

经过多年积累,四川成都聚拢了一大批移动互联网创新型企业,正崛起成为移动互联网产业的明星城市。成都高新区规划将移动互联网作为未来中长期战略产业的选择,全力完善移动互联网产业相关的人才、市场、金融等基础,在5年之内打造2000亿元产值的新兴产业。

# 成都高新区:建造移动互联网创业新城

本报记者 钟华林 通讯员 李晓帆



成都高新区天府软件园。

成都是一个休闲型的内陆城市,亦不乏科技与时尚气息,它是我国西部现代化程度最高的城市,高新技术与人文精神交相辉映。

6年之前,成都宣布,将把成都高新区打造成为中国的班加罗尔;今天,天府软件园、平板电脑生产基地等项目的相继落地,让这个西部重镇真正焕发出移动科技之光。赫赫有名的《银河帝国》、Camera360、酒店达人等游戏和软件,都出自成都企业之手。

今年6月,成都高新区发布《关于加快推进移动互联网产业发展的意见》,提出5年内移动互联网产业的规模要达到2000亿元;9月,成都高新区公布《加快移动互联网产业发展的若干政策》,通过十大优惠政策,推动成都高新区打造移动互联网创业之城;10月,成都高新区再接再厉,与中国电信成都分公司签订移动互联网产业战略合作协议,强强联手全力打造移动互联网产业。

## 产业升级

### 抓住移动互联网重大机遇

国外权威机构Canalys的一份报告显示,2011年全球智能手机出货量首次超越PC,标志着2011年移动互联网元年 的开始。摩根士丹利也发表报告认为,美国移动互联网产业未来的规模将是目前桌面互联网的10倍。在移动互联网巨大的市场面前,小微企业和巨人公司第一次站在了同一起跑线上,身处内陆的成都也迎来一场前所未有的产业机遇。

作为国务院确定的西南地区的通信枢纽,成都是继北京、上海、深圳之后的第四大通信技术及设备研发中心,拥有120余个研究所、企业技术中心及国家级重点实验室,以及被誉为中国通信界“西点军校”的成都电子科技大学等在内的40余所高等院校,每年为社会输送专业人才16万人,在发展移动互联网产业方面具有良好的基础,人才、研发、应用、基础设施等综合优势突出。

近年来,成都本土移动互联网产业的异军突起越来越受到业界的关注。今年4月份,在AppStore(苹果应用商店)上公布的收入最高的100家App开发者名单中,中国有8个团队上榜,其中,成都高新区尼毕鲁科技有限公司以113万美元的成绩排行第30名,在中国企业中排名第一;另一家来自成都的开发者工作室蓝航科技在中国企业中名列第三。不仅如

此,另两款在海外广受应用软件Camera360和“好照片”也分别出自成都企业之手:成都果科科技有限公司推出的手机拍照分享软件Camera360,曾在苹果应用商店全美免费软件总榜位列第7,这一成绩一度超过了热门游戏《愤怒的小鸟》;成都恒图科技有限责任公司推出的摄影应用“好照片”iPhone版,在今年5月上线便超过国内外所有摄影应用,问鼎AppStore中国区工具类免费榜首。

业内人士分析,作为成都市战略性新兴产业发展的先导区和聚集区,成都高新区通过多年的推进和培育,移动互联网产业已经形成了坚实的产业基础。特别是近年来受全球高端产业转移和IT西进拉动,成都移动互联网产业迅速崛起,已形成了设备与技术服务、应用与服务两大特色产业板块。

据不完全统计,截至2011年底,成都已聚集移动互联网领域相关企业近200家,移动互联网创业团队近500个,主要分布在云计算及其应用、核心器件、社交网络、行业高端应用、移动物联网、信息安全、电子商务和移动支付等领域。其中不仅有数量众多、定位细分的应用服务商,也包括终端设备和技术提供商,产业链渐趋完整。2011年,成都高新区已实现移动互联网产值超过600亿元,成为推动成都IT产业发展的重要驱动力之一。

## 政策扶持

### 瞄准2000亿元产业规模

尽管有评论认为成都正在上升成为移动互联网产业的明星城市,但这样的成绩远不能满足成都对移动互联网产业的饥渴。天府新区高新片区,总面积55平方公里,我们一直在思考,机遇之下,能为城市的发展、为西部大开发做些什么,那就是遵循产业发展的逻辑,为天府新区孕育能够直面全球的产业。成都高新区发展策划局局长汤继强博士分析,经过对电子信息产业未来发展方向的分析,成都高新区将主攻的产业方向定格在移动互联网产业。

今年6月26日,成都高新区发布《关于加快推进移动互联网产业发展的意见》对移动互联网产业的发展提出规划:到2017年,将培育企业1000家、聚集人才超10万,产业规模达2000亿元,使成都高新区成为移动互联网产业创新先导区、高端人才集聚区和应用服务示范区。9月24日,成都高新区发布《加快移动互联网产业发展的若干政策》,希望通过各项优惠政策驱动创新创业,外引内培并进,使移动互联网产业在5年内达到2000亿元产值的规模。

