

### 当前 部分产地个别蔬菜滞销引发社会关注

# 合力应对部分农产品滞销

本报记者 乔金亮



11月19日,市民在南通市一超市的农产品平价直销区选购蔬菜。 许丛军摄(新华社发)

在大生产、大流通的格局下,农产品滞销不再简单是生产或流通环节的事情。从菜园子、菜摊子直到菜篮子,相关部门正合力应对部分农产品滞销,产销对接的新探索不断进行,菜篮子政策支持体系逐步完善。

### 种好菜园子: 从应急到均衡上市

五河滞销大白菜牵动了大家的心,商家、市民都开始施以援手了,相信还有更多暖流向菜农兄弟。11月17日一早,一条微博把安徽五河县万亩滞销大白菜的最新消息带给了众多牵挂的网友,而这距菜农微博求助还不到两天。

近期随着蔬菜集中上市,价格总水平呈季节性回落,个别地区、少数品种价格下降幅度较大,甚至出现了滞销卖难现象。中国农科院农业信息研究所研究员张玉梅告诉记者,10月份以来露天菜、大棚菜和温室菜集中上市,蔬菜供应量大幅增加,蔬菜价格全面回落,尤其是一些地方大白菜、芹菜和白萝卜出现滞销卖难的情况。

农业专家指出,蔬菜市场价格多变,供求关系转化快,不可避免会出现菜农因前期价格高企而盲目扩大某种蔬菜生产规模,导致区域性、结构性、季节性的生产过剩,一旦遇到恶劣天气和交通状况则会加剧卖难,去年内蒙古的土豆、今年多地的大白菜滞销都属于这种情况。

为促进蔬菜均衡有效供给、保障菜农合理收益,农业部积极引导有关地区适时采收,均衡上市,把出现滞销的大白菜、萝卜等作为优先储备品种,适当增加储备量。积极动员农民专业合作社、农业龙头企业等加大产地贮藏保鲜力度,缓解销售压力。协调食品加工企业在上市旺季多收购产品进行深加工,增加蔬菜附加值,缓解集中上市压力,尽可能减少农民的损失。

商务部门也要求各地加强监测和预测预警,提前做好今冬明春部分品种可能出现买贵的应对预案。加强对主要蔬菜品种价格、销量的监测和分析,及时发布蔬菜

供求和价格变化信息,提高信息发布的时效性和准确性,将市场信息及时传递到农户手中。

据农业部蔬菜生产信息网监测,10月份六大蔬菜优势产区供应量均增加,三分之二以上的蔬菜品种价格出现下跌。目前即将进入冬春蔬菜淡季,预计11月份价格将由跌转升,但不会出现大幅度波动。专家预计,随着价格回升,部分农产品卖难将会有所缓解。

### 管好菜摊子: 从农超对接到农社对接

抓好农产品市场信息服务是农业部门、商务部门应对的重点。农业部大力推进官网的农产品营销促销平台和一站通产销信息发布工作,促进网上产销对接。商务部则要求各地商务部门启动网上对接,充分利用好商务预报网和新农村商网等信息平台。

在产销衔接诸多方式中,农超对接和农社对接有效减少了流通成本,成为缓解卖难、买贵的重要一步,受到农民和消费者的欢迎。

据不完全统计,目前全国参加农超对

接的农民专业合作社超过1.5万家,直接受益农民超过100万人。农业部经管司司长孙中华表示,农民专业合作社的发展为推进农超对接提供了良好的基础,但我国农超对接总体上还处于起步阶段,对接规模不够大,对接面不够广,对接关系还不够稳。

针对农民卖菜难和居民买菜贵并存等问题,农业部和各地合作探索开展了农社对接。农业部于2011年启动了农社对接试点,从农民专业合作社经济组织建设项目中安排专项经费,支持北京、湖南、山东等地开展试点,引导鲜活农产品生产合作社在城市社区设立直销点或直销店,开展鲜活农产品直销。

寿光润物果蔬专业合作社联合社为山东烟台海信慧园小区提供蔬菜直供,合作社理事长张汝国告诉记者,社区直营店的菜比超市要便宜30%左右。联合社目前种植蔬菜达20多种,基地加农户日产蔬菜50万斤。有了农社对接,不仅居民可以买到价廉物美的蔬菜,合作社也不愁卖。

