



翻开完达山乳业50年发展史,创新发展是其主旋律。

在50载发展历程中,完达山人通过不断坚持产品创新,引领市场需求趋势;以高标准建设绿色奶源及绿色食品乳品生产基地,强化质量管理,创新营销模式,为企业诚信品牌建设做好支撑。

筑诚信基石 攀创新高峰

完达山乳业股份有限公司品牌建设巡礼

本报记者 倪伟龄



完达山牧场风清露净,水洁土肥。

谢冬云摄

神奇秀丽的完达山在天际间若隐若现,一望无垠的林海绿幔随风起舞,美不胜收。完达山语中为天梯,寓意为攀登高峰。在50载发展历程中,完达山人创新发展,不懈攀登中国乳业诚信品牌高峰。

产品创新赢市场

翻开完达山乳业50年发展史,创新发展成为主旋律。在产品研发上,完达山始终瞄准世界乳品的前沿技术和智力资源,自主创新研发的多项高科技、高附加值产品,投放市场后受到消费者的欢迎。

2012年的中国乳业市场,在进口奶粉不断冲击国内市场之时,完达山乳业却以远远高于行业平均增长水平的速度创新发展。最近,从乳品检验权威部门传来令人振奋的好消息——完达山安力聪奶粉由中山大学完成了为期两年的婴幼儿喂养效果临床跟踪测试与科学验证。在宝宝身高、体重、睡眠、排便等一些关键指标上,该产品喂养效果与母乳喂养组对比无明显差异。

在新闻发布会上,完达山乳业董事长王景海自豪地说,安力聪奶粉不仅技术先进,而且产品安全、营养,完全能够满足婴幼儿生长发育的需要。跟踪测试获取的大量科学数据,不但充分证明完达山公司在产品研发、生产技术上的实力,更进一步证明,国产奶粉无论品质、技术还是配方,都是国际一流的。敢拿奶粉做与母乳对比的临床跟踪测试,这份自信源自完达山乳液的创新。翻开完达山乳业50年发展史,创新发展成为主旋律。

2008年4月,专门生产复原乳的某集团要以高于出口价的市场最高价格向完达山征购能满足其生产需要的特供原料粉。完达山能满足客户的特供需求吗?这可是中国乳业在全脂奶粉的制造工艺上几乎不可能实现的热稳定性要求。必须满足奶粉还原成牛奶时在高压锅中121保持10分钟蛋白质不变性,以保证复原乳的营养指标。

历经40多个日夜,完达山人一次次地对奶源、工艺、检验、盐类平衡4个方面进行影响热稳定性因素调研,对各种影响因素采用排除法进行实验,设计各种方案达200多个,进行了500多次各类实验,反复检测验证产品热稳定性3000多批次,根据高热奶粉的加工参数要求,不断修订实验方案。最后,终于生产出符合特供粉标准的产品。完达山再次填补了我国高热粉生产领域的空白。

完达山不断坚持产品创新,要求推出的每款产品必是精品,它代表着一种品质,引领市场需求趋势。先后推出安力聪、黑沃牧场、益养100、老酸奶。创新产品绵延不绝,推动企业快速发展。在产品研发上,完达山始终瞄准世界乳品的前沿技术和智力资源,自主创新研发的多项高科技、高附加值产品,投放市场后受到消费者的欢迎,有数十种产品被评为高新技术产品。完达山与国外多家研发机构共同构建国际化虚拟研发体系,与国内10余所高等院校联合组成科研开发实体,每年都有十几个新产品投放市场。

多年来,完达山还承担了多项国家重点科技项目、省市级重点攻关项目。其中2006年承担十一五国家重大科技专项——东北农区奶业集约化生产技术集成及产业化示范,共鉴定科技成果43项,获得专利3项、申请专利13项、新型乳制品8种。项目的开展加强了产学研的密切合作,促进了企业的创新发展。

绿色牧场健康牛

完达山绿色牧场所处区域地处北纬45度附近,是世界三大黑土带之一。这里的干湿度恰好符合奶牛的生长习性,有利于奶牛泌乳,是世界最佳黄金生态奶带。绿色奶源及绿色食品乳品生产基地,成为完达山诚信品牌建设的重要支撑。

