

明年1月1日起,持股不足1个月转手税负增至20%

股息红利个税差别化征收鼓励长期投资

本报记者 李会 崔文苑

自2013年1月1日起,对个人股息红利所得按持股时间长短实行差别化个人所得税政策



财政部网站和证监会网站16日同时发布消息,经国务院批准,自2013年1月1日起,对个人从公开发行和转让市场取得的上市公司股票股息红利所得按持股时间长短实行差别化个人所得税政策。持股超过1年的,税负为5%;持股1个月至1年的,税负为10%;持股1个月以内的,税负为20%。

据介绍,持股时间是指个人从公开发行和转让市场取得上市公司股票之日起至转让交割该股票之日前一日的持续时间。个人转让股票时,将按照先进先出法计算持股期限,即证券账户中先取得的股票视为先转让。根据相关规定,凡股权登记日在2013年1月1日之后的,个人投资者取得的股息红利所得应按差别化税收政策执行。对2013年1月1日之前已持有的上市公司股票,其持股时间自取得之日起计算。

通过此次政策调整,个人投资者取得股息红利的税负将有较大变化。政策调整前,上市公司股息红利个人所得税的税负为

交易量却占85%以上。频繁的追涨杀跌、短线操作,不仅加大了个股股价波动,也直接抬高了投资者的交易成本。

通过此次政策调整,持股1年以上的长线投资者红利个税税负,仅为持股1个月短炒者的四分之一,此举将能有效引导投资者由搏短线价差,转变为长期持有、享受上市公司分红。同时,按照持股期限,差异化确定红利个税缴存比例,也借鉴了海外成熟市场的经验,有利于促进我国资本市场长期健康发展。

从短期市场来看,有统计显示,今年以来长期不交易账户猛增至2500万左右,大多数由于股票被套,这部分账户占比越高,意味着一旦市场形势好转,投资者解套离场的人数就越多,导致指数上行受阻的压力就越大。在当前A股市场估值处于底部的情况下,股息红利个税实行差别化征收,有利于缓解部分投资者的解套抛售。

从长期来看,此举将对蓝筹股形成利好,特别是高分红的现金牛股,投资者对其长期持股有助于减少其股价波动,对绩差股来说则是利空,尤其是多年不分红的铁公鸡,将会逐渐被注重价值投资的投资者所抛弃。

10%而政策调整后股息红利所得按持股时间长短确定实际税负。持股超过1年的税负比政策调整前降低一半,持股1个月至1年的与政策调整前维持不变,持股1个月以内的税负为20%。

股息红利个税差别化征收政策出台后,虽然16日A股市场反应较为平淡,但从此次

政策调整来看,今后个人投资者持股时间越长,税负水平越低,通过发挥税收政策的导向作用,监管层鼓励长期投资、抑制短期炒作的意图非常明显。

从总体上看,当前A股市场仍然是一个散户为主的市场。截至2011年底,我国自然人持有A股流通市值占比达26.5%,

住宿业管理办法征求社会意见

重要节日将发布住宿服务信息

本报北京11月16日讯 记者亢舒报道:商务部网站今天公布《住宿业管理办法(征求意见稿)》,提出各级商务主管部门应在重要节假日和大型公共活动前、后,及时向社会发布市场预警等住宿服务信息。

征求意见稿提出,各级商务主管部门应建立住宿业管理信息系统,统计住宿业数据,定期发布供需信息。住宿企业应将客房规模、出租率、房价等信息报送当地住宿业管理信息系统。

征求意见稿规定,住宿企业实行从业人员执业资格认证制度,资格等级与劳动工资挂钩,并纳入住宿企业等级评定条件。鼓励相关院校和社会办学机构开展住宿业各类人才的教育和培养。鼓励建立行业人才评价体系。住宿企业服务人员应当每年进行健康检查,持健康合格证上岗;技术工种人员和管理人员应按照国家法规和标准的有关规定取得对应的从业、执业资格证书。

此外,征求意见稿还提出,住宿企业应当按照国家和当地的有关规定和标准,配置保障残疾人、老年人和婴幼儿等群体通行安全和使用便利的无障碍设施。应当定期对所配置的无障碍设施进行检查、维护和更新,保障无障碍设施的正常使用。

