

特别关注

□ 本报记者 李芳原

从 眼盯外单 到 苦练内功

中部纺织企业加快转型

国际金融危机的余波还没完全消却,欧债危机的震荡又逐渐袭来。如果说金融危机是急诊,来得迅速,那么欧债危机就是慢性病,缓慢影响出口型纺织企业。作为南昌市青山湖区纺织企业的代表,江西恒生制衣有限公司总经理郭晓源的话道出了全区800余家中小纺织企业的普遍感受。

有着“中国针织服装名城”称号的青山湖区是全国产值超百亿元的重点针织集群之一,该区生产的文化衫、T恤衫、运动休闲等服装产品90%以上出口到欧美、中东、非洲等地,其中大部分生产企业集中在昌东工业园区。然而,在国内外因素的综合影响下,低档纺织品竞争优势减弱,园区内一些小型服装代工企业处于停产半停产状态,做外贸订单仅仅是为了保持工厂的运作,不求赚钱。以恒生制衣为例,2010年10万元的牛仔裤外贸订单,今年已经下降到5万元,出口额锐减。另一方面,人民币升值、人工、水电、煤气等能源成本提高,也增加了企业的压力。

缺乏自主品牌和核心竞争力是园区纺织企业面临困境的主要原因。昌东工业园区管委会主任秦润明如是说。众多出口型中小企业以贴牌生产为主,产品附加值较低,一件圆领衫的利润仅有一两元人民币。

站在转型路口

面对复杂的市场行情,一些富有远见、敢于创新的纺织企业并没有显得无所适从,而是选择逆势而上,继续在服装市场扬帆远航。

曾经是南非最大超市主要供应商的南昌培维梦针织服饰有限公司在去年春节接单后,明显感觉到了外贸市场的变化,便决定主动收缩,减少出口,转战内销,将重点放在了打造“培维梦”品牌上。培育自主品牌需要长期的过程,这条路艰难但别无选择。总经理王士坚坦言。为提升品牌文化内涵,提高产品研发能力,该企业从广东引进多名高级技工,聘请专业设计师做顾问,并计划组建技术团队进行自主设计。以前市场情况最好时,贴牌生产的利润仅为10%,拥有定款、定价、定颜色的自主权后,品牌带来的附加值远远高于这个数字。

品质永远排在第一位,是王士坚反复提到的一句话。为加强品质控制,培维梦严格按照ISO标准和流程保证产品品质,并引进先进检测设备,检测服装缩水率、色牢度、甲醛等指标,严把产品质量关。此外,培维梦开始走由中端产品到高端产品的路线,计划明年推出刚刚收购的美国服装品牌。

经过对国内服装市场的详细考察,努力向“微笑曲线”两端靠拢的培维梦抓住了电子商务快速发展的机遇。网络销售可以在营销、物流等环节大幅节约成本。王士坚谋划着进一步开拓国内市场的这盘棋。2011年年底,培维梦与一家上海营销企业成立合资公司,在淘宝、京东等电子商务平台开设旗舰店,由20余人的专业团队负责网络促销和宣传。为了宣传自主品牌、借鉴优秀经验,企业还主动加强与线上服装品牌的交流与合作。

积极调整的还有恒生制衣有限公司。从原来的由客户选到现在的选客户,恒生制衣

在做大总量的同时更加注重质量的提升。在带着自主设计样品参加广交会后,郭晓源发现有技术含量的订单增多了。企业现在采用了CAD电脑制版系统,改变了手工画板浪费材料的状况。为降低面料、配件的成本,恒生制衣不断延伸产业链,建立了制线厂、绣花厂等分厂进行配套生产,涵盖了纺纱、织布、印染、后整理等一系列加工环节。

服务平台助力

一系列的积极应对举措让纺织企业逐渐拨云见日,政府搭建的中小企业公共服务平台又进一步增加了他们的信心。

为了突破中小企业品牌建设这一瓶颈,公共服务平台注册了区域品牌“青山湖针织”并免费提供给企业使用。针对区内农民创业的特点,他们组织企业家到南昌创业大学学习,邀请纺织行业专家学者前来培训,加强企

