

优化税制结构 公平税收负担

一谈加快改革财税体制

王璐

经济时评

人们对于税收改革的最大期望,就是能更公平地调节收入分配。

未来要按照简税制、宽税基、低税率、严征管的原则,进一步优化税制结构,公平税收负担。一方面,强化税收促进经济结构优化和发展方式转变的作用;另一方面,充分发挥税收调节收入分配的作用。构建地方税体系也是未来税制改革的重要一环。

近期和财税改革相关的热点新闻不少,先是一些专家学者关于提高个人所得税起征点的观点见解,在网上引起围观;后来是自12月1日起,营改增试点新增天津、浙江、湖北、宁波4省市,试点的地方扩充至12省市,同样受到广泛关注。

可以说,人们对于税收改革的最大期望,就是能更公平地调节收入分配。虽然我国税制建设取得重要进展,但现行税制仍然存在一些需要解决的问题,突出表现在:税制结构不尽合理,地方税体系建设相对滞后,税收在调节收入分配方面的作用有待进一步发挥。

党的十八大报告提出,加快改革财税体制。今后一个时期完善税收制度的主要目标是:健全以流转税和所得税为主体税种,财产税、环境资源税及其他特定目的税相协调,多税种、多环节、多层次调节的税收体系,充分发挥税收筹集国家财政收入的主渠道作用和调控经济、调节收入分配的职能作用,促进结构优化和社会公平,推动科学发展和社会和谐。实现上述目标,

需要按照简税制、宽税基、低税率、严征管的原则,进一步优化税制结构,公平税收负担,规范收入分配秩序。

一方面,强化税收促进经济结构优化和发展方式转变的作用。在实施和完善消费型增值税的基础上,稳步扩大增值税征收范围,相应调减营业税等税收,促进服务业特别是现代服务业发展。合理调整消费税范围 and 税率结构,充分发挥消费税促进节能减排和引导理性消费的作用。完善企业所得税制度,鼓励科技创新。进一步推进资源税改革,促进资源节约和环境保护。选择防治任务繁重、技术标准成熟的税目开征环境保护税,促进两型社会建设。

另一方面,充分发挥税收调节收入分配的作用。实施个人所得税改革,推进个人收入申报和财产登记、信息沟通等社会征信系统建设,逐步建立健全综合和分类相结合的个人所得税制度,加大对高收入者的税收调节力度,促进社会公平正义。适应消费品升级换代不断加速、一些高端消费品向普通消费品转变以及节约能源资源

要求日益迫切等趋势,适当调整部分消费品的税目和税率,进一步发挥其调节收入分配的作用。深化房地产税制改革,构建合理完善的房地产税收制度,有效调节财富分配。统筹推进房地产税费改革,逐步改变目前房地产开发、流转、保有环节各类收费和税收并存的状态。根据适当提高社会保障统筹层次的要求,健全社会保障筹资机制。按照正税清费 and 分类规范原则,继续清理整合行政事业性收费和政府性基金,规范收入分配秩序。

构建地方税体系也是未来税制改革的重要一环。将财产行为类有关税收作为地方税体系的重要内容,进一步增强地方特别是中西部地区安排使用收入的自主性、编制预算的完整性和加强资金管理的积极性。在统一税政的前提下,赋予省级政府适当税政管理权限。对于一般地方税种,在中央统一立法的基础上,赋予省级人民政府税率调整权、减免税权,并允许省级人民政府制定实施细则或具体实施办法。

从大淘宝交易额突破万亿元说起

陈静

阿里巴巴集团12月3日宣布,截至11月30日21点50分,淘宝网和天猫商城的年度交易额突破1万亿元。大淘宝的1万亿元交易量意味着整个行业创造了一个新的节点。

1万亿元交易量究竟是一个怎样的体量?根据国家统计局数据,2011年全国社会消费品零售总额为18.39万亿元,1万亿元相当于其5.4%。根据2011年各省市区社会消费品零售总额排行,这个数字可以排在第五,仅次于广东、山东、江苏和浙江。从2003年淘宝网刚创立时年交易额为2000万元,阿里巴巴网购平台在10年内增长了5万倍。

总量和增长速度从两个方向充分体现了我国网络购物的蓬勃发展,但1万亿元背后的深意不仅仅于此。一方面,它意味着只要能够提供充分、多样化的消费选择,消费能力还有巨大的释放空间,从淘宝和天猫的数据来看,今年三四线城市以下地区的网购增长速度超过60%,远高于传统消费主力一二线城市40%的网购增速。三四线城市的消费增长正是我国扩大内需的最主要增长来源之一。

另一方面,1万亿元已成为我国社会整体信息化水平不断提升的最好写照。在生产企业方面,中小企业一直是信息化建设推进的瓶颈所在。网购平台和第三方软件服务商让进入互联网的技术门槛变得极低,中小企业借此尝到了工业化与信息化深度融合的甜头,也使它们的“两化融合”有机会前推至采购、库存、生产等供应链各个环节。

