



电视剧《焦裕禄》全景式展现了县委书记焦裕禄鲜为人知的成长历程,第一次正面讲述了其家庭生活、教育成长经历,让榜样的坚韧、真实和传奇都变得格外厚重与感人。该剧在央视一套一经播出,经久不衰的焦裕禄精神再次引起了观众的广泛关注与共鸣。

党的十八大召开期间展映电视剧精彩纷呈

讴歌改革发展 再现英雄形象

胡雅婷

在党的十八大胜利召开的日子里,中央电视台连续推出了《国家命运》、《焦裕禄》、《杨善洲》、《温州一家人》等一系列为迎接党的十八大而创作拍摄的重点电视剧。这些剧目有讲述重大历史、重现英雄形象的,也有反映普通百姓生活,讴歌改革开放、时代变迁的,不仅立意高远,内容厚重,表现形式也是丰富多样,堪称思想性、艺术性、观赏性高度结合的精品佳作。

峥嵘岁月 震撼人心

重大革命历史剧《国家命运》开播后一直受到观众的关注与好评。这部29集的连续剧场面宏大,情节跌宕,艺术地再现了我国研发“两弹一星”的科学家们在贫困、艰苦的环境下努力工作的艰辛历程。

对于很多观众来说,这段百折不挠的奋斗史,已成为尘封的国家记忆。因此,该剧创作者极力还原当时的人物、故事、设施、装备,希望重现昔日人物风采,给观众以视觉震撼。该片导演张艺曾说,我们为本剧明确制定了创作基调:把每一个人物拍得真实和鲜活。200多个有名有姓的角色,无数重现的真实场景、多处情节细节的完美处理,使该片在某种程度上成了高纯度的历史纪实电视剧,获得极高的评价。

据了解,《国家命运》在央视一套首轮播出后,以1.79%的收视率摘取收视桂冠,其中的诸多解密事件更让人津津乐道。编剧陈怀国和陶纯介绍说,他们曾用3年时间跨越6省,对300多位参与“两弹一星”工程的前辈们进行采访,揭秘了诸多鲜为人知的内幕。而作为首次在影视作品中



电视剧《杨善洲》剧照

对聂荣臻元帅进行全面展现的电视剧作品,该片还获得了聂荣臻女儿聂力同志的认同。

《国家命运》的命名,含蓄厚重,它不仅承载了史诗的意蕴,更是将“两弹一星”这一主线故事上升为新中国存亡和民族重新站立的根基。一位网友这样评论:看完这部电视剧后才懂,从那些大科学家回国一直到“两弹一星”研制成功,中国简直是一步一坎,历经种种磨难,它是用无数人的生命与青春换来的。剧中几乎每个人都是一本书,每个名字都代表了一段伟大的传奇,他们不愧是共和国的脊梁!

写意奉献人生 再塑大爱精魂

史实准确,情感真实!这8个字是焦裕禄家人对电视剧《焦裕禄》做出的高度评价。10月22日,电视剧《焦裕禄》在央视一套正式播出,这部描述半个世纪前的县委书记焦裕禄生平的电视剧一经播出,经久不衰的焦裕禄精神再次引起观众的广泛关注。

焦裕禄精神是几千年来根植在国人心中的人文精神的浓缩。该片编剧何香久如是说。20多年前,电影《焦裕禄》主人公艰苦奋斗、无私奉献、清正廉洁的高尚精神早为人熟知。珠玉在前,此番电视剧的改编着实费了一番功夫。

据了解,该剧创新性地以人性视角为切入点,全景展现了焦裕禄鲜为人知的成长史,同时第一次正面讲述其家庭生活、教育成长历程,让榜样的坚韧、真实和传奇都变得格外亲切感人。

11月8日,党的十八大开幕的当晚,根据全国敬业奉献模范、云南保山地委已故书记杨善洲生前事迹改编拍摄的电视剧《杨善洲》在央视八套黄金档播出。同正面描绘英雄形象的艺术呈现迥异,该片采用多重艺术视角、双线结构并构,虚构了只身深入大山寻访杨善洲的女记者叶紫,用她的所



聚焦小人物命运的《温州一家人》。

见所闻串起整个故事。主演刘佩琦的表演入木三分,他自称是在杨善洲的精神感召之下出演该剧的。导演更是从平凡人的伟大出发,使这个人物更让人信服。我们更期待借由这部戏的播出,让楷模的形象如杨善洲种下千百棵大树一般种在万千国人心中。

传奇小人物 映射大时代

聚焦小人物命运的《温州一家人》,于11月10日登陆央视一套黄金档。作为金牌编剧高满堂《工农商》三部曲系列的第二部力作,该片以接地气、走温情的艺术表现方式,在播放几天内便激起了收视狂潮。

反映改革开放的电视剧,以往多是概念大于形象,宣教感强,我们则是借助改革开放30年的大背景,讲述一家人命运的起起伏伏,让底层的平民实实在在地去说故事。高满堂如是说。

