

电网该不该升级应科学评判

李予阳

经济时评

事实证明，过度分散的电力规划、建设和调度运行体制不利于大电网安全稳定运行。坚持输配一体化、电网调度一体化，恰恰是我国多年来保持电网安全稳定运行的宝贵经验。

科学谋划电网发展，以电网发展方式转变带动电力发展方式转变，促进能源发展方式转变势在必行。因此，我们应理性对待争议，科学进行评判，这才是认识问题的良方

日前，有媒体报道了中国国家电网公司的特高压建设计划。报道援引了一些分析人士的观点，认为中国电网升级计划缺乏经济性和安全性，可能引发大停电。

部分媒体的质疑并不奇怪。近年来，美国、俄罗斯、日本、印度等国相继发生了大面积停电事件，给当地经济发展、社会稳定带来较大的负面影响。电力专家对此研究认为，这些国家都片面强调市场化因素而忽视了安全。

事实证明，过度分散的电力规划、建设和调度运行体制不利于大电网安全稳定运行，必须坚持电网“统一规划、统一建设、统一管理、统一调度”。而坚持输配一体化、电网调度一体化，恰恰是我国多年来保持电网安全稳定运行的宝贵经验。

结合国情，中国的电网该不该升级，该怎么升级，都需要进行科学分析。

从必要性来看，进行电网改造很有必要。据专家预测，我国“十二五”电力弹性系数应该大于1，到2020年，全社会用电量将可能在2010年基础上再翻一番。因此，电网建设应充分考虑未来电力需求。基于我国能源资源分布与生产力发展极不平衡的基本国情，实现能源资源的大规模、大范围优化配置势在必行。近年来，能源资源开发重心不断向西部和北部地区转移，跨区能源输送规模和距离进一步增大。

从经济角度来看，电网在能源综合

运输体系中的作用日益得到提升。由于长距离输电，煤电运紧张局面反复出现，“输电”还是“输煤”经过近几年较为充分的争论和比较，业界已有了基本一致的看法。输电和输煤都是能源远距离输送的方式，要因地制宜、相辅相成，互为补充。通过全过程的输煤输电经济性比较，西部地区煤炭就地发电，特高压输送到东中部消费端，电价可以低于当地的平均上网电价。此外，特高压具有经济输送距离长、输电损耗小、线路走廊占地少等特点，可以促进大煤电、大水电、大核电和大型可再生能源基地的集约化开发，实现更大范围的能源和电力资源优化配置，推动能源供应清洁化、低碳化。

从安全性来看，近年来，我国电压等级逐步提高，联网规模不断扩大，但电网事故率却快速下降。2009年1月6日正式投运的晋东南—南阳—荆门特高压交流试验示范工程，和向家坝—上海±800千伏特高压直流输电示范工程等工程经历了迎峰度夏、年度检修、冬季大负荷运行等一系列考验，系统运行稳定，设备状态正常，特高压输电工程的技术可行性、设备可靠性、系统安全性和环境友好性得到进一步验证。

从技术可行性来看，作为电力行业科技创新和工程应用的前沿学科领域，特高压工程建设激发了我国电力科技创新活力，确立了我国在特高压输电技术

研究、装备制造、工程设计、建设和运行领域的国际领先地位。我国先后建成了特高压直流、交流、杆塔、高海拔试验基地和国家电网仿真中心，形成了世界上功能最完整、试验能力最强、技术水平最高的特高压研究试验体系；另一方面，特高压输电技术提高了我国输变电制造业的技术水平。特高压设备的成功研发制造，也促使国内电工制造企业实现跨越式发展，显著提升了我国输变电制造业的技术创新能力和国际竞争力。

为应对气候变化，我国能源战略以节能减排、开发利用清洁能源为核心。特高压工程建设，对于优化电源布局，积极开发清洁能源，促进电力发展方式的转变，以电力工业的可持续发展支撑经济社会的可持续发展具有重要意义。以风电为例，我国已拥有世界领先的风力发电能力，但由于受制于电网建设的问题，一些地方出现窝电现象，而电网升级有利于清洁能源的送出和远距离输送。

2011年3月，发展特高压和智能电网纳入了《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，成为国家能源发展战略的重要内容。科学谋划“十二五”电网发展，以电网发展方式转变带动电力发展方式转变，促进能源发展方式转变势在必行。

因此，我们应理性对待争议，科学进行评判，这才是认识问题的良方。

大片和小成本电影 都应受到激励

张忱

近日，国家电影事业发展专项资金管理委员会发布通知，对国内影院按全年国产影片票房占票房总收入的比例返还放映国产片上映的国产佳作《万箭穿心》，尽管该片在豆瓣网上获得了影迷高达8.3的评分以及微博上数十万条的好评，其排片率在上映的第二周还是跌至2%以下（根据15大城市电影不完全排片统计）。

