

台商：产业转移寻商机

本报记者 徐 红

记者从日前举办的中国沧州2012环渤海台商产业转移创新高峰论坛上获悉，为实现可持续发展，台资企业加快了产业转移的步伐，各地也在积极行动，为承接珠三角等地区的台商产业转移做准备。

寻找产业新坐标

台资企业在过去的20多年里，立足于长三角、珠三角等沿海地区，取得了骄人成绩，同时也为地方经济注入了活力。而近年来，处在东南沿海地区的台资企业，受外部环境和各种要素变化影响，发展空间相对饱和，部分台资企业经营面临困境，产业转移成为不少台商摆脱困境的选择之一。

1988年就到大陆发展的台湾企业家、广州台资企业协会永远荣誉会长程丰原介绍说，几年来，协会一直在努力帮助大陆台商寻找适合产业长久发展的福地，往北、往东、往西，不下几十次在大陆实地考察。综合考量后，最终决定将广州台商产业转移落脚点选在河北沧

州。沧州除了政府务实、实际、实在外，这个新兴的沿海城市还有着很好的后发优势。

记者看到，借助为期2天的台商产业转移创新论坛，准备进入沧州经济开发区台商产业转移创新基地的10个台资生产项目在会上签约，还有10个前期签约项目举行了开工典礼。据介绍，第一批开工的项目涉及电子、家纺、汽配等产业，项目总投资达到29亿元，预计年销售收入将达37.73亿元。创新基地规划面积达12平方公里，其中预留了1万亩土地作为将来承接后续更多台资企业产业转移用地。

统计数据显示，截至目前，河北省已累计注册台资企业1466家，其中投资超过千万美元的企业达到168个。

环渤海经济圈政策优惠明显，具有后发优势。沧州处于环京津和环渤海的交接地带，港口、铁路和公路都很发达。沧州市副市长贾发林认为，随着河北沿海地区发展规划上升为国家战略、京津冀区域经济一体化、首都经济圈纳入国家“十二五”规划，以及冀中南地区被列为国家重点开发区域等

一系列重大战略部署，沧台合作前景十分广阔。

前期项目落地生根后，至少每家企业还会带动10家企业到这里来建厂，未来沧州有望成为台商的新聚集地。程丰原表示，不出5年，台资企业将在沧州再造一个“新广州”。

产业转型正当其时

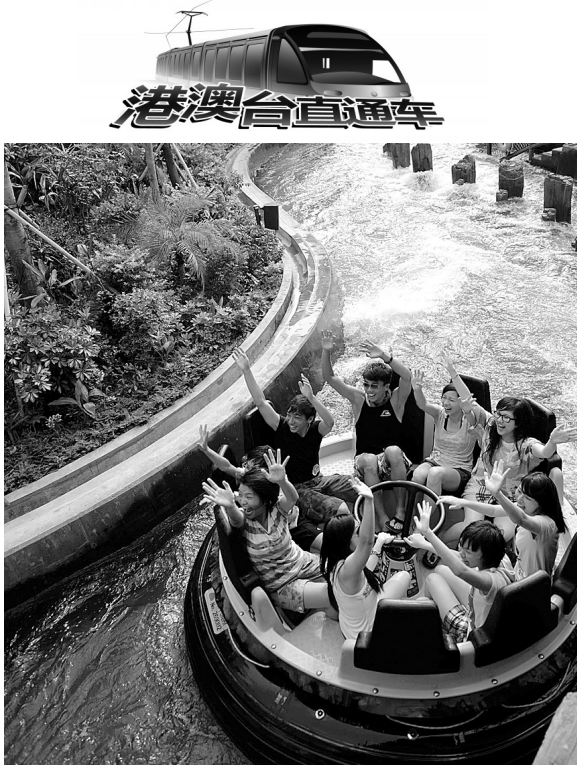
不仅是台资企业，产业转移也是全球性及中国经济梯度发展的大趋势。中国营销学会副秘书长海惕介绍说，随着经营环境的变化，一些产业如佛山的陶瓷、家具业，大陆的模具业都在由东南沿海向内地转移。

