业尤其是无线游戏产业发展呈快速上升趋势,芬兰游戏产业的年营业额约为

2亿欧元。移动和游戏产业成为创新技术局的重点扶持对象。芬兰国家技术创新局联合芬兰劳动与济部、私营企业、咨询机构以及公共部门推出了多项扶持项目。针对中小企业分别推出了vigo加速器、tempo和skene games 3个主要项目。

Vigo加速器项目由芬兰就业与济部、芬兰国家技术创新局与芬兰出口信担保公司联合推出。针对初创企业在资金、商业管理领域面临的挑战,创新局为每个申请通过的小企业配备一个加速器公司,项目期一般为18至24个月。加速器公司必须是在某一领域发展成熟并拥有一定资本的私营企业,通过参与企业管理和投资,加速器公司帮助小企业迅速成长并将其推向国际市场。据介绍,vigo项目现已拥有9个加速器公司,分别为60家初创中小企业提供管理、经验和商业咨询服务。截至今年6月底,vigo项目共助初创企业募集风险投资一亿美元。

另一项目tempo中,企业的融资申请更加快捷。小企业只需将自己的创新点子和新理念提交给项目组,在被审核合格后的33个工作日内即可获得资金。现在项目组正准备将项目审核期缩短到20天,以确保有市场潜力的小企业尽快获得资金。

目前,芬兰的研发投资处在世界前列,研发领域总投资占国内生产总值的3.4%,其中,公司投资占比高达71%。2011年,通过国家技术创新局的项目,芬兰中小企业仅在海外募集的融资就达5000万欧元。芬兰首都赫尔辛基正在发展成为欧洲中小企业加速器中心。

近年来,拉美国家受美国经济不景气和欧债危机的影响,经济增长速度不复2003年至2008年间的强劲势头,为应对危机,争取经济快速复苏,拉美国家普遍开展产业结构调整,加快产业升级换代步伐。

拉丁美洲作为发展中地区,其产业结构属于发展中国家产业结构类型,具有三个特点:一是高度依赖自然资源型;二是外向度高,但国际竞争力低;三是制造业在国民经济中的比重呈现下降趋势,制造业产值在三大产业总值中占20%左右,工业制成品出口占总出口的比重也比不上东亚地区。

拉美国家为了加快产业升级,普遍制订了中期或长期经济发展计划,以宏观规划为指导,为产业结构调整创造良好环境。巴西推出第二个增长加速计划,墨西哥、哥伦比亚、巴拿马和哥斯达黎加4国均制订了全国发展计划,智利公布了全国创新与竞争力战略,秘鲁发表了全国提高竞争力计划,这些计划不仅彰显拉美国家促进经济增长、产业调整和经济转型的决心,也为拉美国家产业结构调整指明了方向,并为其提供了政策保证。

拉美：制订创新规划 推动产业升级

本报记者 吴洪英

以制度创新为保障,推动产业结构调整。拉美一些国家相继出台了新的企业与投资法律,努力营造公平竞争的体制环境,还有一些国家纷纷成立全国创新与竞争力委员会,加强该委员会的职能,着力实施经济与社会协调发展的政策。尤其委内瑞拉、阿根廷、玻利维亚和厄瓜多尔等左翼执政的国家进行经济体制改革,将一些重要的经济部门收归国有,掀起新一轮国有化浪潮。新一轮国有化运动,不仅表明拉美国家重新确认了国有企业在国民经济中的地位,政府加强了对国民经济的控制,也有助于刺激私营企业加强创新,加快生产转型。

以技术创新为动力,推进产业升级换代。拉美国家普遍从法律、机制、资金和人力上对科技创新体系进行调整与改革。巴西、阿根廷、委内瑞拉等国颁布科技创新法或科技创新法修正案,智利、哥伦比亚、秘鲁推出科技创新行动计划,墨西哥、乌拉圭建立全国生产技术创新机制,通过税收优惠、拨款、补贴、基金和学者奖金等手段来加大对科技研发与创新的投入,普遍建立起政府主导、大学研发、企业产业化、三级科技创新梯队,还鼓励企业直接参与科技研发与创新,加强与研究机构的合作,实现研究成果产业化,让企业成为科技创新的主体。在鼓励推出新产品同时,注重传统产品升级换代,努力创造名牌产品。

以基础设施建设为龙头,推动产业结构调整。由于拉美国家基础设施建设普遍严重不足,交通运输设施设备普遍陈旧落后,成为掣肘拉美经济发展的重要障碍。因此,近年拉美国家普遍加强公路、铁路、机场、港口等的建设和完善,尤其巴西为备战2014年世界杯、2016年奥运会,决定将投资约3000多亿美元来修建或改善本国体育场馆、交通设施、能源开发与供给和餐饮酒店等。拉美国家还普遍加大对通信业的关注与投入。巴西全国宽带计划、阿根廷全国五年电信计划、智利数字发展战略、哥伦比亚10年信息技术计划,均有助于推动拉美国家信息业的升级换代。随着拉美国家基础设施的改善,拉美各国内区域之间的经济联系改善,有利于经济发展,有助于提高国家综合竞争力。

