

全球最大自贸区前景可期

世行称气候变化是全球发展最大挑战之一



数据速览

0.4%

美国工业生产10月份下降

据新华社华盛顿电，美国联邦储备委员会公布的数据显示，受飓风“桑迪”影响，包括工业、矿业和公共事业企业产出在内的美国工业生产10月份环比下降0.4%。美联储在报告中说，飓风“桑迪”影响了美国东北部工业生产，导致当月总体工业生产下降了近1个百分点。

数据显示，10月份美国制造业生产比前一个月下降0.9%，采矿业生产环比增长1.5%；公共事业生产小幅下降0.1%。报告还显示，当月美国工业总设备开工率为77.8%，比9月份经修正后的数字低0.4个百分点，也低于1972年至2011年间美国工业整体设备开工率80.3%的平均值。

7168.1亿卢布

俄罗斯前10月预算盈余

据新华社莫斯科电，俄罗斯财政部发布的数据显示，今年前10个月俄罗斯实现预算盈余7168.1亿卢布（约合226亿美元），相当于国内生产总值的1.4%。

今年1至10月，俄联邦预算收入为10.45540万亿卢布（约合3298亿美元），占全年预算总收入的82.5%；预算支出为9.73859万亿卢布（约合3072亿美元），占全年预算总支出的76.4%。其中，10月份预算盈余为456.5亿卢布（约合14亿美元）。数据还显示，今年前10个月，俄罗斯来自石油天然气行业的预算收入为5.27618万亿卢布（约合1664亿美元）。

短讯

巴黎银行三季度业绩超预期

本报讯 记者陈建报道，法国巴黎银行最新发布的业绩报告显示，尽管第三季度经营环境严峻，但法国巴黎银行仍实现净利润13.24亿欧元，远高于受欧洲主权债务危机影响的2011年第三季度5.41亿欧元的水平。该行股东应占净利润（扣除特殊项目）为16亿欧元，显示其在困难的经济环境中仍能保持良好的盈利能力。

法国巴黎银行还表示，已完成旨在增加资本金、降低对金融市场依赖的资本重组。至于根据更为严格的巴塞尔III协议定义的核心资本充足率，该行9月底已达到9.5%的新高，领先于瑞银集团及美国银行等竞争对手。有分析人士指出，该行第三季度财报超过预期，是因为资本市场交易表现强劲且欧元区亏损减少。

美敦力完成收购康辉控股

本报讯 记者陈颖报道，美敦力公司日前宣布，向康辉支付8.16亿美元的现金，完成了对康辉控股(中国)公司的并购。美敦力执行副总裁克里斯·奥康内尔表示，康辉的业务与美敦力的业务有很高的契合度，此次交易将直接加速推进美敦力的全球化策略。这一举措将为美敦力在快速增长的中国骨科领域提供可持续的竞争优势，也将全球新兴市场的普及骨科产品领域占得一席之地。

据悉，交易完成后，康辉公司将继续由原公司管理层领导，成为首个总部在美国之外的高度整合的美敦力业务部。

泰丰资本在京召开投资者大会

本报讯 记者周剑报道，欧洲私募股权基金泰丰资本(Terra Firma)日前在北京召开全球投资者大会，这是其连续2年在华召开全球会议。

泰丰资本董事长葛涵思表示，中国市场在泰丰资本全球布局中的地位越来越重要。自去年在北京成立代表处以来，在中国的业务已经取得了系列突破。他认为，中国将继续加强经济结构调整，泰丰资本将把在全球各发达市场的经验带到中国，帮助中国企业产业升级，以更好地参与全球竞争。据了解，总部设在英国伦敦的泰丰资本主要通过收购和改善管理等方式整合企业。



间表，2013年初启动谈判，2015年底完成谈判并进入实施阶段。目前RCEP货物贸易工作组、服务工作组和投资工作组已经开始运作。

RCEP是成员国间相互开放市场、实施区域经济一体化的组织形式。按照设想，建成后的RCEP主要成员国除东盟10国外，还包括与东盟已经签署自由贸易协定的国家中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和印度。东亚峰会另外两个成员国美国和俄罗斯因没有与东盟建立自由贸易关系，所以不在RCEP初期的计划范围之内。东盟计划待16个国家将RCEP建到一定程度后，再商谈美国、俄罗斯加入事宜。