业间横向联系,提升企业管理水平。在鼓励企业科技创新方面,公共服务平台为企业提供资金支持。最近,引进国外先进印染设备的江西京东实业有限公司便获得了近100万元的贷款贴息补贴。据秦润明介绍,以服装市场交易和纺织辅料交易为主的洪大城东产业园明年将在昌东工业园旁开业,将为中小企业加工和交易开拓广阔的空间。

在市场倒逼下,转型升级如今已是中小纺织企业乘风破浪的必由之路。凭借积极探索的劲头,今年上半年,青山湖区纺织行业完成工业总产值126.4亿元,同比增长10.75%,主营业务收入112.2亿元,同比增长11.3%。

然而面对资金压力,减税和加大补贴仍是中小纺织企业的共同呼声。主要依靠民间借贷的中小企业不得不抱团取暖,以释放被挤压的利润空间。一些纱线、印染企业则采取相互金融担保的方式,缓解下游加工企业的资金困难。

破茧成蝶从何处入手

李芳原

国际金融危机以来,受国际市场需求减弱、国内市场需求增长趋缓以及原材料成本增加、人民币升值等不利因素影响,国内纺织产业的运行呈现下滑态势。

在土地、能源、劳动力等成本快速上升和生态环境的约束下,东部沿海地区纺织服装产业向中西部梯度转移步伐加快,极大地优化了纺织产业的产业布局。但以中小企业为主的劳动密集型产业,其自身不足十分突出。去年的广交会上,商务部副部长傅自应就提出了当前我国纺织服装行业的深层弊端:出口仍以贴牌为主,自主品牌和自主设计不到出口总量的10%;出口价格优势在削弱,人口红利在消失,人民币升值压力不断加大,国际市场营销渠道匮乏,高附加值环节控制能力不足,缺乏国际竞争力等。

如今,贴牌生产不再是出口加工企业发展的长久之计。党的十八大报告中指出要推进经济结构战略性调整。积极发挥中小企业的创造力和灵活性,推进转型升级成为处于变革阶段的纺织企业积极应对复杂环境、做大做强企业的必然要求。

由于大部分中小企业以低质跑量为主要经营,尚处于产业链低端,向产业链的上游发展便显得十分重要。通过技术创新、管理创新改变粗放型增长方式,增加企业效益,提高产品附加值。一方面,进行设备技术改造,加强生产流程改造和质量检测,突出成本控制和效率提升;另一方面,引进经验丰富的研发团队,增加企业创意、设计能力。企业尤其需要注重品牌与渠道的建设,加快从“以生产为核心”向“以营销为核心”转变,从单纯注重产品

质量向品牌与形象兼顾转变。通过树立企业形象、创建品牌,提升国内知名度和市场占有率。利用成熟的电子商务平台不失为企业铺就销售渠道和降低宣传成本的积极尝试。

中小纺织企业单打独斗已难以应对激烈的国际竞争和高成本挑战。除了扎实地练好内功,组建区域间、产业间的战略联盟可帮助企业实现优势互补、风险和成本分担、资源共享,从而消化生产成本,扩大业务范围。积极与纺织行业相关领域的生产企业对接,减少中间环节,实现合作共赢。抓住产业转移的机遇,逐步形成纺织服装配套齐全的完整产业链。

记者观察

新干打造玻璃灯饰产业基地

11月22日,新干县吉盛玻璃有限公司工人在筛选玻璃灯饰部件。

近年来,作为“两大富民产业”之一,江西新干县大力推动灯饰照明产业发展,制定出台一系列土地、税收、资金等优惠政策,吸引众多企业落户。目前,全县玻璃灯饰生产基地入驻企业33家,年产值达10亿元。

新华社记者 周科摄



关注电商系列报道(下)

本报记者 陈静

支撑体系“大考”交出怎样答卷

1亿零580万个,17000万个,这是阿里巴巴旗下网购平台天猫商城和淘宝网在“双十一”促销当天完成的订单笔数和由此产生的包裹数。这些订单都使用支付宝和网银支付完成,并通过各家第三方快递公司递送到消费者手中。

对于消费者而言,双十一是买得开心的一件网购盛事,但对于网络购物支撑体系的支付和物流来说,双十一的峰值运行却被产业链上下游视为一场“大考”。的确,在前两年的“双十一”促销中先后出现了快递“爆仓”的现象,而在今年,也有短时间消费者无法支付。

在这场“大考”中,支撑体系究竟交出了一份怎样的答卷?在这份答卷背后,又隐藏着产业链上下游怎样的变化?