在网民方面,网络购物已不再是非主流人群的非主流消费方式,它的价廉物美和多样化选择,也使无数消费者第一次尝试了网上银行、聊天软件乃至移动互联网,从而拉高了他们的互联网应用水平,在大淘宝的1万亿元交易额中,50岁以上的消费者贡献了400亿元,借助网络购物,他们真正跨越了数字鸿沟。互联网也因此成为重要的创业就业途径之一,来自第三方机构的数据显示,2012年至今,网络购物所创造的直接就业已超过500万人。

更重要的是,云计算、大数据等技术在包括支付、物流、信用体系在内的整条网络购物生态链建设中的应用,使社会资源能够在信息技术的帮助下更有效率地分配。拿物流来说,在今年双11促销中,淘宝和天猫与全国主要物流公司分享数据的物流预警系统就取得了很好的效果,它不但能够向商家直接反应不同物流公司在不同路线的拥堵情况,甚至能向物流公司提供订单数量的预估参考,从而更好地整合了现有资源。

抛开数据看明天,互联网信息技术与传统实体经济融合而生的网络购物,正在成为我国经济转型升级的重要推动力之一,其中蕴含着零售和服务行业深刻变革,直至推动整个供应链体系深刻变革。

本版编辑 刘志奇

Email: mzjgc@163.com

新闻漫谈

一钙而论

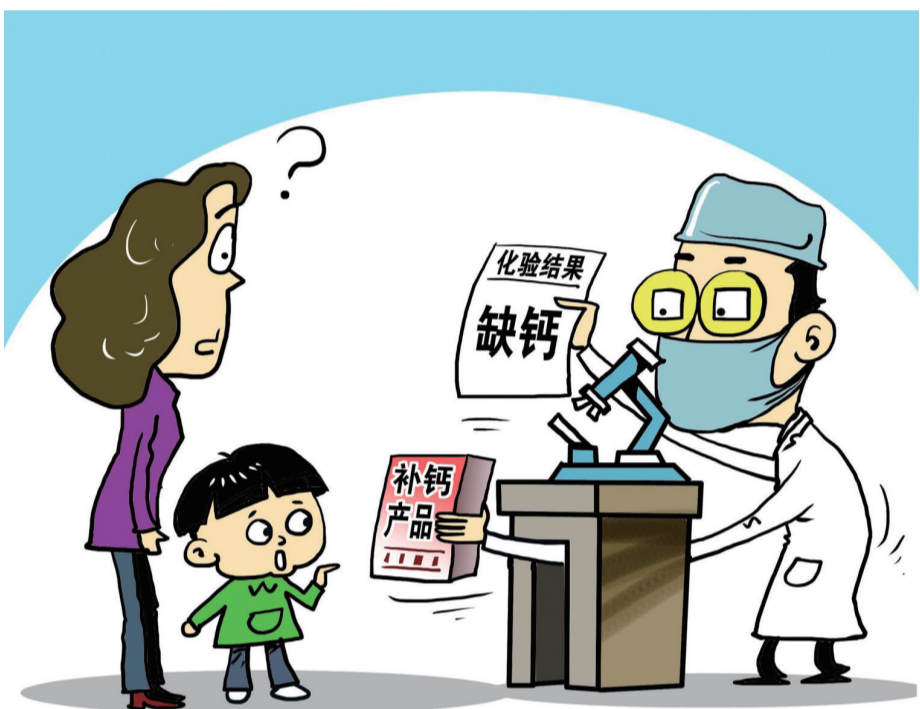
扎一下手指,就知道孩子缺不缺钙,绝大多数城里孩子都做过这样的检测。然而,业内人士却坦言,查血钙是最坑爹的体检项目,人体只有1%的钙在血液中,身体的自我调节会保持血钙值相对恒定,即便缺钙,也很难在血液中得到体现。明知结果不靠谱,为何还要开展检测?创收是重要原因。目前国内微量元素检测的内容主要包括铜、锌、钙、镁、铁、铅。除血铅外,所谓的微量元素检测除了有经济意义外无任何临床意义。据调查,我国各地微量元素检测基本都是自费,一次检查五项(除铅外)费用低的40元左右,高的近100元。更令人担忧的是,拿不靠谱的检验结果去指导用药,其中

潜藏隐患。如补钙过量会高钙血症、脏器组织钙化等,过量则会导致孩子胃肠道不适。

其实,早在2009年,卫生部就专门发文要求:除血铅检测外,医疗机构临床实验室不得开展其他重金属和类金属的临床检测,不得出具临床检测报告。这一规定在现实中明显遭遇软执行。

卫生部门应加强对医疗机构的监管,规范其诊疗行为,废弃不合理、不科学的检查;医生要有正确意识,要负责任,合理开出各种检验申请。此外,相关部门还应严格监管补充微量元素药品、保健品的不实广告宣传,以免公众被误导。(宗文)

朱慧卿作(新华社发)



“全国交通安全日”公益广告



绿灯可以再等,生命不会再来

遵守交通信号 安全文明出行