

学习宣传贯彻十八大精神·专论

学 知 心 得

加快建设人力资源强国

杨河清

内容提要 :我国已进入全面建成小康社会决定性阶段。党的十八大报告明确提出 加快确立人才优先发展战略布局 造就规模宏大、素质优良的人才队伍 推动我国由人才大国迈向人才强国。在全面建成小康社会的进程中 加快建设人力资源强国,就要紧紧围绕党的十八大报告提出的目标、任务和要求,在积极推动实现更高质量就业的基础上,以全球视野谋划和推进高素质劳动力和创新人才的培训、培养,扎实做好建设人才强国和人力资源强国各项工程、计划和制度的完善与落实工作。

我国已进入全面建成小康社会决定性阶段。为确保到2020年实现全面建成小康社会的宏伟目标,党的十八大已做出全面部署。从人力资源领域看,就是要紧紧围绕党的十八大报告提出的目标、任务和要求,更加自觉地把推动经济社会发展作为深入贯彻落实科学发展观的第一要义,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、可持续发展战略,加快推进教育现代化和创新人才培养,推动实现更高质量的就业,使我国从人力资源大国进入人才强国和人力资源强国行列,为国家繁荣富强、人民幸福安康、社会和谐稳定、筑牢坚实的人力资源基础。

经济社会持续发展有利促进了人力资源素质的提升,伴随创新人才的不断涌现,又有利地推动劳动生产率的提高。

过去10年,是我国紧紧抓住和利用好我国发展的重要战略机遇期,战胜一系列重大挑战,奋力把中国特色社会主义推进到新的发展阶段,为全面建成小康社会打下坚实基础的10年。这10年,我们党团结带领全国各族人民,取得了一系列新的历史性成就,国家面貌发生新的历史性变化。科技实力显著增强,城乡就业持续扩大,居民收入较快增长,家庭财产稳定增加,衣食住行条件明显改善,企业退休人员基本养老金和社会保障水平不断提高,经济总量在世界第六位上上升到第二位,综合国力、国际竞争力、国际影响力迈上了新的台阶。

伴随经济社会的发展,这些年来,我国人力资源领域也出现了显著的发展变化。国家统计局科研所发布的《中国全面建设小康社会统计监测报告(2011)》相关指标显示,2010年,我国城镇人口比重达到49.95%,比2000年的36.22%上升了13.73个百分点,实现程度为83.3%;失业率(城镇)一直保持在目标范围内,实现程度为100%;居民人均可支配收入是2000年的2.73倍,实现程度为67.0%;5岁以下儿童死亡率为16.4,比2000年的39.7降低了23.7个百分点,实现程度为73.2%;平均预期寿命比2000年的71.4岁增加了2.1岁,实现程度为98.0%;15岁以上人口平均受教育年限比2000年的7.79年提高0.85年,实现程度为82.3%;基本社会保险覆盖率达到65.6%,比2000年的13.3%上升了52.3个百分点,实现程度为72.8%;

高中阶段毕业生性别差异系数为99.25%,比2000年的110.64%缩小了11.4个百分点,实现程度接近100%。

与10年前相比,我国在大力推动人才培养和科技创新方面同样发生了巨大变化。2011年,我国全年研究生教育、普通高等教育本专科和各类中等职业教育的招生与在校人数大幅度增加;全年研究与试验发展(R&D)经费支出占国内生产总值1.83%,比2002年提高0.73%;累计建设国家工程研究中心、国家工程实验室,以及国家地方联合工程研究中心和工程实验室、国家认定企业技术中心、省级企业技术中心等持续扩大。在境内外专利成果方面,截至2011年底,有效专利274.0万件,其中境内有效专利220.2万件,占80.4%;有效发明专利69.7万件,其中境内有效发明专利31.8万件,占45.7%;全年共签订技术合同25.6万项,技术合同成交金额4763.6亿元,远远高于10年前的水平。

上述数据的对比分析表明,过去10年,我国经济社会持续发展,人民生活水平持续提高,与深入实施科教兴国战略、人才强国战略,加快推进创新人才培养和不断夯实人力资源基础是密不可分的。一方面,经济社会持续发展有利地促进了科技进步和人力资源素质的提升;另一方面,伴随创新人才的不断涌现,人力资源优势不断发挥,又有力地推动了科技进步和劳动生产率的提高,从而使我国综合国力和国际竞争力显著增强。

