

珠海航展：共享蓝天盛会

本报记者 刘瑾 李茹萍 李治国



亚洲首个兆瓦级太阳能塔式热电站建成

本报北京11月13日讯 记者温宝臣报道 近日，亚洲首个兆瓦级太阳能塔式热电站——中科院八达岭太阳能热发电实验电站在北京延庆建成。

据介绍，该项目属于国家“十一五”863计划重点项目组成部分。科技部专家组在对项目进行验收时评价说，项目的实施使我国掌握了具有自主知识产权的太阳能塔式热发电技术，使我国太阳能热发电技术步入世界先进行列。

中科院电工所研究员、项目负责人王志峰介绍，八达岭太阳能热发电实验电站是我国、也是亚洲首个兆瓦级太阳能塔式热电站，包括高约120米的吸热塔、1万平方米的定日镜、吸热和储热系统、全场控制和发电等单元。目前，已实现1.5兆瓦的汽轮发电机稳定发电运行。

央行再开展1860亿元逆回购操作

本报北京11月13日讯 记者王信川报道：中国人民银行今天以利率招标方式开展了780亿元7天期逆回购和1080亿元28天期逆回购，中标利率分别持平于3.35%和3.60%。

据统计，本周到期的逆回购规模为4040亿元，其中13日到期量为2240亿元，15日到期量为1800亿元。由于16日到期央票规模为520亿元，因此在央行今天开展逆回购之前，本周公开市场资金缺口为3520亿元，公开市场资金对冲压力较上周有所回落。

市场人士认为，未来3周逆回购到期规模均在千亿元以上，但随着央票到期规模增加以及人民币持续走强对于结汇意愿提升，公开市场资金对冲压力将进一步缓解。目前经济企稳、通胀的压力不大，未来一段时间央行或继续采用逆回购的方式调节市场资金流动性，从而更好地稳定市场预期和培育政策目标利率。

2015年主要废品回收率将达70%

本报讯 记者亢舒报道：废旧商品回收利用宣传活动暨流通领域节能环保“百城千店”示范工程启动仪式近日在广州举行。商务部副部长姜增伟表示，国务院提出了到2015年初步建立起网络完善、技术先进、分拣处理良好、管理规范的现代废旧商品回收体系，实现各主要品种废旧商品回收率达到70%的目标。

姜增伟表示，要实现这一目标，需要各部门以部际联席会议制度为合作平台，形成持续性、常态化的合作机制，加大财税支持力度，加强和改进金融服务，完善土地支持政策、健全法规标准，为废旧商品回收行业发展创造良好的政策环境。

本版编辑 董庆森



上图 11月13日，空军八一跳伞运动大队运动员在珠海机场上空展开一面篮球场面积大小的五星红旗，五星红旗下方为中国空军八一飞行表演队的歼10战机。

新华社记者 刘大伟摄



左图 这是中航工业展厅内展出的新型战机模型(11月12日摄)。

新华社记者 杨光摄

C919大型客机订单达到380架

本报珠海11月13日电 记者李茹萍 李治国报道：中国商飞公司今天在珠海航展上与多家公司签署客机用户协议，至此C919大型客机用户达到15家，订单总数达到380架。

据了解，C919大型客机是我国自主研发的新型150座级单通道窄体客机，按计划将于2014年实现首飞，2016年取得适航证并开始交付用户。

链接

中国国际航空航天博览会(简称珠海航展)，是我国唯一由国务院批准逢双年在珠海举办、带飞行表演的国际航空航天展览，迄今已连续成功举办八届。第九届珠海航展11月13日开幕，至11月18日结束。

13日，第九届中国国际航空航展在珠海开幕。来自39个国家和地区的近650家中外航空航天厂商汇聚在这里，共享蓝天盛会。

与上届航展相比，本届航展的参展商增加了50多家，室内展览净面积比上届航展多出5000多平方米。同时，展览的专业化水平和国际化水平也迈上新台阶，国内外航空航天厂商纷纷借助展会平台开展亲密接触，寻求互补合作的发展之路。

