

十八大新闻中心举行第三场记者招待会,相关部门负责人介绍文化体制改革和公共文化服务体系建设情况——

开创我国文化建设新局面

本报北京11月11日讯 记者曹红艳报道:今天下午,十八大新闻中心举行第三场中外记者招待会,邀请中宣部副部长、中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室主任孙志军,文化部党组副书记、副部长赵少华,国家广电总局副局长田进,新闻出版总署党组书记、副署长蒋建国,介绍文化体制改革和公共文化服务体系建设情况,并回答记者提问。

孙志军说,听了十八大报告,更深切地感受到,深化文化体制改革是我们党立足中国特色社会主义事业建设全局,着眼世情国情党情深刻变化,围绕全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴而作出的一项重大战略决策。他说,党的十六大以来,文化改革发展思路清、措施实、效果好,成为我国体制改革工作的一大亮点,明确了新的文化建设理念,推进了文化体制机制改革,文化事业文化产业进一步发展。总的看,我国文化建设开创了新局面,初步走出了一条中国特色社会主义文化发展道路,在党的十八大精神指引下,这条道路一定会越走越宽广,推进建成社会主义文化强国。

赵少华介绍说,党的十六大以来,文化领域体制机制改革不断深化,国有文艺院团焕发新机,文化市场监管效能显著提高。公共文化服务设施免费开放范围不断扩大,乡镇综合文化站、文化信息资源共享工程等一批惠民工程扎实推进,人民基本文化权益得到了有效保障。此外,文化艺术生产进一步繁荣,文化产业蓬勃发展,文化遗产保护工作不断加强,对外及对港澳台文化交流更加活跃。中华文化影响力在

来自十八大新闻中心的报道

不断地扩大,一个全方位、多层次、宽领域的对外文化交流格局正在形成。

田进说,过去十年来,我们着力实施广播影视村村通、户户通和农村电影放映工程等重点惠民工程,有效地推进了广播影视公共文化服务城乡一体化的进程。

广播影视在节目制作、传输覆盖、技术水平和创新能力方面,都有了显著提升,传播力和影响力显著增强。广播影视作为十分普及的现代传媒和大众文化样式,在传达政令、发布信息、传播知识、丰富人们的精神文化生活方面发挥着非常重要的作用,已经成为人们日常生活不可缺少的重要组成部分。

蒋建国向中外记者介绍了近年来文化改革发展成果惠及广大人民群众的情况。近年来,我们实施了打造精品力作的重点出版工程,建立国家出版基金,累计投入资金12亿元,资助一大批优秀图书出版。我们实施了扶持民族地区发展的“东风工程”,一期投入资金近4亿元,二期落实资金15亿元,民族地区群众看书难看报难的问题逐步得到解决。我们实施了提升国民素质的全民阅读工程,不断兴起读书热潮,全国每年有6亿至7亿人参加全民阅读活动。实施净化市场的文化环保工程,努力为未成年人健康成长撑起一片蓝天。农家书屋工程,累计投入各类资金180多亿元,已经覆盖全国所有具备条件的行政村。

“中国特色社会主义文化发展道路的特色在哪里?”在回答记者的这一提问时,孙志军说,中国特色社会主义文化发展道

路首先是先进文化的发展道路,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化;其次,也是科学发展之路,我们把文化建设纳入中国特色社会主义的总体布局中考虑,并把科学发展的理念融入文化建设各个领域、各个环节;第三,是强魂健体、强基固本之路,牢牢把握文化之“魂”,以建设社会主义核心价值观体系为根本任务,又不断完善各种传播载体和实现渠道,将文化内在价值传播到受众当中;第四,是以人为本之路,就是坚持“二为”方向、“双百”方针、“三贴近”原则,发展依靠人民,成果让人民共享;第五,这条道路也是改革创新之路,不断解放和发展文化生产力,使我们的文化实现又好又快发展。这条道路符合我国基本国情、顺应时代发展要求,体现文化建设发展规律,同时也引领文化繁荣惠民,是中国特色社会主义道路的重要组成部分。

在回答本报记者提问,新闻出版的繁荣为普通民众带来哪些实惠时,蒋建国说,新闻出版体制改革、新闻出版业的发展,一切目的都是为了服务人民群众,是为了满足人民群众日益增长的精神文化需求,让全体人民能够共享改革和发展的成果。