11月20日,中通速递望京部的快递员张树鹏来到淘宝卖家吴翀的仓库时已经晚上八点半,而在平时他六点钟就该来收件。“双十一”的货实在太多了,我们公司门口现在还堆着4车货没空分拣,不过北

京现在情况比前两年好多了,大概只延迟不到24小时,收件人就能收到件。张树鹏告诉记者。

同样堆满货物的还有申通、圆通、韵达等各大快递公司。来自国家邮政局的消息称,从11月11日至13日全国快递日处理量突破了3000万件,相比去年同期日处理量最高峰1800万件,同比增长66.7%。从单日处理量来看,这甚至创造了一个世界纪录。

不过,对于广大卖家们来说,能及时把货物分拣打包好由快递公司送走,已经是一个不大不小的奇迹。在此次“双十一”促销中交易额排名第二的骆驼服饰总经理王金刚表示,为了能及时发货,骆驼公司提前组织培训了500名大学生加入仓储队伍,在整个“双十一”的发货过程中,有超过900人的队伍在仓库分批次作业,保证日发货量达到10万以上。

同样为顺畅发货提供帮助的还有网购平台自身。今年参加“双十一”的电器类产品都被要求提前发送到阿里巴巴在全国的4

个电器仓库中,以缓解单点的物流压力。更重要的是,淘宝和天猫一直倡导的物流数据打通和共享,终于发挥了作用。

被卖家们称为“物流预警”的系统与各大物流公司进行对接,能够记录一个包裹进入某家物流公司的某个中心到出库的时间,它能够以此统计出各家物流公司分拨中心的状况,并对未来进行预测。当商家用淘宝和天猫的后台选发货的物流公司时,一旦系统发现某家物流公司在这个地区目前运力紧张,就会提示商家选择另外几家。

从目前发货的状况看,一线城市和去年爆仓严重的地区预案都作得不错,但在长沙、南昌、哈尔滨等二线城市出现了拥堵。吴翀告诉记者,她的一件包裹显示抵达南昌已经超过48小时,却依然没被派送出去,快递公司对这些地方的网购热情估计明显不足。

和物流平稳相比,支付端此次“双十一”却拖了后腿。从11月11日零点开始,许多消费者第一次见识到了排队支付。支付宝

首席技术官李静明表示,这主要是为了防止银行网银崩溃而采取的临时措施。否则会给全天支付带来巨大的困难。尽管今年支付宝和工、农、中、建、交、邮储、招商等国内主要银行提前近2个月就开始沟通和准备,针对“双十一”做专门的扩容升级,但网银仍然赶不上消费者巨大的网购热情。张勇表示,支付宝从11月初起就以送红包等多种方式引导消费者向支付宝充值,正是为了避免网银出现问题。

此外,部分商家也想出了“变通之法”。互联网童装绿盒子创始人兼CEO吴芳芳告诉记者,为了错开零点高峰,缓解系统压力,分流订单,绿盒子的客服总共给自己的老顾客发过6波短信,通知他们凌晨1点到3点钟之间去购买,这时购买的会优先发货。

此外,由于使用了不同入口,移动支付在“大考”中表现优异,不少消费者在高峰期发现,通过手机就可以顺畅支付。数据显示,支付宝一天内实现无线支付近900万笔,总金额突破9.4亿元。

本报讯 记者李治国报道 继上月在香港顺利上市后,复星医药聚焦主营业务的发展战略日渐突出,尤其更加专注于制药方面核心研发创新能力的建设。11月22日,复星医药宣布将在上海张江建设创新研发基地,嫁接世界级药谷的优势资源,打造世界级的创新医药企业,早日实现成为世界主流市场一流企业的蓝图。

