

特别关注

奥康6年维权赢回公正待遇

为企业应对贸易壁垒树立样板

编者按 11月15日 欧盟最高法院最终审定奥康鞋业在抗辩欧盟反倾销的案件中胜诉 从而结束其长达6年的维权之路。此次胜诉 不仅令频遭反倾销之困的出口企业信心大振 也为企业该如何应对贸易壁垒乃至推进国际化进程提供了借鉴。

马拉松式维权之路

从起诉欧盟到获得最终胜诉 奥康鞋业走过了长达6年的马拉松式的维权之路。

早在2006年10月 欧盟委员会为保护成员国利益 决定对从中国和越南进口的皮鞋征收为期2年、高达16.5%的反倾销税。面对欧盟莫须有的反倾销大棒 奥康鞋业在第一时间对这一贸易决策提起诉讼。

2008年10月 在此项反倾销措施本应到期时 欧盟又决定对中国皮鞋反倾销案展开 期满复审。2009年12月 欧盟作出了复审决定 在没有充分理由的情况下 对中国皮鞋的反倾销措施再延长15个月。

2010年3月 在欧盟普通法院驳回5家中国鞋企诉讼请求后 奥康鞋业决定继续上诉欧盟法院。同年4月8日 中国政府正式上诉WTO 就中国抗诉欧盟对华皮鞋反倾销措施案提起设立专家组请求 正式启动WTO贸易争端解决机制。

在各方共同努力下 2011年3月16日 欧盟委员会正式对外宣布在2011年3月31日正式取消对中国和越南皮鞋征收的反倾销税。今年11月15日 欧盟法院下达判决书 最终裁定欧盟普通法院在审理奥康抗辩欧盟反倾销的案件上 个别法律条款使用不当 欠缺公正 判定奥康鞋业胜诉。

负责此案的北京中伦律师事务所律师蒲凌尘告诉记者 奥康鞋业的胜诉使得之前欧盟委员会针对中国产皮鞋征收反倾销税的措施失效。按照欧盟法院的判决 欧盟将承担奥康上诉欧盟普通法院和欧盟法院的诉讼费。另外 与奥康有贸易关系的进出口商原则上亦可获得从欧盟有关方面退回的部分被征收的反倾销税。

奥康胜诉意义深远

欧盟的反倾销让包括奥康鞋业在内的一大批中国企业的出口业务受到了影响 但也给企业上了一堂如何应对贸易保护主义的课。奥康鞋业董事长王振滔告诉记者 通过对欧盟反倾销行为的据理力争 奥康鞋业不仅赢得了官司和尊严 也从中学到了许多国际贸易的相关法律知识 积累了应对国际贸易纠纷的经验 这对于企业进一步走向国

际化大有裨益。

此外 在与欧盟进行反倾销抗争中 奥康鞋业也加快改进生产工艺 调整和优化产品结构 产品的质量得到大幅度提升。如今 奥康鞋业的产品出口单价已经达到20美元以上 一些优质产品的出口单价甚至达到了50美元。

事实上 此次胜诉也给业界带来了十分深远的影响。温州鞋革行业协会执行会长谢榕芳表示 欧盟法院的裁定意味着今后中国皮鞋进入欧盟市场的绿色通道已经打通 企业不用再交16.5%的附加税。这也提醒中国制造业企业 如果西方国家的贸易保护违反世贸组织规定的 就要把维权官司打到底。

商务部新闻发言人沈丹阳表示 奥康鞋业胜诉欧盟反倾销案的积极作用至少表现在三个方面。一是欧盟法院的判决裁定欧盟在反倾销调查中没有给予中国企业公平待遇 这是欧盟过去不曾承认的 此次判决起到了明是非的

作用 二是奥康反倾销案判决限制了欧委会滥用反倾销措施和滥用自由裁量的权力 警示欧委会不仅要在市场经济待遇的法律适用问题上 在其他条款的适用上也要严格依法公正行使其行政权力 而不能滥用 三是之前我国一些企业不太敢跑到欧盟和贸易救济调查运用当地法律维权 但此次判决提振了中国企业通过司法途径维护自身权益的信心。