想要描绘好天生就是商人的温州人,就必须洞悉他们心怀梦想、目光敏锐、敢于尝试、顽强拼搏的生命密码。该剧创作者在国内外采访了大量温州商人,汲取他们光鲜背后的辛酸,财富背后的精彩,让本片有了厚重而动人的人性光辉。由著名演员李立群扮演的男一号周万顺,但求万事顺却万事皆不顺;他不甘贫穷命运、卖掉祖业举家闯荡;从底层攀爬、屡次失败却毅然重来;被家人不解被儿女痛恨、对孩子霸道却独自心痛。这个角色被演绎得生动传神,让人又恨又爱。其他的角色也刻画得十分到位,演员们的精彩演出,让很多观众为其感动、落泪。一位观众说,《温州一家人》就是一部草根的奋斗史,虽然和我们身处的年代不同,但却能感觉到剧里所发生的事情有我们自己生活的影子,着实是一部激人奋发向上的好剧。

W文化漫笔

腹有诗书气自华

唐剑锋



党的十八 大报告明确指 出,要开展全 民阅读活动, 由此可见全民 阅读的重要 性。近期,一项由中国新闻出版研 究院组织的第九次全国国民阅读调 查结果显示:2011年,中国人均读 书仅4.35本,这一数据在2010年是 4.25本,2009年是3.88本,2008年 是4.75本。

据统计,在2011年我国人均 读书4.35本时,同期韩国人均读书 11本,法国20本,日本40本,以色列 64本。这是多么大的差距!少读 书、不读书,怎能建成创新型国家? 不自觉读书、不发愤读书,怎能使 我国的经济迅速崛起?又怎能圆满 实现2020年全面建成小康社会的 目标?因为机会从来都是青睐那些 作好充分准备的人。

少读书、不读书,就无法将前 人的智慧、当代人的智慧化为成 才、强国的创新之举。读书不仅 会成就一个人,也会成就一个国 家:使一个人能够“士别三日、当 刮目相看”;使一个国家,能够在 世界强国之林占有一席之地。有人 说,深圳是一座读书氛围浓厚的城 市。于是,深圳总能在观念创新、 理念创新、设计创新、技术创新、 创意创新上领先一步。今天,我们 看看深圳人是怎么读书的,也许就 会弄明白为什么会出现“深圳速 度”、“深圳奇迹”。任何事情都不 是偶然的,假如没有好的基础,就 很难有好的发展、快的速度。

读书是人类发展进步的重要手 段之一。听过这样一个故事,有个地 方,孩子刚刚懂事,母亲就会问孩子 同一个问题:假如有一天你家里突 然起火,你首先会抢救什么?当孩子 回答金钱或金银财宝时,母亲会严肃 地告诉他,这些都不重要,你首先应 该抢救的是书!书里藏的是智慧,这 要比金钱或钻石贵重得多。而智慧 是任何人都抢不走的。

经常听人感叹,读书是一件很 累、很枯燥的事。我觉得,那是因 为还没有发现读书带来的乐趣与收 获。比如,尝到读书甜头的深圳 人,如今可以用“酷爱读书”来形容。深圳每年都有一个“读书月” 活动,自2000年11月开始,已经 坚持了12年。丰富多彩的读书活动 已逐步发展成深圳的一张闪亮名片。12年坚守,12年耕耘,12年 创新,6000余万人次参与,2000多 项活动的展现,不仅成为深圳彰 显文化魅力的独特品牌,更见证了 深圳人对知识的追求。

腹有诗书气自华,对一个人 说,对一座城市,都是如此。有人 说,深圳并不适合阅读,因为这里 飞快的节奏、忙碌的人群、激烈的 竞争、喧嚣的氛围似乎都是一种 反读书的力量,而阅读需要舒缓 有致。然而,2000年以来的12 年间,深圳用“读书月”这种形 式,开辟出一块文化净土,营造出 一个“书香社会”。对于一个家庭 而言,家有书声不怕穷;对于一 座城市来说,读书的城市有品位。 这种品位,是发展的品位,是素 质的品位,也是精神富有的品位。

读书需要动力。无论你是自我 提升,还是参与科研,都需要不断 读书,不断学习,不断“充电”, 由 此才能跟上时代前行的步伐。

读书是一种自觉。认识了读书 的必要,每年才能读20本书,读40 本书,甚至读64本书。



第四届“四川依然美丽”大型公益活动暨电影、电视剧《四川依然美丽》项目启动仪式日前在北京举行。据悉,此次大型公益活动通过征集抗震救灾和灾后重建感人故事,拍摄制作电影、电视剧《四川依然美丽》,真实生动、充分全面地展示灾后重建以来地震灾区发生的翻天覆地变化,将充分展示中国发展理念、发展模式、发展道路的巨大威力和中华民族强大的凝聚力向心力,为灾区发展振兴凝聚力量、鼓舞士气。