大力开展农社对接,是今年农业部为农民办的31件实事之一。农业部相关负责人表示,下一步还将加大对合作社参与对接的政策支持,支持合作社在公益性农贸市场和社区菜市场开设直销点,在城市社区

建立直销店或连锁店,提高合作社市场营销能力;推进合作社信息化建设,强化合作社市场信息获取能力,组织开展农民专业合作社鲜活农产品产销对接培训班。

### 保障菜篮子: 从冬季开发到冬春储备

时值冬日,我国北方的多数温室大棚里依然一片忙碌,品种丰富的设施蔬菜成为北方冬季农业生产的亮色。据农业部统计,当前黄淮海与环渤海设施蔬菜优势区冬春季节蔬菜调出量已超过南菜北运基地,对保障全国蔬菜冬春季市场供应发挥了重要的作用。

针对北方设施蔬菜发展迅速、冬季地产鲜菜比例仍然较低的问题,农业部决定从明年开始启动实施北方城市冬季蔬菜开发试点项目,重点建设标准化的日光温室等设施蔬菜生产基地,探索适宜的设施结构、茬口类型及技术和经营模式,推动设施结构、生产技术、质量管理标准化,提升北方大中城市冬春淡季蔬菜自给能力,保障市场均衡供应和价格稳定。

当前我国北方大城市蔬菜自给率低,因此,完善储备制度,确保储备蔬菜调得进、存得好、销得出成为多个部门的工作着力点。国家发改委、商务部等四部委要求北方大城市做好冬春蔬菜储备工作。各大城市要按不低于城区常住人口5天至7天的消费量合理确定蔬菜储备规模;积极落实扶持资金,对蔬菜储备过程中发生的合理费用给予必要补偿;大力支持蔬菜储备设施建设,优先支持承担政府蔬菜储备任务的仓储设施;鼓励生产基地、农民专业合作社和生产大户就地窖藏,机关、学校和大型企业单位食堂自建储备。

菜篮子政策支持体系也在逐步完善。制定《新一轮菜篮子工程建设指导规划(2012-2015年)》,指导各大城市编制建设规划及实施方案。有关部门完善免收蔬菜流通环节增值税、农产品增值税进项税额抵扣、绿色通道等政策,针对不同地区推出特色菜篮子产品保险,进一步健全北方大城市冬春蔬菜储备制度,优化菜篮子产品流通政策环境,增强菜篮子产品供给保障能力。

### 中广核三代核电技术达到国际先进水平

本报深圳11月19日电 记者杨阳报道:由中国广东核电集团研发的符合国际三代核电技术标准、具备自主知识产权的ACPR1000+,各项技术经济指标均达到国际三代核电技术水平。

据中广核集团新闻发言人胡光耀介绍,ACPR1000+充分吸收了包括福岛核泄漏事故在内的经验教训,综合考虑抗震、失电、水淹、海啸等超设计基准事件,重点在安全性与成熟性等方面进行了多项创新,采用了10项重大技术创新,包括使用14英尺燃料组件的先进堆芯,实行单堆布置,采用全数字化仪控系统,具有满足实体隔离要求的三系列安全系统配置,拥有大自由容积的双层安全壳和内置换料水箱,配置多样化驱动的停堆系统,提高安全停堆地震等级(0.3g),增设超设计基准事故的应急供电、供水系统,采用高堆废物处理系统等。

据介绍,这一系列的重大技术创新使该技术总体安全性有显著提高,各项设计指标均满足我国最新核安全法规(HAF102)以及美国用户要求文件(URD)和欧洲用户要求文件(EUR)的要求,实现了安全性和经济性的平衡、先进性和成熟性的统一、能动与非能动的结合。

### 财政部

### 规范国有冶金矿山企业发展专项资金管理

本报北京11月19日讯 记者崔文苑报道:财政部日前下发《国有冶金矿山企业发展专项资金管理办法》,要求规范国有冶金矿山企业发展专项资金管理,提高财政资金使用效益。

据介绍,国有冶金矿山企业发展专项资金是指中央财政预算安排的,主要用于支持国有中型冶金矿山企业(以下简称矿山企业)提高或稳定国内铁矿石产量,提高铁矿石品位和选矿回收率,开展矿山环境改造等方面的专项资金。