企业要学会保护自己

近年来 随着全球贸易保护主义有所抬头 我国家电、轮胎、光伏、自行车等多个行业企业在海外市场拓展的过程中 遭遇了反倾销调查或其他不合理、不公正待遇。

由于欧美国家的经济形势仍未见起色 未来几年 贸易保护主义抬头的现象将更加明显。在欧美等国对中国企业进行的反倾销调查与制裁愈演愈烈的情况下 中国企业必须主动利用国际贸易规则 积极应对。不过 从目前看 由于对WTO的相关规则仍然缺乏深入了解 加之昂贵的维权费用和贸易保护主义作祟 中国企业的海外维权之路仍十分艰难。

蒲凌尘告诉记者 国际贸易争端一旦进

奥康胜诉 不只赢在坚持

周雷

近日 欧盟最高法院终审判定奥康在抗辩欧盟反倾销的案件中胜诉 从而给这场持续达6年之久的官司画上了一个句号。奥康的胜诉 令频遭反倾销之困的出口企业信心为之提振 也给企业界应对贸易壁垒乃至推进国际化带来诸多启示。

启示之一 勇于坚持。欧盟采取的反倾销措施 涉及上千家中国鞋企 令鞋企出口遭遇重创。面对欧盟的反倾销大棒 多数鞋企采取了退让态度 提出抗辩者寥寥；面对旷日持久的官司 少数企业在上诉过程中不堪压力退出。惟有奥康 上诉积极主动 抗争不屈不挠 在这场 蚂蚁与大象的较量 中笑到了最后。漫长的应诉犹如马拉松长跑 奥康则抱着 输也是赢 赢更是赢 的输赢观 沉着坚定 重在学习 有始有终。这凸显了矢志不渝推进国际化、打响中国品牌的战略眼光 体现了维护中国企业合法权益、谋求公平贸易环境的坚定意志。

启示之二 方法得当。在国际市场寻求发展 就要熟练掌握国际贸易的规则和方

法 学会共赢 善于维权。面对不公平的贸易待遇 奥康在尊重欧盟法律规定的的前提下 积极配合调查 聘请知名律师 就欧盟在反倾销抽样调查过程中所采用的方式、方法和中国鞋企市场经济地位判定以及损害认定等方面的问题提起诉讼 有理有据有节 最终促使欧盟最高法院推翻了欧盟普通法院的裁定 从而有力地限制了欧盟滥用反倾销措施和滥用自由裁量的权力。与此同时 奥康积极与欧洲政商人沟通交流 其 优势互补、合作共赢 的理念得到同行的共鸣。中欧产业企业间加强对话与合作 为减少摩擦、共谋发展营造了良好氛围和有利条件。这双管齐下 可谓相得益彰 标本兼治。

启示之三 形成合力。在此次诉讼中 奥康虽看似孤军奋战 但其背后是政府主管部门、行业协会、同行的鼎力支持。在有关企业诉诸司法程序的同时 我国多次就欧盟对华皮鞋反倾销在多双边场合展开交涉。2010年上半年 中国政府致函世贸组织争端解决机构主席 提请就中国诉欧盟对华皮鞋反倾销措施案设立专家组 致力

入司法程序 需要经历较长的时间才能得到最终裁决。在此过程中 企业需要有足够的胆量和信心 也要具备一定的毅力 才能妥善应对国际贸易争端诉讼。

蒲凌尘也表示 企业在拓展国际市场时 也可以采取一些手段保护自己 尽力避免贸易争端。首先要正确认识法律 严格按照法律程序来办事。近年来 中国企业在海外更多采用纯商业化的竞争手段 只看到商业上的短期效应和市场容纳性 很容易导致进口国企业的发难。因此 中国企业应该转变观念 要熟悉当地法律和国际贸易规则 把法律框架作为自己的 保护壳 再推出商业上的竞争战略。