如此看来，以票房为单一标准确定返还比例，会激励影院安排更多的国产大片，而小成本电影的排片机会则很可能被压缩。

票房本就是一个总量概念，无法衡量观影人数的多寡，影片口碑的好坏也无法反映制作方的投资回报率。大片往往聚集了名导演、明星和昂贵的特效，真正用在故事打磨上的资金和精力未必很多，大片叫座不叫好的现象屡见不鲜。即使叫座，成本巨大的大片实现赢利也难度颇高。近一两年，一些高成本影片均获得了亿元以上的票房，但由于其高昂的投资，制片方依然遭受了数以千万的亏损；而小成本电影虽然票房总量未必亮眼，但其投资回报率往往有出色表现。《失恋33天》用800万元投资获得3亿多元票房，投资3000万元的《二次曝光》则为制片方赚了近2000万元。

形成这种趋势的原因在于票价和营销实力的差别。大片的单张票价往往在百元上下，而小成本电影的票价少得多，即使观影人数相同，总票房也会有两三倍的差距。另外，大片的制作方往往有资金实力大规模投入上映前的营销，使影片更受关注；而小成本影片的票房多靠口碑带动，属慢

营销，放映初期往往是票房低谷，在影院经营压力等因素影响下，大片和小成本影片同等的激励。

又不能获得足够多的排片机会，大多放映几日就难觅踪影，这直接影响了票房收入。比如，近期上映的国产佳作《万箭穿心》，尽管该片在豆瓣网上获得了影迷高达8.3的评分以及微博上数十万条的好评，其排片率在上映的第二周还是跌至2%以下（根据15大城市电影不完全排片统计）。

如此看来，以票房为单一标准确定返还比例，会激励影院安排更多的国产大片，而小成本电影的排片机会则很可能被压缩。

票房本就是一个总量概念，无法衡量观影人数的多寡，影片口碑的好坏也无法反映制作方的投资回报率。大片往往聚集了名导演、明星和昂贵的特效，真正用在故事打磨上的资金和精力未必很多，大片叫座不叫好的现象屡见不鲜。即使叫座，成本巨大的大片实现赢利也难度颇高。近一两年，一些高成本影片均获得了亿元以上的票房，但由于其高昂的投资，制片方依然遭受了数以千万的亏损；而小成本电影虽然票房总量未必亮眼，但其投资回报率往往有出色表现。《失恋33天》用800万元投资获得3亿多元票房，投资3000万元的《二次曝光》则为制片方赚了近2000万元。

形成这种趋势的原因在于票价和营销实力的差别。大片的单张票价往往在百元上下，而小成本电影的票价少得多，即使观影人数相同，总票房也会有两三倍的差距。另外，大片的制作方往往有资金实力大规模投入上映前的营销，使影片更受关注；而小成本影片的票房多靠口碑带动，属慢

营销，放映初期往往是票房低谷，在影院经营压力等因素影响下，大片和小成本影片同等的激励。

本版编辑 董庆森

Email: mzjjgc@163.com



释放善意 传递正能量

耿银平

近日，有媒体通过搜狐网和民意中国网进行的一项调查显示，86.7%的受访者愿意向陌生人传递善意，其中27.8%的人表示“非常愿意”。54.2%的人提出，善意是相互的，公民应该加强对陌生人的信任感。

尽管社会上仍存在一些精神冷漠、人际猜疑，甚至还出现过“小悦悦事件”之类的公共冷漠，但冷漠掩不住人们内在的善根，在本性中、在更多公共

行为中仍有更多善意、善良和善解人意。给困境中的人送去温暖，让他们得到及时救助，更能见证社会发展的本质，见证人与人之间的真诚。

作为良性精神的善意，可以积极传播，此类新闻在媒体上也频繁出现，武汉一名老人突然在街头晕倒，过路人纷纷伸出援手；扬大附中17岁中学生不小心撞坏一辆轿车后视镜，见车主不在就留下一张纸条致歉并写下联系方式。

正面能量引来的是正面能量。把积极振动频率吸过来，得到的必将是温暖的回报、充沛的爱心。释放善意，必将为自我带来精神温暖。得到更多正能量的反馈，我们就能得到更多慷慨发展和进步。

善意也是一种美好的精神抚慰剂，促进社会良性精神的传扬，让内在更清明、更坦荡、更快乐。调查显示，向陌生人传递善意，61.7%的受访者表示可

以“唤醒人们心中的善意，减弱身上的戾气”，50.0%的人表示可以“增加对陌生人的信任感，待人处事变得轻松”，48.6%的人认为“可以增加生活的幸福感”，47.0%的人认为会“降低社会成本”，就是最好的证明。

更多人积极行动起来，让释放善意成为一种公共精神，社会就能得到更慷慨的发展和进步。（作者为河南省开封市教师）

BRICS

首届金砖国家经济形势研讨会

The First Forum on the Economic Situations of BRICS Countries

2013：挑战与机遇

BRICS 2013: Challenges and Opportunities

2012年12月4日·北京
December 4th, 2012 · Beijing

指导单位：国务院新闻办公室

Directing Agency: State Council Information Office

主办单位：经济日报

Host: Economic Daily

承办单位：中国经济网

Organizer: China Economic Net

支持单位：中国建设银行

Supporting Organization: China Construction Bank

共同把握战略机遇 应对挑战 消除障碍 激发新一轮增长活力

合力打造增进了解 平等对话 加强合作 互利共赢的金砖平台

联系电话：010-83512266-8363 邮箱：brics@mail.ce.cn