

认真学习宣传贯彻党的十八大精神

田间宣讲心贴心 合力建设美好乡村

本报记者 刘麟 通讯员 楚思

11月22日上午,尽管室外下着绵绵细雨,让人感到寒意阵阵,但湖南韶山市文艺馆报告厅里却气氛热烈、温暖如春。韶山市各级部门近400人早早地赶到这里,参加全市党的十八大精神传达报告会。

9点整,刚刚亲历盛会的党的十八大代表、韶山村党总支书记毛雨时准时出现在大家面前。我要在最快的时间内把我在北京的所见、所闻、所感告诉家乡人民,和大家一起分享这份感动和喜悦。这位已经连续四次参加全国党代会的67岁的老党代表怀着激动的心情走上了主席台。结合自己的学习、思考和切身体会,毛雨时深有感触地说,报告中提出的 美丽中国 的概念在我脑海中印象极为深刻,这是我们党为人民创造美好生活环境的郑重承诺。我们要更加自觉地珍爱自然、珍惜环境,努力走向社会主义生态文明新时代。

不知不觉,两个多小时的报告会结束了。参会者意犹未尽,大家聚拢在一起,畅谈学习感受。十八大报告中提出的收入翻番的目标特别振奋人心,农民生活会越过越好。来自银田镇三华村的党支部书记陈容信心满满地说。杨林乡党委书记周福厚厚的笔记本上写满了各种心得和体会,他说,作为基层组织领头人,我们要以十八大为新的起点,同心协力建设美好乡村,全心全意办实事、办好事,让农民兄弟生活得更幸福。接下来,我们乡也将开展宣讲活动,我要努力当好一名十八大精神的宣传员。这既是我的光荣,更是我的责任。



党的十八大代表、北京致诚律师事务所公益律师佟丽华(左三)正在为农民工讲解十八大报告中关于保障民生等方面的内容。

本报记者 赵晶摄

把十八大精神转化为全面发展的强大动力

本报讯 连日来,各地区各部门认真学习宣传贯彻党的十八大精神,结合本地区本部门实际作出相应的部署,把学习宣传贯彻落实党的十八大精神不断引向深入,以实际行动推动各项事业全面发展。广大干部群众纷纷表示,要将力量凝聚到十八大确定的各项任务上来,为全面建成小康社会、夺取中国特色社会主义新胜利而奋斗。

青海省掀起学习宣传贯彻落实十八大精神的热潮。青海省委组织部举办全省学习贯彻党的十八大精神轮训班。各州市地委副书记、部分省直机关单位、人民团体、高等院校党政主要负责同志和省管企业主要负责人参加第一期轮训。轮训班学员们纷纷表示一定要把报告学习好、领会好、贯彻好,发挥表率带头作用,精心组织面向基层、面向群众的宣传,引导全省干部群众理解、拥护十八大精神,更好更快地推进青海国家循环经济发展先行区、生态文明先行区、民族团结进步示范区建设。

海南省决定,在全省范围内抽调理论宣讲骨干,举办100名宣讲骨干的培训,组成14个宣讲团,深入全省各县、各行业系统,集中开展十八大精神宣讲活动。海南省宣传系统将采取多种宣传方式,开展理论宣讲和研讨活动,14个宣讲团将深入基层指导各市县和行业组建百姓宣讲团、女子宣讲团、导游宣讲团、曲艺宣讲团等,开展各有特色的宣讲活动,研讨党的十八大提出的有关生态文明建设、建设海洋强国等一系列重大理论和实践问题,组织召开全省社科理论专家座谈会,为海南科学发展、绿色崛起建言献策等。

新疆生产建设兵团近日分别召开党委常委扩大会议和传达学习贯彻党的十八大精神大会,提出要以十八大精神为动力,奋力推进跨越式发展和长治久安,加快推进全面建成小康社会进程。兵团号召广大职工要以十八大精神为动力,牢记屯垦戍边使命,不负党和人民重托,巩固和扩大兵团经济社会持续快速健康发展的良好势头,为推进新疆跨越式发展和长治久安作出新的更大的贡献。