其次 中国企业在出口过程中 不能把价格作为拓展海外市场的唯一切入点 要注重优化产品结构 使价格、品牌、质量、文化等因素融会贯通 使产品更饱满、更完善地进入海外市场。

再次 中国企业在走出去 过程中 要在继续稳住成熟市场的基础上 积极开辟新兴市场 避免产品过于集中地销往某一市场。此外 企业还应认真解读国外市场的发展变化趋势 及时捕捉海外市场发展形势变化的市场信息 及时作出应对 避免陷入泥潭。

于在WTO争端解决机制下尽快解决问题。经过我国政府、协会、企业的共同努力 欧盟已于2011年3月31日起正式停止对中国皮鞋征收反倾销税。由此可见 有强大国力做后盾 有中央政府、地方政府、行业协会、商会以及企业联动工作机制的支撑 企业应对贸易摩擦的底气会更充足、措施会更有效。

启示之四 加快升级。当前 世界经济复苏乏力 国际贸易保护主义抬头 我国面临贸易摩擦的形势依然严峻。此次奥康胜诉 欣喜过后 业界更需保持头脑冷静。包括鞋业在内的轻工业 只有化压力为动力 在产业升级上狠下功夫 做好技术创新、结构调整、品牌建设等各项工作 不断增强品牌影响力、市场竞争力 提升产品科技含量和附加值 尽快实现从产业低端到高端的跃升 力避低价竞争行为 才能有效地应对贸易壁垒 在国际市场上获得新的发展。



茅台携手银行创新营销模式

本报讯 记者刘瑾报道 近日 茅台集团习将军福利卡在京首发。茅台集团和中国民生银行共同打造习将军酒营销新模式 实现市场营销和金融创新相结合的积极尝试。

北京大学政府管理学院副教授郁俊莉认为 茅台习将军福利卡 模式是一种适应时代发展的金融创新和商业模式创新 能够使酒企、经销商、金融业、投资者实现共同获利 体现了非零合经济学的特点。

茅台集团习将军北方营销中心总裁张志国介绍 茅台习将军福利卡具有馈赠、收藏、回购、兑奖、抵押和变现六大功能。此卡是在非零合经济学基础上 遵循消费福利学、金融杠杆学等原理设计的 并以茅台品牌为杠杆 为广大消费者、经营者、创业者和投资者创造共赢的机遇。



甘肃新能源 追光逐风

近年来 甘肃省大力助推新能源发展。截至2012年第三季度末 甘肃建成并网风电场42座 装机规模达570.16万千瓦 并网光伏电站20座 总装机容量28.5万千瓦。根据《甘肃省 十二五 新能源和可再生能源规划》 预计到2015年底 甘肃省风电装机将达到1700万千瓦 太阳能发电装机将达到600万千瓦以上。图为甘肃省民勤县红沙岗一处光伏发电站。

新华社记者 梁 强摄

关注电商系列报道(中)

传统企业 触网突围

1亿元！这是网络购物平台天猫商城和淘宝网 双十一 促销中 排名前三的卖家的日销售额 包括杰克琼斯、骆驼服饰和全友家居的这三家店铺 都是传统企业的网上旗舰店。而当天销售额排名前十的卖家 也几乎都是传统企业。

传统企业 水泥、鼠标 两把抓的热情不言而喻 但随着我国网络购物市场竞争的日益激烈 网上开店能赚钱 早已不再是板上钉钉。传统企业究竟如何看待这个市场？又采取了哪些措施来应对这种变化？

服装纺织企业在此次 双十一 促销排名前十的店铺中占据7席。市场研究机构德勤咨询公司合伙人张天兵坦言 这是因为整个服装行业目前积累了大量的库存 这就要求企业必须转向网上渠道。的确 来自87家服装纺织企业的2012年中报数据显示 累计库存量732亿元 而这个数字在2010年仅为501亿元。巨大的库存和线下漫长的存货周转天数成为服装纺织企业的沉重压力 而全场5折的 双十一 促销成