完达山乳业下辖23家分、子公司,年加工鲜奶能力

100余万吨,可生产奶粉、液态奶、豆制品等11大系列百余个品种。2011年,完达山品牌价值跃升为76.58亿元,进入亚洲品牌500强。

金秋时节,记者来到完达山双峰牧场,灿烂阳光下,辽阔疏朗的坡岗中,一幢幢蓝白相间的奶牛饲养房分布苍山翠野间。饲养专家介绍,这种坐北朝南顺阳坡的选址,是出于对奶牛健康的考虑,充足的阳光和新鲜的空气更有利于奶牛生产更优质的原料奶。

牧场隋斌介绍说,这里正在新扩建一万平方米的新牧场,占地20公顷,饲养1500多头黑白花高产奶牛。

记者又来到泌乳牛舍,走进宽敞明亮的牛舍,一曲悠扬的轻音乐萦绕耳畔,由碱草、苜蓿草、青储玉米、豆粕等饲料配制的营养餐,均匀分撒在牛栏前。牛舍一角,铺着3公分厚海绵加1公分橡胶合成的席梦思床。有的奶牛在栏前吃草料,有的在按摩器自动牛体刷前按摩。奶牛还要定期修脚做足疗。每头奶牛右耳都戴着电子耳标。

牛舍清洁干爽,24小时自动刮粪,再将牛粪送至沼气站发电自用。从10多米高采光板洒下的阳光照亮牛舍,阁楼通气窗可智能调节气温,使牛舍冬暖夏凉。

完达山绿色牧场对奶牛实行高淘汰率,奶牛不到7岁、平均产犊不到4胎就得淘汰,以保证产乳质量。奶牛从繁育到防疫治疗,实行全程电子档案管理,避免近亲繁殖。所有奶牛都是按龄、依类分群饲养、分舍而居。

完达山在黑龙江省共有牡丹江、北安、宝泉岭、九三和哈尔滨5个奶区,辐射黑龙江垦区57个农场、20多个市县区,形成绿色牧场基地集群。

质量保障放心奶

完达山创建绿色奶源基地及食品质量、诚信、健康等5个管理体系,从原料奶收购、维生素添加、后处理工艺、包装运输到人员管理、设备环境,都有关键控制点和跟踪记录。

在完达山八五一分公司300吨生产线前处理车间,原奶经过高温预杀菌、净化、冷却进入7个各为100吨的高大储奶仓,接着自动检查、自动配料等,都于封闭状态运行。GMP操作规程和《食品安全法》的标准,完达山严格遵照执行。

在中控室,记者看到,指示图上标示着压差、温度、流量等质量控制点,全脂配方奶粉生产流程图标明,原奶须经高温杀菌、浓缩、干燥、出粉等流程,在后处理环节,关键控制点是喷雾、干燥工序,要控制进排风温度的关键限值——进风温度不低于156度,排风温度不低于60度,否则奶粉会结块。

检验室里,装备有全球最先进的乳成分质量检测设备,可及时准确检测牛奶中脂肪、蛋白、水分、乳糖、干物质等的含量。检验师孟丽华在体细胞分析仪前,提取1毫升原奶,体细胞经分析仪检测,立刻得知奶牛年龄、产乳期、饲养环境等参数。在原子吸收分光光度计前,检测师将手中试管在蓝色火焰中均匀晃动,检测出镁、铬等重金属及微量元素含量。

完达山创建绿色奶源基地及食品质量、诚信、健康等5个管理体系,从原料奶收购、维生素添加、后处理工艺、包装运输到人员管理、设备环境,都有关键控制点和跟踪记录。

在完达山哈尔滨阳光乳业,几条生产线上都由世界最先进的机器人作业。品控部化验室主任李杰,已经连续9年抓质量。她告诉记者,好奶关键是要有好奶源。管理好完达山绿色奶源,控制好生产过程关键点,严格成品控制、出厂

专题

完达山乳业股份有限公司品牌建设巡礼

本报记者 倪伟龄

前控制、仓储控制等,这些都是完达山高品质放心奶的保障。完达山奶在创新管理上,从原料验收到成品出厂有一整套完善管理制度,制定的质量与食品安全标准多达1155项100多万字。在检测上,投资数千万元建立现代化乳品检测中心和各分、子公司实验室,原料及产品实施三级检验制度,在加工环节上实行原辅料、半成品、成品检验制度,在加工过程中,每隔半小时对产品抽检一次。