浙江省宁波市广大干部群众认真学习党的十八大报告。广大干部群众表示,要继续高举中国特色社会主义伟大旗帜,同心协力再谋发展,使十八大精神真正内化于心、外化于行。宁波市还开展党的十八大精神宣讲工作,组织优秀宣讲团和宣讲员深入基层一线,把十八大精神传达到农村、社区、企业、学校中,切实把全市干部群众的思想 and 行动统一到十八大决策部署上来。

天津市北辰区机关、企业、学校、社区等各界干部群众,聚集在一起学习十八大精神。北辰区正在编写十八大精神宣传提纲,组建区、镇街委局园区、村居三级学习组团,组织机关党员干部、离退休老干部以及教师、劳模、社会志愿者等作为理论宣讲员、时政宣讲员,积极组织干部精研细读报告、深入领会精神,提出更加鼓舞人心、更加切实可行的思路举措。

(本报记者 何伟 郁进东 武自然 乔文汇 雷婷报道)

认真学习宣传贯彻党的十八大精神

认真贯彻落实中国特色社会主义的重大部署

本报评论员

六谈学习贯彻党的十八大精神

中国特色社会主义是全面发展的社会主义。党的十八大强调,建设中国特色社会主义,总依据是社会主义初级阶段,总布局是五位一体,总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴。总依据、总布局、总任务高度概括,言简意赅,明确了我们党在新的历史条件下建设中国特色社会主义的重大部署,为全党全国人民指明了全面发展中国特色社会主义的前进方向。

发展中国特色社会主义是一项长期的艰巨的历史任务。90多年来,在不同历史时期,我们党总是根据人民意愿和事业发展需要提出富有感召力的奋斗目标,团结带领人民夺取社会主义事业发展一个又一个新胜利。在新的历史条件下,我们党综观国际国内大势,准确判断重要战略机遇期内涵和条件的变化,从亿万人民自己的事业发展需要出发,对经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和全面深化改革作出了一系列重大部署,根据我国经济社会发展实际,在党的十六大、十七大确立的全面建设小康社会目标的基础上,提出了更具明确政策导向、更加针对发展难题、更好顺应人民意愿的新要求。我们一定要认真学习领会,加紧落实党的十八大作出的重大部署,努力实现党的十八大提出的宏伟目标,为全面建成小康社会和全面深化改革开放开好局,为加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴起好步。

认真落实建设中国特色社会主义的重大部署,首先必须牢牢把握社会主义初级阶段这个最大国情,立足这个最大实际。在任何情况下,推进任何方面的改革发展,都不能忘记我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情。经济总量低时要立足社会主义初级阶段这个最大实际,经济总量提高后,仍然要牢牢把握好社会主义初级阶段这个最大国情。无论谋划长远发展,还是开展日常工作,我们都要始终坚持以社会主义初级阶段为总依据,既不能妄自尊大、也不能妄自尊小,扎扎实实地全面推进各项建设事业健康发展。

认真落实建设中国特色社会主义的重大部署,必须更加自觉地把全面协调可持续作为深入贯彻落实科学发展观的基本要求,全面落实经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体总体布局。要在经济不断发展的基础上,协调推进政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,以及其他各方面建设,着力促进现代化建设各方面相协调,促进生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相协调。尤其需要指出的是,随着我国经济社会发展不断深入,生态文明建设地位和作用日益凸显。因此,必须更加明确生态文明建设在总体布局中的战略地位,并使之融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。

认真落实建设中国特色社会主义的重大部署,必须紧紧围绕目标和使命,为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的总任务而不懈奋斗。建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家,是党和国家在整个社会主义初级阶段的奋斗目标,实现中华民族伟大复兴,是我们党肩负的历史使命。党的庄严使命、改革开放的根本目的、我们国家的奋斗目标,都聚焦于这个总任务、归结于这个总任务。为了宏伟的奋斗目标和庄严的历史使命,全党和全国人民要胸怀理想、坚定信念、不动摇、不懈怠、不折腾,紧紧扭住这个总任务,按照现代化建设的三步走的战略部署,一代一代锲而不舍干下去,在中国共产党成立100年时全面建成小康社会,在新中国成立100年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。

