10年里，山东即墨小商品市场经历了从红火到低谷再到繁荣的变化——

微调查

小市场反映大问题

本报记者 刘 成 通讯员 于金华

营业面积10多万平方米的山东省即墨市小商品城，在2000年建成之初便十分红火，店铺短时间内即呈供不应求之势，一度成为中国北方最大的小商品城。但近几年，随着其他专业市场的崛起，他们感觉经营越来越艰难。2009年即墨市小商品城管理所作过一个调查，发现经营业户虽然从2000年时的1500户增加到2300户，但业户的客商数量却呈现下降趋势。

经营之路为何会越走越窄？即墨小商品城管理所所长李健全认为是“少用了一只手”，“症结在于过去单纯依靠无形之手的发挥，市场拥有者只负责水电、卫生、安全等简单的管理，没有长远的战略性规划，也没有明确的经营理念，有形之手完全没有作为，这使市场虽然有上万个品种，但没有突出的产业，形不成集聚效应。”认识到问题的症结之后，小商品城强化“有形之手”的作用，逐渐培育形成了新的产业优势，经营之路越拓越宽。

即墨市小商品城的经历，道出了目前普遍存在的一个经济学应用的困惑：无形之手和有形之手到底应该怎么用？传统意识中，市场建成了，只要店铺满了、人流多了、日常管理到位了，市场规律这只无形之手自会发挥作用，而且可能配置效率会更高、更完善，但即墨市小商品城的经历说明，这样的想法与实际并不相符。

记者在采访中发现，即墨小商品城之所以能够应用“无形之手”在短时间内取得成效，重要的原因就是抓住了市场没有形成特色主业的症结。针对这一问题，他们首先确定了“培育优势行业，带动市场发展”的经营理念；确定了“确立优势行业、扩大代理品牌、拓宽经营渠道”三步走的实施方案；选定了突破口，抓住市场内一位业主荣获“好孩子”品牌童车总销售量全国第一这个闪光点，成立了孕婴童商品行业协会，促成这个行业抱团发展的格局。根据市场内名牌产品因出现窜货影响做品牌的业主经营积极性，小商品城出台政策严厉打击清理窜货的品牌产品，培育业主经营品牌产品的信心和积极性……

同时，“有形之手”也并非无所不在。类似行业协会如何发展壮大、行业协会业主之间如何协调磨合、怎样扩大品牌代理规模、如何在发展线下业务的同时拓展电子商务新渠道……小商品城更多是在引导、鼓励、培训服务方面下功夫，主要让市场规律发挥作用，避免了因行政干预造成不科学、不符合规律事情的发生。

“无形之手”与“有形之手”的运用是否科学，市场表现是最有力的检验标尺。即墨市小商品城经历了一段低谷时期后，目前不但逐渐培育起几个优势产业，更重要的是市场内部活力逐渐涌现。如2010年，该市场成立婴童行业协会后，多次以协会名义参加国内外展示展销会和博览会，累计引进青岛地区以上总代理品牌商品50余个，年可增加市场交易额近1亿元，在全国的知名度和美誉度也迅速提升。行业协会的活力开始迸发，会员王贵江没有加入会员之前，年销售额长期维持在500多万元，加入会员之后，2011年销售额已达到2000万元。目前，即墨市小商品城应业主的要求，先后引导组织成立了休闲运动鞋、布胶鞋和箱包皮具行业协会，总会员达到150余户，累计引进的品牌总代理达到200余家。

由此可见，“无形之手”与“有形之手”并不是非此即彼的关系，而是可以通过科学的应用，相互促进、相得益彰。

观点声音

农业部副部长余欣荣——

粮食继续增产要靠科技

要针对当前粮食生产中的薄弱环节和技术瓶颈，集聚力量和资源，组织开展重点科技攻关，争取尽快取得一批科研成果，集成一批成熟技术模式，为促进粮食继续稳定增产提供强有力的科技支撑

本报北京11月26日讯 记者李力 乔金亮报道：农业部副部长余欣荣在今天召开的农业部粮食增产科技攻关部署会上透露，为促进粮食继续增产，农业部组织开展粮食增产模式攻关，这一项举措旨在把目前的成熟技术集成组装，以便在更大范围推广。

余欣荣表示，要针对当前粮食生产中的薄弱环节和技术瓶颈，集聚力量和资源，组织开展重点科技攻关，争取尽快取得一批科研成果，集成一批成熟技术模式，为促进粮食继续稳定增产提供强有力的科技支撑。