营销创新树品牌

营销创新是完达山诚信品牌建设重点。在市场竞争中,完达山乳业独辟蹊径,以开世纪贝贝孕婴连锁店的营销创新形式,树立完达山专业乳品制造商诚信品牌形象,提升核心竞争力。

2009年,完达山乳业创新发展,在营销模式率先开启了世纪贝贝孕婴连锁店,一时间加盟商络绎不绝。经过3年的运营,完达山世纪贝贝店已遍布全国。

当时,国外产品以各种方式挤压国内乳品市场。在艰难的市场竞争中,完达山乳业独辟蹊径,以开世纪贝贝孕婴连锁店的营销创新形式,树立完达山专业乳品制造商诚信品牌形象,提升核心竞争力。世纪贝贝孕婴店成为集专业化、多元化、精细化服务于一体的新的孕婴连锁品牌。在完达山世纪贝贝孕婴店记者看到,电视里播放着完达山一方水土育一方牛、一滴牛奶一粒粉、一份敬畏一片心三部曲,一方水土育一方牛,风光秀美的自然环境讲述着健康牛的生长故事,一滴牛奶一粒粉科普片向顾客讲解着乳品常识及完达山健康牛饲养创新模式等,柔美的色彩与灯光让店内充满温馨。

完达山乳业董事长王景海说,完达山的创新发展,走的是一条牧场、工厂、市场的可持续发展之路。完达山要推进体制创新,推动公司上下全体系联动,使各个系统、单位、部门都能有机衔接、顺畅沟通、相互协同,在宏观上能够统筹规划、整合资源,在管理上能够协调运作、优势互补,在服务上能够营造环境、保驾护航。要按照细、全、严、实、高、新六字方针的要求,把精细化管理覆盖到各公司全部生产经营活动中,同时要在饲养、体制、销售、研发、产品、管理、服务等方面进行复合创新,提高企业整体运营效益。

黑土地、健康牛、诚信人、放心奶,坚定创新让完达山诚信品质绽放异彩,坚持创新将完达山50年品牌发扬光大。

相关链接

足 迹

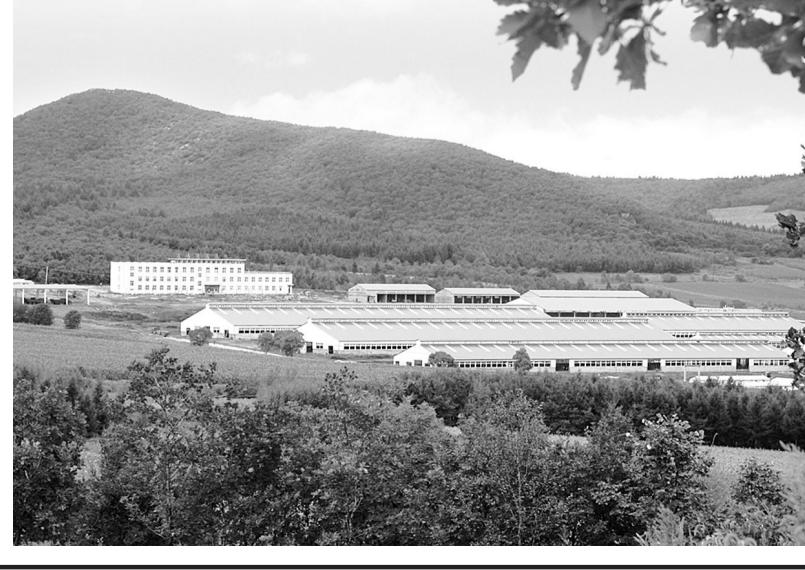
1963年,时任农垦部部长的王震将军从上海、北京调运了1750头奶牛在完达山脚下的八五一农场建立了奶牛养殖示范基地,从此,完达山走上了先建奶源后建工厂的可持续发展之路。

1974年,完达山食品厂终于用压力喷雾法生产出了大颗粒速溶奶粉,带领中国乳业进入了速溶时代,开创了中国乳品加工工业的新纪元。1980年起,完达山4次蝉联中国食品最高奖——国家银质奖章。1996年3·15前,经国家卫生部在市场上对全国乳品质量抽查检验,完达山牌乳品在全国排名第一;同年8月,完达山投资78万元买断铁路列车北京市至牡丹江市的展示权,完达山号旅客列车9月28日从牡丹江火车站首发,正式运营。