加快推进 农超对接 和 农社对接 ,减少流通成本 ,是有效解决近期少数地区出现的蔬菜滞销问题 ,从根本上缓解 卖难 、 买贵 的一项重要措施 ,受到农民和消费者的欢迎

让 农 超 对 接 更 畅 通

本报记者 乔金亮

促进农超对接,政策扶持要坚持生产和流通并重。一方面要对合作社的产地冷链运输和农产品储存方面给予扶持,对合作社进行物流、市场等多方面的辅导。另一方面要推动超市破除一些不当的行业规则,引入第三方服务机构,达成双方认可的检测、包装、定价等标准

标准高、结算回款周期长。而一些超市也反映,部分农民专业合作社规模小,产量不稳定,合作社运作还不够规范。

农超对接使得超市的生鲜供应有了比较稳固的种植基地保障,缓解了果蔬的卖难、增加了农民的收入,流通费用降低也让消费者得到实惠。作为符合市场流通规律的现代流通方式,其广受消费者欢迎,对接双方合作意愿强烈。

不过,现实经济生活中,农超对接的顺畅并不是天然的,对接并非就是把农产品搬到超市售卖,一手交钱一手交货那么简单。农民专业合作社和超市需要的一是长期、稳定的供应链,二是稳固的风险共担关系。这不仅需要有关部门的配套政策支持,也需要市场双方的博弈、谈判和不断磨合,还需要双方从诚信共赢的角度规范自身经济行为。

促进农超对接,必须同时着眼于生产和流通,政策扶持要坚持生产和流通并重。第一,对合作社的产地冷链运输和农产品储存方面给予扶持,对合作社进行物流、市场等多方面的辅导。第二,要推动超市破除一些不当的行业规则,比如高额进场费、回款期长等,引入第三方服务机构,达成双方认可的检测、包装、定价等标准。这需要有关部门行使相关职能,以保障各方利益。

解决市场的问题最终要靠市场的手段。从超市一方来看,在农超对接中,一些大型连锁超市相对处于强势地位。因此,要使农超对接长久发展,需使其成为超市基于经济理性的自主行动。超市最关心的不外乎:一是具备一定的规模,有稳定的产量和质量;二是物流能否有保障,农产品是否能快捷运输。应当指出,超市的目标消费群体和农贸市场有很大差异性,以毛利率衡量,经营蔬菜并非超市的核心业务,超市的低价促销是一种策略,目的是吸引人流。以大路菜、低价农产品吸引客流,以品牌化和绿色有机蔬菜等中高端农产品赢利,应该是超市乐意接受的方式。

从农民专业合作社一方来看,要推进果蔬生产的规模化和品牌化建设,一家一户分散种植难以适应超市大批量和均衡采购的需求,单一的小规模农民专业合作社生产量很难达到超市的要求,未来合作社联合社将会发挥越来越重要的作用。

(下转第二版)

热点透视

REDIANTOUSHI

近期,国内少数地区部分蔬菜品种出现滞销现象,商务部紧急启动农产品卖难应对工作机制,特别提出,要组织大型连锁超市和农产品批发市场开展网上对接,疏通流通渠道。农超对接能否从根本上有效缓解蔬菜卖难,受到广泛关注。

自商务部、农业部于2008年启动农超对接试点以来,农超对接有效减少了流通成本,成为缓解卖难、买贵的重要一步,受到农民和消费者的欢迎。截至去年底,全国开展农超对接的超市连锁零售企业已超过800家。

尽管农超对接发展迅速,为保障鲜活农产品供给作出积极贡献,但农民专业合作社与超市的对接也不是一帆风顺。一些农民专业合作社反映,部分超市进场费用过多、进货

学习贯彻十八大精神专论

着力促进 四化 同步发展 3版

特写 肩负使命 凝聚力量 4版