这个国内首个由地方政府发布的针对移动互联网产业发展的政策备受瞩目,其扶持力度之大实属罕见。成都高新区相关负责人表示,《政策》中的10条具体措施旨在鼓励移动互联网产业领域的创新创业和要素聚集,在引进外地优秀企业、项目、人才的同时,激发本

地企业的创新发展。

据成都高新区相关负责人介绍,《政策》主要从资金和人才两方面入手,致力于优秀的移动互联网企业/团队提供服务,其中,直奔高端的思路明显。比如,《政策》显示,在移动互联网知名企业工作3年以上、任中高级职务的管理人员或核心人员,到成都高新区创业,可按企业规模和性质获得100万元到500万元的创业资金支持;在行业内具代表性、平台性的优秀企业,总部从四川省外整体迁入成都高新区的,可获3年房租补贴、高管人员一次性补贴、重点产业项目培育资金支持;企业组团到一线城市、高校密集省会城市招聘,可获50%活动经费补贴;投资机构帮助引进移动互联网企业,可获企业投资额度5%奖励。

不仅如此,《政策》提出,设立总额8000万元的天使投资基金,投资于创业型和初期的移动互联网企业,每户企业投资不超过200万元,这8000万元要在两年内全部投完,按此计算,这8000万元至少可以投40多家企业。

成都移动互联网的优势,早已引起全球资本的关注。清科集团创始人、总裁倪正东认为,成都即将成为中国继北京、上海、深圳之后的第四个风险投资中心,从市场实际反映和投资人角度来看,成都的移动互联网创新水平已跻身全国一流水平。因此,成都现在发力移动互联网产业,可谓正当其时。

## 优质企业的创业沃土

钟华林

成都成为移动互联网创业的明星城市并非偶然。在业内人士看来,除了硬件条件外,成都生活的竞争压力小、成本低、质量高,让许多抱有的人生目标的仁人志士,都容易在成都找到自己的定位。在北上广创业压力不断增大的情况下,成都充分发挥了特有优势,使移动开发者们能够安心于产品创新,这也是每年都有大量人才从北上广流入成都的原因。

在第六届四川互联网大会上榜十大创新项目的简易互动团队就是典型的例子。这个发迹于北京的团队,在2006年底就推出了第一款手机游戏《彩虹城堡》并取得了相当不错的成绩。但由于公司运营成本过高,还总是担心员工被挖走,CEO刘云刚还是在2008年决心将队伍拉到成都来。到了成都之后,刘云刚带领团队出品了《明星斗地主》等热卖休闲游戏,最近则出品了专攻高端玩家的硬核游戏《海战1944》来实现更大的雄心。

成都可以满足一个现代人的全方位需求,而且成都在乎自己的内心感受,不容易在追逐中迷失。天府软件园有限公司总经理杜婷婷认为,对成都人来说,没觉得创业是一件破釜沉舟的事情。用同样的资金,在北京允许失败1次,在成都可能允许失败10次。

正是在这样包容和温润的土壤滋养下,成都的移动互联网产业勃兴速度之快令业界瞩目。今年上半年,成都高新区新引入的50家高层次人才创业企业中,移动互联网企业占50%。近两年设立科技型中小企业销售收入首次突破1000万元的32家企业中,移动互联网企业占47%。引进的222家科技型中小企业中,移动互联网企业占54%。在已认定的33家公共技术平台中,移动互联网占48%。此外,在首批资助的66个高层次人才创业项目中,移动互联网项目占51%。在大孵化专项资金首批资助的69家初创企业中,移动互联网项目占56%。

移动互联网创业大厦是成都打造的移动互联网专业孵化器,目前已有30余家优质移动互联网企业入驻,入驻率过半,其中包括海豚浏览器、聚美优品等优秀的移动互联网服务提供商。同时,总面积1.4万平方米的移动互联网专业孵化器在建120个孵化单元,预计今年内投入使用后可容纳100余个创业团队。成都高新区还规划了5平方公里作为移动互联网产业发展核心区,计划在今后5年,每年投入10亿元在企业培育、环境营造、载体建设、人才引进等方面大力培育移动互联网产业发展。

另一方面,成都高新区还于10月17日与中国电信成都分公司签订了移动互联网产业战略合作协议,中国电信将投资10亿元,加速成都高新区通信基础设施建设。据悉,未来5年,成都高新区南部园区将要满足1000家移动互联网企业和10万从业人员的通信需求,为此成都电信决定在成都高新区移动互联网发展规划相衔接,加快推进智能光网城市建设,在2015年之前,实现园区内1000M到楼、100M到桌面、10G国际直达出口,一座智能高新光网新城呼之欲出。

当移动互联网时代加速到来之时,成都高新区作为国内移动互联网产业集聚度最高的区域之一,积淀已久的科研实力、良性发展的产业生态以及包容的城市文化氛围,使得这里的创业者越来越活跃。身处开放的移动互联网纪元,业界自主创新与研发已成共识,这将大大提升成都产业链价值,移动互联网时代的成都创造将为更多人所熟知,成都憧憬的移动互联网创业之城也不会太遥远。

