科学发展 成就辉煌

精彩跨越

迎接党的十八大特刊

点睛

发展提升大流通 繁荣稳定大市场

商务部副部长 姜增伟

十六大以来，各级党委和政府高度重视流通工作，各地区、各部门紧紧围绕提高流通效率、方便群众生活、保障商品质量、引导生产发展和促进居民消费，不断完善政策法规，加大扶持力度，推动流通业改革发展取得巨大成就，有力地促进了经济社会的平稳较快发展。流通产业已经成为国民经济的基础性和先导性产业，转变经济发展方式的重要着力点，以及建设和谐社会、惠及民生的重要载体。

近10年是我国流通产业发展最快的时期。

城乡市场繁荣稳定。随着经济的持续快速增长和人民生活水平的提高，消费品市场规模不断扩大，商品极大丰富，质量档次明显提高，有效满足了城乡居民多层次、多样化的需求。2002年社会消费品零售总额为4.8万亿元，2010年突破15万亿元大关，2011年达到18.4万亿元，居世界第二位，是2002年的3.8倍，年均增长16.1%。生产资料市场快速增长，为企业生产和转型升级奠定了基础。2011年，社会生产资料销售总额达到45.6万亿元，比2002年增加5.4倍，年均增长22.9%。生活服务业得到大发展，服务消费持续稳步增长。2011年，餐饮收入超过2万亿元，10年来年均增长15.7%，占社会消费品零售总额的比重保持在11%以上。

市场体系不断健全。随着流通网络的日益完备，已形成批发与零售、现货与期货、有形与无形等共同发展的流通格局。流通业态由单一的百货店向百货、超市、便利店、专卖店、购物中心、仓储式会员店等多元化发展转变，居民购物更为便利。城乡流通一体化加快发展，工业品下乡和农产品进城流通渠道逐步加强，农村流通体系薄弱的局面得到改善，有力地促进了农产品流通和农民增收。目前，万村千乡连锁超市已覆盖全国75%的行政村，经财政支持建设改造的农产品批发市场覆盖60%以上的地级市，农贸市场、菜市场覆盖25%的县镇和近20%的城市。

发展方式加快转变。连锁经营、电子商务、物流配送等现代流通方式蓬勃发展。2011年，限额以上连锁零售企业销售额占社会消费品零售总额的18%，比2002年提高约12个百分点。全国电子商务交易额达到5.9万亿元，近5年年均增长超过30%。物流现代化水平稳步提高，限额以上连锁零售企业统一配送率已超过63%。组织化程度大幅提高。2011年，限额以上企业（单位）实现零售额8.5万亿元，占社会消费品零售总额的比重达46.7%，其中民营企业占80%左右；连锁经营百强企业销售额达1.65万亿元，拥有门店5.5万个，其中有3家企业年销售额超过1000亿元。

流通规模的持续扩大，有力地促进了国民经济发展和结构调整，也成为税收的重要来源和吸纳就业的重要渠道。2011年，流通业创造了全国15.8%的国内生产总值、19.2%的税收，吸纳就业1.05亿人。内需特别是消费需求已经成为拉动经济增长的重要动力，尤其是在应对国际金融危机冲击中，内需的强劲增长有效弥补了外需的不足，对实现经济平稳较快发展起到了极为关键的作用。

10年来，有许多经验可以总结。我们要深入探索新时期商贸流通工作基本规律。一要紧紧围绕扩大消费这个大局。二要始终坚持为民服务这个宗旨。三要坚定不移地走开放创新之路。四要不断夯实行业管理基础。

最近，国务院出台了《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》，明确提出了未来一段时间流通产业发展的指导思想、主要目标、重点任务和政策措施。同时，国务院办公厅还印发了《国内贸易发展“十二五”规划》。商务系统将认真贯彻落实意见和规划精神，加快推进各项工作，为加快流通产业发展、保持经济平稳较快发展、保障和改善民生做出新的更大贡献。

一线写真

农超对接——

5小时，汉源苹果进成都

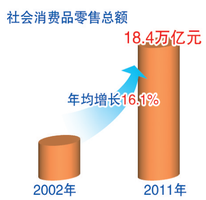
本报记者 李予阳 通讯员 红 霞

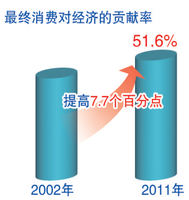
又到苹果丰收时节，红苹果压弯了枝头。四川省成都市汉源县梨园乡的果园里热闹起来，村民们正忙着把又红又大的苹果摘下来。让大家喜上眉梢的是，今年不用发愁好苹果没销路，一辆辆车正停在路边，等候把新摘下来的苹果装箱拉走。

汉源当地的水果种植专业合作社前不久与汉源县梨园乡达成了“农超对接”协议：通过一家企业把梨园乡的苹果和雪梨，经采摘、运输、分拣、送货等环节送到成都的超市。从果园到超市最快5个小时，成都市民就可以尝到新摘的汉源苹果。

梨园乡是汉源县的苹果之乡，全乡年产苹果约3000万公斤。近年来，该乡的“黄家沟”苹果获得了“绿色食品”认证。但是，苹果丰收时节，果农们却为销路发愁。今年10月中旬，成都一家公司四川吉选投资有限公司有关负责人来到梨园乡实地考察，详细了解“黄家沟”苹果绿色食品生产管理规程执行情况和质量可追溯体系的落实情况。离开汉源时，带走了2000公斤“黄家沟”红富士苹果到成都试销。第二天，销售情况从成都反馈回来：2000公斤苹果当天下午在成都超市上架，第二天上午就销售一空。追订的3000公斤苹果仅一天又销售一空。吉选投资当即与梨园乡签订“黄家沟”苹果和套袋雪梨的农超对接协议，决定在梨园乡打造苹果供货基地，由当地水果专业合作社负责实施。

