

库存增加、利润下降、并出现了倒闭潮，连日来LED照明行业的走向成为网上热点。急功近利、鱼龙混杂、产能过剩、恶性竞争，一时间质疑声不断，也使得很多LED照明企业有点恐慌和迷茫。党的十八大报告明确提出，强化需求导向，推动战略性新兴产业、先进制造业健康发展，坚定了整个行业的发展信心。

LED在“唱衰”声中砥砺前行

本报记者 秦海波



我国是照明产品的生产和消费大国，照明明电占全社会用电量的13%左右。与传统照明灯具相比，LED灯具有发热量低、耗电量少、寿命长、显色好、反应速度快、无闪烁、不伤眼、产品轻薄短小等优点。如果把我国在用的14亿只白炽灯全部替换为LED灯，每年可节电480亿千瓦时。

有关专家表示，LED作为全球竞相发展的战略性新兴产业，成为我国后危机时代推动产业转型升级、促进节能减排的新引擎。

市场广阔现状杂乱

根据《半导体照明科技发展 十二五专项规划》，到2015年，我国半导体照明产业的规模要达到5000亿元，LED照明产品成本降低至2011年的五分之一，在通用照明市场的份额要达到30%。对此，中国半导体照明工程研发及产业联盟副秘书长杨兰芳表示，随着国家主管部门和各地政府的政策扶持和投入加大，未来3年我国LED照明产业将进入爆发式增长期。

据了解，随着LED技术的不断提升和成本不断下降，LED在城市景观照明、装饰照明及小尺寸背光领域的应用已经进入成熟期；在中大尺寸背光领域、大屏显示领域已经进入高速发展的成长期；通用照明产品即将由导入期进入高速发展的成长期。

LED在北京奥运会、上海世博会等活动中推广应用，加速了LED在景观照明、室外公共照明、商业照明的普及。据测算，仅水立方5万平方米的LED景观照明，与荧光灯

相比，全年可节电74.5万千瓦时，节能70%以上。目前我国已成为全球最大的LED生产制造国。2011年，我国LED行业产值（不含台湾地区）规模1560亿元，增长率约30%，预计今年总产值将超过2000亿元。

LED照明行业高速发展的同时，市场也出现了一些噪音和乱象。在政府利好政策、广阔市场前景等光环的照耀下，诱惑着无数的掘金者跟风涌入，都欲在这个新兴产业的摸索阶段抢占先机。国内不少外行业者或实力雄厚的企业，或联合设厂，或设立子公司，抢攻LED照明。一窝蜂的投资热，加上外资企业大举进入，LED行业竞争迅速白热化。一些只想捞一笔的企业进入行业之后，只是一味炒作节能的概念，却无法做到真正节能。面对市场激烈的竞争以及原材料成本上升、出口受阻所带来的压力，这些企业不惜以牺牲质量为代价。而这些劣质的LED产品扰乱了市场价格，而且使得消费者对于LED产品的信任度大打折扣，导致恶性循环。

据公开资料显示，目前我国有8000家LED企业，其中5000多家处于产业链的下游，并不掌握相关核心技术，毛利率很低。很多企业面临着倒闭的风险，截至2011年底，仅深圳市倒闭的LED照明企业就超过80家。与深圳同处广东省的佛山市，2011年也有将近1成的企业倒闭。

创新、推广、标准不能少

对于一些中小LED企业倒闭的情况，有关专家指出不必过分恐慌。行业发展初期10%至20%的企业退出市场很正常，洗牌整合正是让浮躁的LED行业回归理性的必经之路。

深圳市半导体照明产业发展促进会名誉会长王殿甫认为，LED产业广阔的发展前景

有目共睹，不能用短期的市场表现来判断产能是否过剩。我国目前已形成了以环渤海、长三角、珠三角3大区域为主的LED产业集群，并拥有了一批优秀的龙头企业。相比于目前网上广泛流传的产能过剩、倒闭潮等质疑声音，核心技术研发能力相对薄弱、专利存在壁垒以及缺乏产业标准等更值得关注。这些才真正制约了我国LED产业的快速发展。