为了实现这个目的,主要从两个方面下功夫:一是大力繁荣新闻出版产品的创作生产。二是大力推进新闻出版公共服务体系。从产品方面来说,我国现在有近600家图书出版社,近2000家报社,近万家期刊社,每天都在生产大量的出版物。目前我国每年仅生产的图书就达37万多种。“书不仅多,而且质量越来越好。当然也有些人感到,现在书多得没有好书可读,这其实是因为多给我们带来的一种困惑。

书的整体质量也是过去不可比的。”他说。

围绕着解决读得起、读得到、方便读的问题我国建立了新闻出版的公共服务体系,实施了一系列的工程,采取了一系列的行动,其中,惠民最多、影响最大的是在全国具备条件的行政村建立的60多万农家书屋。通过农家书屋建设的带动,又推动了学校书屋、工矿书屋、社区书屋、连队书屋等各类书屋的建设,现在全国建成的各类书屋达到100多万间。

“书屋的投资是非常有限的,但是书屋所带来的影响是不能用金钱计算的,是不可估量的。很多农民对此深有感触地讲:金屋银屋不如有个书屋。”蒋建国说,“我用农家书屋的事例来说明,我们可以毫不夸张地说一句话,读书改变命运,出版可以改变世界。”



本报记者曹红艳提问。

本报记者 赵晶摄

彰显文化的力量

十八大代表热议文化强国建设

本报记者 王晋 曹红艳

文化是一个民族的血脉,是人民的精神家园。党的十八大报告中专列一章,全面论述扎实推进社会主义文化强国建设的任务,这让代表们倍受鼓舞。在代表团的分组讨论中,建设文化强国成为代表们热议的话题。

促改革: 让文化迸发活力

“十八大报告提出建设文化强国的战略目标、战略部署,这对我国推进科学发展、实现全面协调可持续发展意义重大,与提升人民群众的幸福指数密切相关。”湖南省郴州市委书记向力力代表说,要加快文化体制改革,通过改革为文化添活力、增动力、挖潜力,丰富人民群众的精神文化生活,满足人民群众对文化产品的需求。

“我们提出把郴州打造成‘宜居、利居、乐居’的山水名城,宜居是生存层次,利居是发展层次,而乐居才是最高层次。一个城市一个地方,如果没有丰富的群众文化设施,人民群众就很难做到‘乐居’。”向力力代表介绍,郴州有一朵艺术奇葩——湘昆,湖南昆剧团是全国六大昆剧团之一,由于加入了湖南文化地域的特色,昆曲在当地有广泛的民间基础,农民都爱唱昆曲。郴州将大力支持昆曲发展,让传统文化得到新的传承和发扬。

“在长影工作15年,我亲身经历了文化体制改革的过程,感受到文化体制改革取得的辉煌成就,十八大之后文化产业将迎来发展的黄金时期。”长影集团董事长、党委书记刘丽娟代表说,近年来文化体制改革的开展,破除了束缚文化发展的体制性因素,有力地促进了文化生产力的解放,文化产业迅猛发展。长春电影制片厂曾连续6年亏损、一度无片可拍,通过推进股份制改造,构建起以电影创作为龙头,电影旅游、影视加工、影视交易和影视传媒等多元并举的产业新格局,企业年利润稳定在3000万元以上。她说,长影集团今年投拍的商业大片《铜雀台》票房再次过亿元。“文化生产力的解放对文化发展有着四两拨千斤的作用。文化产业大发展既有巨大的经济效益,还为老百姓提供精神文化产品,对社会主流价值观的形成起着重要推动作用,社会效益更加巨大。”

强基础: 让文化滋养心灵

云南省作协副主席、昭通市作协主席夏天敏代表表示,党的十八大报告关于文化建设的论述,指导性和可操作性都很强,体现了我们党对文化工作的重视,作为一名来自文化战线的代表,深受鼓舞。近年来,云南提出建设民族文化大省,后来又进一步提出建设民族文化强省,云南的文化建设取得了很大进展。比如,大型原生态歌舞集《云南映象》不仅在国内顶尖,在世界上也引起了强烈反响;文学创作、话剧、音乐等各方面也都出现了一批获大奖的作品;在公共文化服务设施建设方面,也有很大进步。

夏天敏代表告诉记者,昭通市经济相对落后,但文学创作活力迸发,“因为植根于那片土地,对百姓的诉求、愿望有更深切的感受,我们坚持‘三贴近’原则,更加关注现实社会,把文学创作的根牢牢扎在基层。”

