

制度创新、结构调整、产业融合：

我国文化发展的三驾马车

范周

党的十八大报告进一步提出了坚持社会主义先进文化前进方向,树立高度的文化自觉和文化自信,向着建设社会主义文化强国宏伟目标阔步前进的战略部署。

文化管理方式创新是促进社会文化发展的重要战略性问题,是实现文化小康建设的推动力。

党的十六大以来,文化改革发展取得了突出成就。党的十八大报告进一步强调,要围绕构建中国特色社会主义社会管理体系,加快形成政府主导、覆盖城乡、可持续的基本公共服务体系。

育等各方面的改革新的历史使命。文化改革进入深水期,文化管理方式亟待创新,需要积极推进文化管理的法治化进程,进一步完善文化管理的体制机制。

文化的产业结构、要素结构和需求结构是优化文化发展方式的重点和关键。

党的十八大报告指出,要优化产业结构。文化自身的发展方式也需要不断进行自我更新和优化升级。对于经济发展结构的优化而言,主要致力于改变过度依赖第二产业向实现一、二、三产业协调发展转变。

源和不可再生性区域资源发展的局面,着力通过技术进步、改善管理和提高文化产业从业者素质等方面来提高文化产业附加值,进而更好地推动经济增长。因此,着力提高自主创新能力是文化要素调整的关键。

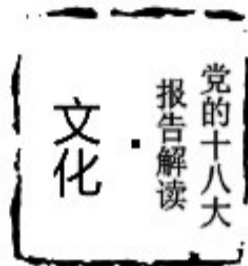
更多地依靠文化需求的释放实现可持续发展,而且包括依靠文化拉动就业,进而在调整分配结构方面发挥作用,从而使文化在民生中发挥更加重要的作用。

文化产业的融合发展是创新文化发展方式的路径和文化产业升级的重要手段。

文化与科技的融合发展已经成为社会经济发展的新趋势、新动力和新增长点。一方面,科学技术的每一次重大进步,都会给文化的表现形式、传播方式和发展模式带来革命性的变化,也为文化产品的生产、加工、复制、传输提供了更有效的技术支撑。

杆。随着我国文化金融市场的开放及国家不断完善文化领域投融资体制,促进金融资本、社会资本与文化资源有效对接的战略举措,文化产业基金面临着最好的发展机遇,但不可否认,资金问题也是文化产业发展的第一大制约因素。

金融是现代经济的血液,是文化产业发展的杠



党的十八大报告提出,要增强文化整体实力和竞争力,推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。

近年来,我国文化产业发展迅速。2011年,文化产业法人单位增加值达13479亿元,占GDP比重达2.85%;文化产业法人单位增加值占GDP比重从2004年的1.94%增至2011年的2.85%,年平均增长23.35%。

在上海,2010年全市文化创意产业实现增加值1673.79亿元,占全市GDP比重达到9.75%,对经济增长的贡献率达到14%。2015年,上海文创产业增加值占GDP的比重有望达到12%。

用科学技术

搭建

文化家园

本报记者 杨学聪

高科技让文化繁花竞放

本报记者 杨学聪 金晶

不久的将来,人们如何收看电视、欣赏节目、参加投票、发布微博,上海东方传媒集团(SMG)旗下IPTV公司百视通(Best-TV)给出了这样的答案:

在第十八届上海电视节上,全新亮相的百视通透明演播室,采用多屏互动、前后虚拟景等技术,充分展现出全媒体应用的魅力。

提升文化创意产业的含金量,技术创新功不可没。在党的十八大报告提出,要促进文化和科技融合,发展新型文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。

新技术

开启

全媒体时代

今年6月,百视通推出高清智能云互联网电视机顶盒“小红”,不但体积小,仅120克,而且内含视频、电视购物、游戏等多种应用。

为用户提供交互性体验、个性化消费和高品质服务,上海传媒业不断摸索前行。信息与通信技术的应用,为此提供了强大支撑。

如今在上海,传统文化产业正与高新技术深度融合,手机电视、移动电视、IPTV等新兴媒体和业态层出不穷,传媒业已成为文化产业的主力军。

2005年,25岁的姚欣和他的上海聚力传媒扎根张江。我们涵盖互联网技术和文化创意两个领域,张江国家数字出版基地的出现,更贴近了我们的企业定位。

2011年,聚力传媒与新华社合作成立新华网络电视台,作为国内首个国有单位与民营企



上图:今年8月,东方梦工厂宣布落户上海。一位参会者正在用手机拍摄东方梦工厂设计蓝图。

左图:有五星级影院之称的上影CGV大宁影城外,购票者络绎不绝。该影城拥有世界顶级的3D、数码放映技术及音响等各类设备。

业合资成立的互联网电视台,与CNN、BBC等传媒巨头展开竞争。

新媒体技术的日益成熟,也让上海数字化建设突飞猛进。上海已把加快数字化业务发展,实现“一城一网”写入十二五规划。

到2015年,上海电视台台内高清化将超过80%,高清节目的年产量超过5500小时,基本实现市区(县)两级地面数字电视、中国移动多媒体广播(CMMB)全覆盖。

3D技术

助力

东方影都 起航

科技与文化的融合,体现在影视创作领域,突出表现为动画、3D技术与影视制作的融合。

2009年,由哈哈少儿、炫动卡通、SMG影视剧中心动漫部等整合而成的上海炫动传播股份有限公司正式成立。至今,它仍是中国

原创动画电影票房最高纪录保持者,旗下的喜羊羊,更称得上国内第一动画品牌。

以炫动为代表的国资领先风潮,民营资本也不甘人后,淘米动画、河马动画等带来的《赛尔号》、《超蛙战士》等影片正活跃荧屏。

坚持原创的同时,上海也把拿来主义用到极致,助力东方影都起航。

今年8月,由美国梦工厂动画公司与华人文化产业投资基金牵头的中方合资组建东方梦工厂,落户上海。该项目由中方控股,将生产中国元素、全球发行的动画作品。

梦工厂并不是第一家高调落户上海的筑梦者,此前已有迪士尼、全球最大的影视后期制作公司特效集团。后者与上影集团成立的合资企业,用3D技术重现经典动画《大闹天宫》。

在支持电影制作机构利用数字技术提高电影制作水平的同时,上海积极推动在影院普及3D。全市170家影院中,已有近500块银幕使用了符合国际标准的2K数字电影放映设备,数字化电影放映已占经营性影院放映总量的80%以上。

