

# 蔬果滞销不妨均衡上市

乔金亮

## 经济时评

市场经济条件下,农民的种植意愿主要取决于蔬菜价格和比较效益,种什么、种多少常常受到前期价格影响。面对前期的高价格、高收益,农民往往容易盲目扩大面积,扎堆种植某种蔬菜。

当前,个别农产品的滞销其本质是区域性、结构性、季节性的生产过剩,这都和生产与市场的失调有关。因此,从生产源头看,均衡上市是好销、好价的法宝

最近一个月来,部分鲜活农产品滞销在多个地方出现。而记者在此前采访中有两件事情印象颇深:一是,山东高青一位蔬菜致富能手告诉记者,他家的蔬菜畅销秘诀是:多数人种啥,我就不种啥;二是,去年我国多个马铃薯之乡,出现滞销,而甘肃定西却是例外。该市农业局的同志介绍,其稳价策略为:深挖窖、广积薯、均上市、保加工。

市场经济条件下,农民的种植意愿主要取决于蔬菜价格和比较效益,种什么、种多少常常受到前期价格影响。面对前期的高价格、高收益,农民往往容易盲目扩大面积,扎堆种植某种蔬菜。

进入新世纪以来,我国个别农产品的滞销并不是因为生产地交通不便、运输困难等原因造成,也不是由于缺乏蔬菜经纪人和农村经济组织等上门收购而造成,滞销是因为供应丰富以后价格走低,地头收购价不足以抵消日益增长的农业生产成本所致。滞销的本质是区域性、结构性、季节性的生产过剩。虽然农产品滞销的具体原因虽各不相同,但都离不开生产与市场的失调,常常是因种植面积过大而短期供过于求所致。从生产源头看,均衡上市是好销、好价的法宝。

均衡上市的第一含义是合理的种植结构和计划,包括种植品种、数量、茬口的选择。近年来,蔬菜大棚在各地蓬勃发展,各种蔬菜生产专业村、水果生产专业乡层出不穷,一村或乡往往选择某种或某几种果蔬种植,这对规模化生产和集中收购是一件好事。但一些农户跟风种植成为习惯,在同质化竞争的情况下,一旦总体供过于求,销路自然难以打开,由此产生集中上市、无序竞争、压级压价等连锁反应。

蔬菜生产有自然周期和茬口。白菜、黄瓜等大宗蔬菜是各主产地分别集中上市,正常情况下,不同产地上市时间不一样,茬口衔接顺畅则蔬菜价格稳定,重合或断裂则使价格有降或有升。不同年份的同一时间,消费者对鲜活农产品的需求大体上是稳定的,而消费者对价格的敏感程度要低于生产者。即使同种果蔬,面临的市场命运也不相同。如今的农产品不再是你我都一样,而是有地域美誉度区分,也有农业品牌区别,还有无公害、绿色、有机等认证。对于蔬菜市场专业村,埋头种植的同时,品牌化推进和市场营销也要重视。近期多地发生苹果滞销,但洛川苹果、栖霞苹果、吉县苹果等却没有受到影响便是佐证。

均衡上市的第二含义是灵活的上市时间,这要依靠产地科学储存和初加工来实现。如今,影响果蔬价格的因素日益复杂,常常等到果蔬要上市时才发现市场已经供过于求,即使合理的种植计划也往往赶不上市场的变化,这时延迟上市会有效果。新鲜果蔬常常有其销售旺季,但价格一般不高,错开销售高峰是畅销的有效手段。

延迟上市需要有硬件的支持,近年来,一大批具有冷藏功能的产地集配中心等设施的建设,使得调整蔬菜上市时间、保障蔬菜均衡上市成为可能。传统的流通渠道下,同一茬芹菜不过5天的销售期,而在冷库的保存周期可达一个月左右,大蒜等可以保存一年多时间,销售周期明显拉长。去年以来,国家农产品初加工补贴等惠民政策的实施为主产区开展田头预冷、加强冷藏保鲜设施建设、提高冷链物流水平提供了支撑。下一步,应当发展专业大户、农民合作社和龙头企业3个层次的贮藏设施建设,改造提升农户贮藏设施。