粮食实现“九连增”后，社会对农产品的需求日益增长，促进粮食继续增产的难度更大。促进粮食继续增产，根本出路在科技。余欣荣介绍，开展粮食增产模式攻关是应对资源约束日益趋紧，走内涵式发展新路子的有益探索，是针对短期内技术难有重大突破，开辟集成技术推广新途径的现实选择，是解决科研成果转化率低、搭建大面积推广技术平台的创新实践。

余欣荣强调，扎实推进粮食增产模式攻关，在工作思路上要做到“五个结合”：一是注重科研与行政相结合，探索科研成果迅速转化应用的新模式；二是注重有区域特点的增产模式与现代农业的普遍要求相结合；三是注重科研与试点示范相结合，解决重成果轻应用等问题；四是注重科技攻关与高产创建相结合，把目前星罗棋布的万亩高产创建示范片上的成熟技术，集成组装成可在更大范围普及推广的区域性、标准化技术模式；五是注重单项技术突破与技术集成创新相结合，对现有成熟技术进行集成组装，形成整套的技术模式，打技术增产的“组合拳”。

低碳民星绿手帕活动将办

本报北京11月26日讯 中国低碳民星绿手帕全球公益活动新闻发布会近日在北京举行。该活动以“重拾手帕、少用纸巾，绿色出行、低碳生活”为主题。

据悉，中国低碳绿手帕系列公益活动将于2013年在全球70个城市推广，届时将举办“绿手帕骑行传递”、“绿手帕低碳民星选拔大赛”、“中国低碳民星绿手帕全球公益巡演”等一系列活动，通过活动，旨在让越来越多的人从我做起，通过弃用纸巾、使用手帕等行动，践行“生态文明、美丽中国”的科学发展理念。

该活动由联合国环境署、国家发展改革委、环保部等单位指导，由中国低碳产业投资中心发起并与中共贵州省黔南州委、黔南州人民政府联合主办，中共荔波县委、荔波县人民政府承办。 （郭 文）

本版编辑 周颖一 郭存举

运城苹果丰收难增收

今年山西省运城市苹果总产量达32亿公斤，但受市场需求影响，价格仅为去年同期的一半，随着气温下降，果农只好将苹果入库储存待售。

左图 2012年11月24日，运城市万荣县南张乡百帝村果农在自家院子分拣苹果准备储存，当日优质苹果的收购价为每公斤2.6元。

下图 2011年11月6日，运城市万荣县南张乡百帝村果农将苹果分类装箱，以每公斤高于5元的价格出售。

闫 鑫摄（新华社发）

是有人刻意做空还是市场的惩罚？

塑化剂风波波及白酒板块

本报记者 陆 敏 贺浪莎

热点透视

继上周五开盘一字跌停后，酒鬼酒11月26日继续延续跌势，截至收盘，仍然一字跌停，报38.54元，成交额1548.92万元，换手率仅为0.18%。这已是酒鬼酒复牌后连续第二个交易日跌停。

11月19日，有媒体报道了酒鬼酒塑化剂超标等相关文章后，当日酒鬼酒即宣布，为保护投资者利益，避免股票交易异常波动，公司决定申请临时停牌。虽然酒鬼酒及时停牌，但整个白酒板块却受到塑化剂事件波及。统计显示，从19日塑化剂事件曝光至今，酿酒食品板块整体下跌3.5%，五粮液、洋河股份和泸州老窖等行业巨头分别下跌11%、9%和6%，数百亿市值蒸发。

每年的10月至春节期间都是白酒的销售旺季，也是白酒股投资者做波段行情的时候。东兴证券分析师李健对记者表示，“关于白酒行业的各种负面信息一直都有，此时白酒股遭遇塑化剂冲击让人多少感到有些意外。”

是否有人刻意做空酒鬼酒？白酒板块连日下跌，是否早有预谋？一时间，市场猜测纷起。

“由于酒鬼酒并非融券标的，且该公司从11月19日开始停盘，不可能通过融券做空。”李健分析说，由于白酒行业关联度比较大，一家公司出现问题容易出现连带效应，也不排除机构通过融券做空白酒板块的可能性。

在塑化剂事件曝光前的最后一个交易日（11月16日），白酒板块4只可融券标的贵州茅台、五粮液、洋河股份和泸州老窖的融券卖出量均无太大变化，无论是融券量还是交易量均寻找不到做空资金的蛛丝马迹。

“即使有主力做空资金的存在，那也是市场博弈的结果，投资者没有必要太过畏惧。”宏源证券研究所所长董晨表示，在目前的情况下，假设塑化剂事件是做空资金联合媒体的炒作，被放大的利空影响只是短期的价格，投资者不必惊慌。从另一个角度来说，这次事件也提醒部分投资者此前忽视的市场风险，对这个行业有新的判断，也有利于未来的投资选择。