目前产业转型正当其时。中国社科院台湾研究所台湾经济研究室主任朱磊说，台商产业转型升级通常有3条路径，一是产业迁移；二是产业替代；三是产业升级。通过产业迁移，从成本高的地方转移到成本相对低的地带，生产制造成本本

相应降低不少。例如在沧州建厂，除了有产业、人力资源等优势外，成本优势也很明显。沧州人均工资是2500元至3000元，相当于珠三角经济区的一半，土地使用价格也减少一半以上。沧州在税收政策方面，从开始获利年度算起，第1年到第5年免征地方所得税，第6年到第10年减半征收；从开始生产、经营的年度起，免征房产税和车船使用牌照税5年。这些优惠条件在有些东南沿海地区已经取消。

不少台资企业已经意识到，缺乏创新能力，仅依靠劳动力、资源环境投入的生产方式，依靠扩大产能制胜的粗放型竞争方式，已经不再具有可持续性。台资企业只有规划好产业结构调整的方向，加快产业技术的更新和创新，才能加快从价值链低端向价值链中高端转变。

台湾成功大学EMBA客座教授范杨松说：只有适应环境，敢于创新，才能取得成功。面对当前的产业结构转型，台资企业要做好二次创业的准备。挑战和机会并存，要在创新中竞争，在自我完善中实现永续发展。



图为游客在香港海洋公园大型主题区“热带雨林天地”体验热带激流。近日，香港海洋公园在美国佛罗里达州获评全球最佳主题公园。

据悉，该奖项自1980年起每两年颁发一次，是广受全球业界认同的荣誉大奖。香港海洋公园也是首个获此殊荣的亚洲主题公园，打破了该奖项过去由欧美大型主题公园包揽的历史。（新华社发）

澳门人民币信用卡发行量大增

新华社澳门电 澳门特区政府金融管理局公布的最新数据显示，截至今年9月底，通过澳门本地认可机构直接或间接发行的个人信用卡总数为621724张，较6月底增长3.8%；当中人民币信用卡量为97258张，环比增长7.5%，但与一年前相比跃升54.0%。

目前在澳门发行的信用卡分澳门元、港元及人民币卡三种。截至9月底，澳门元及港元的发行数量分别为454417张及70049张，环比升幅分别为3.3%及2.6%，同比分别增长14.7%及6.9%。

台湾10月外销订单增3.2%

新华社台北电 台湾经济主管部门20日发布的最新统计数字显示，台湾10月份外销订单金额为383.8亿美元，同比增长11.7亿美元，增幅3.2%，环比增长7.2亿美元，增幅1.9%。

统计显示，受新科技产品推陈出新影响，今年下半年台湾外销订单呈逐月缓步上升趋势。其中，智能手机、平板电脑等新品上市，带动岛内组装代工及相关供应链接单增加。从订单来源地看，来自美国、欧洲、亚洲的订单明显增加。其中，美国订单最多，达97.1亿美元，继上月再创历年单月新高；大陆及香港订单为93.9亿美元，比上月减少8.1亿美元。

陆企赴台投资最大项目获准

新华社福州电 记者从福建省外经贸厅获悉，厦门华天港澳台商品购物有限公司在金门增资6500万美元建设酒店项目日前获准，成为大陆企业赴台投资金额最大项目。

据了解，该公司将对金门延铭开发建设有限公司增资6500万美元，建设“金门华天大酒店”项目。项目占地4.74公顷，计划总投资3.9亿美元，拟建1800间客房以及配套商务和服务设施，建成后将成为金门最大的观光酒店。

香港捷成加大内地市场投资

本报讯 记者陈颐报道：总部设在香港的捷成集团日前宣布，旗下消费品业务部仍将加大在下游合作伙伴和人员配置方面的投资，以更好地服务中国高端消费品市场。

捷成集团董事长李家祥先生提出，虽然全球整体经济增速放缓，但是中国高端消费品市场仍然以惊人的速度在增长。捷成作为市场规划及分销的领导企业，通过加强投资力度及提升经销能力，致力于促进消费品分销渠道和零售网络的扩张，同时继续通过独家代理的方式，向中国内地市场引进更多高端创新品牌。今年，捷成消费品部在内地已成功开设9家戴森零售网点。至2013年年底，其数量将增至数百家，并覆盖国内一线城市及周边区域，同时投入的人力资源也将呈十余倍增长。