除了冷库储存以外,发展初加工也是一个好方法。比如,马铃薯可以加工做粉条、方便面等,蔬菜可以制成脱水蔬菜、咸菜等。在蔬菜优势产区,产业链集聚成为一种可能。协调食品加工企业与农民合作社建立长期稳定的合作关系,对滞销蔬菜进行深加工,制成腌制蔬菜、脱水蔬菜、速冻蔬菜与保鲜蔬菜等,缓解集中上市压力,增加蔬菜附加值,可以有效减少损失。

农民是农产品生产和销售的主体,但农产品滞销却是全社会应该关注的问题。现代化大农业背景下,农业不但包括生产还要包括销售,不但包括鲜品种植还包括产地初加工,大生产需要大流通。从果蔬优势产区来看,有关各方为特色种植打造良好的产地美誉度,建设具备信息发布和冷库储存功能的产地批发市场,培育连接农户的果蔬加工龙头企业是一个好方法。

## 管理与保障并行

# 民资发展环境更透明

韩叙

近日《浙江省温州市金融综合改革试验区实施方案》的12条实施细则出台。该细则以打造中小企业金融服务中心和民间财富管理中心为重点,确立了经过5年左右努力构建与温州经济社会发展相匹配的多元化金融体系的工作目标。

梳理细则可以看到,规范发展、加快发展、大力发展、改革发展、创新发展、培育发展、积极发展等各式各样的发展贯穿全文,通过科学发展解决中小企业多但融资难、民间资本多但投资难的“两多两难”问题的思路清晰可见。

党的十八大报告提出,以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,是关系我国发展全局的战略抉择。其要义之一就是深化金融体制改革,健全促进宏观经济稳定、支持实体经济发展的现代金融体系。可以说,温州金融综合改革实施细则的出台是金融领域贯彻落实党的十八大精神的具体体现。

多年来,温州一直是民间资本最为活跃的地区之一。但在此前的很长一段时间里,民间融资既没有明确的法律规范,同样也没有明确的法律保障。今年3月28日,国务院常务会议决定设立温州市金融综合改革试验区,并为温州市金融综合改革确定了12项主要任务。这意味着民间融资一改以往游走于灰色地带的尴尬地位,从此行走在阳光下。

如果说国家层面确定的金融综合改革方向更加侧重于规范的话,实施细则则强调了“规范管理”与“保障完善”两个主题词。在细则规定的主要任务中,明确提出研究起草温州市民间融资管理条例,建立民间融资法律保障的要求。又提出建立健全民间融资监测体系,形成被称为“温州指数”的民间融资综合利率指数,做好动态跟踪和风险提示。这意味着民间融资不仅将迎来更加透明的市场发展环境,而且将得到更为坚实完善的政策法规保障。