据悉,意见反馈截止日期为2012年12月15日。

加速自主产权卫星导航应用发展

北斗卫星应用产业化联盟揭牌

本报深圳11月16日电 记者杨阳腾报道:深圳市北斗卫星应用产业化联盟今天在深圳揭牌。标志着中国北斗卫星导航重大专项首个区域示范应用工程正式进入实施阶段,这也对加速卫星导航产业转型升级,打造基于北斗时空服务的现代信息服务产业具有重要意义。

据悉,未来5年,北斗联盟将在核心技术突破、联盟企业实力提升、基础设施完善、行业应用开展方面不断创新发展,实现北斗系统核心元器件与技术支持体系的稳定、可靠、低价、低耗;构建完善的基础设施、开放式北斗系统应用产业化创新平台、北斗时空服务平台等,产业体系核心竞争能力显著提升;重要行业领域应用推广取得成效,依靠服务形成对GPS的可持续竞争优势。最终实现北斗导航系统应用核心元器件的研发与产业化、北斗应用技术系统研发与产业化、北斗智能手机终端研发与产业化、北斗车载智能终端量产等四大产业化工程。

第八届中国证券市场年会举行

本报北京11月16日讯 记者陆敏报道:由经济日报报业集团证券日报社主办的第八届中国证券市场年会今日在北京举行。本届年会主题为“以改革面对未来”,来自政府监管部门、沪深交易所、行业协会负责人,上市公司、证券公司、基金公司高管以及专家学者等200余人参加了年会。与会者围绕国际经济形势、国内经济转型路径、金融体系和资本市场改革发展等问题展开热烈讨论。

与会专家认为,在中国经济社会面临深刻转型的背景下,党的十八大勾画了中国未来发展的宏伟蓝图,确立了中国继续前行的路径、目标、动力和实践方式。作为中国经济发展中越来越重要的资本市场,如何深刻领会十八大精神推动资本市场的改革、创新和发展,进而推动中国经济复苏、结构调整和增长方式的转变,是市场各方参与者包括监管部门、专家学者、媒体当前的重要任务。

与会者表示,新中国资本市场是改革开放的产物,从无到有经历了20多年的磨砺,已经成为中国社会主义市场经济的重要组成部分,在推动改革、优化资源配置、促进经济发展、扩大就业和增加财政收入等方面都发挥了重要、不可替代的作用。当前我国经济处于结构调整的关键时期,资本市场作为我国市场经济重要组成部分应当担负起重大的责任。因此,必须抓住时机,进一步深化资本市场改革创新,按照“十二五”时期的目标毫不动摇地进行经济发展方式转变,增强经济发展活力。

在主题演讲和小组讨论中,与会人员还围绕财政体制改革、国有资本改革与企业兼并重组、中国股市供求失衡如何解决、欧债危机对中国经济的影响等问题展开深入探讨。

据介绍,中国证券市场年会自2004年开创以来已成功举办七届,已成为国内证券界规模最大、规格最高、最具品牌影响力、最有业内号召力的年度峰会之一。



这是重庆民安华福公租房小区(11月16日摄)。

重庆主城区第二批公租房7个项目近日集中开工。今年,重庆市将完成12万套左右的公租房交房任务,加上2011年已交房的8万多套,共计可实现20万户居民入住。

新华社记者 李健摄

信息速递

银联卡境外使用地新增秘鲁

本报北京11月16日讯 记者王信川

报道:中国银联今天宣布,全面开通秘鲁最大商户网络之一Procesos MC旗下商户接受银联卡。这是银联卡在秘鲁商户首次实现大范围受理,至此,银联国际网络已拓展到境外135个国家和地区。

据了解,目前开通银联业务的135个国家和地区,都是中国游客喜爱的出境目的地和中国企业在贸易活动较多的区域。随着在秘鲁业务的开通,银联已在拉美超过10个国家和地区开通了银联卡服务,交易量年均增长40%以上。