RCEP的目标是消除内部贸易壁垒，创造和完善自由的投资环境，扩大服务贸易，此外还将涉及知识产权保护、竞争政策等多

个领域，自由化程度将高于目前东盟与6个国家已经达成的自贸协议。在国际金融危机持续发酵、发达国家经济体普遍增长乏力的背景下，东亚国家排除干扰，同舟共济，推动区域一体化和经济全球化，不仅符合东亚各国的根本利益，也对世界经济的稳定复苏与增长至关重要。RCEP自贸区建成后，将覆盖大约30亿人口，区内经济总量接近20万亿美元，有望成为全球规模最大、贸易自由度较高的自贸区。

更值得期待的是RCEP在保持东亚发展活力，实现可持续发展，继续推动地区贸易自由化和便利化、加强宏观经济政策协调，增强东亚经济增长内生动力、加强区域金融合作共同应对金融危机、防范国际大宗商品价格大幅波动和全球跨境资本无序流动、确保粮食和能源安全、应对自然灾害等

诸多领域，都具有重要的意义。

RCEP具有三个特点：首先，RCEP是由东盟主导、东亚主要经济体积极支持参与的互利共赢区域组织。其次，由亚洲国家组成的RCEP更具地缘凝聚力。第三，东盟此前已分别与中、日、韩、印以及澳新签署了5个自贸协定，5个10+1自贸协定的实施为RCEP奠定了有利基础。作为RCEP的中坚力量，10+1、10+3之间的经贸合作历史悠久、成效显著，尤其是中国、东盟自贸区不仅已经成为东亚地区经贸合作的引领力量，同时也为RCEP奠定了合作发展、互利共赢的坚实基础。

虽然RCEP的实现还有一段路程要走，但是未来RCEP的贸易总额将令世人惊叹，全球最大自贸区的前景值得期待。

新加坡积极拓展中国旅游市场

川生态园等，为游客创造更多的惊喜体验。

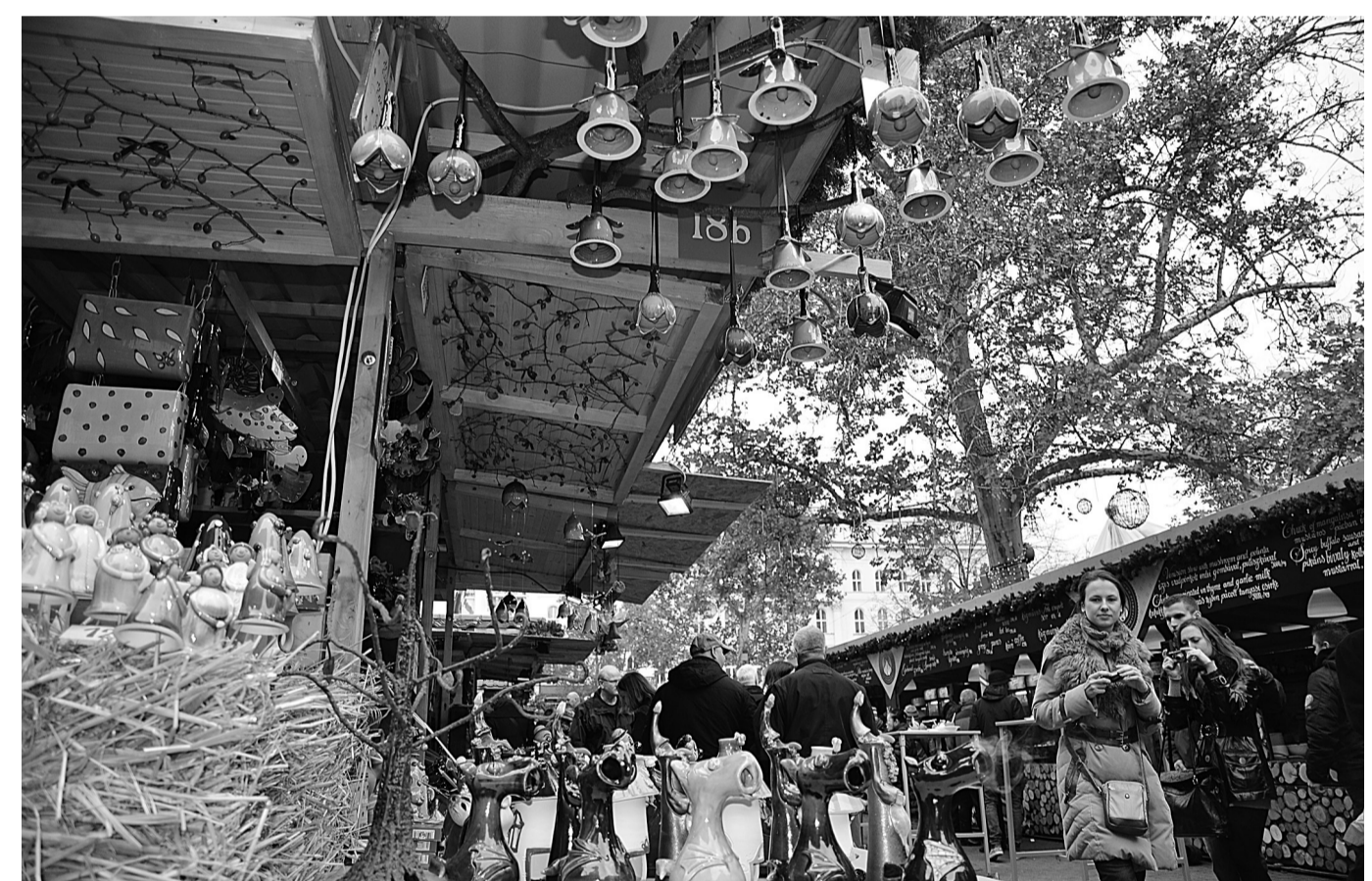
自2011年底启动“从心发现”主题整合营销活动以来，新加坡旅游局借助全媒体整合传播平台，向中国游客全面而深入地介绍当地人文旅游资源与旅游景点，吸引了众多消费者参与其中，获得市场的广泛好评与合作伙伴的支持。为实现以消费者为中心的