以增加出口为导向,推动产品升级换代。在产业结构调整过程中,拉美国家政府不仅肯定了资源出口型和劳动密集型产业对国民经济所作出的重要贡献,还采取多种优惠政策鼓励出口技术含量高、附加值高的非传统产品(尤其制成品、经济作物等),并在项目审批、资源配置、银行贷款、税收管理、出口扶持等领域实现优惠政策,鼓励企业开拓亚太新兴市场,尤其中国和印度市场。

当然,拉美国家产业结构的调整与产业升级换代,不仅牵涉到各国政府的宏观经济政策,政府执政能力,还牵涉到公共与私营部门的合作、公民社会的参与以及全社会共识的构建,甚至在一定程度上还受到国际环境的制约。因此,拉美产业升级与升级换代的成效到底如何,还有待观察。

本版编辑 于建东 连俊
版式设计 邵颖

芬兰

芬兰国家技术创新局(tekes)是芬兰最大的公共融资机构,为企业研发和创新提供资金及发展支持,尤其关注创新性、高风险性的创业项目,每年预算额高达6亿欧元。

制图:夏一

拉美

为应对危机,争取经济快速复苏,拉美国家普遍开展产业结构调整,加快产业升级换代步伐。拉美国家为了加快产业升级,普遍制订了中期或长期经济发展计划,以宏观规划为指导,为产业结构调整创造良好环境。

制图:夏一

丹麦

丹麦学者长期致力于总结提炼丹麦设计的特点,丹麦政府则通过长期观察本国产业的发展方向,识别出设计产业是提升丹麦国际竞争力的重要部门。进入21世纪后,丹麦政府开始出台设计产业发展指导政策,开设丹麦设计中心。

制图:夏一

丹麦：设计产业勾勒未来蓝图

本报驻哥本哈根记者 关晋勇

形式服从功能,简洁、实用、舒适,突出社会责任,强调产品、人与自然三者之间的和谐关系,是典型的丹麦设计产品的灵魂。

丹麦是国际设计领域中的强国,丹麦和设计这两个词有时几乎可以画等号。尽管没有悠久的历史,但丹麦设计业却具备后发优势。100多年前,丹麦还是一个以农业为主的国家。从上世纪40年代丹麦设计开始登上国际舞台,到50年代就蜚声世界。较晚实施工业化为丹麦提供了得天独厚的条件:从农田和小镇中走出的丹麦设计师们十分关注产品、使用者和自然三者间的关系,能够在三



图为丹麦家具设计师Finn Juhl在1949年设计的Chieftains座椅,该作品获得了2012年丹麦设计奖经典组专项奖。

本报驻哥本哈根记者 关晋勇供图

者间建立和谐关系的产品才被丹麦人认为是好产品,那些耳熟能详的丹麦品牌无不突出这一特点。乐高玩具以简单的组合搭建出儿童心目中的世界,爱步制鞋外形淳朴却营造出舒适的行走体验,乔治杰生的腕表更以极简的风格成为北欧国家挑战瑞士和德国制表业的先锋。

政府支持

提升产业竞争力

站在出色的丹麦设计业背后的是丹麦政府提供的支持网络。丹麦学者长期致力于总结提炼丹麦设计的特点,丹麦政府则通过长期观察本国产业的发展方向,识别出设计产业是提升丹麦国际竞争力的重要部门。进入21世纪后,丹麦政府开始出台设计产业发展指导政策,开设丹麦设计中心,与此同时,丹麦首都哥本哈根每年开设两次丹麦设计时装周,推广丹麦服装设计,还定期举办丹麦设计奖的评选活动,为推广丹麦设计不懈地搭建舞台。

丹麦设计业的优秀之处在于,它是一个开放的体系,从不强调专业对口。由于丹麦人对跨学科人才的高度重视,丹麦产品的著名设计师中,很多人并不是设计专业毕业,他们往往来自其他行业甚至其他行业。丹麦社会对此不以为怪,反而十分推崇。比如著名首饰和手表设计师乔治杰生和亨宁古柏都是雕塑

专业毕业,但是他们设计的手表风格简洁而灵动,是整个北欧制表业的风向标。而为纽约联合国会议中心设计座椅的设计师本身是学建筑的,他设计的家具已经成为丹麦设计的代表作。

多年来,丹麦人的学习精神和学习视野不断提高和扩大。丹麦设计就很好地体现了丹麦人从一切优秀文化中学习和借鉴的特点。尤其是在家具设计中,丹麦设计极力借鉴东方文化,一些中国经典设计得到丹麦设计师的特别推崇。在家具设计风格中就突出了这一点。一些丹麦著名设计师设计的桌子参照了明式家具中画案的造型,而圈椅更是直接被搬入丹麦设计,只做些微改动,让熟悉明式家具的人们误以为丹麦制造的家具是简化版的中式家具。

立足生活

渗透吃穿住用行

丹麦设计来自生活,产品也贯穿到生活的每个角落。丹麦设计不单单是令人叹为观止的家具,也不仅仅是功能性和造型高度统一的音响。事实上,丹麦设计渗透到生活中的每个角落,服装鞋帽,家具建筑,助听器和自行车,苹果电脑的应用软件界面,方方面面都渗透着丹麦人对设计的热情。按照丹麦政府的看法,丹麦的文学与美食也是丹麦设计的