文化建设需要加速推进,这是时代的呼唤,也是提升文化软实力的必然要求。天津歌舞剧院国家一级演员关牧村代表说,“文化大发展大繁荣,需要进一步改革开放、百花齐放、多元发展。要弘扬积极向上的风尚,使寓教于乐的作品更多一些,无论哪个领域都要重视思想性和娱乐性的统一。”

增实力: 让文化推动发展

近年来,我国文化产业从无到有、从小到大,规模实力不断增强,进入了又好又快发展的良性轨道。北京、广东、江苏、山东等省市的文化产业增加值超过千亿元,一批总资产和总收入“双百亿元”的文化企业成为领军力量。

甘肃省副省长咸辉代表在媒体开放日上表示,“甘肃历史悠久、文化厚重,甘肃正在申报创建华夏文明保护传承和创新展示示范区,将华夏文明的挖掘、整理、传承、保护以及展示、发展和利用有机结合起来,同时,把我们省的文化事业和文化产业融入其中,与时代的精神相融合,与老百姓的文化需求相融合,与甘肃的转型跨越相融合。我们将围绕‘一带三区十三板块’来打造这个示范区,构建以丝绸之路文化、伏羲文化、敦煌文化、黄河文化为核心,以区域性中心城市为依托的文化保护传承和创新发展格局,把甘肃珍贵的文化遗存整合起来,成为全国独具特色的文化产业基地、现代文化创新发展的高地。”

云南省省长李纪恒代表说,“七彩云南,七彩文化,云南多民族的文化共存,充满魅力。当前,我们正在全面推进文化体制改革,这些年在文化与旅游结合方面迈出了新步伐。云南省文化产业已经占GDP的6.1%,成为支柱产业,未来云南的文化产业还会发展得更好。”

薪火相传5000年的中华文明,将在新的历史起点上不断蓬勃生长,彰显一个民族、一个民族文化的力量。

本版编辑 闫静 管培利

为了丰富我们的精神家园

——党的十六大以来社会主义文化建设述评

本报记者 金晶

“扎实推进社会主义文化强国建设”,“增强文化整体实力和竞争力”,“提高国家文化软实力”,“人民基本文化权益得到更好保障”……党的十八大报告全面阐述了我国文化建设的发展目标、任务。实现这些目标、任务,是全面建成小康社会的重要组成部分,也关系到亿万百姓的文化福祉。

文化是民族的血脉,也是人民的精神家园。党的十六大以来,党中央放眼国际、审视国内,深刻认识加快文化改革发展的重要性与紧迫性,先后作出一系列针对文化改革发展总体布局的重大决策与部署。根据中央的精神和决策,各地各部门围绕“三加快一加强”重点任务,一手抓公益性文化事业,一手抓经营性文化产业,在文化领域进行了大刀阔斧的改革。从城市到乡村,从机关到企业,我国文化体制改革在探索中前进,在创新中发展,取得了显著成效。

——10年改革,文化产业实现快速发展,文化“软实力”显著增强,影响力持续提升。

——10年改革,文化创作生产更加繁荣,精品力作不断涌现,不断满足人民群众的精神文化需求。

——10年改革,文化市场日益活跃,文化门类创新不断,呈现出一派勃勃生机。

文化体制改革的深入推进,使我国文化生产力得到了极大解放,广大文化工作者的积极性创造性大大提高。

这是一份亮丽的成绩单:

2011年,出版图书近37万种,重版、重印图书16.2万种,我国图书出版品种和总印数、日报总发行量已居世界第一,电子出版物总量居世界第二位;

2011年,电影产量791部,国内票房131.15亿元,生产电视剧469部约1.5万集,我国已成为世界第三大电影生产国和第一大电视剧生产国;

2011年,电视动画生产超过27万分钟,动漫产业产值达621.72亿元,我国已成为世界瞩目的动漫生产大国;

2011年,网络文学拥有作者100多万人,用户1.94亿,超过网上电子商务用户;

……

10年间,文化产业从起步到跨越发展,整体规模和实力不断壮大,在国民经济中的比重不断增加。2011年,我国文化及相关产业法人单位增加值为13479亿元,占国内生产总值比重为2.85%。2004年至2010年,我国文化产业年均现价增长速度超过了23%。