中国半导体照明/LED产业与应用联盟秘书长关白玉执相同观点。她指出LED照明产业是典型的高新技术产业，具有高投入、高回报、高风险和高端人才的特点；同时是一个多技术融合的产业，产业链长，涉及半导体材料、光电子器件、集成电路、新型光源、照明电器和应用等多个环节。为此，进一步加大支持力度支持LED企业提高自主创新能力，开发、掌握关键技术。通过国家有关部门和地方政府的科技项目支持，使得多方资源集聚半导体照明的技术创新和产品创新。

同时做好企业技术中心等创新机构的建设，为构建技术创新体系打好基础。加强产业链的互动，包括材料、芯片制造、封装测试、电源模块、驱动电路、光源、灯具及专用设备、仪器等多个环节衔接。以满足市场需求为目标，加大LED照明在各领域推广应用，促进产业和应用的协调发展。对LED产业的健康发展来说，政府的政策支持和应用推广、企业的技术创新、行业的标准制定，一个都不能少。关白玉说。

采访中，业内专家均表示我国LED行业的竞争格局存在诸多变数，但具有资金、规模、技术、品牌和市场渠道优势的企业将成为市场整合的主体。只要坚持政府推动和市场运作相结合、坚持技术创新与应用示范相结合、坚持培育新兴和改造传统相结合、坚持扶持企业与培育集群相结合，我国LED产业通过努力可以抢占产业发展制高点，掌握市场竞争的国际话语权。

政策支持

LED照明产业沐浴春风

2012年7月，科技部发布《半导体照明科技发展 十二五专项规划》，提出培育20至30家掌握核心技术、拥有较多自主知识产权、自主品牌的龙头企业，扶持40至50家创新型高技术企业，建成50个“十城万盏”试点示范城市的产业目标。

2012年8月，国家财政部、发改委、科技部组织的2012/2013年度半导体照明产品财政补贴推广项目 招标结果出炉，涉及的产品包括LED路灯、LED隧道灯、LED筒灯、反射型自镇流LED灯，补贴总金额近10亿元，将带来数十亿元产业新商机。

2012年10月，国家发改委、商务部、海关总署、工商总局、质检总局、国务院机关事务管理局宣布正式实施《中国逐步淘汰白炽灯路线图》，按功率大小分阶段逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯。从10月1日起，我国禁止进口和销售100瓦及以上普通照明白炽灯。

2012年5月，广东省人民政府印发了《广东省推广使用LED照明产品实施方案》。自方案实施之日起，广东省所有新建的财政或国有资本投资建设的照明工程必须使用LED产品，3年内普及LED公用照明。

企业实践

勤上：创新赢得话语权

作为业内第一家以大功率LED半导体照明为主营业务的上市公司，东莞勤上光电股份有限公司一直专注于LED应用技术的研发及自主创新，在LED户外照明、室内照明、景观照明、轨道交通照明等方面实现了新突破。

只有具备自主创新能力的企业，才能在市场上有发言权。技术创新是企业生存的灵魂、发展的根本。勤上光电公司董事长李旭亮深有感触地说。在勤上光电看来，芯片技术已经不能完全代表LED照明的核心技术，未来LED照明技术的创新会更多地体现在应用技术创新、工业设计创新和商业模式创新上。近年来众多国际一线照明品牌企业已经开始布局传感、通信、多媒体等智慧化控制领域。业内人士表示，智慧照明是LED照明未来的发展趋势。

勤上光电将大力推进LED产品的智能化，通过LED应用技术和工业设计创新，推动技术与美学实现完美契合，使产品技术优越性充分展示出来。在此基础上，以具有最优性价比的产品和解决方案，以广泛的资源整合和共赢合作构造的产业链，成为优秀的全球LED半导体照明领军企业。文/刘芳