今年股市整体表现不佳，“喝酒吃药”原本就是弱市中机构规避风险的一种策略选择。三季报显示，除社保基金和35家公募基金以外，还有1家保险公司、3家阳光私募、8家券商集合理财产品等共计48家机构投资者持有酒鬼酒，持仓量总计5660万股，占酒鬼酒流通A股的27.53%。机构投资者“抱团取暖”也让估值分化更为明显。

“在经济增速下滑，总需求萎缩的大背景下，以银行股为代表的周期股估值已经非常低了，而白酒股相比来说调整幅度却很有限，这种估值差异导致后周期的白酒股很容易受到冲击。”星石投资首席策略师杨玲说，“此前多数板块已出现补跌，而白酒板块的估值依然较高，特别是酒鬼酒在爆出塑化剂超标之前股价刚刚创下历史新高。”

杨玲认为，白酒板块本轮的调整，塑化剂事件只是一个导火索，估值分化大才是深层次原因。“从前三季度的业绩看，白酒、医药、科技等几个行业保持了较好的业绩增长，而其他行业尤其是以钢铁为代表的周期股业绩却出现断崖式下滑。因此，在市场不断追逐的几个形势稍好行业的过程中，估值分化的问题变得越来越突出，沪深300的平均估值已经不到10倍，但一些成长股的估值仍然在30倍以上，调整空间较大。”

海富通基金有关人士在接受记者采访时表示，食品安全问题关系国计民生，从近期市场看，消息面对投资者信心打击较大，白酒个股走势下跌幅度较大且跌势未止，从交易所数据看部分酒类融券余额较大，做空力度较强。但从长期来看，该事件对白酒行业影响不大，饮用白酒是百姓传统习俗，在日常消费中占比也较大，随着我国经济增长消费升级将长期利好白酒行业。

董晨认为，从市场监管的角度看，一旦市场中出现传闻导致股价出现异常波动，市场出现恐慌情绪时，监管层的介入是有必要的。如果在做空的同时涉及内幕交易，监管层当然有必要也必须介入调查。

部委信息 BUWEIXINXI

科技部等三部门

确定第五批创新型试点企业

本报北京11月26日讯 记者董碧娟报道：科技部、国务院国资委和中华全国总工会三部门，日前确定中国机械工业集团有限公司、中国通用技术(集团)控股有限责任公司、中国电力建设集团有限公司等126家企业为第五批创新型试点企业。

三部门要求各试点企业认真落实《企业开展创新型企业试点工作申报书》中制定的试点方案，增强持续创新能力，努力创建创新型企业，走创新驱动发展之路。

据介绍，第五批创新型试点企业的选择资格为：在中国境内注册登记的具有法人资格的企业；企业主营业务和技术发展重点符合国家产业政策、能源政策、环保政策和《科技规划纲要》的战略方向；企业守法经营，近两年无重大质量、安全、环保问题及相关负面信息。第五批创新型试点企业的选择条件为：具有企业发展的关键技术和自主知识产权；具有持续创新能力；具有较强的盈利能力和较高的管理水平；具有行业带动性和自主品牌；具有明确的创新发展战略和良好的企业文化。

商务部

促进鲜活农产品进入国际市场

本报北京11月26日讯 记者亢舒报道：11月24日，商务部在江西赣州举办促进鲜活农产品进入跨国零售企业采购系统活动。同日，家乐福采购的赣南脐橙正式发车启运，销往中东、东南亚等市场，这是在传统的国内企业直接出口之外，我国鲜活农产品进入国际市场的又一条渠道。

商务部部长助理房爱卿表示，推动我国鲜活农产品进入跨国零售企业采购系统，对跨国零售企业和中国生产加工企业都有意义。这项活动是“农超对接”和“西果东送”的发展和深化，有利于建立长期稳定的供应链，推行订单农业，维护市场稳定，减少“卖难”、“买难”；有利于提高农产品生产和流通水平，特别是有利于推动工艺、质量、管理、经营等方面标准与国际接轨；有利于提高农产品附加值，促进农民增收，推动农村和农业发展；有利于开拓国际视野，转变产销主体的发展观念。

