



# 长安汽车：百年历史孕育自主之魂

本报记者 李予阳 王轶辰

2012年，长安汽车股份有限公司迎来了150周年华诞。透过长安汽车的150年历史画卷，看到的是中国近现代工业发展的缩影，长安汽车历经三个世纪的风雨砥砺，见证并参与了中国近现代工业的起步、自强与复兴。

150年来，辗转迁徙，从上海到苏州，再到南京、重庆，长安始终与国家和民族同呼吸、共命运，并取得了一系列令人骄傲的成绩。抗战时期贡献最大的兵工厂，中国第一辆吉普车诞生，中国第一辆微型汽车下线，中国第一辆混合动力汽车上市，中国纯电动汽车带电第一撞，拥有中国汽车第一研发实力，树立中国汽车第一自主品牌，众多辉煌成就为百年长安落上了自强不息、勇于担当、自主未来的烙印。

风雨共济 自强不息

与民族工业同呼吸共命运

落后就要挨打，在外交困之中，林则徐、李鸿章等不甘民族衰亡的进步官吏逐步萌生了师夷长技以自强的思想，开始习西法、兴洋师，推行洋务新政。

1862年底，李鸿章在上海松江创立上海洋炮局，招募外国工匠，由香港购办造炮器具，并聘任英国人马格里任总办（厂长），确立了由洋人、国人分别管理工厂的两种模式，从此拉开了中国近代工业的序幕。而这个上海松江洋炮局就是如今中国第四大汽车集团——长安汽车的前身。其后，上海洋炮局几经迁徙落户南京，更名为金陵制造局，成为当时标志性的工业企业。

1931年，国民政府将金陵制造局更名为金陵兵工厂，李承干接任厂长职务。1937年，抗战全面爆发，金陵兵工厂西迁重庆并更名兵工署21兵工厂。作为当时中国最大的兵工厂，全体员工同仇敌忾，向抗战前线输送了60%的枪支弹药，为抗战胜利作出了不可磨灭的贡献。

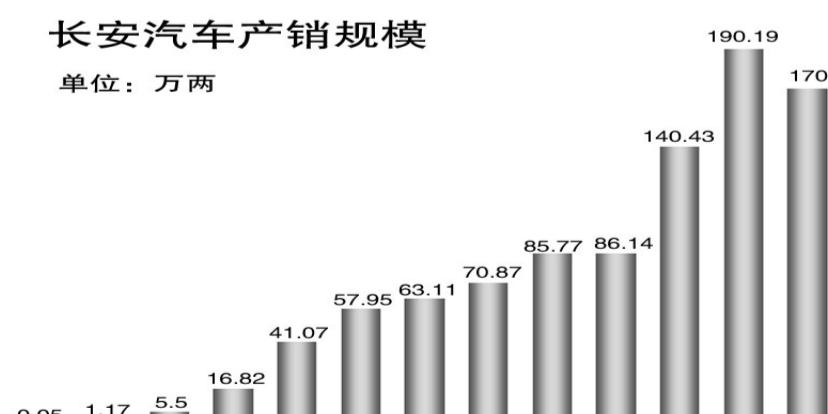
1949年，21兵工厂投入新中国的怀抱，并于1951年4月2日更名为国营长安机器制造厂。和平时期，长安有计划地利用剩余生产能力，支援地方经济建设，开始了民品的研制和开发工作。1957年初，根据国防工业提出的军民结合，学会两套本领的方针，长安除已投产的猎枪外，先后选定了机床、柴油机、吉普车和精密量具等28个产品作为长期生产的主要民品。

值得一提的是，长安生产了中国第一辆吉普车——长江牌46型越野吉普车。在这之前，这种产品国内从来没有生产过，工厂也没有生产基础和经验积累。后来，长江牌吉普车赶赴北京参加国庆十周年阅兵式，成为中国汽车工业史上光辉的一页。到1963年为止，该吉普车共生产1390辆。这是长安初涉汽车领域的第一步，也是长安“实业强国、自主创新、灵魂的写照”。尽管只是初次尝试，却走出了民族汽车工业的重要一步。

正如长安汽车股份有限公司董事长徐留平所言：无论是经济建设还是国防建设，只要在国家重大建设战略中，都能见到长安的身影。长安始终挺立在时代的潮头，与国家和民族工业同呼吸、共命运。