专项资金的支持内容包括:矿山建设项目,支持矿山企业为提高或稳定铁矿石产量,新建矿山或对原有矿山实施改扩建工程;深选新技术、新工艺的开发和应用项目,支持矿山企业为提高铁矿石品位,提高选矿回收率和节约资源能源,环境改造项目,支持矿山企业开展尾矿库治理、环境治理和资源综合利用项目。

专项资金原则上采取资本金投入方式。对矿山建设项目,资本金投入额度一般不超过项目当年计划投资额的20%;对深选新技术、新工艺的开发应用项目和环境改造项目,资本金投入额度一般不超过项目当年计划投资额的30%。已通过其他渠道获取中央财政资金支持的项目,专项资金不再重复支持。

### 第五届中国科普产品博览交易会举办

本报北京11月19日讯 记者余惠敏从今天中国科协召开的新闻发布会上获悉:第五届中国科普产品博览交易会将于11月23日至25日在安徽省芜湖市举办,主题是“发展科普文化产业,促进科技服务民生”。

本届科博会由展示交易和涉会活动两大板块构成。展示内容包括科普出版类、科普场馆类、科普艺术和玩具类、科普教育类、科普网站和科普游戏软件类、科普旅游及综合类、百所高校百万大学生科普创新创业大赛优秀作品7大类展品和技术。

# 定义高端洗衣机智能标准 小天鹅开创自动投放新时代

从以往关注价格,到关注科技为消费者带来的各种利益,并向着越来越人性化、智能化和节能化的方向进步,这显然已经成为家电企业转型的要义。

今年以来,在我国洗衣机市场整体下滑背景下,以滚筒洗衣机为代表的中高端产品不降反增,走出一轮逆势领涨新行情。中怡康市场零售监测数据显示,今年前8个月,国内洗衣机市场零售量和零售额分别下滑9.7%、7.2%。在行业下行通道中,滚筒机等中高端产品市场零售额占比则从44.1%提升至45.1%,开始占据国内洗衣机行业的半壁江山。与此同时,于2010年由国内洗衣机龙头企业小天鹅开启的自动投放洗衣机新时代,在经过持续两年多的市场推广和技术升级后,步入快速发展的新通道。

作为国内洗衣机历经34年持续发展的领军企业,小天鹅率先打破技术创新的僵局,选择发力高端洗衣机,以自动投放拉开智能洗衣机对传统洗衣机的升级大幕,持续推动高端家电产品的智能化、低碳化和产业结构变化,这也是由中国企业全面主导并定义的洗衣机发展新时代。

### 自动投放洗涤剂,开创智能洗衣时代

长期以来消费者在使用洗衣机过程中,只关注洗衣机本身的性能品质却忽视自身在洗涤剂投放过程中,完全凭个人手感和经验的投入。而导致的洗涤剂过多或过少的投放,带来的结果则不仅损伤衣物,还因贴身引发皮肤病症,并涉及整个社会的绿色环保问题。如何让困扰消费者的洗涤剂正确投放量问题得到解决?

小天鹅给出的答案是立足科技创新推出基于智能化浪潮下的自动投放技术。今年3月,在上海举行的中国家电博览会现场,小天鹅洗衣机隆重发布全系列iAdd自动投放洗衣机新品,覆盖滚筒和波轮4大系列12款产品,成为首家实现全线产品升级的企业。



小天鹅自动投放洗衣机实现洗涤剂一次性添加,上百次精准投放

小天鹅洗衣机iAdd自动投放技术,集成新一代高科技智能系统,自动感应衣物重量、水量及环境温度,计算洗涤剂量完美配比方案,精确投剂,步步到位,把洗衣科学推向更高境界。消费者只需要添加一次洗涤剂,就可以实现上百次精准的自动投放,省心省力就能达到最佳的洗涤效果,而且避免了手工误投带来的洗涤剂和水电资源的多重浪费,更加低碳环保。

