

科学发展 成就辉煌

建设国际一流大型跨国银行

中国银行加快创新发展转型发展跨境发展

本报记者 刘 溟

今年正值中国银行百年华诞。中国银行坚持审慎、稳健的经营风格,沉着应对全球经济金融形势的风云变幻,适时调整经营战略,实现了各项业务平稳较快发展。面对世界格局的重大调整以及信息科技的飞速发展,中国银行未雨绸缪,调整战略布局,打造智慧银行,为未来腾飞蓄力。

走出特色发展之路

中国银行是国内持续经营时间最长的银行,也是国际化程度最高的中资银行。长期以来,中行坚持国际化和跨境发展,持续推进跨国银行集团建设,取得显著成绩。

目前,中行海外机构已覆盖30多个国家和地区,与179个国家和地区近1500家外国银行建立了代理合作关系。截至2012年6月末,中行海外资产总额达3.3万亿元,负债总额达3.1万亿元,分别是2006年末的2.5倍和2.6倍。2011年,中行实现海外利润总额360亿元,较2006年增长45%。

自2009年7月跨境人民币结算试点以来,中国银行积极把握政策机遇,发挥在清算渠道、客户基础等方面的优势,跨境人民币结算市场份额始终居同业首位。截至目前,中国银行跨境人民币结算量已突破3万亿元,客户遍及100多个国家和地区。

中国银行通过树立全球跨境人民币业务首选银行的市场形象,巩固并扩大跨国经营优势地位;中银香港和澳门分行是中国人民银行指定的港澳地区唯一人民币清算行;新加坡分行成为新加坡目前116家外资银行中第9家获得特准全面银行牌照的商业银行;英国子行将成为纽约泛欧集团旗下的伦敦金融期货交易所第一家来自亚洲地区的一般结算会员;纽约分行将成为芝加哥期货交易所的结算银行和抵押品托管银行。

中国银行一直将多元化作为集团战略的重要组成部分,先后建立了内地银行系统的第一家保险公司、第一家证券公司和第一家租赁公司,率先涉足直接投资、保险、投行、租赁等非商业银行业务。

2004年以来,中行综合经营发展步伐明显加快,整体效益显著提升。2011年中国银行多元化平台营业收入和税后利润分别达到204亿元和56亿元,远高于2004年的104亿元和24亿元。

应对环境变化转型发展

面对世界经济金融格局的重大变化,中国银行明确了立足本土、以商业银行为核心、多元化经营、海内外一体化发展的战略定位,成功应对环境变化带来的挑战,实现了平稳较快发展。

在过去5年间,境内行资产规模在集团中的占比稳中有升,从2006年的79.2%上升到81.3%;人民币存、贷款在同业中的市场份额分别从2006年的8.79%和7.6%上升到2011年的9.26%和8.5%。在境内人民币业务快速发展的有效带动下,中行资产规模不断扩大,营业收入持续增长,2006年至2011年,总资产规模从5.3万亿元增长到11.8万亿元,营业收入从1484亿元增长到3282亿元。

过去5年,依托境内行盈利的较快增长,集团整体盈利能力稳步提升,ROA(总资产回报率)从1%稳步提升到1.2%,ROE(净资产收益率)从13.4%稳步提升到18.3%,净利润从483亿元增加到1303亿元,年均复合增长率达到22%。2010年,中行的ROA和ROE分别为1.14%和18.87%,远高于29家全球系统重要性银行的平均水平(分别是0.43%和8.57%)。

在盈利能力快速增长的同时,中行资产质量不断提高,不良贷款余额及不良贷款率逐步下降,不良贷款率从2006年的4%持续下降到2011年的1%,不良贷款余额也从2006年末的约1000亿元下降到2011年末的633亿元,拨备覆盖率明显改善,从2006年的96%提高到2011年的221%,资本实力不断增强。截至2011年末,中行资本净额达到8632亿元,资本充足率、核心资本充足率分别达到12.97%、10.07%。

2011年10月,中行IT蓝图项目在境内全面上线,直接为总行及34家一级分行、1万多家网点提供运营服务,实现系统逻辑集中和数

据标准的规范统一,建立两地三中心(即北京生产运行中心、北京同城备份中心、上海异地灾备中心)基础设施平台,实现了信息科技的跨越式发展,为推动业务创新、服务创新和管理创新创造了前提条件。在中国人民银行主办的2011年度银行科技发展奖评选中,中行核心银行系统荣获唯一的特等奖。

智慧银行蓄力未来腾飞

中国银行以满足客户多种需求为出发点,结合国际化和多元化的特点,提出了全球服务体系的概念,将其提升到重要战略地位,依托全球网络渠道和现代科技,在全球范围配置资源和研发产品,为客户提供全球化、综合化、一体化金融服务。

如今,中国银行已经将建设智慧银行作为创建国际一流大型跨国银行集团战略目标的重要组成部分,打破传统金融服务的时间限制、传统物理网点的地域限制以及以银行为中心的 服务限制,努力创造最佳的客户体验,提供随时、随地、随心的金融服务。无论客户从柜台、客户经理、自助设备、电子渠道中的哪一点提出需求,中行的各类渠道均能及时感知并给予一致的协同响应,提供简洁、友好、高质量的服务。

协同互动、高效便捷的全球公司客户服务平台既是一个覆盖商行、投行、保险、基金、租赁等各领域,实时的客户需求传递与营销支持系统,也是一个以中行本土网络为主,覆盖几十个国家和地区,为客户提供7*24小时服务的跨区域服务平台。