众多国产利器亮相

我国航空工业的主力军中国航空工业集团公司，此次携150多项航空产品亮相珠海航展。武直10、武直19、翼龙无人机等44项产品均是首次亮相，其中，展出的新型战机模型引起了广泛关注。中航工业总经理谭瑞松表示，此次航展，中航工业主要围绕军用航空、民用航空、直升机、通用航空、航空发动机、机载系统等6条主线，全面展示中航工业的高新航空产品。

中国空军以更加开放的姿态，全面展示我国空军的实力和形象，展示了歼10、歼8、歼轰7等系列歼击机、轰油6、空警200、直8、直9等机型。

中国商用飞机公司、中国兵器装备集团、中国航天科技集团公司和中国航天科工集团公司也积极响应本届航展，派出强大参展阵容。中国商飞公司带来正在

进行型号合格审定试飞的ARJ21-700新支线飞机，航天科技集团展出导弹发射车、无人机等实物展品，航天科工集团则重点展示军贸体系仿真对抗演示及其相关军贸产品50余项。

展览国际味变浓

穿梭于各展厅之间，随处可见不同国家的文字标语和异国面孔。由于中国市场的巨大吸引力，国外众多航空航天企业纷至沓来。美国波音、欧洲空中客车、加拿大庞巴迪、美国霍尼韦尔公司、美国通用电气公司等国际知名航空航天企业均派出展团参展。

国内外各大航展除了展示最新飞行器的正规套路，也不少了特技飞行的娱乐项目。本届航展上，在中国空军八一飞行表演队演出之外，还多了来自国外的知名表演队。

俄罗斯勇士特技飞行表演队派出5架苏27来到珠海，这是他们在阔别6年之后再次来到珠海航展，他们将在航展上进行飞行表演与静态展示，全球唯一的私家特技飞行表演队“百年灵”也首次来华表演，他们将让现场观众欣赏到惊心动魄而又美妙的云中漫步。

也对中国市场充满期待，主动加深合作层次。空中客车公司中国高级副总裁陈菊明表示，中国航空工业企业全面参与了空客飞机的设计和制造。不仅目前所有空客民用飞机机型上都装配有中国企业生产的零部件，而且中国企业还参与了空客最新机型的设计与制造。

互动谋共赢

齐聚于珠海航展的国内外航空航天厂商，借助航展平台，互动频繁，共寻互补合作的机会。

中国商飞公司与河北航空集团、幸福航空、美国通用电气金融服务有限公司签署了C919客机用户协议，与美国东方航空签署购机谅解备忘录。不仅国内企业积极与国际市场接轨，国外企业

中国邮政储蓄银行：

服务三农 服务小微企业 服务民生

中国邮政储蓄银行自2007年转制之初，就确立了服务三农、服务中小企业、服务社区的大型零售商业银行定位。经过五年的改革与发展，业已形成多层次、广覆盖的小微企业金融服务体系，机构网点可持续发展能力不断增强，探索出了独具特色的大型零售商业银行服务小微企业的发展模式。截至2012年9月底，邮储银行小微企业贷款累计发放超过1000万笔，金额突破1万亿元，有效缓解了全国600多万户小微企业主生产经营资金短缺的难题。

深深扎根于小微企业之中

实体经济兴，则银行兴，实体经济是银行赖以生存发展的土壤，扑下身子为实体经济服务是银行义不容辞的责任。落实总行战略部署，邮储银行北京分行在创新金融产品与服务方面不断探索，每年都有新突破。2007年，第一款特色信贷产品“好借好还”小额贷款正式推出，单笔最高额度为20万元，重点解决小微企业主缺乏有效抵押物的问题。

2008年，全面开办“好借好还”个人商务贷款，可以一次授信、循环使用，单笔贷款额度提高到500万元，为个体经营者、小微企业提供了多渠道融资服务。

2009年，与市工商局、私个协携手打造“小微企业融资服务平台”，为民营企业开辟融资“绿色通道”；与共青团北京市委联合开展“贷动青春”活动，为青年创业者提供信贷资金支持，以创业带动就业；与市农委连续两年开展“送货下乡”活动，把小额贷款送到农民的田间地头。

2010年，开办了最高授信额度2000万元的小企业贷款，同时配合政府推进设施农业工作的开展，专门推出了更具特色的现代化农业小额贷款，全面涵盖基础设施建设、设施农业经营、畜牧业经营和特色农业产业链等项目，进一步丰富了农村市场的金融产品。