航空、旅行社、酒店等旅游业上下游企业，通过资源共享、产品开拓、行业展会等形式，为中新旅游业者发掘新商机，实现了双赢价值增长。

今年，武汉和天津等城市开通了与新加坡的直飞航班，新加坡樟宜机场目前每周有556个班次连接北京、上海、广州、合肥等25个中国城市，使得中国旅客更为便捷地往返新加坡。新加坡樟宜机场客运业务发

展司副总裁白圻伟透露，新加坡航空新航假期，也将在今年登陆中国，为旅客提供高品质的度假产品。

新加坡旅游局大中华区署长周振表示，随着中国市场的不断增长和游客需求的不断升级，新加坡旅游局将与中新两国旅游业者采取更紧密的合作模式，共同进行产品与线路的设计、推广和服务，为中国游客提供更加优质的旅行体验。



图为在布达佩斯圣诞市场上，充满当地特色的圣诞产品吸引了游客的目光。 本报驻布达佩斯记者 刘 键 摄

美国国会下设机构建议 加大对华在美投资审查力度

本报纽约电 记者张伟报道，美国国会下设机构美中经济和安全审查委员会日前发布报告建议，鉴于中国对美投资预计将快速增长，美国政府需要对此加强审查力度，从而更好地保护美国的国家安全以及经济利益。

美中经济和安全审查委员会在这份长达500页的报告中，敦促美国国会扩大美国外国投资委员会(CFI)的权力，并称中国是美国在网络空间的巨大威胁。该委员会向国会提出的一个建议是，如果中国有及国有控股公司在美国投资的交易涉及获得美国业务控制权，应对此类交易进行强制性审查，国会还应要求在国家安全威胁评估中加入新的经济利益测试。

美中经济和安全审查委员会建议，如果外商所属国政府在某一行业对他国企业实施投资禁令，美国国会也应禁止该国企业投资美国的相同行业。

美中经济和安全审查委员会是美国国会为了监测中美贸易交往对美国经济与安全影响而于2001年特设的机构。该委员会由12名委员组成，由资深外交官、军界领导人和学术界专家组成。

百事持续增强全球研发能力

大的全球食品和饮料产品组合，其中22个品牌的年零售额都在10亿美元以上。总投资4000万美元至4500万美元的百事亚洲研发中心重点工作之一，是让百事全球品牌的产品符合本地区消费者的喜好，开发出适合本地的新产品。夏伯乐提出，百事亚洲研发中心将在百事全球研发网络中发挥举足轻重的作用，它将促进我们在整个亚洲区的业务发展，为我们在中国及亚太地区的业务

