

在世界经济形势严峻复杂的背景下，今年以来全球汽车产业面临严峻挑战。在刚刚开幕的广州国际汽车展览会上，人们看到，中国车市作为全球最大的汽车市场，在新产品和新技术的推动下，仍然保持着强劲发展动力。

中国车市：微增长中重创新

本报记者 杨忠阳

全球首发车型34辆，新车发布数量60多辆，展车总数950多辆。主题为“引领方向、驾驭未来”的第十届中国广州国际汽车展览会一开幕，就吸引了成千上万人关注。

当前，世界经济形势仍然严峻复杂，今年以来全球汽车产业面临严峻挑战，欧洲、日本车市陷入严重衰退。虽然中国车市已步入微增长阶段，但仍是全球最大的汽车市场并且前景广阔。因此，本届车展备受中外汽车厂商重视，国内外众多车企纷纷在展台上推出新产品和新技术，创新正在为我国汽车产业发展激发出强大推动力。

车型加速换代升级

>>>>>>>>>>

走进广州车展1.2馆，一辆全新一代的桑塔纳轿车跃入记者眼帘。上海大众汽车有限公司销售与市场执行经理贾鸣镝介绍说，全新一代桑塔纳于今年10月29日在德国沃尔夫斯堡下线，此次广州车展是在我国首秀。在传承桑塔纳家族经典、耐用、安全、高性价比优势的同时，新桑塔纳在外观、内饰、动力等方面与上一代车型有了脱胎换骨的变化。贾鸣镝说。

与新桑塔纳在同一展台竞技的是一汽大众推出的全新宝来。现场工作人员说，新宝来采用大众汽车流行前沿的设计语言，与上一代车型相比外观更加时尚，配置上也富有高科技含量。新宝来搭载1.4TSI发动机，配合DSG双离合七速变速箱，辅以定速巡航、多媒体影音系统等丰富的人性化智能装备，更具驾驶和乘坐乐趣。贾鸣镝说。

大众全新一代甲壳虫、路虎全新一代揽胜、北京现代新胜达、广汽丰田第七代凯美瑞、广汽全新传祺GA5 1.8T，汽车产品更新速度明显加快。当前全球汽车产业正在发生深刻变革，发展重心向新兴国家转移，产品换代周期大大缩短，过去是5年到8年，然后是3年到5年，现在只要2年到3年。中国机械工业联合会执行副会长张小虞认为，更新换代的汽车工业将成为世界汽车发展的潮流，而推动更新换代的主要动力正是消费升级和科技创新。

系统创新彰显实力

>>>>>>>>>>

评价一辆车的好坏，首先要看的就是发动机、变速器和底盘技术水平。表面上看车展各企业比拼的是香车美女，但在震耳欲聋的音乐和五光十色的灯光下，那些位于展台角落的发动机、变速器和底盘模型与车型参数表上的数据，才是企业实力真正较量的主角。

从本届车展来看，诸多既有概念和技术正逐渐成熟并开始走向量产，尤其是插电式混合动力技术，很多车企已推出此类产品，而直喷涡轮增压、双离合变速器、发动机启停、电子车身稳定系统、主动式悬架等新技术也越来越多地在新车型上得到应用。

值得关注的是，不少自主品牌企业不再单独注重发动机、变速器或者底盘的单独某项技术，而是将其视为一个整体，更强调系统创新。在比亚迪展台技术区，记者看到其自主研发的TID（涡轮增压、缸内直喷、双离合器）动力总成、DM（双模）动力系统、双向逆变充放电技术、智能手表钥匙、遥控驾驶智能钥匙等5大技术。目前TID动力总成已成功应用在G6、思锐车型上，一举打破欧美技术垄断，实现了自主品牌在传统燃油车动力总成方面与世界的同步。比亚迪汽车销售有限公司总经理侯雁对此感到特别自豪。