为了构建反应灵敏、富有弹性的创新机制,中行搭建了全面、开放、协同的创意在线平台,以此培育创新文化,激发创新热情。中行的未来银行实验室,着力打造创新研发基地和客户体验中心,以提升智能化水平与最佳客户体验为重点开展前瞻性研究。

随着智慧银行战略的实施,中国银行将形成领先的银行作业操作智能化水平和差异化服务能力,在改善客户体验上取得实质性进展,打造难以复制的核心竞争能力。

科学发展新亮点

贵州金融挺进 万亿俱乐部

本报讯 记者王新伟 吴秉泽报道 地处云贵高原的贵州省传出消息,截至9月底,贵州金融机构人民币各项存款余额达10241亿元,同比增长23.5%,增速在全国排名第三位;各项贷款余额达8060亿元,同比增长22.5%,增速在全国排名第五位。

贵州金融首次挺进 万亿俱乐部,标志着其金融发展翻开了新篇章,为贵州冲出经济洼地打下了坚实基础。

贵州存款余额从2010年年初突破6000亿元到今年9月份突破10000亿元,这与贵州经济社会跨越式发展轨迹基本一致,资金聚集效应凸显,贵州正成为西部地区投资热土。贵州省人民政府副秘书长、政府金融工作办公室主任周道许向记者介绍说。

2010年以来,贵州提出“两加一推”主基调和工业强省、城镇化带动主战略,全省经济社会发展出现了良好势头,为金融发展提供了成长的沃土。

今年5月,贵州在金融工作会议上明确实施“引金入黔”工程,截至目前,中信、浦发、招商、花旗、重庆、南充、兴业等一批股份制商业银行、外资银行纷纷落户贵州。与此同时,光大、民生银行贵阳分行已获准筹建,北京、上海、江苏、平安银行等目前也已决定进驻贵州。

贵州还加大了地方金融机构改革力度。遵义、六盘水、安顺等3市的商业银行,整合重组为贵州银行;农村信用社改为农村商业银行,同时还大量组建村镇银行等。

大力发展地方新型金融机构,加大直接融资力度。今年以来,贵州企业通过银行间债券市场发债融资已达150亿元,目前进入实质性申报阶段的达180亿元。截至目前,未来4年拟上市企业数量已从30多家迅速扩充到200余家;另一方面支持企业上市融资和已上市公司通过增发、配股、发行公司债或可转债等形式进行再融资。

另外,小额贷款公司、融资性担保机构作为地方新型金融机构服务能力明显增强,共为超过4万户农户、个体工商户和中小微企业等经济组织提供融资服务,在一定程度上缓解了实体经济融资难问题,推动了实体经济的发展和存款规模的扩大。

贵州省委书记、省长赵克志在全省金融工作会议上指出:加快贵州金融业改革发展,形成主业鲜明、功能互补、融资便利、运作良好、治理规范的金融服务体系和风险防范体系,建立与全省经济社会发展融资需求相适应的现代金融体制。这给贵州金融业发展指明了方向。

今后一个时期,贵州省将全力推动金融业成为该省最大的支柱产业,将贵阳打造成为立足本省、面向西南、服务西部的区域金融中心,将贵州省打造成为全国金融生态最优省。

北京推进医院分级诊疗模式试点

本报北京11月7日讯 记者吴佳佳报道:作为北京市医院管理局推进医院分级诊疗模式首个试点,北京朝阳医院医疗联盟今日正式成立。今后,朝阳医院将与联盟成员实现业务互补,双向转诊,联盟内医院的患者在大医院诊疗后将在社区或者二级医院进行康复,社区医院患者可以享受在大医院优先进行核磁共振、CT检查等。

据悉,医疗联盟的成员单位除包括北京朝阳医院外,还包括武警北京市总队医院、朝阳区第二医院、朝阳区中医院和7家社区卫生服务中心。在分级诊疗模式中,三级医院主要承担部分危重疾病的诊疗和一般疑难复杂疾病的诊疗;二级医院主要承担一般疑难复杂疾病和常见多发病的诊疗;社区卫生服务中心主要承担常见多发病诊疗和慢病管理等。

记者了解到,除朝阳医院外,北京已选择友谊医院和世纪坛医院作为医院联盟的试点单位,目前两家医院已经开始与辖区内的一、二级医院开展合作。待三家试点医院都建立了医疗联盟并取得一定经验后,这种联盟方式将向全市推广。

本版编辑 闫 静 管培利



金龙客车

KING LONG

中国客车专家



金龙智慧校车

涵盖车长 6-10 米, 座位数 24-65 的平头和长头车



详情请扫描二维码



细微之处, 专业之道



你紧牵着那只手, 我看到了你的珍爱

每天, 这个世界都在发生着很多故事, 出发、到达; 离别、相聚; 邂逅、错过; 悲伤、喜悦……

每天, 几十万辆金龙客车在全球, 默默地见证着几十亿人的情感故事, 这些故事是你的, 也是金龙的。

有你与孩子的微笑, 才有金龙存在的价值。多年来, 金龙客车以造车龙头企业的社会责任感, 从中小学生的角度出发, 充分考虑安全需求的每个细节, 打造出全系列“智慧校车”, 在川流不息的车流中为孩子们筑起一道安全的屏障。

金龙客车, 一直和你在一起。

厦门金龙联合汽车工业有限公司

地址: 福建省厦门市集美区金龙路9号 361023

400-886-6700

www.king-long.com.cn