经过五年来的探索与积淀，邮储银行北京分行在为小微企业、个体经营者以及农户提供金融服务方面已经初步形成了“背包银行”上门服务、注重交叉检验、送货下乡、创新小企业贷款产品、额度保障降低成本、优化

流程缩短周期、建立小微企业信贷专营团队、在农村地区开展信用环境建设等八大特色金融服务。

不以小额而不为

邮储银行北京分行成立五年来，不断加大在京郊地区的基础金融服务力度，持续加大对农村地区设施农业建设和农村产业结构调整的支持力度。通过大力发展小额贷款、小企业贷款等信贷产品，把信贷资金更多投向实体经济特别是“三农”领域，努力缓解农户、农村小微企业贷款难的矛盾，以实际行动兑现“百姓银行”、“绿色银行”的承诺。

2008年，北京分行针对农户、农商户、涉农小微企业放款量保持了较快增长，融资支持涉及京郊面粉加工、蔬菜种植、食品加工、家禽养殖、肉食品加工等多个连接“三农”的中间企业，带动了京郊农业产业的不断发展。在此基础上，邮储银行不断加大产品创新力度，与北京市农担公司合作开发农户、专业合作社、涉农企业等贷款产品，今年4月27日，成功参与发行全国首支农产品加工业小微企业集合票据。仅2011年，北京分行就帮助上千名农户、近百个农村专业合作社完成了农业设施的建设和产业结构的调整。

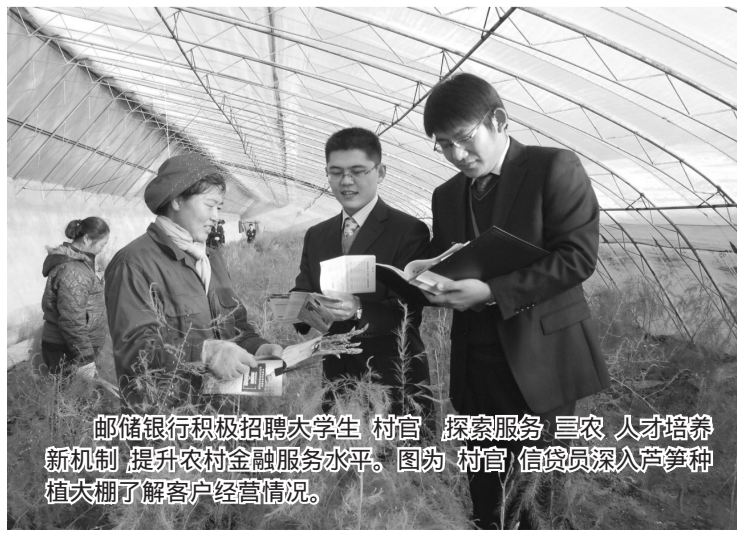


邮储银行信贷员主动上门为客户提供贴身金融服务。

创富大赛助力小微企业成长

在营造氛围、搭建平台、开辟通道、鼓励创富的核心理念推动下，邮储银行已连续两年举办创富大赛活动。2012年邮储银行北京分行进一步创新创富大赛活动形式，拓宽活动覆盖面，面向全市园区类、科技创新类、文创类、现代化农业及相伴成长客户等五大客户群体，为参赛客户提供最高2000万元的融资支持额度。

在北京地区创富大赛激烈开赛的同时，邮储银行创富大赛已在天津、山西、吉林、上海、江西、山东、湖北、湖南、重庆、陕西、广东、广西、海南、青岛等全国15个省(区、市)同步推广。据邮储银行相关负责人介绍，创富大赛的目的就是向社会传达邮储银行为小微企业、科技创新企业以及农户实现创富理想而提供金融支持的积极态度和有效举措，以此为载体，让社会各界都来关心支持小微企业发展，推动小微企业形成万马奔腾的良好局面，进一步体现邮储银行在实践国家富民政策上的社会责任感。通过创富大赛，不仅在业内形成示范带动效应，而且推动了整个社会的创富热潮，为金融创新工作再添新范例。



邮储银行积极招聘大学生村官，探索服务“三农”人才培养新机制，提升农村金融服务水平。图为村官、信贷员深入户种植大棚了解客户经营情况。