复星医药张江创新研发基地功能规划包括研发总部中心、创新药孵化平台、创新药中试基地等。未来将形成研发中试基地为核心的运作体系,并建立新药研发与产业化基金,搭建开放式平台,引进更多国际项目合作,持续加强创新研发。据了解,园区项目固定资产投资预计约35亿人民币,投资建设周期为8年,项目建成后预计实现工业产值100亿元规模。

复星医药投巨资建创新研发基地

医药业的未来属于生物技术。复星医药张江研发创新基地定位于医药高端研发,尤其是极具发展前景的生物技术,未来将构筑复星医药新药研发、中试一体化平台。复星医药集团董事长陈启宇表示,据悉,生物制药已成为全球制药领域争夺市场的制高点。目前生物制药全球市场规模已达1400亿美元,仅单抗药物一类,2011年的全球销售额已超过560亿美元。来自医药研究机构的资料显示,未来5年,生物制药将占到全国医药销售总额的60%以上。

复星医药致力于打造中国领先的生物医药技术研发体系,今后将研发重点聚焦于大分子生物制药,包括单克隆抗体的药物(主要用于肿瘤、关节炎的治疗)、胰岛素类似物及疫苗等,以及小分子化学创新药物等高技术壁垒药物方面。陈启宇说。

张江创新研发基地建设完成后,将进一步为实现复星医药创新成果的产业化打下坚实基础。据了解,复星医药至今已经建立了高难度仿制药、小分子化学创新药、大分子生物药、特色制剂(缓释控释给药技术等)4个药物创新平台,并初具规模。

资讯点击

国旅前三季度业绩同比增25%

本报讯 记者顾阳从中国国际旅行社有限公司获悉:今年前三季度,国旅总社旗下54家企业合并营收同比增长25%,到今年底这一数字有望突破100亿元。

据介绍,今年以来,国旅总社在坚持入境游、国内游、出境游三游并重,实体网络与电子商务两网并举的基础上,进一步转换经营模式,拓展利润增长点,规模效应逐步显现,品牌价值进一步提升。今年前三个季度,国旅总社出境游业务同比增长了19.8%,品质团比重超过60%,产品层次和结构进一步得到优化。目前,国旅总社正积极实施品牌战略和产品差异化战略,在现有尊享、乐享、惠享三大系列产品的基础上,将更加重视产品标准化打造和品牌建设,通过系统内资源整合,发展中国特色的大旅游产业。

中外运探索物流发展新模式

本报讯 中国外运股份有限公司(以下简称“中国外运”)近日在京举办公司成立暨上市10周年庆典活动。中国外运是我国物流行业率先实行国有产权制度改革,实现管理体制创新的企业,10年间成功实现了从传统的货代企业转型成为具有国际竞争力的现代综合物流企业的目标。同时,中国外运致力于引领和推动我国物流业商业模式和经营模式的革新,探索出了中国物流企业创新发展的新模式,打造了具有国际影响力的中国物流品牌,为推进中国物流行业的持续、健康、快速发展作出了积极贡献。

作为中央企业的一员,中国外运在引领行业发展的同时,还积极履行社会责任。在奥运会、世博会等国际盛事中,充分发挥中国综合物流企业的龙头作用,提供了出色的物流保障服务,在抗震救灾中,承担了大量的救灾物资的运输工作,通过提供专业化的综合物流服务,帮助不同行业的中国企业迈出国门,走向世界。(姚田田)

宁波电业局建设智能电网

本报讯 宁波市镇海区商业项目“传化绿都”的“三双”接线工程日前投入运行,成为宁波市首个“三双”(双电源、双线路、双接入)接线改造工程。据介绍,为接轨智慧城区建设,宁波电业局对镇海电网进行了网架梳理,并对新建项目按“三双”接线要求进行建设。

“三双”接线模式意味着供电系统的三个关键模块同时享有两个不同的备份,其中一个模块发生故障时,智能装置会适时切换到备用模块,以保障更有效地持续供电。宁波电业局有关负责人表示,到2013年,镇海所有的用户配套10KV城网项目都将实现“三双”规划和设计,为镇海三大智慧产业基地和九大智慧城区应用体系建设提供可靠电力供应。(钱素静)

本版编辑 梁睿

联系电话 (010)58392616

电子邮箱 jrbqybd@126.com