

# 穷作家 富作家

张忱

## 经济时评

作品价格和文学价值不匹配是常有的事,文学价值的发现有时需要很长的时间。

畅销书好卖,长销书耐读,写书的和卖书的无论怎么选都无可非议。可是作为读者则要看自己想读,到底想要读到什么。阅读是一个未知的旅程,途中所得不仅因人而异,也与作品本身息息相关。

近日,有媒体发布了最新的作家收入排行榜引来众多关注。名列前茅者收入均以千万元计,让人刮目相看。与此形成鲜明对照的是,在去年的一次新闻记者会上,茅盾文学奖得主刘醒龙大倒苦水:稿酬标准多年不变,辛苦磨一篇20万字的小小说,除去税收,稿费少得可怜。写作收入是高了还是低了,作家是穷了还是富了,难以简单说清。比较普遍的现象是,市场热捧的都富了,市场冷落的就显得穷了。相对于十几年前,图书市场的规模大了不少,可稿酬的标准没有随之增长。曾几何时,在不少地方作家千字几十元的稿酬能抵大半月的平均工资,而如今以稿酬为主要收入的作家,清贫恐怕是在所难免。

得到市场追捧的作品则为一些作家带来不菲的收入。哪类电视剧受广告商欢迎,哪种剧本价格就随之上升;什么题材的网络小说流行,相关的点击费用就

一涨再涨;喜欢神秘的人多了,低调的就贵了,喜欢窥视的人多了,爱秀的就赚了。

可市场并非万能的标尺,所谓飘风不终朝,暴雨不终日,市场畅销热点往往变动不居。就像伍迪艾伦的新片《爱在罗马》里展现的那样,大众的热捧往往来时无缘无故,去时无影无踪。一时洛阳纸贵的,可能不及重印再版已成明日黄花。这让不少力争赚快钱的出版商大伤脑筋,也让不少畅销书作家和写手挠头。有时刚发现某种书好卖,大家合作攒出一本书来,还没等面市读者已经移情别恋了。

而且市场也经常埋没文学作品的价值,一时的市场低迷并不能说明价值的贫乏。作品价格和文学价值不匹配是常有的事,文学价值的发现有时需要很长的时间。对于坚持作品价值原则的书商

和作家来说,若不想转投畅销书制作只能耐住一时的寂寞,等待市场和读者的重新发现。作家莫言的读者群多年来一直比较固定,而在捧得诺奖之后更多的读者开始购买、阅读莫言的小说。人们也开始思考,是否应该重新审视当代的小说乃至文学作品的价值,其水准到底和世界一流作品有多大的差距。

畅销书好卖,长销书耐读,写书的和卖书的无论怎么选都无可非议。可是作为读者则要看自己想读,到底想要读到什么。阅读是一个未知的旅程,途中所得不仅因人而异,也与作品本身息息相关。曾有人口出狂言:我只要将旗下某作家的名字印在封面上,里面就是搁上一沓白纸,塑封了也能卖出10万册。有人如此有恃无恐,读者就真的要在买书或者付费点击前深吸一口气:这位作家写的书与白纸何异?



## 为这样的承诺叫好

黄晓芳

作为中央大型企业,中国石化能够及时整改,作出凡是污染和破坏环境的效益一分不要的郑重承诺。可以说,这顺应了新时期社会公众对企业的期盼和要求,也是企业在新时期应该承担的历史使命。

近日,中国石油化工集团公司发布了我国企业首份环境保护白皮书,该公司董事长承诺:凡是环境保护需要花的钱一分不少,凡是不符合环境保护的事一件不做,凡是污染和破坏环境的效益一分不要,欢迎社会各界的监督。

这样的承诺值得肯定。企业是财富的创造者也是社会责任的担当者。为了让我们的空气更加新鲜,我们的城市和乡村更加美丽,污染和破坏环境的效益宁可不要。

近年来,我国经济发展迅速,就总量而言已经跃居世界第二位,是全球最大的新兴经济体和世界工业及制造业大国。但在物质财富迅速增长的同时,我们也付出了沉重代价。作为一个处于工业化中期阶段的国家,我国工业污染占污染总量70%以上。资源约束趋紧,环境污染严重,生态系统退化,已经成为悬在我们头上的达摩克利斯之剑。

党的十八大报告把生态文明建设提升到中国特色社会主义总体布局的战略高度,提出要大力推进生态文明建设,建设美丽中国的奋斗目标。为实现这个目标,企业在创造经济财富的时候,必须清楚地认识到,我们的发展不可能再走高污染、高排放的老路,要加快转变发展方式,走出一条绿色低碳发展的新路。

在企业发展的理念上,我们曾经有过模糊的认识。一些企业为了经济效益,不顾及职工安全和环境保护,违法违规排放造成污染的事件屡见报端。就中国石化而言,作为全国最大的成品油生产和销售企业,也曾不止一次发生过下属企业环保违规的事情。但难能可贵的是,作为中央大型企业,中国石化能够及时整改,作出凡是污染和破坏环境的效益一分不要的郑重承诺。可以说,这顺应了新时期社会公众对企业的期盼和要求,也是企业在新时期应该承担的历史使命。