绿色科技持续发展

>>>>>>>>>>

11月22日，上海通用汽车发布了面向未来的Green Drive绿色科技战略，推出国内合资企业的首款量产电动车赛欧SPRINGO。上海通用汽车总经理叶永明表示，该战略全新规划了面向2020年的新能源产品发展路径。未来5年，上海通用将逐步实现EREV增程式电动车、PHEV插电式混合动力车以及下一代EV纯电动车的量产，同时，上海通用汽车还将利用新材料、新工艺、新技术，大力推进整车轻量化及其他节油技术的应用，以实现燃油经济性的显著提升。

而奔驰展台一款鸥翼门概念车F 125i让人看到了汽车产业的未来。据奔驰（中国）汽车销售公司执行副总裁郝博介绍，F 125i概念车将燃料电池驱动技术与插电混合动力技术突破性结合，在用更轻、更强劲的高能量高密度高压锂电池作为动力来源的同时，首次将一体化复合储氢单元整合于车身结构之中，以优化的空间、安全的技术储存多达7.5公斤氢气，使得该车能零排放行驶最长达1000公里，完全满足日常甚至长途驾驶的需求。

张小虞表示，党的十八大报告提出着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，当前我国汽车产业应当坚持创新，在制造、使用、回收和再利用过程中奏响绿色发展好声音。

自主品牌集体发力

>>>>>>>>>>

今年广州车展自主品牌的新车型并不多。吉利依旧是帝豪打头阵，长城推出M4春节版是在哈弗M4原车基础上加入了更多中国式元素。业内人士指出，自主品牌汽车平静的水面下暗流涌动，已开始积蓄力量向高端突围。

在本届车展上，广汽集团乘用车公司推出了中高级车全新传祺GS5 1.8T 4WD和全新传祺GA5 1.8T，继今年3月首款自主品牌北京牌经济型轿车E系列上市后，北汽集团此次则对外发布了首款中高级轿车C70G。

据介绍，两款传祺新车型都搭载了1.8T涡轮增压发动机，C70G则装有车载移动互联技术等四大高智能化电子配置。汽车分析师贾新光表示，自主品牌迈向高端还面临巨大的竞争压力，还需要付出更加艰辛和持久的努力。

党的十八大报告提出，要实施创新驱动发展战略，这更增添了我们创新发展的动力。广汽集团副总经理、广汽乘用车总经理吴松表示，作为车企必须以全球视野谋划和推动创新，善于整合全球优势资源，不断夯实质量基础，提升品牌的美誉度，这样才能真正迈向高端，推动我国汽车产业由大变强，引领方向，驾驭未来。

上图 广州车展上展出的几款品牌汽车。

本报记者 杨忠阳 新华社记者 陈晔华摄

自主创新要坚定信心

中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长 付于武

“十几年间，自主品牌汽车初步形成了自主创新能力，产生了一批自主创新成果。下一步要着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。”

面对当前国内外严峻复杂的经济形势和自主品牌汽车企业所处的困境，业内对自主品牌汽车的发展前景存在一些悲观情绪。自主品牌汽车今后的路该如何走？

坦率地讲，在中国汽车产业将近60年的历史中，前40多年就是商用车的历史。自主品牌轿车用十几年时间发展到今天的水平、规模、能力和影响力，难道不应该有信心吗？

其实，这十几年间，我们取得的成绩并不差，而且做了3件大事：一是在强者如林的市场中，扛起了自主创新的大旗，吉利、长城、奇瑞、华晨等一批自主品牌企业，在全力打造自主品牌轿车方面不断取得新的成就，一汽、东风、上汽、广汽、北汽自主品牌建设也更加主动；二是构建了不断壮大

的自主创新团队；三是初步形成了自主创新能力，产生了一批自主创新成果。在动力总成上，自主品牌企业已摆脱产品技术完全依赖国外的局面，在整车集成上，已具备自行设计和产品技术集成能力，能够自主开发新的轿车平台。

更为可喜的是自主品牌汽车正在成为我国实施“走出去”战略的积极践行者。今年前10个月，我国实现整车出口87.14万辆，比上年同期增长27.5%，全年有望突破100万辆大关。