1996年整合黑龙江垦区10家乳品厂成立完达山企业集团,2001年转制为黑龙江省完达山乳业股份有限公司;2005年与台湾统一集团合资。

从2000年起,完达山乳业连续多年被国家八部委认定为全国农业产业化重点龙头企业,2003年获得中华全国总工会五一劳动奖状,2006年获得50强人民信赖品牌,光荣称号;2007年,完达山乳业奶粉出口量列全国首位,完达山豆奶粉的4个品种在美国完成了PDA注册。

2008年,完达山乳业品牌价值一路攀升,到2012年,完达山品牌价值达96.87亿元。2012年,完达山再次进入亚洲品牌500强,获亚洲(行业)十大公信力品牌奖和中国品牌冠军奖。完达山乳业董事长王景海则入选亚洲品牌管理杰出人物。



担负维护食品安全之重任

王景海

完达山在50年发展中,始终坚持诚信立身、品质立业。作为食品企业抓诚信就是抓发展。不管是国有还是民营企业,首先都是民族的。民族品牌要发展,就必须狠抓诚信。

近年来,食品安全成为社会广泛关注的焦点。

完达山拥有世界一流的生产设备,拥有国内一流、数量第一的自控奶源,是惟一一家连续4次荣获中国食品质量最高奖——银质奖章的乳品企业,是惟一一家连续4年为全国两会供奶的企业,是惟一一家被工信部确立为品牌培育试点的企业,在中宣部等七部委联合发起的百家食品企业践行道德承诺活动网上,启动仪式上、在工信部等十部委举办的《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》发布暨试点启动仪式上、在工信部等6部委正式启动的中国工业企业全球质量承诺活动上,完达山也都是作为惟一的乳业代表参与其中。在这一系列的惟一背后,是对完达山诚信品质的褒奖,更是对诚信精神的弘扬。

多年来,完达山乳业始终站在发展民族产业的高度,满足消费者健康需求的角度,国际化经营的宽度去谋划,拓展全产业链发展,走的是一条牧场、工厂、市场的可持续发展之路,这使得完达山不谋一时之利,不计一时之失,即便在产品供不应求的情况下,仍然坚持只满足质的需求、不追求量的扩张。

完达山拥有气候、奶源优势,土壤、水源、空气、饲草都是天然绿色无污染,气候凉爽干燥,雨热同期,植物生长期长,适合奶牛和饲草生长,牛奶的营养价值高,风味正,口感好。这样的水陆空全方位有利条件打造了完达山黑土地、健康牛、诚信人、放心奶的核心竞争优势。经过业内专业机构测试,完达山安力聪系列奶粉其配方比例及营养成分,成为第一只被誉为最接近母乳的产品,完达山品牌标准化饲养小区、近千个专供奶站、全部管道流通全封闭低温操作的榨乳过程,在全国首屈一指。

追求食品安全永无止境,肩负民族乳业振兴任重道远。未来几年,完达山将在黑土地、健康牛、诚信人、放心奶的四轮驱动下,提速快跑,进一步提高品牌影响力,使品牌与产品的品质齐名。

50年来,一代代完达山人,披荆斩棘、呕心沥血谱写了创新发展壮美篇章!从兴凯湖畔、完达山麓的启程,到诚信品牌走向东北、走向全国,我们感谢每一位完达山的创业者、建设者!更感谢一路走来真诚相伴的百姓。昔日的完达山诚信发展,今日的完达山生机盎然,明日的完达山更加美好。作为完达山事业的传承者,我们完达山的每一位员工,都将视保证食品安全为己任,在黑龙江垦区建设国家安全食品生产基地这一宏伟工程中,肩负起打造中国安全乳制品产业化示范区的重任。

地处天蓝地净的黑龙江,立足水洁土肥的北大荒,我们也期待中国乳业在今后的商海搏击中,潮平岸阔、风正帆举。(作者系完达山乳业股份有限公司董事长)

◀ 青山脚下的奶牛牧场。

▼ 完达山乳业机器人全自动高连装箱生产线。

