



因新而兴 无际自华

新兴际华集团有限公司是由78户军需企业移交重组而成。现为中央企业，主营业务有金属冶炼及加工、纺织服装、专用设备制造以及商贸物流等。主要产品有球墨铸铁管、双金属复合钢管、制造用钢、军需保障品、职业服装、职业鞋靴、工程机械、特专用车辆改装等。

六年来，新兴际华集团营业收入从161亿元增长到1476亿元，年均递增41.99%，利润增长7倍，年均递增21.45%，两项排名均位居央企前50。集团所属企业遍布于全国24个省（区、市），产品远销世界117个国家和地区，成功走出了一条军需企业集团转型升级的“新兴之路”，2012年世界500强新科登榜。

一、实施战略管理体系引领拉动，聚焦发展方向。

几年来，新兴际华集团坚持解放思想、解放生产力，明确了打造国际一流强企、实现“三个翻番”（十二五末实现营业收入、利润、职工平均收入各翻一番）的战略目标。同时每年根据指标完成情况，不断提高发展目标，滚动式调整发展战略，为公司的高速发展，树立了方向和远景。规范了公司法人治理体系，建立了集团母子管控体系、板块专业化管理模式，强化了企业战略管理体系，形成了全面的预算管理体系和风险管理体系。集团采取“战略管控+财务管控”的管控方式，板块采取“运营管控/战略管控”方式，集团定位于战略投资中心，集团总部机关定位于“指导、监督、协调、服务”职能；二级板块定位于经营管理中心，三级定位于成本利润中心，从而实现了集权和分权的有效平衡。用战略分层定位与管控统领集团各级企业迅猛发展和高度融合。

二、实施“两制”和“五个体系”管理，催生新兴际华现象。

为了应对全球经济危机和欧债危机，在集团董事长、党委书记刘明忠的倡导下，2008年以来新兴际华集团探索实施了“两制”运行和“五个体系”经营管理模式，就是以“层层模拟法人，环环快速联动，人人面向市场，招招应对危机”为特征的“企业内部模拟法人运行机制”和“产供销运用快速联动反应机制”；以“工作的指标体系、责任体系、跟踪体系、评价体系、考核体系”为核心的PDCA闭环管理的生产经营、党建“双五”体系。以“五个体系”推进“两制”运行，使各项工作的落实达到“五全”（全员、全面、全覆盖、全过程、全方位），指标分解“五到”（分解到部门，具体到项目，落实到岗位，量化到个人，考评到其位），全过程联动，实现管控的“五化”（精细化、动态化、系统化、规范化和长效化），大大提升了管理效率。从2008年至今，在金融危机两次探底、欧债危机持续冲击实体经济的大背景下，新兴际华集团逆势而上，每年的营业收入持续同比增长40%以上。其核心企业新兴铸管股份的吨产品利润一直保持在行业前三甲，球墨铸管产销量已跻身全球首位，钢格板、军需品、职业装、职业鞋靴和高端纺织品生产研发规模已跻身为国内行业领先者。

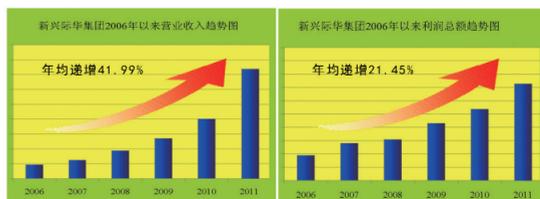
三、打造新兴际华特色文化，传播集团同心致远理念。

几年来，新兴际华集团培育形成了“在学习中成长，在创新中发展”的核心理念、“互利共赢、同创共享”的价值观和“和衷共济、同心致远”的团队理念，形成“一主多元、共享核心、分层定位、各具特色”的企业文化格局，集团企业文化软实力进一步提升，被授予“中国企业文化30年实践先进单位”。同时，新兴际华集团积极肩负历史重任，履行国企社会责任，在冰雪、地震等重大自然灾害的降临时，集团所属企业和广大员工彰显央企的时代风采。做出了自己应有的贡献。在响应中央西部大开发号召和援疆项目建设中，以“时不我待和‘奋战一百天，精彩一辈子’”的精神风貌，高速度、高质量地建设了新疆300万吨特钢项目。彰显了新兴际华集团良好的社会形象。

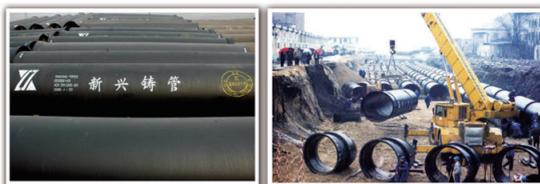
今天的新兴际华集团，正站在世界500强的新起点上，胸怀鲲鹏之志，立足中华，放眼国际，秉承“管通四海，装点五洲”的集团使命，大踏步地向着国际一流强企的目标迈进，必将因新而兴，无际自华！



集团董事长、党委书记刘明忠(右)应邀出席2012年《财富》全球500强中国上榜企业庆祝活动



新兴际华集团被国家有关部门推选为全国国企改革重点单位，并组织30家媒体集中采访报道“两制”管理模式。



全球球墨铸管国内市场占有率45%，30%的产品销往100多个国家和地区，为全球优秀的球墨铸管及管件、制造用钢、双金属管研发、生产基地之一。



全球优秀的军需保障品、职业服装、职业鞋靴研发生产基地之一，承制了建国60周年85%的阅兵服装，新兴际华集团研制的太空出舱靴，伴随中国宇航员迈出了历史性的一步。



国内首个应急救援装备制造基地正在建设



在各大城市开拓的商贸物流业务呈现多元化、集群化、规模化

管通四海 装点五洲