房爱卿表示，要树立“大流通”、“大市场”观念，把这一活动纳入“农超对接”和“西果东送”，开展多种形式的对接活动，企业要实行标准化、包装化、品牌化经营。

住房和城乡建设部

中欧低碳生态城市合作启动招标

本报北京11月26日讯 记者亢舒从住房和城乡建设部获悉：中欧低碳生态城市合作项目日前正式启动招标程序。

据了解，该项目是中欧低碳、城镇化和环境可持续项目的子项目，目标是通过中欧在可持续城镇化相关政策、技术的研究、示范与经验共享，提高中国实现城镇可持续发展、建设低碳生态城市的能力。项目将主要开展低碳生态城市相关的政策、标准和技术集成研究并进行试点示范，组织面向有关管理和技术人员的低碳生态城市相关考察和培训，支持中欧城市间交流，开展能力建设和宣传推广等活动。欧方将提供不超过1000万欧元的援助。项目于2012年9月签署了赠款协议，将于2013年完成招标并正式启动项目。

भेल BHEL Bharat Heavy Electricals Limited
(A Government of India Undertaking)
PS- PEM, Noida – 201301, U.P., India
Phone no: - 91-120-4368727 / 4368567/ 4368762/ 4368949

全球标书

BHEL诚邀知名供应商（预审资格以及要求参见我公司网站查询单）提供以下工作包方案：

	工作包描述	印度及海外火电项目
1	直流蓄电池	2 x 600兆瓦 Singareni Adilabad项目
2	铅酸蓄电池	2 x 500兆瓦西孟邦电力发展有限责任公司撒伽迪（简称WBPDCL SAGARDIGHI）TPP项目

工作详情和设备要求将按照技术规范和更正等其他细节登录在BHEL网站（www.bhel.com&www.bhelpem.com)和中央公共采购门户网。以上标书的提交截止日期以及联系信息详见网站。

标书所有的更正、补遗、修改、时间扩展说明等将仅在BHEL网站（www.bhel.com&www.bhelpem.com)和中央公共采购门户网公布，请定期登录上述网站保持信息及时更新。

山东省文登经济开发区建区20周年系列之四

文登经济开发区：引大扶强培育“行业巨人”

中粮休闲食品项目，由世界500强企业中粮集团投资4亿元建设，主要生产“美滋滋”品牌的花生、果蔬和坚果类休闲食品，将全面带动胶东半岛优质花生和果蔬的规模化种植，投产后年可实现销售收入15亿元；成达农业产业园项目，由国家农业龙头企业大连成达集团投资11亿元建设，年可加工肉食鸡1亿只，实现销售收入50亿元；三一工程机械（威海）再制造项目，由三一重工集团投资建设，采用先进技术使机械再制造成本较新品节约50%以上，三年内可实现销售收入20亿元以上……

在山东省文登经济开发区，有这样一批航母型项目，他们以强大的发展张力，积蓄着推动区域经济跨越前行的力量。

大项目加速聚集、膨胀发展，源于文登经济开发区对“打造高端产业聚集区的先行区和示范区”的科学定位，源于全区上下统一认识，明确使命，以更宽广的视野，更恢弘的气度，更切实的举措，引大扶强，奋力争先。

依托优越的区域环境和承载能力，近5年来，文登经济开发区共引进了70多个亿元大项目，仅今年以来就相继签约了钾盐深加工、大化仓储、合鸿石油钻采专用设备等25个亿元大项目，其中19个已落地开工，新开工厂房面积33万平方米。

“引大”还要“扶强”。“有能力、有意愿做大做强的企业，我们就和它签订发展规划，给予扶优扶强政策。”文登经济开发区根据主导产业发展规划和企业经营情况，每年编制《开发区重点企业和可培育企业扶持计划》，确定当年重点培育和关注的企业对象，并在列入计划的企业中优中选优，给予政策支持。通过奖励、经费支持、减免行政事业收费等方式，鼓励企业加大研发和设备引进投入，留住引进高端人才、引进新项目、换代更新设备、转调发展方式，实施借力扩张。

在提供区域政策扶持的同时，文登经济开发区还帮助投资潜力大、技术含量高的大项目、好项目争取上级的优惠政策和扶持资金。先后帮助填补全球工业化生产空白的金轮化工项目跻身全省扩大内需重点项目，获得土地指标一次性给足的优惠政策；帮助登上新材料领域世界高峰的万图高分子项目获得国家产业振兴专项资金扶持1064万元；帮助三润重工获得两区项目专项资金5000万元贴息贷款；帮助螺杆桩机等7个项目跻身国家中小企业中央投资项目行列，获得扶持资金1300多万元……

一系列强企扶持政策就像大力水手的“菠菜”，让文登经济开发区的一批企业小巨人动力满满，强者愈强。目前，全区拥有国家和省级重点企业30多家，形成了汽车及零部件、家纺服装、机械工具等九大支柱产业齐头并进的良好发展格局。 （文/王波 金明律）

·广告