11月16日，模特在第二届中国（澳门）国际游艇进出口博览会上展示游艇。本届博览会吸引了来自20多个国家及地区的30多个游艇品牌参展。（新华社发）

本版编辑 毛 铁 周 剑
版式设计 邵 颖

香港经济第三季度增长1.3%

新华社香港电 香港特区政府16日公布第三季度经济报告。数据显示，香港经济第三季度按年温和增长1.3%，与第二季度的按年增长率1.2%接近。若按季比较，香港经济第三季度重现正增长，环比扩张0.6%；二季度期间，香港经济环比微跌0.1%。香港的通胀水平进一步回落，从一季度的5.9%降至第三季度的4%。

报告指出，由于欧元区陷入衰退，美国经济增长缓慢，以及亚洲区生产活动和外贸不振，香港面临的外部需求依然疲弱。然而，由于去年比较基数低，香港的整体货物出口三季度重现正增长，实质温和增长4%，不过欧美和多个主要亚洲市场仍未见起色。第三季度的服务输出大幅减慢，按年仅微升0.1%。

内需方面，报告认为，香港的就业和收入情况仍大致良好，三季度私人消费开支同比增长2.8%。同时，私营部门机器及设备购置强劲，公营部门大型基建工程全速进行，加上私营机构建造活动进一步飙升，带动三季度投资开支实现8.7%的强劲增长。

鉴于香港的本地生产总值在今年前三季度仅实质增长1%，并考虑到第四季度可能会有相对优化，报告将今年香港经济的增长预测从8月份的1%至2%，调整为1.2%。全年的基本消费物价通胀率预计达到4.5%。

大陆某知名白酒品牌塑化剂含量超标引发社会关注。台湾白酒业者近日就此问题接受采访时表示，去年台湾爆发的塑化剂风暴，已给岛内白酒企业敲响了警钟，一些企业近1年多来一直坚持将酒类样品送至第三方公证单位抽检塑化剂含量，以确保品质安全。

台湾最大烟酒企业台湾烟酒股份有限公司发言人苏荣阳表示，去年塑化剂事件后，公司首先进行了自我清查，并且将成品酒送到官方认证的检验单位检查，尤其是销往大陆的酒类产品坚持全部送检。

以生产金门高粱而享誉两岸的金门酒厂实业股份有限公司总经理吴秋穆告诉记者，酒厂通过将酒类样品送至第三方公证单位查验塑化剂含量等方式来确保品质安全。



11月16日，嘉宾在第六届海峡两岸茶业博览会上参观。当日，第六届海峡两岸茶业博览会在福建武夷山开幕。本届茶博会以“茶与茶文化”为主题，共设有标准展位1183个，参展企业达500多家，采购商2000多家，应邀参会嘉宾上万人。（新华社发）

台湾业者谈防止白酒“染塑”

新华社记者 谭 喆 张 勇

为防堵塑化剂，台湾有关方面去年已推出多项新举措，包括例行抽检食品中塑化剂含量、制定严格的塑化剂容忍值、制定问题食品负面履历等，通过多重防线加强把关，重树岛内民众对食品安全的信心。

据了解，目前台湾酒类不由当局卫生主管部门所属的食品药物管理机构负责，而由当局财政主管部门下属单位归口管理。因此，台卫生主管部门针对塑化剂制定的措施，从法规上看并不适用于酒类管理。此外，台湾目前并没有专门针对白酒

的塑化剂检验标准，上述白酒厂商主要是参考食品标准进行防塑工作。

台湾大学食品科技研究所教授孙璐西表示，根据台湾最新修订的塑化剂每日耐受量参考值，己酯(DEHP)的毒性是三聚氰胺的10倍，而邻苯二甲酸二丁酯(DBP)的毒性则更高。其中超标成分可能来自企业违规添加，或者与企业生产设备工艺有关，例如输送管道采用塑料管、成品酒采用塑料瓶包装等。她认为，厂商若采用塑胶材质瓶盖，应严格控制质量并加强送检，以