# 从民居到写字楼

本报记者 钟华林

## 创业故事

2010年初,还在成都上大学的范平便定下一个发展方向:进军互联网游戏。当年8月,范平和几位志同道合者组成摩奇卡卡科技有限公司,搬入学校附近一处民居,开始研发第一款游戏项目。

一个朋友随口说了句“怎么不去成都高新区的天府软件园创业?”范平受到启发,于是按照网上的资料给天府软件园的创业孵化器发去一封邮件。令他意外的是很快就收到回复,整套申请流程简单、明晰。两个月后,摩奇卡卡的创业者们得到了位于天府软件园D区创业场的一间免租地下室办公场所。

当时感觉很震撼,周围是腾讯、华为这些大公司的高楼,同层有和我们一样的创业者,软件园的整体氛围非常棒!范平告诉记者。

创业场是天府软件园十分有特色的一个区域,免费为获得审批的创业者提供办公场地以及各项扶持帮助。虽然是半地下式的设计,但是采光明亮,配套设施齐全。

2011年4月,摩奇卡卡的第一款产品网页游戏《仙魔令》开始内测。《仙魔令》是一款结合角色扮演元素的卡牌类网页游戏,虽然通过了内测并上线运行,但范平发现一个问题,网页游戏开发时间需要持续1年以上,成本越来越高,分成比例却持续降低,很难赚到钱。

怎么办?范平找到园区内的行家探讨后,决定向开发成本更低的移动互联网游戏转移。

三个月后,摩奇卡卡的移动互联网试水作品《渔场危机》开发完成,和当时流行的iOS游戏一样,这款产品采用收费下载模式,但在没有推广的情况下游戏的下载量很低,第一个月收入才222美元。

创业过程中虽然遇到各种困难,但幸运的是他们并不孤独。创业场内的创业公司互相打气、互相支持,摩奇卡卡的安卓游戏《捕鱼大师》很快在这里找到海外市场经验丰富的优聚科技,双方合作推广。

在这里不仅能找到优聚科技这样好的合作伙伴,高新区政府还专门成立了创新中心和软件推广办公室,时刻关注着这些在半地下室的创业者。高新区完善的鼓励政策,以及游戏软件专项资金扶

持,还有各种资源的支持,为创业者提供了好的创业环境。

摩奇卡卡专心研发产品。之后,又推出了免费下载+内置付费模式的产品《捕鱼之星》,开始跟FAAD、148Apps这样的国外推广渠道合作,盈利能力逐步提高,最高时每天有1000多美元收入。去年12月,推出的新版《捕鱼之星》与国内发行商合作,在中国区取得前10的优异成绩,目前这款产品的全球下载量突破300万次。

公司趁热打铁,今年又推出摩奇卡卡第一款3D的休闲游戏《火舞熊猫》,这是一款以四川的标志性动物大熊猫为主角的休闲敏捷类游戏,独有的玩法和四川文化背景,让《火舞熊猫》收获了超过100万次的下载量,并再次获得高新区的资金支持。

市场瞬息万变。AppStore中排名畅销榜前列的游戏大多数为联网游戏,付费下载和单机游戏很难挣到钱,且推广成本逐步抬高。摩奇卡卡决定再次转型,之前制作卡牌联网游戏的经验让他们得心应手。2012年7月推出了《拇指西游》,上线后一周内就进入AppStore中国区畅销榜前列,并与海外发行商签

订了代理协议,推广到韩国和繁体中文地区。

随着《拇指西游》取得不错的成绩,公司需要更多的人才。各种精英人才的短缺,让范平犯了难。正在此时,成都高新区适时推出一系列重量级的政策,包括高端人才创业扶持、产业园区房租补贴、赴外地招聘补贴等等,成都瞬间成了移动互联网创业的明星城市,人才也源源不断涌来。以往联系外地人才,需要先阐述一遍来成都的各种好处,现在技术人员主动上门联系。范平表示,《拇指西游》上线后一个月,公司就招来了多位有10多年工作经验的技术、运营、产品总监等核心人才,使摩奇卡卡团队迅速扩充至40余人。

摩奇卡卡原有的创业场地只有一间50平方米的办公室,随着业务的发展,公司需要更大的场所。了解到这一需求,软件园管理部门在3天内就安排了B区的一处办公场地给摩奇卡卡。一周后,赶在今年国庆节前,摩奇卡卡顺利从地下室搬到了位于B区一楼新址。在宽敞明亮的新办公区,范平激动地说:我们完成了从民居到写字楼地下室再到楼上的两级跳,将来公司一定可以坐拥一层楼、一幢楼!



成都高新区里朝气蓬勃的创业者们。



成都高新区为创业者提供优雅、宽松的办公场所。

本版编辑 庄光平

本版图片由四川成都高新区提供