二

新形势下 加快建设人力资源强国 意义重大 任务艰巨。

站在新的历史起点上,朝着全面建成小康社会的宏伟目标迈进,努力把人力资源总量庞大的现实转化为人力资源质量提高的优势,对于我国在经济全球化新形势下,提高抵御国际经济风险能力、推动经济持续健康发展,显著增强文化软实力和全面提高人民生活水平,意义十分重大,但任务也十分艰巨。

我国是世界上最大的发展中国家,也是世界第一人口大国。公开数据显示,2011年末,我国大陆总人口为134735万人,其中城镇人口为69079万人,占总人口比重首次超过50%,达到51.3%。在同步推进工业化、信息化、城镇化和农业现代化的进程中,巨大的人口与就业压力,不仅是人力资源领域面临的突出的问题,更是我国以保障和改善民生为重点加强社

会建设中所必须直面的现实发展难题。人力资源和社会保障部有关数据显示,我国城镇需就业的劳动力年均2500万人,还有相当数量的农业富余劳动力需要转移就业。根据今年4月国家统计局发布的抽样调查结果推算,仅2011年全国农民工总量就达到25278万人,比上年增长1055万人,增长4.4%。城镇新增劳动力供给和农业富余劳动力转移总量规模的持续扩大,不仅给我国就业造成双重压力,也使得提高人力资源质量面临严峻挑战。

挑战之一,城乡劳动力质量,特别是农业富余劳动力整体素质亟待进一步加强。以我国目前数量规模十分庞大的农民工群体为例,据国家统计局发布的《2011年我国农民工调查监测报告》显示,在农民工中,文盲占1.5%,小学文化程度占14.4%,61.1%为初中文化程度,中专及以上文化程度不足10%。面对加快转变经济发展方式和推进经济结构战略性调整的紧迫现实,如果不加快提高我国农村和农民工群体的受教育程度,提升人力资本质量,随着未来技术进步加快和产业优化升级,不仅会进一步加剧经济发展中的就业结构性矛盾,还会导致大量技能人才短缺,难以进一步适应转变经济发展方式、城乡发展一体化、科技进步和管理创新对提高劳动者素质提出的更高的要求,进而制约我国经济持续健康发展。

挑战之二,根据我国经济社会发展实际,高等教育人才培养模式亟待进一步深化改革。目前,从总体上看,我国科技创新能力不强,核心关键技术严重缺乏,以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系亟待加强,特别是大量中小企业技术改造和创新能力严重不足,高质量专业技术人才匮乏,对企业可持续发展形成明显制约。与此同时,以高校毕业生为重点的青年就业难度依然很大。这就要求我们高等教育人才培养必须及时更新观念,加快适应我国经济社会发展实际需要,对人才培养模式有针对性地作出调整和改革,使大量高校毕业生尽快融入城乡基层、中西部地区和中小企业发展的实际需求之中。否则,不仅会造成人力资源开发的巨大浪费,还会加大社会就业压力,成为经济持续健康发展的阻碍。

因此,在未来不到10年的时间里,确保实现全面建成小康社会的宏伟目标,努力使我国从人力资源大国加快转变为人力资源强国,在新的起点上形成更大范围、更高水平的国际竞争新优势,不断增强我国经济长期发展后劲,必须根据经济全球化新形势,立足我国经济社会发展实际,紧紧

围绕加快形成新的发展方式和以保障和改善民生为重点加强社会建设的新要求,以充分开发和合理利用人力资源为出发点,加紧作出周密的部署和安排。

三

要尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,加快确立人才优先发展战略布局,造就规模宏大、素质优良的人才队伍,推动我国由人才大国迈向人才强国。

在全面建成小康社会的进程中,积极推动我国进入人才强国和人力资源强国的行列,首先要牢牢把握社会主义初级阶段这个最大国情,立足社会主义初级阶段这个最大实际,在积极推动实现更高质量就业的基础上,以全球视野谋划和推进高素质劳动力和创新人才的培训、培养,扎实做好建设人才强国和人力资源强国各项工程、计划和制度的完善与落实工作。