这不仅提前帮助消费者解决了产品使用过程中的难题,还拉开了中国洗衣机产业的全智能化发展新时代,并为国内企业改变传统洗衣机市场格局和游戏规则找到突破口。无锡小天鹅股份有限公司总经理柴新建表示:小天鹅全系列自动投放洗衣机将彻底颠覆消费者的洗衣体验,继双桶、波轮、滚筒之后,开启第四代洁净、健康、环保、简便、轻松的全智能洗衣新时代。

中国家电协理理事长姜凤认为,自动投放技术代表了高端洗衣机的智能发展趋势,又符合家电业绿色低碳的主流方向,在产业升级、技术创新和绿色发展三位一体的动力推动下,将撬动更多的企业参与响应,从而推动洗衣机的行业变革,带动洗衣机市场的消费升级。

市场销售数据显示,今年上市半年来小天鹅自动

投放洗衣机在高端洗衣机市场表现抢眼,已跻身全球十大畅销高端洗衣机行列。

### 机制保障技术投入,创新引领行业发展

从1978年推出中国首台全自动洗衣机,2010年在全球推出首款物联网网洗衣机,2012年开发出国内首创、技术达到国际先进水平的热泵干衣机,到如今首家发布iAdd自动投放洗衣机波轮和滚筒全系列新品,小天鹅与中国洗衣机产业同时起步,经历了国产洗衣机企业从模仿起家、谋求自主创新的艰辛历程,深知从加工制造向科技创造过程中的创新不易。这也最终决定了小天鹅在完成了自身发展的原始积累之后,毫不犹豫地全身心投入企业和产品的系统科技创新体系之中。

小天鹅每年技术投入高达年收入5%以上,并建立了国家认可的企业技术中心和实验室,推向市场的每一个新产品都包含多项专利技术,目前小天鹅已成为国家技术创新试点企业,拥有专利近500项,软件著作权超过200项。同时,小天鹅洗衣机拥有亚洲首家一次性通过的德国VDE认证实验室、全国首家通过UL北美安全认证实验室,为开拓全球高端市场提速,实现与国际领先水平的接轨与超越。

从建立一系列符合国际最高标准的产品检测和性能认证实验室,几乎拿到通向全球洗衣机市场的所有通行证,到回归品质创新,于去年在全国广泛开展寻找企业发展33年来的品质见证大使,到最终完成打造全品质链条,整合全球技术创新资源和创新人才体系,构建小天鹅洗衣机的国际化高品质,并始终坚持中国、海外两条腿走路策略,谋求全球市场一体化商业布局,显示出小天鹅作为中国著名品牌洗衣机企业的聪明智慧。

柴新建表示:作为一家拥有34年专业制造积淀的洗衣机制造商,小天鹅始终以用户需求为导向进行产品研发和制造,以技术创新驱动产品力升级,以高品质产品为保障,不断推动智能化、低碳化产品升级,

引领行业发展。

### 构建全品质链竞争优势

家电市场的最终主宰是消费者与技术。面对日趋激烈的全球化竞争,中国民族家电品牌想要掌握竞争的主动权和话语权,必须依靠核心技术和放心品质。小天鹅三十多年的发展历程,也见证了民族家电技术升级和品质崛起,从中国走向世界的过程。

小天鹅率先在中国洗衣机行业构建一条严苛的全品质链:从全球范围内选择顶尖的核心零部件供应商,通过全球权威的国际化认证,经过极为严格的产品检测工序,力求每个环节的品质标准都做到更为精确,为全球消费者打造品质更优、性能更好、寿命更长的洗衣机精品。

柴新建认为,中国家电业已经拥有全球一流的技术和制造实力,但在品牌创新方面还有很长的路要走。以小天鹅为代表的领导型企业,要充分发挥企业领头羊的作用,通过深入挖掘和引领消费者潜在需求,以技术升级提升产品的含金量,不断推出高技术附加值的创新产品提升消费者生活品质,推动产业的智能、低碳转型,开拓家电业的新蓝海,推动从家电大国向家电强国的跨越。



小天鹅自动投放洗衣机受到国内外客商关注