



推动社会主义文化大发展大繁荣

文化企业界人士学习党的十八大精神

改革创新永无止境

柳建尧

文化强国战略是五位一体布局的重要内容之一。在新的形势下,要继续深化企业体制改革和运营机制改革,加快调整产业结构,做大中国科技出版产业。

党的十八大高举中国特色社会主义伟大旗帜,提出了全面建成小康社会和全面深化改革的奋斗目标,对中国特色社会主义作出了五位一体的总体布局。文化强国战略是五位一体布局的重要内容之一,报告强调了文化建设在改革发展全局中的紧迫性和重要性,对文化产业的加快发展作出了新的部署。作为文化产业的建设者,我们感到十分振奋,深受鼓舞,同时也深感责任重大、使命光荣。在新的形势下,我们将深入学习领会党的十八大精神,着力做好以下3个方面的工作:

一是要在完成转企改制和股份制改造的基础上,以三改一加强为重点,以股改上市为契机,继续深化企业体制改革和运营机制改革,激发文化生产要素的活力。国有企业改革的历史实践表明,企业能否真正与市场经济相容,不仅取决于公司运营的市场化,更取决于公司治理机制的市场化。缺乏股权结构多元化作为基础的公司治理结构,最终难以成为真正意义上的市场主体。

二是要加快调整产业结构,推动产业转型升级。作为国家骨干科技出版集团,我们将充分利用数字化技术和网络技术,借鉴发达国家出版产业转型的成功经验,大力推进出版产业的结构调整和转型升级,积极运用新技术手段,加快推动经营结构从单一平面出版到多媒体出版的转变,积极抢占数字出版制高点。

三是要抓住发展重大机遇,做大我国科技出版产业。过去10年,作为中央首批文化体制改革试点单位,中国科技出版传媒集团是国家文化体制改革的见证者、参与者、受益者,这10年也成为集团发展速度最快、质量最好的10年。可以预见,党的十八大以后,社会主义文化大发展大繁荣的新高潮即将来临,出版传媒产业将迎来又一个新的重大历史机遇。集团将按照发展规划的部署,以内涵发展为主、内涵和外延发展并举,力争在2013年实现股份公司上市,为集团进一步整合资源、实现跨越式发展奠定基础。

乘着党的十八大的东风,我们要进一步深入学习、认真贯彻中央精神,以高度的文化自觉和文化自信,深化改革,开拓进取,努力增强产业发展实力,为繁荣和发展社会主义文化做出贡献。

(作者系中国科技出版传媒集团总裁)

创意应源于生活

贾伟

对文化创意产业而言,建设文化强国要突出体现在文化产品的创造上。中国文化创意产业一定要变压力为动力,抓住机遇,创造更人性化的文化产品,助力社会主义文化强国建设。

党的十八大报告指出,要扎实推进社会主义文化强国建设,并强调建设社会主义文化强国必须走中国特色社会主义文化发展道路。对文化创意产业而言,建设文化强国突出体现在文化产品的创造。创新是创造的动力,创造则源于生活,文化创意产业一定要懂得从生活中汲取养分。

以中国设计为例,因为我们起步比较晚,而且受西方影响大。洛可可曾经为许多世界500强公司做创新设计服务,我们的设计师能熟练运用各种国际设计风格,德国的严谨,日本的细腻,北欧的自然,可是却不明白为什么他们会形成这种风格。我们一直在学习,却始终无法超越。

我认为真正的风格来自生活方式,源于民族文化。不是因为我们自己的设计师不行,而是因为我们都在做外国的设计风格,脱离了自己的生活,没有找到自己的风格,创造也就失去了鲜活的源泉,只能成为别人生活方式的制造者。

设计本身只是一种语言,真正传播的是文化。不同的文化造就不同的设计风格,不同的设计风格也会营造不同的生活方式,展示不同的生活态度。中国设计需要更多具备东方哲学和审美意识的创新设计人才,在历史文化与现代中国生活当中,寻找具有中国特色的设计风格,将我国文化有机融入现代设计当中。

设计是中国制造,通往中国创造的桥梁。我国文化创意产业一定要学会弯道超车,遵循中国特色社会主义文化发展道路,变压力为动力,从那些舶来品身上取长补短,抓住机会,以文化为核心,以技术为基础,以科学为动力,以设计为创新出发点,创造更人性化的文化产品,助力社会主义文化强国建设。

(作者系LKK洛可可设计集团董事长)