在创新人才培养方面,要进一步实施并完善新世纪百万人才工程、专业技术人员知识更新工程,积极实施海外高层次人才引进计划、留学人员回国创业启动支持计划和海外赤子为国服务行动计划,以及万名专家下基层服务行动计划和国家高技能人才振兴计划等,全面加强专业技术人员队伍建设。

在人力资源开发方面,要进一步健全以企业为主体、职业院校为基础,学校教育与企业培养紧密联系、政府推动与社会支持相互结合的高技能人才培养培训体系,加快构建劳动者终身职业培训体系,积极探索现代学徒制培训,紧密结合市场需求和就业要求,健全面向城乡全体劳动者的职业培训制度,加快培养产业发展急需的技能人才。与此同时,要深化教育领域综合改革,鼓励引导社会力量兴办教育;合理配置教育资源,重点向农村、边远、贫困、民族地区倾斜;改革高等教育人才培养模式,培养学生创新精神,提高人才培养质量。

加快推进教育现代化和创新人才培养,既要更好地发挥政府作用,还要更加尊重市场规律。为此,必须加快人力资源配置领域的改革进程,加快形成统一规范灵活的人力资源市场,把现实的就业压力转化为更多依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新驱动经济社会持续健康发展的活力,从而为全面建成小康社会提供更加坚实的人力资源基础支撑。

(作者系中国劳动学会副会长、首都经济贸易大学学术委员会副主任)

作为新兴业态,电子商务凭借其低成本、高效率的优势,不但受到普通消费者的青睐,还能有效促进中小企业寻找商机、赢得市场,业已成为我国转变经济发展方式、优化产业结构的重要动力。

突破制约

电子商务发展瓶颈

吴志坚

加快发展电子商务,不仅是企业降低成本、提高效率、拓展市场和创新经营模式的有效手段,也是满足和提升消费需求、提高产业和资源的组织化程度、转变经济发展方式的重要途径。对于优化产业结构、支撑战略性新兴产业发展和形成新的经济增长点具有重要作用。

近年来,国家高度重视电子商务的发展,从明确信息化发展战略,到发布《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》,再到出台《电子商务“十二五”发展规划》,一个个关于加快发展电子商务的政策措施频频落地。在这些政策措施的支持下,电子商务迈入一个崭新的快速发展时期,日益成为我国经济发展的新引擎。一方面,电子商务不断普及和深化,电子商务市场高速增长。电子商务在我国工业、农业、商贸流通、交通运输、金融、旅游和城乡消费等各个领域的应用不断得到拓展,应用水平不断提高,正在形成与实体经济深度融合的发展态势,成为我国企业与消费者日常商务与生活的重要组成部分。特别是电子商务交易额规模在我国消费总额的占比稳步增长,成为我国扩大消费的一个主要渠道。另一方面,电子商务支撑水平快速提高,发展环境不断改善。比如,这些年来,电子商务平台服务、信用服务、电子支付、现代物流和电子认证等支撑体系加快完善。围绕电子商务信息、交易和技术等的服务企业不断涌现,电子商务信息和交易平台正在向专业化和集成化的方向发展,网上支付、移动支付、电话支付等新兴支付服务发展迅猛,现代物流业快速发展,对电子商务的支撑能力不断增强,特别是网络零售带动了快递服务的迅速发展;再如,相关部门协同推进电子商务发展的工作机制初步建立,围绕促进发展、电子认证、网络购物、网上交易和支付服务等主题,出台了一系列政策、规章和标准规范,为构建适合国情和发展规律的电子商务制度环境进行了积极探索。此外,电子商务的蓬勃发展吸引了大量的人群,不仅有利于解决就业难题,而且有效促进了我国相关产业的变革,比如网络支付、快递业等。