2013版熊猫纪念币将发行

本报北京11月16日讯 记者王信川

报道:中国人民银行定于2012年11月20日发行2013版熊猫金银纪念币一套。该套纪念币共10枚,其中金币7枚,银币3枚,均为中华人民共和国法定货币。

据悉,该套纪念币分别由深圳国宝造币有限公司、沈阳造币有限公司和上海造币有限公司铸造,中国金币总公司总经销。

食用菌年总产值超1488亿元

本报江苏徐州11月16日电 记者乔亮

报道:全国第八届食用菌物资展销会暨食用菌工厂化产品流通峰会今天在江苏省徐州市举办。来自国内外的200多家食用菌工厂化设备及物资产品生产企业参展。

会上发布的调研报告显示,全国食用菌年总产量已达到2571.7万吨,产值1488.45亿元。目前,全国在建和已建成投产的食用菌工厂化企业达到788家,食用菌工厂化生产的品种已扩展到金针菇、杏鲍菇等十几个品种。

本报记者 刘志奇 王飞

解蔬果 卖难 须先通渠道 梗阻

本报记者 亢舒

北京市采取农超对接措施帮助广大菜农卖菜成为商务部门采取各种措施缓解卖菜难的一个典型案例。进入10月份,商务部紧急启动了农产品卖难应对工作机制,发挥市场机制作用疏通销售渠道,结合社会紧急救助等措施,为卖难蔬菜扩大销售范围。与此同时,商务部要求各地开展农产品卖难情况排查,详细了解本地蔬菜卖难的品种、价格和面积情况。

派出三个工作组,分别前往山东、河南、浙江三省发生卖菜难的产区进行调研,协助地方政府帮助农民缓解卖菜难题。大力推进农超对接是近年来商务部的重要工作。商务部副部长姜增伟表示,农超对接进入快速发展的轨道,对接的企业、品种、规模和范围都大幅度增加。截至2011年底,全国开展农超对接的超市连锁零售企业已超过800家,限额以上的

超市连锁零售企业基本全覆盖,70个大中城市生鲜农产品经超市销售比重近18%。

据不完全统计,全国参加农超对接的农民专业合作社超过1.5万家,直接受益农民超过100万人。通过发展农超对接,减少了2个至3个农产品流通环节,流通成本平均降低10%至20%,零售价格降低10%至20%,部分农产品实现了24小时内从农田到超市。

针对市场上出现的农产品卖难和买贵现象,商务部最新发出的通知要求,各地商务部门要启动网上对接,积极宣传和运用商务部商务预报网、商务部鲜活农产品产销对接平台和新农村商网等信息平台,发布卖难蔬菜品种信息,引导流通企业通过网络平台形成产销对接机制,疏通销售渠道等。

建立长效机制是解决蔬菜卖难买

贵的根本之策。商务部部长助理房爱卿近日称,商务部将进一步完善流通体系,减少流通环节,提高流通效率,建立解决农产品卖难和买贵的长效机制。

据悉,针对长效机制的建立,商务部门将围绕以下重点开展工作:第一,加强农产品流通环节的冷链建设,加快具有冷藏功能的产地集配中心等设施的建设,调整蔬菜上市时间,保障蔬菜均衡上市,增强市场调控能力,同时减少损耗,提高质量;第二,加快发展订单农业,鼓励生产基地、农产品经纪人、批发市场和超市之间相互投资,打造利益共同体,形成供应链,提高农产品流通的组织化程度;第三,进一步扩大农产品销售的市场范围和流通半径;第四,加强信息引导,完善农产品信息体系,提高信息发布的时效性和准确性,引导农户合理种植、适时销售。

热点透视

REDIANTOUSHI

近期,农产品卖难成为令广大菜农、果农头疼的问题。为此,商务部近日再次发出通知,要求各地商务主管部门进一步做好蔬菜卖难应对工作。

北京市延庆县的椒农最近过得并不轻松。11月3日,北京暴雪造成当地部分交易棚倒塌、公路封闭,外地客商大幅减少,该县近20万斤彩椒滞销。发生滞销以后,北京市商务委决定通过农超对接措施予以救助,紧急组织物美、京客隆、超市发等超市与延庆的菜农联系。至11月10日,超市共采购了彩椒10吨,大白菜、白萝卜等近40吨。随后,北京市商务委还动员更多企业加大采购量,争取将菜农损失降到最低。