为它们解决库存的途径 仅仅在这一天 九牧王、卡宾、马克华菲、森马、美邦等传统品牌都消化了上千万元的库存。

这一方面是 救急 在另一方面 网络购物还在帮助传统企业拓展商品品类 七匹狼电子商务部总监钟涛介绍说 七匹狼旗下的皮具、针纺等品类线上销售已占整体销量的55%以上 这是因为 传统渠道分而治之 串货是一大问题 而在线上 我们则鼓励不同品类搭配销售 比如你买一件大衣 我们就可以引导你再购买一件内衣。从财报来看 七匹狼今年上半年网上销售收入为7600万元 比去年同期增长了137.5%。

而在阿里巴巴集团秘书长邵晓峰眼中 电子商务对传统大品牌的拉动作用还不限于此。互联网技术本质上是信息化 电子商务也辐射到供应链的每个环节 比如说网络购物要求小批量、多批次、多种类 这就要求从生产端开始就有一个柔性化、定制生产的模式 而这是传统的供应链很难支撑的。网络童装品牌绿盒子创始人兼CEO吴

芳芳佐证了他的说法 绿盒子现在每个季度的新品服装已达到2000款 平均每周上新40到80款。过去没有工厂能完成 只能自己开工厂 但电子商务训练中国制造企业学会了柔性化生产 我们就关了自己的工厂 依靠联营工厂生产。

不过 传统企业也要在网购大潮中保持清醒的头脑。吴芳芳告诉记者 很多企业还以为投身电子商务就是成立一个新部门 搬几台电脑 但现在的市场情况已全然迥异。人力成本远比线下要高 此外流量导入的费用也在以三四倍的速度攀升 我计算了一下 开网店并不比线下开店更加便宜。骆驼服饰总经理万金刚透露 仅为 双十一 促销 投入的广告费用就高达600万元。

而对中小企业来讲 早期网络购物市场白手起家平步青云的 奇迹也随着门槛的提高而越来越难以复制 势单力孤又缺乏互联网经验的它们不得不联合起来 另辟蹊径。

浙江省遂昌县三仁乡被群山环抱 山上长满了郁郁葱葱的竹林。羽峰食品厂厂长

翁方荣笑着为办公室里堆满笋干和泡笋道歉：新厂房正在盖 生产规模比过去要好几倍 不然实在赶不上销售。这些笋干和泡笋中的80% 正是通过遂昌县网店协会的公共服务平台销售。这个服务平台的模式是 和多家生产企业和农业合作社对接 准备货源 拍好图片 写好文字说明 然后再组织众多卖家开出一个网店 卖家只负责与客户接洽和下订单 仓储和物流配送都由服务平台来完成。网店协会会长潘东明告诉记者 遂昌生产特色农产品的厂家都在乡村 很难每家都找到合适的人选 投入大量物力从事网络销售 而且县城有不少人乐意尝试开网店 又没有货源。网店协会专门组织了讲师团培训这些卖家 还和快递公司谈出更优惠的价格 江浙沪快递本来要6元钱 现在只要4元。这都是规模效应的好处。如今 遂昌共有网店1200多家 今年上半年销售额已突破8000万元。

以整体规模争取更多社会化资源 中小企业也在探索属于自己的新路。

本报讯 记者张毅报道：西安飞机国际航空制造股份有限公司(以下简称 西飞国际)日前举办了发行股份购买资产暨关联交易资产交割签字仪式 标志着国内首家飞机业务板块资产重组成功实施。

西飞国际此次以非公开发行股票的方式购买陕西飞机工业(集团)有限公司、中航飞机起落架有限责任公司、西安航空控制科技有限公司、西安飞机工业(集团)有限责任公司4家公司航空业务相关资产。资产重组完成后 西飞国际将在其原有飞机整机、零部件研发与制造的基础上 增加运8系列飞机以及起落架业务、航空机轮和刹车业务。