虽然电子商务这些年保持了持续快速发展的良好态势,但不可否认,电子商务领域还存在着许多问题。首先,电子商务对促进传统生产经营模式创新发展的作用尚未充分发挥,对经济转型和价值创造的贡献潜力尚未充分显现。其次,电子商务服务业还在成长期,其商业模式尚不成熟,服务水平有待提高,服务范围仍待拓展。再者,电子商务应用在城乡之间、大企业与中小企业间、流通企业与生产型企业间的发展还不平衡。特别是电子商务企业管理滞后,对电子商务活动监管不力,市场准入、服务监管体系、信用体系、统计监测体系、产业投融资机制亟待建立和完善。近年来发生的众多电子商务纠纷,反映了电子商务监管的缺失,而网络的虚拟性使得电子商务信用问题凸显,一些市场参与者信用缺失损害了电子商务健康发展。分析起来,这些问题一方面传统商务领域存在的共性问题,比如假冒伪劣、缺乏诚信等,另一方面是由于电子商务交易特性延伸出的新问题,比如网络安全、网关认证等。我们应当针对这两类不同的问题,区别对待,采取多种措施,突破制约电子商务发展的瓶颈,有效促进电子商务健康发展。

当前解决制约电子商务发展的突出问题,需要在以下几个方面着力。

首先,要强化监管,营造电子商务诚信发展的良好环境。监管缺失是电子商务发展过程中的一个重要问题,需要高度重视,着力解决。一方面,政府要加紧相关立法,打击弄虚作假、欺诈、侵犯知识产权等违法行为,提高市场准入门槛,从而维护市场的正常交易,保证电子商务有序快速发展;另一方面,还要积极营造诚信为本、守信激励和失信惩戒的社会信用环境。要推动开展部门指导、行业组织、企业和消费者参与的电子商务自律规范制定工作,大力推进企业和行业自律,充分发挥国家基础数据库以及银行征信等数据库的基础与协同作用,促进电子商务信用信息与社会其他领域相关信息的有序交换和共享,支撑社会信用体系建设。

其次,要力促转型,鼓励拓展电子商务服务。当前,电子商务企业迫切需要转型,要根据形势发展,以更妥帖周到的全方位服务来开发新的利润增长点,满足消费者日益发展的新需求,同时使企业获得更全面健康的发展。比如,要鼓励电子商务交易服务平台、技术服务平台、中介服务平台的发展,培育一批具有行业影响力的电子商务服务企业,积极推动高附加值电子商务衍生品的开发与应用。再如,探索电子支付、物流、信用服务、安全认证等支撑体系建设与电子交易的集成创新,促进技术应用与商业模式创新的有机结合。此外,我国改革开放已有30多年,企业间的竞争从产品竞争发展到服务竞争,进而提升到文化竞争,如何塑造优秀的电子商务企业文化,构建电子商务企业可持续发展的能力,也是电子商务企业转型发展的重要内容之一。

第三,要培养人才,加快电子商务人才队伍建设。目前,不少电子商务企业难以做大甚至难以生存,人才极度匮乏是重要原因之一。如何培养合适的电商人才,是发展电子商务的当务之急。要建设和引导有条件的院校,加强电子商务学科专业建设和人才培养,为电子商务发展提供更多的高素质专门人才,鼓励职业教育和社会培训机构发展多层次教育和培训体系,加快培养既懂商务、又具备信息化技能的电子商务应用人才,鼓励有条件的地区营造良好的创业环境,吸引并帮助具有国际视野的创新创业型人才成长。

本版编辑 欧阳优

探索文化企业融资新路子

伍小军

文化产业是国民经济的重要组成部分,近年来,中央采取了一系列政策措施,深化文化体制改革,加快发展文化产业,文化产业呈现出良好的发展态势,正成为经济增长新的增长点,在保增长、扩内需、调结构、促发展发挥着重要作用。加大金融业支持文化产业力度,有效解决文化产业融资难的问题,是培育新的经济增长点的需要,也是提高国家文化软实力和维护国家文化安全的需要。

文化企业在发展中需要持续不断的资金支持,不同阶段的各种融资风险及信息不对称性,导致潜在投资者对投资时间和时机较为敏感,从而使文化企业在不同的发展阶段需要采取不同的融资策略方法,在不同的时期需要不同的资本市场提供多样化的融资服务。当前,我国文化企业的融资主要形成了以下方式:政府拨款、银行贷款、债券融资、二级市场融资、私募股权投资、信托融资、产权融资等等。但是相对于文化企业的发展而言,融资难依然是瓶颈,主要表现为“小难大不难”,即小微文化企业融资比较困难,大中型文化企业相对不难;“穷难富不难”,即经济状况比较薄弱、运作比较艰难的文化企业融资比较困难,资金积累早一点、好一点,运作比较正常的文化企业相对不难;“新难老不难”,即发展时间不长、企业资信关系还没有建立的相对困难一些,发展比较成熟、管理比较