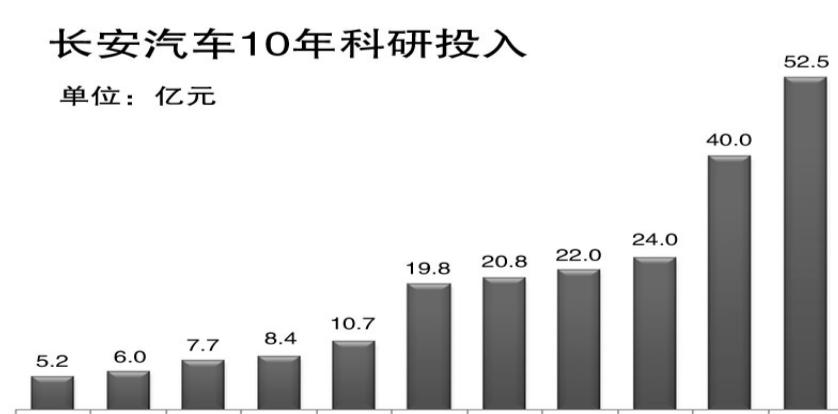
## 长安汽车产销规模

单位：万辆



## 长安汽车10年科研投入

单位：亿元



## 世纪长安 成长足迹

1862年，李鸿章创建上海松江洋炮局，开创了中国近代工业的先河，这是长安汽车的前身。

1865年，上海洋炮局搬迁南京，扩建为金陵制造局。

1929年，金陵制造局更名为金陵兵工厂。

1937年11月，金陵兵工厂西迁重庆，更名为第二十一兵工厂，成为西迁最早、复工最快、规模最大的兵工厂，为抗战前线输送了60%以上的武器装备。

1958年，中国第一辆吉普车在长安诞生。

1984年11月，中国第一批微型汽车在长安下线。

1997年6月，长安汽车A股在深交所上市，成为中国首家整车上市公司。

2001年，长安与福特合资成立长安福特汽车有限公司。

2003年，长安汽车欧洲设计中心在意大利都灵成立。随后，长安汽车相继在日本、英国、美国成立研发中心，形成“五国九地、各有侧重”的全球研发格局。

2006年9月，长安第一款自主品牌轿车奔奔下线，创造了“奔奔族”，开启了一个奔奔时代。

2009年6月，中国第一辆实现产业化的长安混合动力轿车上市。

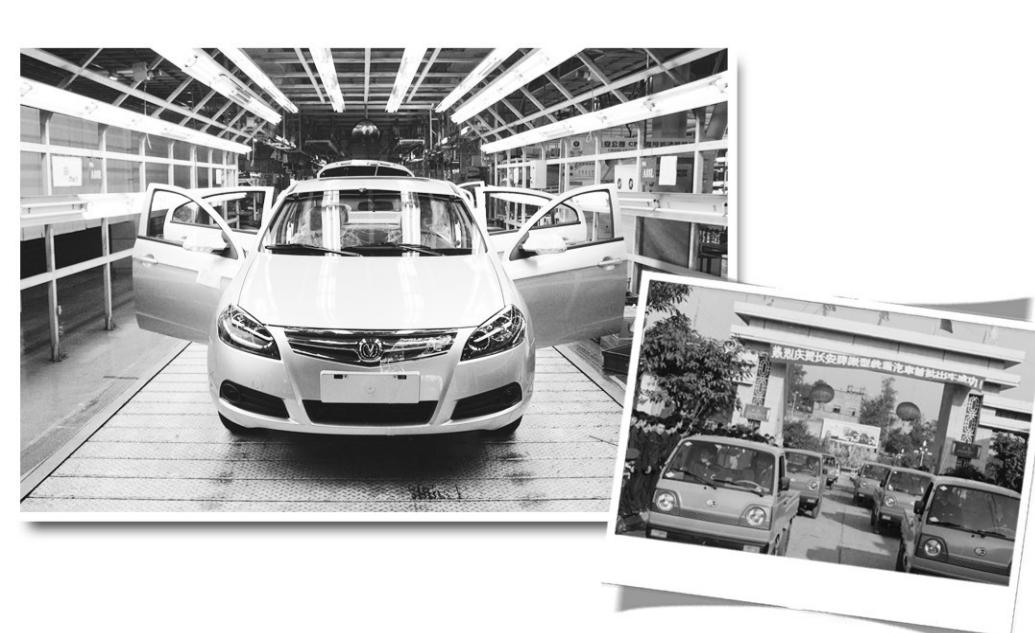
2011年9月，国际汽车制造商协会（OICA）发布的统计数据显示，2010年，长安

品牌汽车以168万辆的销量，位列中国汽车行业自主品牌销量第1位、全球车企第13位。

2011年12月，长安汽车第1000万辆在重庆渝北工厂下线，长安汽车仅用28年时间就创造了中国汽车累计产销突破千万辆的最快记录。

2012年9月，在中国汽车技术研究中心公布的2012年度新C-NCAP评价车型结果中，长安逸动以52.9分获得五星安全好成绩，成为参与本次测评中唯一夺得五星的自主品牌轿车。

2012年9月，第18届中国品牌价值评价结果揭晓。长安品牌价值以346.30亿元位列第九。



## 迈向自主创新新高度

童 娜

与众多的国内自主品牌一样，长安汽车正在中国这个全球最大的汽车市场里积极成长，探索我国汽车自主创新的路径；同时，在150年的发展进程中，尤其是近代以来，国防军工血统，赋予了长安做自主品牌，造民族汽车的决心。长安对于自主发展的坚定意志，也是由此而来。因为做军品，没人给你技术，只能靠自主创新；做汽车一开始可以借鉴，要长期发展，仍然只能靠自主创新。长安汽车董事长徐留平不止一次说过，自主研发的道路是被逼出来的。可以说，长安的自主创新，比任何一个企业都坚定并自觉。

自强成就了长安汽车未来的方向。在迈向自主发展的进程中，长安则与时俱进地用开放与创新，为自己找准了定位，并做出了自己的特色。长安的自主创新，绝不是闭门造车，也不贪图半分捷径。参观过长安研发中心，都会被他们“五国九地”的24小时不间断研发模式所吸引。构建这种协同研发体系，都是各地研发中心通过专线和总部的服务器来联系，通过专线传回总部的数据库知识产权完全归长安汽车所有。但这种“以我为主、自主开发”模式，当初却被很多人认为，正向研发投入大，见效慢，不是自主品牌成长的捷径。如今，长安汽车却把这充满“傻气”的自我积累，滚动发展，看作为成就今天一个个水到渠成的“自主品牌第一”的正确选择。

可以说，长安经历150年的发展，沉淀下来的是企业自强与创新开放的相得益彰。它也正在以更加开放的胸怀、自强不息的精神、创新的理念，迈向成为世界一流的汽车企业的新征程！

图片说明：左图是长安汽车工程研究总院天工楼。右图是长安汽车悦翔V5车型北京生产基地生产车间。

左下图是长安汽车生产线。右图是1984年11月15日，第一批微型汽车在长安下线。

（以上图片均由长安汽车提供）

本版编辑：亢舒 本版制图：夏一