带来前沿科技和创新，并与百事其他地区协作，在全球其他地区实现新的突破。

据夏伯乐介绍，百事公司持续增强全球研发能力，使百事的品牌在市场上独树一帜，取得了令人瞩目的新增长机会。为了快速测试新产品，研发中心建立了中期测试车间，用以检测小型试验产品进行，为今后进入工业化生产做好充分准备，以此支持百事公司加速在中国和其他成长中的亚洲市场

创新步伐。近些年，百事公司已经在亚洲市场研发并推出了一些适合本地区的新产品，亚洲研发中心将与百事全球其他研发中心通力合作，分享新见解与最佳方法，并将百事公司在中国研发的成果与世界其他国家分享。夏伯乐举例说：比如我们在中国开发的薯片包装像一艘龙船，不仅美观而且为消费者在品尝时提供了方便，我们已经将这一创新成果在美国推广并采用。

探寻零售业再增长的新引擎

本报记者 王 晋

在全球经济前景不确定性、经营成本上升等因素影响下，大型跨国零售企业更加关注开店质量，力争通过降低运营成本，创新发展模式，寻找新的增长引擎。近日，在中国连锁经营协会举办的2012中国零售领袖峰会上，沃尔玛国际高级副总裁、沃尔玛中国总裁兼首席执行官高福澜、家乐福集团副总裁、中国区总裁兼首席执行官唐嘉年、麦德龙亚太区国际事务总裁蔡天乐分享了他们应对挑战的对策和做法。

自上任以来，沃尔玛中国区总裁兼首席执行官高福澜走访了沃尔玛240多家门店。中国是世界上发展最迅速的市场，更有价值的商品和更周到的服务永远是消费者的共同追求。按照新的规划，未来3年，沃尔玛将在中国开设100家新店，主要是购物广场和山姆会员店，创造约1.8万个新的工作岗位，投资建设更

多物流配送中心，重新布局和调整采购体系，打造更高效的供应链。除了店面投资，沃尔玛还宣布对电子商务网站一号店控股公司增加投资，实现控股。他说，一号店将成为沃尔玛中国市场未来发展的主要驱动力之一。当前，首先要集中力量考虑物品选择和产品采购，与客户交流，以便让客户喜欢，同时安排好店内的位置并做好组合。其次，要做到超前，了解客户需求，以客户角度来采购和铺货，成为客户的代理人。在经济紧缩时，顾客会更看重我们到底能帮他们省多少钱，提供哪些更好的商品，这给我们提供了发展的机遇。

控成本是各家企业关注的话题。唐嘉年说，运用节能新技术可降低超市的能源消耗。从2007年起，家乐福每年投资3000万元人民币用于节能技术开发和应用，今年继续加大了投资力度。统计显示，2012年

家乐福的能源支出比2007年降低了30%。同时，他们推广使用自助式结账设备，减少了人力成本，提高了每平方米的生产率。他表示，有些成本可以降低，有些成本不能削减。尤其是以下三方面不能忽略。首先，与消费者有关的成本不能减少；其次，食品安全不可忽视。家乐福设立了42个小实验室、4个大实验室，对蔬菜、生鲜农产品农药残留物加以检测；另外，员工培训成本不能削减，家乐福将进一步扩招，与大学院校合作，以应对未来人才的需求。

有人认为，大卖场业态正在失去生命力，唐嘉年认为，无论哪一种业态都需要不断创新，百货店、便利店都有各自成长空间，中国的城镇化越来越快，这为零售企业创造了巨大的增长空间。在法国，家乐福增长最快的是便利店和百货店。自1995年进入中

国市场以来，家乐福已开设了212家门店，覆盖中国64个城市，员工人数超过5.8万名，2011年营业额为452亿元人民币。

麦德龙在中国市场运营的是现购自运业务(Cash&Carry)模式，属于现代商对商批发业务。我们的很多客户都在做自己的业务，我们致力于让客户在困难时期更有竞争力。要更理解客户的业务，懂得他们面临着什么样的挑战。我们把功夫下在两端，一是前端，通过产品创新给客户提供好产品；二是后端，通过整合采购力度来降低供应链成本。继9月中旬麦德龙莆田店开业后，宜昌店成为麦德龙今年在中国开设的第6家门店。如今，麦德龙在中国已有58家批发商场。

积极转型，专注经营，练好内功，零售业的慢增长正是零售企业调整和变革的有利时机。