肯定成绩并不意味着不承认差距。当前我们与国际先进水平相比，在品牌实力和核心技术上仍存在较大距离。

党的十八大报告提出，要深化科技体制改革，加快建设国家创新体系，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体

系。这指出了缩小差距问题的关键。对汽车行业而言，通过体制机制创新加强产学研结合显得尤为迫切。

调查发现，广大企业十分看重产学研合作。从1994年美国时任副总统戈尔亲自主导PNGV计划，要打造百公里耗油仅3升的内燃机车，到日本制定“下一代汽车战略2010”，发达国家十分重视推动由政府主导下的跨行业、跨学科、产学研合作计划的实施。这种体制机制的创新，极大促进了汽车产业技术进步和科研成果转化。

中国的科技体制要探索新的发展模式，须就某些共性关键技术组织跨行业、跨学科的战略联盟，集中优势资源，予以重点扶持和引导，这必将有利于我们尽快突破阻碍汽车产业进一步发展的技术瓶颈。

广汽传祺跻身中高级市场阵营

整合优势资源 树立全球视野

本报记者 杨忠阳

在广州车展上，主场作战的广汽集团当仁不让。在约5300平方米的展台上，广汽集团旗下合资及自主品牌共40多台汽车和数项重大技术成果登场，颇为耀眼。

与同台亮相的广汽本田、广汽丰田、广汽长丰、广汽菲亚特等合资兄弟相比，广汽乘用车虽未成年但已初有所成。数据显示，2011年，传祺车型产量为1.7万辆，今年10月，月销量接近4000台，全年有望达到3.3万辆。

广汽集团副总经理、广汽乘用车总经理吴松说，广汽传祺轿车上市不到两年，便

跻身中高级市场主流阵营，这并不容易。秘诀在哪里？据介绍，广汽乘用车大力发挥“混血平台”的优势，通过整合优势资源，自主设计和集成生产线，在较短时间内建成了这座具备国际先进水平的汽车工厂。同时，广汽用全球视野谋划和推动创新，通过对国际先进技术引进消化吸收基础上再创新，打造出首款传祺轿车。

传祺的底盘和动力技术来自菲亚特旗下的阿尔法·罗密欧166车型，与法拉利、玛莎拉蒂等意大利传统运动车技术同源，同

时，还有600余名经验丰富的工程师对欧日先进技术进行消化和创新，实现传祺欧系技术与日系工艺的平衡，而全球10家顶级供应商中有9家为其提供配套，更确保了传祺整车的全球先进水平。吴松说。

核心技术的获得只能靠自己。今年11月21日，投资38亿元的广汽研究院新基地在广州市番禺区化龙镇落成，该基地集汽车造型、动力总成、新能源汽车、整车耐久、性能、碰撞等15个各类实验室，一个包括

焊装、涂装、总装、机加工在内的试制车间，

自主品牌车有路此路只能是创新

张 忠

据中国汽车工业协会统计分析，今年前10月，自主品牌轿车共销售238.13万辆，同比下降0.72%，降幅与前9个月相比减缓1.78个百分点。10月份略微回暖的数据给正在经历调整的自主品牌带来了一抹亮色。广州车展上，自主品牌继续发力，推出的新车型吸引多方关注。

麦肯锡公司11月21日发布报告预测，从现在到2020年，中国汽车市场年均增速将放缓至8%，大致与GDP增速持平。在这8年中，由于收入和换车需求的增加以及限购政策的影响，消费者将青睐价格较高的乘用车。售价8万元以下的汽车在2011年至2015年和2015年至2020年的年均增长仅有7%和3%。看来，以低价车为主要产品的自主品牌车企将面临更加严酷的市场竞争环境。

最近几年，自主品牌的中高端乘用车已经崭露头角，却未能收获足够市场认可，主要原因就是技术不过硬。长期看，只有在核心技术上实现突破，自主品牌汽车的高端产品才能获得更多消费者信任。