管理与保障并行,我们有理由相信,民资必将于阳光下昂首前行,成为经济持续健康发展新的助推器。

## 新闻漫谈

# 停办焰火晚会 少了绚丽多了环保

针未尖

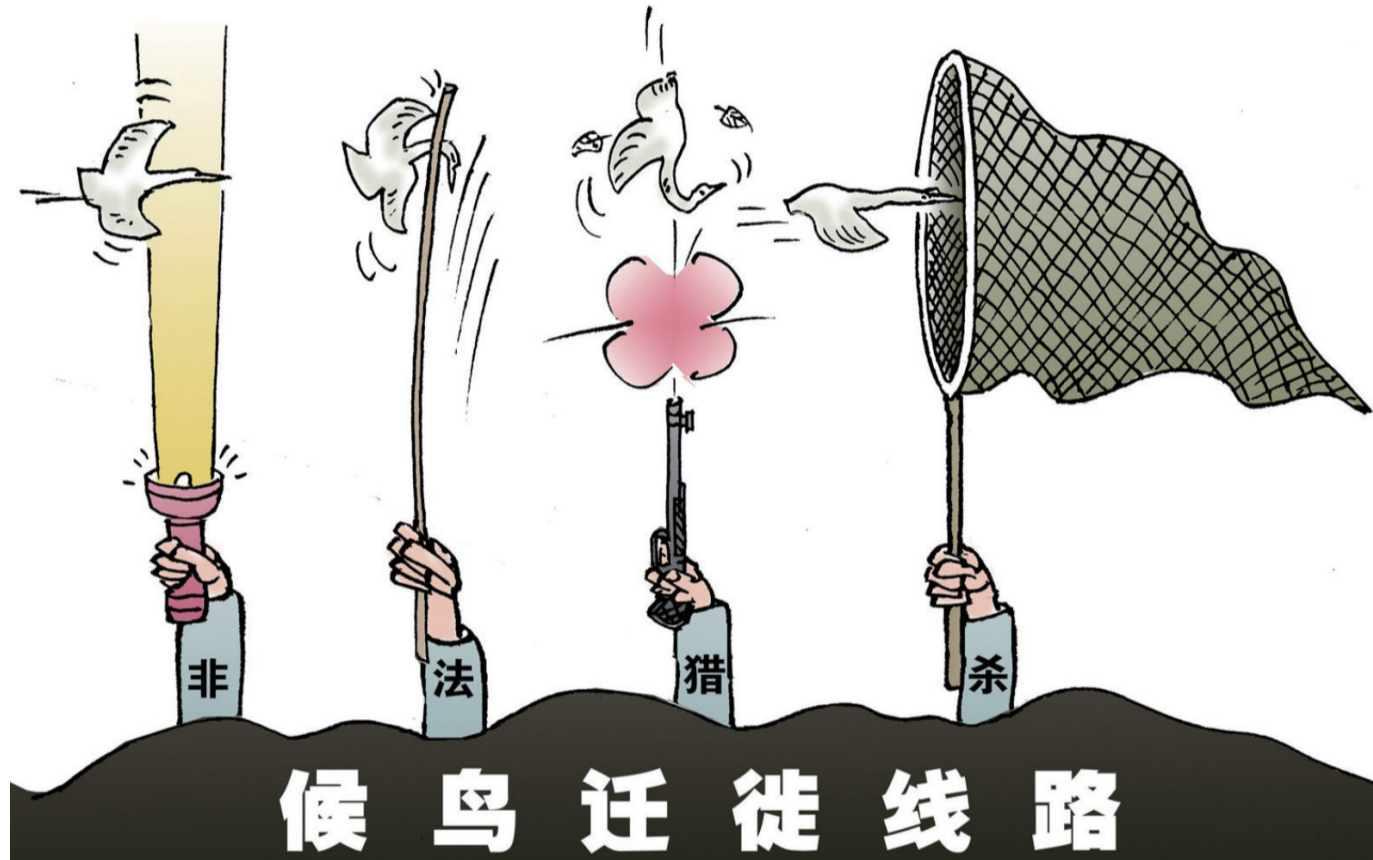
日前,广州市政府常务会议宣布,为避免焰火燃放对大气环境的影响,倡导低碳、环保的生活方式,2013年起春节焰火晚会将停办,陪伴了羊城街坊18年的焰火晚会就此告别。

广州有关方面算的一笔账比较明智。据广州市政府办公厅公开的预算,2012年春节焰火晚会共发射了28.8万发烟花,开支达到1000万元。1000万元在短短一两个小时内就灰飞烟灭,岂能不令人心痛?与其大放烟花,不如将放烟花的钱投入到社会福利、助学扶贫中去,或者用于城市环保,等等。

焰火晚会虽然绚丽,却会产生很多有毒有害物质,包括释放大量一氧化碳以及大量增加空气中的PM<sub>2.5</sub>含量等。政府给民众一个不燃放烟花的低碳节庆,从保护环境的导向作用看,市民同样应当叫好。

希望更多的地方能像广州一样,根除奢侈浪费之风,把诸如焰火晚会、烟花大会之类节庆活动保留项目的存废问题尽快提上议事日程。尽可能减少烟花燃放的环境污染,尽可能地把这部分财政开支投入到民生领域。