我们未来的发展,必须是可持续的、人与自然相互协调的。希望更多的企业能够切实树立起绿色低碳发展的理念,扬起绿色发展的大旗,真正成为新时期的“绿”公司。

本版编辑 刘志奇

Email: mzzjgc@163.com

## 应防治 城市病

王格芳

所谓“城市病”,主要是指伴随着城镇化进程,在城市内部产生的一系列经济、社会和环境问题。2011年末我国城镇化率过半,标志着我国城镇化进入一个新阶段。当前,我国城镇化加速发展,防治快速城镇化进程中的“城市病”,成为重大的现实问题。

党的十八大提出建设美丽中国,实现中华民族伟大复兴。防治“城市病”,也应以人与自然和谐共生为生态价值取向,以人与社会和谐发展为价值追求,走以人为本的新型城镇化道路,实现城镇化由偏重数量规模增加向注重质量内涵提升转变,由偏重经济发展向注重经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设协调发展转变,由偏重城市向注重城乡一体化发展转变。

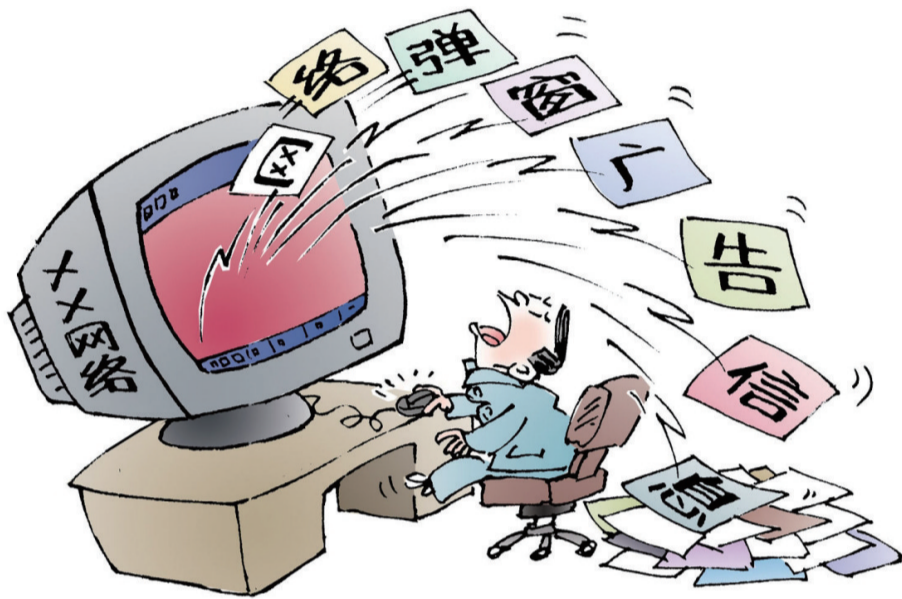
防治“城市病”是一项系统工程,需要通过各

个方面的长期努力逐步解决。首先,要以联系视角和前瞻思维科学规划城市的结构、布局和功能。在科学制定好城市规划的基础上,要注重保持和提高规划的严肃性,强化规划的约束力,从而切实发挥好规划的先导和规范作用。其次,要高度重视城市环境保护与治理、防灾减灾等方面的配套规划和建设,特别是要加大对城市绿化净化和安全设施建设的投入。第三,防治社会矛盾凸显、安全基础脆弱等“城市病”,要不断完善城市社会管理格局和社会治安防控体系,健全社会矛盾调处化解机制、城市监测预警机制、应急响应机制、协调联动机制等。

“城市病”并不是我国城镇化进程中的特有现象。只要我们坚持走以人为本的新型城镇化道路,不断提高城市规划、建设、管理的科学化水平,就一定能够让城市生活更美好。

(作者单位:中共山东省委党校)

## 新闻漫谈



## 夸夸其弹

打开网页、视频,总有各种弹窗广告不停冒出来,尤其是一些恶意弹窗,很多并不会因网页设置而阻止,给用户正常上网带来了诸多麻烦。目前国内还没有专门针对网络广告制定相关的法律,这一现象应当引起关注。(宗文) 蒋跃新作(新华社发)



# 推进生态文明 建设美丽中国

### 中国石化首部环保白皮书正式发布



## 绿色低碳 环境友好

- 规范公司治理 确保战略实施
- 提高资源效率 发展绿色能源
- 建设生态文明 呵护地球家园
- 开发绿色技术 促进创新发展
- 构建绿色战略 培育绿色文化
- 坚持清洁生产 提供绿色产品
- 完善应急体系 防范环境风险
- 致力合作共赢 实现和谐发展