西飞国际完成资产重组

此次西飞国际资产重组 是为了贯彻和落实军工企业股份制改造、国有资本调整和国有企业重组以及我国航空工业产业布局调整而进行的。此次整合有助于国有股东实现资源的优化配置 提升研发能力和制造能力 形成大中型飞机产品系列化格局 为成为我国国防现代化装备重要承制商、世界级支线飞机制造商、世界级大型飞机机体结构件一级供应商、国内外军民两用飞机起落架的专业配套商奠定基础。

同时 西飞国际将对业务和资产进行专业化整合 集中优势资源 发展优势产业 充分发挥各业务部门研发和生产协同效应 提升西飞国际核心竞争力 提高西飞国际的盈利能力 为更好地融入世界航空产业链奠定坚实基础。



中大新能源客车实现产业化

本报讯 中大汽车集团日前宣布 在工信部获得纯电动客车5000台技改立项批准 成功研发出拥有21项专利的新能源纯电动客车 并在国内新能源车领域首家实现产业化。

据中大集团主席徐连国介绍 目前 中大纯电动客车已在天津市实现了近两年的批量商业化平稳运营 体现出良好的可靠性和安全性。其配置大容量锂离子动力电池及整车集成技术 适用于 早出、晚归、夜充电 的运行模式 超低温电池适用于零下20至零下40 的全球超寒冷市场 并配置随车充电系统 减少充电站的建设和应用成本。中大集团计划 未来3年内投资20亿元 年产5000台纯电动客车 5年内投资100亿元以上 年产2万台以上纯电动客车。(黄鑫)

崇左稀土高新产业园启动

本报讯 日前 中铝广西有色崇左稀土高新产业园项目启动仪式在崇左工业区举行。

据介绍 广西稀土资源丰富 资源储量位居全国前列 稀土产业正成为广西极具发展潜力的新兴优势产业之一 中铝广西有色崇左稀土高新产业园项目启动建设 是中铝公司进一步落实加快推进与广西的战略合作、实现共赢发展的实际行动。据了解 中铝广西有色崇左稀土高新产业园项目是今年3月 央企广西行 活动中崇左市与中铝广西有色稀土开发有限公司签订的入园协议项目 产业园内主要建设稀土冶炼分离、荧光粉、稀土储氢、磁性材料、稀土合金等项目 总投资约16亿元 分3期建设 项目全部建成投产后年产值约50亿元、年利税约8亿元。(周晓骏 董政)

光明食品完成维多麦股权并购

本报讯 中国最大的食品集团之一光明食品(集团)有限公司(光明食品)与Lion Capital LLP(简称Lion)基金日前联合宣布 光明食品对Weetabix Food Company(简称Weetabix)60%股份的并购已经完成交割。这次交易是中国食品行业最大宗的海外并购 价值为12亿英镑(包括企业股权和负债)。Lion资本和管理层继续持有Weetabix余下的40%股份。

光明食品有限公司董事长王宗南表示：光明食品这次并购Weetabix具有重大意义 标志着光明食品通过具有代表性的Weetabix品牌进入英国以至全球食品市场。光明食品将会增加在Weetabix的投资并寻求在品类方面的创新 同时全力推进Weetabix在国际市场的发展。光明食品也将利用一切有利于Weetabix的资源 协助其开拓亚洲市场 尤其是中国市场。(潘建军)

宁波电业北仑中心助企业节能

本报讯 宁波电业局北仑客户分中心日前与吉利汽车、海天塑机等企业来到贝发集团股份有限公司 实地考察贝发节能项目 讨论分享节能服务经验。这是自宁波北仑能效服务网络成立以来开展的第十二次活动。

据介绍 2011年5月 宁波地区首家能效服务网络活动小组成立。由宁波电业局北仑客户分中心牵头 联合政府、电力客户、节能服务公司 共同搭建活动平台 为成员单位提供政策、技术方面支持 大力开展综合能效服务。

截至目前 宁波电业局北仑客户分中心已帮助宁波海螺水泥有限公司、贝发集团股份有限公司、三星重工业(宁波)有限公司等11家单位共计节能33365吨标煤。

(周律 谢军)

本版编辑 梁 婧

联系电话 (010)58392616

电子邮箱 jirbqybd@126.com