海 涛摄影报道

文化速递

2012两岸文化产业(南翔)论坛举行

本报讯 为加速上海文创产业园区发展,拓宽文创企业成长渠道,培育一批重点文创项目,由中华文化促进会、中华两岸文化创意产业发展协会和上海市嘉定区南翔镇人民政府共同主办的2012两岸文化产业(南翔)论坛日前举行。来自海峡两岸的专家和企业代表以“园区对话与合作”为主题,对两岸文化项目进行了体验式交流,围绕创意产业园区的发展和两岸文创产业的比较、中华创意企业的孵化与经营等问题进行了深入探讨。(陈卓)

中国书店举办珍贵古籍展

本报讯 记者金晶报道:中国书店在建店60周年到来之际,面向全社会读者举办中国书店藏珍贵古籍展。展览内容包括北宋费氏进修堂蝴蝶装《资治通鉴》、宋刊本《重刊许氏说文解字五音韵谱》、一百二十回抄本《红楼梦梦稿》等珍贵古籍。

国家级非物质文化遗产大红袍茶赛举行

本报讯 2012海峡两岸民间斗茶赛暨“金古月杯”国家级非物质文化遗产大红袍茶赛,11月14日在中华武夷茶博园隆重开幕。该活动是第六届海峡两岸茶业博览会专项活动,也是海峡两岸茶人交流的平台。闽台两地茶农茶商携带600多个茶样积极参与活动,展示了海峡两岸深厚的茶文化底蕴和浓郁的茶文化氛围。(张丽)

本版编辑 张济和 何东宛

W文化长廊

不同凡响的“春华秋实”

魏平

10月30日至11月11日,国家大剧院迎来了第五届“春华秋实”艺术院校舞台艺术精品展演周。今年展演周的全部演出票,开幕前就已售出8成,所有演出的上座率都在95%以上。

把从前艺术院校“养在深闺”的作品搬上舞台,国家大剧院并不是第一个吃螃蟹的人,但是经过5年将其打造成剧院最具影响力的品牌之一,并且取得良好的社会效益和经济效益,春华秋实展演周则有着自己的秘诀。

回首5年前,春华秋实展演周的起步,国家大剧院副院长邓一江将肇因归于大剧院的“文化自觉”和艺术院校对接文化市场的渴望。我们的艺术意图很明确,就是鼓励创新。这些新人就是中国表演艺术的未来。在这样的考虑下,国家大剧院对展演周的打造也属独创模式。不同于以往先搭好平台再招来演出的“筑巢引凤”模式,国家大剧院是先聚集一批在京艺术院校,强强联手推出“春华秋实”品牌,再通过每一届的成功辐射全国专业艺术院校、综合院校的艺术专业,最后辐射海外的艺术院校。大剧院则负责宣传包装、市场推广等工作,由此就架起了艺术院校与文化产业的联动之桥。

5年来,春华秋实展演周云集了16所艺术院校近4000人次的艺术家和青年学子,他们带来了47台节目、64场演出,每一年都有新人新作涌现。今年北京舞蹈学院的3场演出,就荟萃了近年来新创作的小舞剧和舞蹈作品;上海戏剧学院的原创话剧《菩萨岭》,也是一部在艺术上非常有创新的优秀作品,音乐学院则纷纷带来创作曲目,如上海音乐学院演出的《卡卡姆印象》是著名作曲家杨立青最新创作的,南京艺术学院上演的是邹建平、徐振民、王建民、王建元、臧恒5位作曲家的中国交响乐佳作。

与此同时,更多的青年学子参与到演出的各个环节。今年22岁的刘琪是中国戏曲学院的大四学生,这次担任京剧《杨门女将》主演,是她第一次登上国家大剧院的舞台,她说自己紧张并兴奋着。已经有很多舞台经验、同样22岁的闫国威,6岁起就学习二胡,这次在中央音乐学院的演出中与名家于红梅合作,这对我是一次特别难得的机会,和名家合作演出虽然是一种挑战,但能在演奏经验和台风上学习到很多。

5年来,春华秋实在票房上一直保持着平均90%的上座率,可以说是一张非常漂亮的成绩

单。国家大剧院艺术普及教育部部长王大羽说,这都归功于展演周坚持大剧院的高雅艺术定位,用“艺术与市场”双重眼光审视节目。具体在剧目选择方面,大剧院和艺术院校达成了3条标准:作品内容上,要能体现院校教学特点,有别于商业演出;艺术质量上,要能够代表参演院校教学的最高水平;展示最好的教学成果和最优秀的人才,观众接受上,参演作品应该是观众熟悉且能够接受和欣赏的。遵循艺术规律和市场规律,让艺术教学与市场在实践中互动起来,才能收获观众。

中国戏曲学院曾在“春华秋实”舞台上推出《红色娘子军》、《白蛇传》、《还魂三叠》、《李渔与三姬》、《长征组歌》5台剧目。今年,学院找准市场定位,策划多剧种折子戏展演,北京演出市场上10个剧种同台演出的机会十分难得,加上又是名家指导拔尖学生演出,一下子就售光了。

除了对展演周实施立体化营销推广战略,国家大剧院还积极引入企业支持,中国国际贸易中心2010至2012年已连续3年赞助展演周,提供了有力的资金保障。