改革促发展,改革出效益。数字背后,我们看到的是一个成长快、后劲足,具有竞争力的市场主体的身影。随着2009年我国首部《文化产业振兴规划》出台,文化产业发展第一次被提到了国家战略高度,文化体制改革打响了攻坚战。

正式转企后的头一年,社会科学文献出版社共出版图书1117种,全年总收入增长12.4%,利润增长147%,综合效益显著



内蒙古克什克腾旗蒙古族小学学前班的学生在学习了解马头琴。内蒙古克什克腾旗近年来大力弘扬传承民族文化,从幼儿教育开始就全面系统地普及历史风貌、民情民俗、民间工艺等传统文化知识。 孙国树摄(新华社发)

提升。“改革前,出版社员工间有着明显的编制界限,收入分配也存在平均主义倾向。这让许多人产生了消极惰性的心理,出版业务也一度停滞不前。”社科文献出版社社长谢寿光告诉记者,为改变这种局面,出版社启动改革,根据《中共中央办公厅、国务院办公厅关于深化中央各部门各单位出版体制改革的意见》的精神,逐步建立起与现代企业制度相适应的分配机制和激励机制。“在管理机制上实行绩效考核,多劳多得,优劳优得,打破平均主义和‘大锅饭’,员工的主动性和积极性被充分调动起来,精神风貌焕然一新。”

11月9日,十八大召开期间,国内首只文化产业指数“OCT文化”正式挂牌上市。华侨城A、广电传媒、东方明珠等一批文化产业上市公司股票列入指数样本股名单。改革释放活力,改革增添动力,在我国经营性文化单位转企过程中,有实力的文化企业以资本为纽带,实行跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,一批有影响、有品牌、有竞争力的企业或企业集团正在形成。

回首10年,在文化体制改革的有力推动下,我国文化产业与资本携手,与科技融合,迸发出旺盛的发展生机。文化产业在优化结构,扩大消费,增加就业,促进跨越发展、可持续发展方面的优势日渐凸显,成为我国经济转型增长中的新亮点,成为我国推动科学发展的重要支撑。

二

“精品力作是一个时代文艺繁荣发展的根本标志,是中华民族伟大复兴征程上最耀眼的文化印记。”

一台反映浙商诚信为本的话剧《立秋》,主题厚重,内涵深刻,自2004年首演以来,走进全国近百个城市,演出600场,观众60多万人,创下了我国主流话剧演出的奇迹;

一部根据全国道德模范、鞍钢矿业公司齐大山铁矿采场公路管理员郭明义先进事迹创作的电影《郭明义》,朴实亲切、真挚

感人,迄今共放映3497场次,观看人数155万人次;

一本传播我国传统文化的《于丹〈论语〉心得》,输出了28个语种、33个版本,法语版连续25周登上翻译类图书销售排行榜,累计发行560万册;

这不仅仅是一台剧、一部电影、一本书的独特魅力,更是我国文化改革成果的生动展现。

十八大报告指出,要坚持以人民为中心的创作导向,提高文化产品质量,为人民提供更好更多精神食粮。出精品、出佳作,促进文化产品、文艺作品量质齐飞,10年文化体制改革之路,也是精品佳作频出之路。

10年来,《建党伟业》、《唐山大地震》等一批优秀影片感动观众,《马克思恩格斯文集》和《列宁专题文集》、《辞海(第六版)》、《中国大百科全书(第二版)》等一批经典作品相继上市,《感动中国》、《中国好声音》等一批精彩节目活跃荧屏,《时空之旅》、《妈妈咪呀》等一批叫座剧目登上舞台……创新的发展理念,创新的创作手段,创新的表现形式让文化精品不断涌现,在国内乃至国际市场打响了品牌。

文化改革发展的巨大进步离不开政策的引导和支持。党的十六大以来,国家出版基金、国产电影精品专项资金等先后设立,国家重大出版工程、原创力国家舞台艺术精品工程等项目启动实施,为文化精品的诞生奠定了坚实基础。

三

党的十八大报告提出,让人民享有健康丰富的精神文化生活,是全面建成小康社会的重要内容,引发了人们的强烈共鸣。

近年来,无论在繁华都市还是田园乡村,物质生活得到更大满足的人们,在文化生活上开始了新的追求。能否满足人民群众多层次、多样化、多方面的精神文化需求,成为检验改革效果的重要标准。

“观众的期待就是我们的动力。”每逢周