2011年11月，深圳高速公路LED路灯及隧道灯照明工程顺利竣工。这个总长120公里的LED照明项目，是我国第一个大规模应用LED路灯的高速公路项目，打破了LED照明尚不能用于主干道的说法，对LED推广应用具有重要意义。图为深圳高速段的龙大高速。 捷友供图

广东：发展LED从应用推动入手

地方探索

LED是高效、节能、环保的新一代光源产品。作为极具发展前景的新兴产业，近年来迅速成为国际科技经济竞争的焦点。广东省委、省政府高度重视LED产业发展，明确将LED产业列为重点培育发展的三大战略性新兴产业之一，并在规划布局、资金投入、技术攻关、推广应用等方面进行了一系列超前部署，推动LED产业规模迅速壮大。2010年广东省LED产业实现产值853亿元，2011年实现产值1500亿元，近3年复合增长率高达80%。早在2008年，广东积极响应国家号召，启

动千里十万LED路灯示范工程建设，在广州、东莞、佛山、中山、肇庆、汕头等市建设总里程1500公里、规模约10万盏的LED路灯示范推广工程。2011年，广东省又启动广(州)乐(昌)、博(罗)深(圳)等新建高速公路的LED照明示范工程建设，以应用促发展，有步骤、有计划地打造LED产业集群。

从应用推动入手，广东省还陆续出台实施了一系列专项政策，构建起相对完善的半导体照明产业政策支撑体系。《广东省LED产业发展规划》提出，将于十二五期间推广3000万只室内LED灯，并在社区建设中按照30%至50%的比例提供补贴，引导居民购买LED灯，全面拉动LED产业发展。在资金扶持方面，广东省《关于贯彻落

实国务院部署加快培育和发展战略性新兴产业的意见》指出，十二五期间，广东省财政集中投入220亿元支持战略性新兴产业发展，其中安排部分资金设立战略性新兴产业发展专项资金，重点用于支持高端新型电子信息、新能源汽车、半导体照明三大产业。

在技术攻关和标准制定方面，2011年广东省质监局和省科技厅联合发布了亚洲首个《LED照明产业标准体系规划与路线图》，在5年内广东省率先建立130余项的LED地方标准，内容包括LED产品分类与编码规范、LED日光管产品标准等。

针对新兴产业技术进步快的特点，对于出现新的技术含量高的LED产品，马上建立标准，在国际市场上抢占先机。同

时，广东省科技厅还充分发挥财政专项资金的杠杆作用，重点支持以新技术路线攻克固体微区激光剥离设备、金属垂直结构大功率LED芯片等关键核心技术，突破国外封锁或填补国内空白，抢占产业发展的技术制高点。

广东省科技厅厅长李兴华坦言，当前制约广东LED产业发展的共性问题尚有不少。在技术创新环节，虽然在外延芯片等上游环节的技术创新点和突破点逐年增多，但产业整体技术水平还有待提高，核心装备和关键技术需要加快突破。在市场推广环节，LED示范工程的商业模式仍需完善，传统的利益格局有待突破。在质量标准方面，有待进一步创新思路，探索建立标杆指数等新方法，强化产品质量控制。下一步，广东要充分认识到推广LED照明产品的信心和决心，做好产业发展的总体设计、重点支持以新技术路线攻克LED核心关键技术、大力推广合同能源管理+供应链+金融的新商业模式以扩大LED市场规模，促进广东由LED大省向LED强省转变。 文/王祥明

明年经济增速有望提高

新闻事件：2012年中央经济工作会议将于12月在北京召开，市场关注的明年GDP目标或还将设定为7.5%。业内专家乐观预计，7.5%只是基准，实际增速可能会在8.5%到9%之间。

专家评析：目前，我国经济在经过7个季度的连续下探之后，在今年第三季度有了企稳迹象，如果不出意外，第四季度的经济增速会有反弹。明年经济有两个利好因素：一是新一届政府会带来政策亮点；二是十二五规划到2013年，已经到了关键时期，会给经济增长带来正向影响。虽然相比前10年，我国经济增速有所放缓，但是经济增长更加重视内在质量和发展的可持续性。