对消费者的健康负责。

吴秋穆对此表示，金门酒厂在制酒过程中首先对原材料的选择严格把关，输送管道一直采用不锈钢材质，在装瓶过程中，因瓶塞是由塑胶材料制成，故对瓶塞的选择十分严格，白酒完成包装后会继续送检。

另据记者从岛内有关主管机构获悉，目前台湾尚未开放大陆白酒进口，因此此次被披露塑化剂超标的大陆白酒品牌并未在台湾市场销售。

台旅会六举措保障赴台游质量

本报记者 顾 阳

11月15日，台湾海峡两岸观光旅游协会（以下简称“台旅会”）上海办事处正式揭牌成立。这是2010年5月台旅会北京办事处成立以来，台旅会在大陆设立的第二家办事处。

台旅会会长谢谓君表示，上海、浙江、江苏、福建、安徽、江西等长三角地区是来台旅游重要客源地，也是台商集中区域。此次增设上海办事处，希望能近距离服务上述地区旅游业界及游客，将台湾多元观光资源与旅游产品推介给华东旅客。

据统计，今年前10个月，大陆居民赴台旅游累计已超过161万人次，同比增长近44%，其中团队旅游148万人次，个人游14万人次。特别是在刚刚过去的10月，个人游单月人数达到了2.37万人次，再创历史新高。自2008年7月启动大陆游客赴台旅游至今，今年10月，赴台大陆游客总人数达到649.9万

人次。

此外，大陆居民赴台个人游已于2011年6月28日启动北京、上海、厦门等3个试点城市，今年4月28日起又陆续启动天津、重庆、南京、广州、杭州、成都、济南、西安、福州、深圳等10个试点城市，使赴台旅游形态更加多样，两岸观光交流有了空前的进展。

针对大陆游客人数持续增加、旅游旺季景区游客较为集中的现状，谢谓君表示已采取六大措施，以保障大陆赴台游客的旅游质量。

首先是将大陆游客赴台旅游旺季注意事项，发给旅行行业者并要求切实遵循，包括需注意行程安排、住宿、饮食、交通工具、游乐设施等安全。

二是扩大办理稽查作业。就大陆游客经常前往的旅游景点的酒店、餐厅、购物店及游览车等进行质量及安全查核，加强对接待旅行社的督导检查。

三是控管热门景点的旅游人数。针对台北故宫、台北101大厦等热门景点，建立人数预报机制，在台湾观光信息网上发布当日并预报未来一周主要景点的大陆游客团队数量及人数，提供旅行行业及景点主管机关及时因应旅游疏运，协调热门景点实施游客分流措施。

四是启动事前审核、事中查核、事后考核机制。大陆游客团体入台申请须经审查后才开始受理，台旅会不定期派员查访大陆观光团体，查处旅行行业的接待质量，通过游客满意度调查及所反映的意见等考核接待质量。

五是从今年9月1日对游览车实施严格检查制度。其内容包括：行车里程每天以不超过250公里为原则，游览车驾驶每日最多驾车不得超过10小时，落实游览车驾驶填写工作日志、稽查工时、行程等。

六是编印《大陆游客台湾旅游须知》折页

发给入台游客，倡导赴台旅游注意事项，并于游览车上播放DVD。

针对市场上出现的削价竞争行为，谢谓君表示将从消费者、购物商店、导游人员、旅行业等方面进行监督和管理，其中包括要强化旅行社安排购物规范、适时公布劣质购物店名单、鼓励旅行业推动规划优质旅游行程、协调有关部门加大对购物商店等业者实施检查等。

据悉，目前大陆已有组团社216家，台湾相对亦有415家接待旅行社业者，往来两岸间亦有每周558班便捷直航航线。台旅会上海办事处成立后，将与北京办事处共同合作，合力推广深度及分区旅游，为两岸观光旅游环境创造健康发展的有利条件。

谢谓君指出，经过4年多的共同努力，两岸旅游业合作发展已奠定了良好基础。未来，两岸观光交流将进一步深化合作，再创两岸观光旅游业发展的新局面。