(作者单位:中国未成年人网)



## 『毙』经之路

今年秋天以来,在湖南罗霄山脉千年鸟道中,有一批候鸟被人捕杀;在天津北大港,我国一级保护动物东方白鹳遭人毒手;而在新疆,有一些候鸟被偷猎者伪装成家禽空运贩卖。猎杀候鸟问题再次引起了全社会的广泛关注。

党的十八大报告明确提出,加强环境监管,健全生态环境保护责任追究制度和环境损害赔偿制度。这就要求我们一定要更加自觉地珍爱自然,更加积极地保护生态,努力走向社会主义生态文明新时代。生物多样性是人类社会赖以生存和发展的基础,自然界中任何物种的消失都会对食物链及生物多样性产生系列连锁反应。捕杀鸟类危害极大,不仅会破坏业已脆弱的生态环境,造成生态失衡,引发蝗灾等灾害。

早在1962年,我国就对保护和合理利用野

生动物资源作出过相关规定,建立了多个自然保护区。然而,有关自然保护区和湿地的立法尚不完善,一些重要物种未纳入国家保护的范畴。目前,从总体上看,公众保护鸟类的意识不断增强,但不排除个别人在利益面前无视法律法规,滥杀滥捕野生鸟类。同时,个别地方保护鸟类的组织机构不健全,或有机构而管理人员不齐也不利于保护工作的开展。此外,在一些地方,吃野味的习惯依然存在,客观上为猎杀鸟类提供了需求和市场。

保护生物多样性不仅需要各级领导高度重视,加大野生鸟类保护工作的投入力度,机构、人员、制度都要切实落实,同时,还要切实加强执法,依法从重从快打击非法猎杀、携带、运输、贩卖、食用越冬候鸟及其制品的行为。

(宗文)  
新华社发 蒋跃新作

# 纺织业 突围还得靠转型

暴媛媛



不久前,一位从业17年的浙江服装企业负责人携产品参加第112届广交会。在他看来,风光不再是对纺织业出口最贴切的形容。在一向被视为我国外贸风向标和晴雨表的广交会上,以纺织等为代表的劳动密集型产业曾是我国外贸出口的主力军。而今,这位负责人却感慨,纺织产品出口高速增长的时代一去不复返了。

订货市场表现乏力的背后,是纺织服装行业面临的空前挑战。传统出口市场受经济发展放缓的影响需求不振,原料价格波动对企业经营造成巨大压力,劳动力要素上涨带来成本居高不下,企业开工率降低,产品库存增加,市场通道滞阻。

行业处于困境,尤其是中低端产能正面临越来越突出的订单减少和产能外移挑战。具体来说,受到国际市场萎缩和其他国家同类产品竞争的双重冲击仍是主要原因。如何在优势渐失、利润渐薄的大环境下,实现困境突围?

首先,应努力提高产品附加值。在比较优势逐渐丧失的情况下,纺织服装企业不能再以“价低量大”拼市场,而应积极转变到提升产品文化内涵、加强品牌建设、提高产品核心竞争力上来。例如,三季度中表现抢眼的本土男装品牌,经过多年的品牌培育,以七匹狼、报喜鸟为代表的品牌男装已在国内市场站稳脚跟,清晰的市场定位,在商品结构、设计和质量等方面的逐步加强,使这些品牌男装的知名度和抗风险能力明显提升,在如今行业整体业绩不景气的情况下实现逆势增长并不奇怪。另外,一些家纺企业则通过采用新材料、开发新产品提高附加值,不仅有效应对了订单下滑,还在提高产品报价的基础上实现了整体利润的增长。

其次,要有效控制成本。一是从源头上有效控制原料成本。近年来原料棉花价格跌宕起伏,对纺织企业影响极大。如何才能不被原料卡脖子?一些企业开始动脑筋,向上求解。山东如意集团打算收购澳大利亚棉花生产基地80%股份,另一些企业则在国内建立棉花生产基地,从根本上解决用棉难题。二是向外转移,分解高成本压力。在劳动力、土地、资金等成本持续高企的情况下,主动提升资源配置效率,向周边国家及国内中西部地区转移部分生产线也成为国内纺织服装企业正在实行的转型策略。