中国经济网《我财经》评论员张捷

保7不会影响就业

新闻事件：日前国务院相关负责人表示，未来我国经济可能会经历一个中速增长期，但只要保持住7%，到2020年实现小康社会就完全可能。网友担心保7是否会影响到就业？

专家分析：近年来我国经济增长有所放缓，但是城镇登记失业率并没有变化。我国的许多行业，受到外贸的影响会更多一些，但对宏观经济增长速度的依赖性并不是很强。例如2008年国际金融危机对全社会就业就有较大的影响。整体上，经济增速从8%降到7%，变化不大，不会对就业产生较大影响。

中国经济网《我财经》评论员胡乃军

收入分配改革需创新

新闻事件：收入分配改革问题再度引发关注。在24号举行的第十届中国改革论坛上，国家发改委就业和分配司副司长刘浩认为，收入分配改革不应该只是顶层设计，而是要在改革设计当中，尊重基层的创造，另外吸收社会机构来参与，也是搞好改革设计的必由之路。

专家评析：收入分配改革只靠顶层制度设计并不够，现在来看，收入分配改革的大基调都是政府来定的，比如大蛋糕怎么切，GDP给民众转移支配的份额有多少等等。但实践中，各地情况不同，需要因地制宜做出相应调整。只有引入来自地方、来自民间的智慧和创意，才能让改革更好地服务民生。

中国经济网

《我财经》评论员 林耘



羽绒服品牌深耕市场

本报记者 艾芳

近日，随着北方天气逐渐变冷，市场上各种羽绒服开始摆上了商场的柜台，一场羽绒服市场竞争大战在所难免。

据中国服装协会羽绒服及制品专业委员会透露，在市场竞争的种种压力下，羽绒服销量已连续4年下降。同时，羽绒服行业呈现出一些新特点，如成本上升导致销售单价上涨、反季销量增速同比大幅下滑、轻薄时尚款式受追捧、百货商场唱主角、电商渠道成为新市场等。

据了解，去年我国规模以上羽绒服企业共生产羽绒服2.64亿件，同比增长12.02%。然而，受气候趋暖的影响，加之网店销售对传统销售带来的较大冲击，2011年羽绒服销量同比下降2.1%。另外受欧美经济影响，羽绒服出口受阻，国内市场压力增大。

未来羽绒服市场将如何发展？中国服装协会羽绒服及制品专业委员会主任蒋衡杰认为，羽绒服行业应该注入时尚血液，同时抓好定位消费群，争取早日拥有自己的忠实客户。仔细观察市场就会发现，过去羽绒服粗犷、色彩单调的模样已被市场抛弃，冬天也需要美丽与温暖并重，人们希望羽绒服保暖防寒的同时兼具流行款式、色彩多样、时尚元素等。

创新是服装发展的动力，而设计则是服装的灵魂。例如，波司登旗下的冰洁羽绒服就将自己定位在都市时尚年轻女性的消费群。当然，仅有时尚的设计还不够，更要有创新的营销模式。冰洁服饰总经理王道成说：要用年轻人喜爱的方式，与消费者进行沟通交流。按照这一理念，冰洁的娱乐营销、网络推广、微博互动等一系列新颖活动不断。冰洁羽绒服不断保持新潮前卫形象，在行业中处于领先地位。

随着网购市场的异军突起，线上市场日渐成为各家服装企业的必争之地。近年来，冰洁也开始尝试线上和线下同时销售的方式，改变了传统服装企业的销售模式，更贴近年轻人的消费习惯。

一个品牌只有拥有了引导潮流的魅力，才能赢得驾驭市场的力量。别人能模仿的只是款式、面料，却学不来你的风格、理念等精髓。精准专注、创新发展，这才是真正的品牌制胜之道。波司登国际控股有限公司董事局主席高德康表示。