高科技

激活

演艺舞台

每天晚上7时30分,位于闸北区的上海马戏城外都会被旅行大巴围得水泄不通。来自世界各地的观众,竞相到此赴一场“时空

之旅”。

随着灯光熄灭,梦幻镜中央现出一丝微光,来自远古的歌声和奇妙的影像,把观众带入亦真亦幻之境。融杂技、舞蹈、戏剧、音乐和多媒体技术于一体的多媒体梦幻剧《时空之旅》,把中国元素挥洒得淋漓尽致。

自2005年9月首演至今年7月初,《时空之旅》共上演3100余场,观众达280余万人次,票房收入近3亿元。

有数据显示,2011年我国演出市场产值高达300亿元以上,其中舞美方面消耗的人力、物力、成本就占整个费用的50%以上。以高科技推动舞台艺术高质量、高效率发展,已显得迫在眉睫。

文化的大发展大繁荣,仅靠文艺界人士单打独斗是不够的,还需要跨界合作,尤其是与科技的握手。全国政协委员、国家一级演员马博敏的话代表了上海演艺界的心声。

上海话剧艺术中心以中国民间传说白蛇传为蓝本创作的多媒体舞台剧《蛇诗慢·青白娘子传奇》,让笔墨丹青通过多媒体影像在舞台上流淌,古典风格的电子配乐和现场歌者的演唱令观众陶醉。

上海城市演艺公司创排的杂技芭蕾《天鹅湖》,用700万元投资撬动了5000万元营收,创下中国原创剧的票房奇迹。

高科技让演艺舞台“活”了起来,令上海的演出市场更加多姿多彩。十一五时期,上海剧场年均演出1万场次左右。已经连续举办5届的江浙沪两省一市演出业务洽谈会,从2008年起增设长三角国际演出项目交易会,参加每届交易会的上海演艺机构均达到100家以上,共成交演出项目3000余个。

按照规划,十二五时期上海文化演出营业总收入增长幅度、剧场演出场次增长幅度预计达到50%。届时,精彩纷呈的演艺市场,将极大丰富市民的文化生活。



继《时空之旅》后,上海杂技团又推出了多媒体梦幻剧《境界》,其中更多高科技多媒体技术和创造性构思给观众带来惊喜。

图为上海马戏城外,《境界》的大幅宣传海报。

杨学聪摄

两年前,由新锐导演徐克执导、清一色国人团队打造的中国首部3D立体动画电影《超蛙战士》,在北美刮起一阵强劲的“中国风”,片中人物、场景、打斗场面水乳交融的中国元素,成为影片最大亮点。

《超蛙战士》的故事发生在浩瀚的宇宙太空,背景却是若干年后人类为寻找能够适合生存的环境展开的探险,片中尽显中国风。蛙人战士形象都具有京剧脸谱特征,蛙族的信仰源于孔孟之道,蛙族战士战舰的设计灵感源于神舟六号、太空蛙人爱喝茶。国外同行超乎想象的赞叹,正是基于《超蛙战士》的中国元素。

此后两年间,科幻系列动画片《超蛙战士之星际家园》登陆国内电视台,《超蛙战士之威武教官》今年暑期上映。《超蛙战士》刮起的中国风,继续风靡,令人惊叹。

美国文化的传播,靠的是好莱坞、梦工厂、迪斯尼;日本文化传播主要凭借动漫。中华文化走出去,同样需要实物载体。对于以新技术为支撑的创新文化产品来说,其本身更充当着中华民族文化代言人的角色,不仅要和国外同行比技术,更要靠自己的“哈利波特”、“指环王”,运用中国式幽默,使参与者在和谐欢乐的氛围中领悟中华文化的精髓。

在网络游戏领域执牛耳的盛大网络首席执行官陈天桥早就断言,中国网络游戏行业抢滩海外游戏娱乐市场的关键在于游戏产品有没有中华文化特色,有没有知识产权。用高科技推动文化创新,将成为网络游戏产业发展的巨大动力。

对文化企业来说,面对高科技条件下激烈的市场竞争,弘扬经典、传承文化有助于形成其核心竞争力。只有具备这一认知,借助高科技制造的中华文化产品,我们走出去的步伐才会越来越稳健。

也正由于具备了这一认知,上海除打造需要付费购买的文化产品外,还致力建设全民共享的“数字文化乐园”。通过手机阅读、网上阅读等形式,把数字资源输送到千家万户。与此同时,上海尝试建设“中国文化云”,通过信息通讯技术,把博物馆、档案馆、展览馆、图书馆等收藏、保护、展示人类活动和自然环境的见证物存于天空,展现于云,从而使中华文化更好更快地走向世界。

中华文化力与世界科技力的高度融合,是中华文化走向世界的高速引擎。上海作为一个国际性大都市,文化与科技领域内人才济济,在中华文化国际化、科学化和产业化方面有着得天独厚的优势。

这里曾是西方文化进入中国的“十六铺码头”,新世纪新时期,也必将成为中华文化进军世界的“桥头堡”。

记者感言



本版编辑 张雅