本版编辑 欧阳优 胡文娟

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

摘自党的十八大报告



位于杭州市高新区(滨江)白马湖生态创意城的动漫广场会展中心外景。近年来,文化产业园区在全国各地雨后春笋般迅速发展,文化产业欣欣向荣。李忠摄(新华社发)

致力产业快速发展

谢敬

产品线,拥有专利技术120多项,其中有100多项是全球一流的关键技术发明专利,而这其中的20%又是领先全球所有行业竞争对手的技术,研发能力处于世界前列。

最后需要提前布局。基于投影行业强大的实力,雅图确立了以此为基础的前瞻性战略布局,将业务延展至创意、科技、文化完美融合的新媒体艺术和连锁院线,这种以投影技术为基础的产业链整合业务体系,相辅相成,相互依托,既可以共享核心技术、互为支撑打造品牌,又属于一种纵深的整合,形成一条以高新投影技术为载体、以国家文化发展战略为服务对象的特色化经营之路。

党的十八大报告为我国社会主义文化大发展大繁荣提供了机遇,文化产业要坚持把振兴自有品牌和传播中华文化作为使命,要为客户提供更加方便、快捷、优质的服务、产品和时尚文化体验,真正将科学发展落在实践当中。

(作者系深圳雅图数字视频技术有限公司董事长)

文化产业要坚持把振兴自有品牌和传播中华文化作为使命,走品牌支撑、自主创新、提前布局的可持续发展之路。

作为一家具有高度民族自豪感、荣誉感的企业,雅图对于党的十八大报告提到的文化产业快速发展感触颇多。文化产业如何才能快速发展呢?围绕这一课题,雅图进行了长期的探索和实践。

首先需要品牌支撑。自1998年成立以来,雅图一直与世界500强品牌博弈,从模仿到跟随到局部超越、领先再到全面领先,雅图凭借专业、专注的品质,凭借坚持、自信和勇于拼搏的信念和强大的研发创新能力建立起了国际化竞争能力和品牌优势。

其次需要自主创新。雅图拥有全球最完备的投影

企业要练好内功

刘弘

前,网络视频化已经成为互联网发展的大趋势。不仅视频网站有着视频传输需求,非专业视频网站如门户网站、新闻网站、电商网站、企业网站等也将逐步实现信息传输的视频化。自创立之初,乐视网就树立了科技与文化融合的策略,致力于科技振兴文化、文化服务民生的目标。日前,适配云视频平台的乐视播放器2.0全站上线,增加了智能加载器、云配置系统等功能,为观众带来更为优质的观看体验,且多项技术还申报了国家专利。

全力打造现代化全产业链模式。多年来,乐视网一直致力于打造平台+内容+终端+应用相互融合、相互协作的全产业链业务体系。通过全产业链的构建,乐视网将逐步建立起一套完整生态系统,贯通文化产业的上下游,以便实现品牌建设 with 产业升级,在未来竞争中占得先机。作为一家上市的视频类公司,乐视有责任、也有义务练好内功,担当起肩上的重任,将自身打造成为我们民族文化的传播者,成为国际文化竞争中极具竞争力的文化市场主体。

(作者系乐视网首席运营官)

当前和今后一个时期,文化企业要练好内功,通过促进文化和科技融合,发展新型文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。

党的十八大报告提出增强文化整体实力和竞争力的奋斗目标。文化的实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志,增强文化实力和竞争力的途径,就是促进文化和科技融合,发展新型文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。国家文化实力和竞争力的增强,需要有一批具有持续成长力的企业,需要一批具有竞争力的产业主体。在这些方面,乐视网近年来作了一些尝试。

大力推动文化与科技的深度融合。新型文化业态的构建大多都是由科技进步来作为前提的。从印刷术到广播,从电影到电视,从互联网到智能手机,掌握最新传播技术的企业总能带来新的文化传播形态。目

建设文化强国,人才为先。在文化产业人才培养的过程中,要遵循产业发展规律,因地制宜培养人才,从而真正实现人才培养和产业发展的良性互动。

党的十八大报告提出要扎实推进社会主义文化强国建设。建设文化强国,人才为先。文化产业尤其是动漫产业人才的培养,需要与市场对接并遵循产业发展规律,在不同阶段培养不同特点的高质量人才。

在我国动漫产业发展过程中,不同发展阶段需要不同的人才支撑。2000年动漫产业刚起步,国产电视动画产量满足不了市场需求,大量国外电视动画产品涌入市场,国产动漫急需大量懂专业、动手能力强、生产制作应用型人才。