除了技术创新，研发模式创新也很重要。对于资金实力相对薄弱、技术积累不够充分的自主品牌来说，相对集约的研发模式或能带来更好效果。麦肯锡香港分公司全球董事王平说，在新车研发方面，长城汽车利用一个技术平台，通过在外观和细节上的创新开发不同车型，节省了多平台开发所需的大量投入。长城汽车最新公告显示，该公司今年前10个月的汽车销量、营收和利润都大幅增长，在汽车行业稳居前十。

面对差异逐渐增大的细分市场，自主品牌厂商还应采取针对性的营销手段。根据麦肯锡公司的报告，中国的汽车普及率在2011年超过11%，但地区差异很大，未来各地区增速也会有较大差别。要在这样的市场中胜出，自主品牌不仅要在销售网点的安排上注重区域特征，还要注重新车型推广的步骤，每款车型和每轮次的推广都要根据消费偏好设定重点区域。从提升服务的角度看，随着换车需求的增加，如何为消费者提供更好的金融和二手车交易服务，让消费者买车卖车都更加方便，也是自主品牌厂商需要考虑的问题。

财经絮语
Editor's Desk

商务部决定

对原产美欧韩太阳能级多晶硅发起追溯征税调查

本报北京11月26日讯 记者亢舒报道：商务部近日发布公告，决定自即日起对原产于美国、欧盟、韩国的进口太阳能级多晶硅发起追溯征税调查。

据了解，此项调查是应国内产业申请发起的。国内申请企业主张，自商务部对美国、欧盟、韩国进口太阳能级多晶硅发起反倾销和反补贴调查以来，上述国家和地区的多晶硅生产商和出口商短期内大量突击对中国出口，这种不公平贸易行为导致中国国内产业陷入困境，严重影响到即将实施的反倾销税和反补贴税的救济效果。

根据《中华人民共和国反倾销条例》和《中华人民共和国反补贴条例》的规定，商务部决定对上述国家和地区的进口太阳能级多晶硅发起追溯征税调查，并将根据调查结果决定是否追溯征收反倾销税和反补贴税。

工信部公布指导意见

2015年黄金资源储量近9000吨

本报北京11月26日讯 记者黄鑫报道：工业和信息化部网站今天公布《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》，提出“十二五”期间我国将加强资源勘查，到2015年实现保有黄金资源储量达到8000吨至9000吨，比“十一五”期间增长20%以上。

《指导意见》明确，“十二五”期间，我国黄金产量年平均增长率将保持3%至5%，到2015年黄金产量达到420吨，力争实现450吨，通过加大兼并重组力度，到2015年十大黄金集团公司产量达到260吨，大中型黄金企业的黄金产量占全国的70%以上。加大科技投入，到“十二五”末，全行业资源综合利用水平达到70%以上；绿色矿山建设水平得到提高，尾矿综合利用率将达到20%，矿区绿化覆盖率达到80%，矿山损毁土地得到全面复垦利用，矿山地质环境治理恢复保证金缴存率达到100%。

数据显示，2011年我国黄金总产量达到361吨，已连续5年居世界第一位。与此同时，我国黄金需求快速增长。2011年，我国黄金投资消费呈现强劲的增长势头，仅次于印度居世界第二位。未来几年，我国黄金供不应求的基本格局还将存在。

中国人保启动公开招股

拟12月7日港交所挂牌

本报北京11月26日讯 记者殷楠报道：中国平安保险集团股份有限公司11月26日开始在香港市场公开发行，预计于11月29日结束，11月30日正式定价，并计划于12月7日在港交所挂牌。

中国人保本次发行行为H股IPO，假设未行使超额配售选择权，发行总数将不超过68.98亿股，约占扩大后股本的16.67%。发行价格区间为每股3.42港元至4.03港元，募集资金的用途为强化资本基础，支持业务发展。本次H股发行于11月22日开始全球发售，11月22日至11月29日簿记建档，11月26日至11月29日进行香港公开发行，11月30日正式定价，预计12月7日挂牌交易。

本版编辑 张伟 张双

美 编 夏一

本版邮箱 jjrbjrcj@163.com