再次,要合理布局,做好开拓内需市场的“赛前预热”。潜力巨大的内需市场一直是纺织服装行业看重的希望所在,尤其在出口持续下滑的当下,转头向内,更需企业下足功夫。一位业内人士表示,无论是国内市场还是国际市场,需求增长的总趋势不会改变,虽然经济周期会影响到产品消费,但总的需求会随着经济好转而日渐起色,国内纺织服装企业应保持信心。同时,更需企业研究国内不同层次消费者的需求,研发和生产产销对路的产品。

# 银行体系风险总体可控

## 辩证看待当前金融形势 系列述评之四

陆敏

前不久,一些国家相继出现银行体系风险问题,有人据此认为,部分新兴经济体在前几年宽松经济政策的刺激下信贷急剧膨胀,而今随着经济增速明显放缓,银行业的系统性风险也逐步暴露出来。

面对复杂严峻的经济环境,我国经济运行趋稳,但房地产、地方融资平台、小微企业等领域潜在的金融风险也引发了一些人的担忧。中国银监会日前公布的数据也显示,今年三季度末商业银行不良贷款余额为4788亿元,连续4个季度反弹,不良贷款率升至0.95%,而今年前两个季度均为0.94%。

在银行业不良贷款余额和不良贷款率出现“双升”的背后,潜藏的系统性风险究竟有多大?银行体系整体抗风险能力怎样?应当看到,虽然当前银行业不良贷款余额和不良贷款率出现“双升”,但总体不良

贷款水平较低,银行信贷投放比较分散,没有过多地集中在某一类高风险贷款上。同时,贷款保障比较充分,大部分贷款是有抵押、质押保证的,第二还款来源也比较充裕,并有充足的剩余拨备。因此,不应高估银行体系风险。

中国银监会的统计数据也印证了这一点。三季度末商业银行资本充足率为13.03%,高于二季度末的12.91%;核心资本充足率10.58%,高于二季度末的10.41%。

未来,银行不良资产的变化趋势将较为温和、可控,即使不良贷款余额继续有所上升,不良贷款率也不会出现明显提高,经济减速引发系统性风险的可能性不大。

从经济运行大势来看,2012年我国经济增长仅会小幅下降,不会出现“硬着陆”,且四季度稳步回升的态势已渐明显,银行体系资产质量应当不会出现周期性

风险。

从房地产贷款的资产质量来看,数据显示,截至今年三季度末,银行体系的房地产贷款共11.7万亿元,约占全部银行贷款的19.1%,其中住房贷款约7.9万亿元,房地产开发贷款3.8万亿元。从实际运行状况来看,我国银行体系住房贷款的违约率很低,这部分风险敞口规模相对较小。从房地产开发商的资金结构来看,楼市调控的结果使得房地产开发商更多地依靠自有资金和预售收入,银行贷款的作用在逐步下降,银行体系在这方面的风险敞口仍整体可控。

从地方政府融资平台贷款的资产质量来看,一方面我国总体政府债务水平为GDP的38%左右,远远低于国际上通行的债务警戒线水平;另一方面,2012年平台贷款已经进入实际化解风险阶段,地方政府自行发债开闸,也有利于解决地方融资平台贷款

的流动性问题。因此,我们有理由对此保持乐观。

此外,在对影子银行的风险防范上,监管层一直非常关注。由于我国影子银行实际上主要还是涉及一些传统的金融业务,绝大多数并未游离于监管范围之外。同时,中国银监会日前也强调,将立足于我国银行业的实际情况,对影子银行的内涵、功能、规模、结构、风险等方面加强研究,加强对影子银行的杠杆率、并表风险等的监管,完善行业规则,打击不法行为。同时,还要促进银行改革创新,提供更好的和更安全的金融服务。

有监管、有改革、有创新,监管层通过引导商业银行进一步改善风险管理,加强不良贷款监测和坏账处理,及时暴露和处置风险资产,一定能够实现银行体系风险总体可控。