影片须适应观众需求

王浙滨

建设社会主义文化强国,需要方方面面的政策支持,更需要拿出一件件有力作品。电影创作要贴近生活、贴近群众、贴近实际,真正用好作品获得观众的认可。

党的十六大以来,我国电影发展迎来了大好时机,但作为电影人仍需不断思考的是,如何拿出更好作品奉献给观众?如何让影片走进更多人的视野?党的十八大报告提出要走中国特色的社会主义文化强国道路,就电影创作而言,这就体现在电影作品要贴近生活、贴近群众、贴近实际,把脉人民的需求。

日前,我们拍摄了一部由中宣部和广电总局联合推荐的十八大献礼影片《许海峰的枪》,影片讲述了许海峰从一位供销员到成为奥运冠军的奋斗历程,包括他在运动道路上遭遇的荆棘和坎坷,也包括他在这一过程中的坚守。影片放映时,我们到影院观察人们观影的反应,发现影片结束灯一亮,很多观众眼泪汪汪。他们评价说影片拍得非常真诚。电影是精神食粮,既体现健康的精神追求,同时也是艺术上的享受。这是一种内心的交流,观众会体会,会感动。建设社会主义文化强国,需要方方面面的政策支持,更要拿出一件件有力作品。金杯银杯不如群众的口碑,电影人需要沉淀下来,出好作品,用电影本身的魅力获得观众的认可。

文化服务人民,还需要让更多的群众共享建设的阳光雨露。近些年,我们在电影走进群众方面做了不少工作,但还有不少亟待解决的问题。比如,有些电影票比以前便宜了,一些青年观众可能消费得起,但还是将部分观众挡在了门外。文化产品要让群众消费得起,而且感到消费值得,仍然任重道远。

(作者系北京紫禁城影业公司艺术总监)

在求实中奋力创新

梅洪

当前,文化产业发展正处于最有利的历史时机。作为文化企业,要在社会效益和经济效益的双轮驱动下,在求实中强调创新,不断推动文化产业快速发展。

党的十八大报告在强调推进社会主义文化强国建设时,提出要增强社会主义核心价值体系建设。主流文化是在国家战略整体指导下面向大众,并通过文化企业的行为来实现的。就当下而言,和谐文化显然是主导型的主流文化。鼎盛文化产业投资公司的企业核心价值体系中最重要的一部分,就是促使主流文化发扬光大。

鼎盛文化在其高速成长发展的历程中,注重并力求完善企业自身的核心价值体系,即弘扬传统文化、彰显主流文化、拓展地域文化、引导消费文化、塑造企业文化。同时,在企业的发展格局上,力求多元化发展。

一个企业在自身的发展中必须具有使命感,而这种使命必须依托民族文化来支撑。因此,塑造企业文化是文化企业发展的重中之重。企业要努力在我国文化创意产业蓬勃发展的大背景下形成企业的文化特色,提高可持续发展的核心竞争力。

当前,文化产业发展正处于最有利的历史时机。在社会效益和经济效益的双轮驱动下,以文化底蕴为积淀、以文化品位为亮点、以文化多元为纽带、以文化消费为导向、以文化创新为动力,将是鼎盛文化始终坚持、发展的文化理念。

(作者系鼎盛文化产业投资公司总裁)

文化强国人才为先

郑立国

近年来,我国动漫产业进入了一个新阶段。在政府扶持政策和民间资本关注下,产业发展不断掀起热潮。而我们感到虽然产品生产数量上去了,但产业链上游部分的前期创意、产业链下游部分的后期发行销售环节却没有及时跟进甚至停滞不前。生产数量越大,动漫企业亏损就越多。产业发展所需要的,就是两端 的创意和经营人才。于是,我们再次调整教学结构和方式,采取请进来,走出去 办学模式,着力培养出一大批具有创意能力、懂技术和艺术,动脑和动手 都较强的复

合型人才。作为一所艺术类高等院校,我们聘请了近300位外籍客座教授进行国际化教学,提高学生综合水平。同时,持续加大投入,建设各专业教学工作室、创作室及实验室等80余个,并将业内企业引进高校,成立企业专项人才培养班等。出人才、出作品、出实效,我们将继续在实践中探索,实现教育、产业的良性互动,取得社会效益与经济效益的双赢。

(作者系吉林动画学院院长、院长)