完善、市场开拓比较充分的文化企业融资不难。

分析起来,文化企业之所以存在融资难,主要由以下几方面的问题导致。一是融资主体问题。我国文化企业领域绝大多数都是中小文化企业,以人才、创意、文化品牌、内容产品等无形资产为主,可供抵押的实物较少,资产评估难、抵押变现难、抵押担保信用程度低,财务实力相对较弱,盈利方式不确定,使融资渠道较窄,融资成本较高。同时,文化企业自身受经营管理理念和条件的限制,不善于灵活运用多元化的金融工具打破融资瓶颈。二是融资渠道问题。在文化企业融资中,资本来源主要依靠业内自有资金,对社会资本尤其是外资进入文化企业有较为严格的限制。三是金融机构问题。对银行等传统金融机构而言,为文化企业或者文化企业项目提供投资,是一个比较新的业务领域,缺乏可依的经验。另外,由于自身体制机制方面的问题,面对受理文化企业融资业务投资风险较大、金融创新压力大等实际困难,许多金融机构对文化企业融资需求望而却步。比如,虽然部分银行出台了支持文化企业发展的信贷措施,但很多金融机构对文化企业的文化价值和综合效益认识不足,开展文化企业信贷营销的主动性和积极性不高。再如,银行信贷产品创新不足,尤其是缺乏针对文化企业知识产权、版权进行质

押的金融产品,对文化企业的内部信用评级、贷款条件设定缺少差异化处理,等等。

针对当前文化企业融资面临的这些困难和挑战,需要我们分类分析,多策并举,努力探索文化企业融资的新路子。

第一,政府需要持续推动和创新。一是发挥好财政资金的引导和杠杆作用。目前应积极创新财政资金运用方式,通过财政贴息、信贷风险补偿和信贷投入奖励等方式,更有效地发挥财政资金对社会资金和信贷资金的引导和撬动作用。二是政府部门应加强银企对接的后续跟踪服务。各级政府应在搭建银企对接平台、签署政府与银行的框架协议及宣传文化企业项目的商业价值、推介文化企业项目等方面已做了大量工作,取得了很好成效,但是后续服务普遍跟不上,很多融资项目在中后期流产。这种状况亟待改变。三是政府部门应在推动产业资源整合方面下力气。尽管文化企业融资需求大,但普遍分散,规模小,欠规范,需要政府部门通过继续推进文化体制改革,促进资源整合和产业集聚,形成产业优势,做大做强龙头企业,培育合格的市场融资主体,扩大有效融资需求。

第二,金融机构对文化企业融资创新亟待深化。金融部门要把积极推动文化产业作为一项重要战略任务,作为拓展业务范围、培育新的盈利增长点的重要努力方向,大力创新和开发适合文化企业特

点的信贷产品,努力改善和提升金融服务水平,促进我国文化产业实现又好又快发展。一是推动多元化、多层次的信贷产品开发和创新。对于处于成熟期、经营模式稳定、经济效益较好的文化企业,要优先给予信贷支持;对于具有稳定现金流和现流的企业,可发放应收账款质押、仓单质押贷款;对于租赁演艺、展览、动漫、游戏,出版内容的采集、加工、制作、存储和出版物物流、印刷复制,广播电视节目的制作、传输、集成和电影放映等相关设备的生产,可发放融资租赁贷款;对于具有优质商标权、专利权、著作权的企业,可通过权利质押贷款等方式,逐步扩大收益权质押贷款的适用范围。二是完善授信模式,加强和改进对文化产业的金融服务。包括完善利率定价机制,合理确定贷款期限和利率;建立科学的信用评级制度和业务考评体系,进一步改进和完善对文化企业的金融服务,积极开展文化消费信贷产品,为文化消费提供便利的支付结算服务,等等。此外,还要大力发展多层次资本市场,扩大文化企业的直接融资规模。

第三,中介服务机构及相关配套措施亟待完善。需要大力培育专业的担保公司,形成无形资产价值的评估体系以及无形资产流转服务体系,深化保险介入,发挥保险机制对信贷资金风险的分散作用,培育发达的多元化融资市场。