梨园乡的红富士苹果采摘后，经雅西高速、成雅高速运到成都，再经过分选送货、上架等环节，最快5个小时就可“走”进成都市民家中。不仅帮助果农找到了销路，也让市民品尝到新鲜的水果，省去了中间环节，果农和市民都得到了实惠。





截至2011年底

- 全国连锁化农家店建设数量已突破60万家
- 累计培育568个国家级示范社区
- 建成95个主食加工配送中心
- 建起1.8万个标准化早餐网点
- 建起164个家政服务网络中心

图① 2007年启动的家电下乡政策对农村消费市场的拉动作用明显，改善了农民生产生活条件。

图② “农超对接”让更多物美价廉的农产品进入超市，既增加了农民收入又促进了市场繁荣。

图③ “万村千乡市场工程”引导大型流通企业到农村延伸流通网络，把现代流通方式送下乡。

图④ 各地新兴的商业步行街成为民众购物休闲的首选。 （资料图片）

核心提示：“流则通、通则和、和则活、活则富。”过去10年，国内贸易领域坚持深入贯彻落实科学发展理念，加快转变经济发展方式，在中国加入世界贸易组织的大环境下，以提高国内市场运行效率、扩大城乡居民消费需求为抓手，着力建立适应我国现阶段经济发展需要的现代流通体系，大力保障与民生改善关系密切的商品的市场供给，致力于保持国民经济平稳较快发展，积极应对国际金融危机带来的不利影响，取得显著成效，积累了宝贵经验。

国内贸易实现新跨越

13亿人的大市场不仅为中国经济发展提供了源源不断的内生动力，也为许多跨国公司提供了广阔的增长空间。10年间，我国国内贸易坚持大胆创新流通方式，积极培育消费热点，引导消费结构升级，促进国内市场规模快速增长，对经济社会发展的贡献进一步提高。社会消费品零售总额2008年首次突破10万亿元，2011年达到18.4万亿元，居世界第二位。

国际金融危机爆发以来，内贸流通领域坚持搞活流通，全方位扩大消费，积极采取有效措施，着力构建扩大消费的长效机制，努力提高消费对经济增长的贡献率，为保持国民经济平稳较快增长发挥了积极作用。在2009年国际金融危机肆虐时期，我国及时出台了搞活流通、扩大消费的20条措施，对扩大国内消费起到了积极作用。家电下乡和汽车摩托车下乡政策，带动了农村消费。汽车家电以旧换新等政策，拉动了城市消费，不仅扩大了居民消费，改善了居民生活，而且拉动了企业生产，促进了产业转型升级，收到了多赢的政策效果。2011年，我国最终消费对经济的贡献率已达51.6%，比2002年提高7.7个百分点。

服务体系明显改善

“日常用品赶大集，大件商品跑县里。”这曾经是农村消费市场的真实写照。2005年以来，商务部等有关部门实施的“万村千乡市场工程”引导大型流通企业到农村延伸流通网络，把连锁经营的现代流通方式送下乡，让超市、便利店等新型商业业态在农村扎下根，改善了农村消费环境。截至2011年底，全国连锁化农家店建设数量突破60万家。2006年以来，商务部大力实施“双百市场”工程，提升农产品市场现代化水平。

通过“农超对接”，农民销售的农产品价格平均提高约15%，超市售价下降15%，农民、消费者、企业三方受益，初步形成了以农产品批发市场和农贸市场、菜市场为流通主渠道，农超对接等多种产销衔接的新格局。

在农村市场体系日益完善的同时，城市生活服务体系明显改善。10年来，商务部致力于不断改善生活服务体系，便利居民日常生活，已累计培育568个国家级示范社区，建成95个主食加工配送中心、1.8万个标准化早餐网点、164个家政服务网络中心、4.1万个再生资源回收网点，服务质量和水平不断提高。

有效保障商品供给

面对新的市场变化和宏观经济形势，商务部不断完善调控手段，增强调控的有效性、针对性，调控经验日益丰富，市场调控能力不断增强。肉类和食糖的储备管理进一步规范。根据市场情况，商务部还将收储与投放有效组合，把握调控的时机、力度、节奏和方式，分期、分批实施，竞价和定向结合，避免了市场的过度反应，完善生活必需品市场供应突发事件应急管理机制，有效保障市场应急供应。商务部还适时采用外贸手段，促进国内市场价格稳定。为保障蔬菜市场供应，组织蔬菜产销衔接，畅通和稳定蔬菜流通渠道。

2011年，商务部会同财政部在广西、海南、云南开展“南菜北运”农产品现代流通综合试点。“南菜北运”试点逐步建立了农产品流通、信息服务、加工转化、收储调节、流通追溯等五个体系，进一步固化产销关系，减少流通损耗，提高流通组织化程度。部分试点企业减少了1个至2个流通环节，流通费用下降约4%。2011年，试点企业组织运销的海南瓜菜占该省出岛总量37%左右。

努力为居民消费营造良好的环境，各地区、各部门按照统一部署持续开展了一系列专项整治行动，维护了经营者和消费者的合法权益。近两年，商务部还加强了市场监管公共服务体系建设，稳步推进肉类蔬菜流通追溯体系建设，进一步规范生猪屠宰行业规范发展，增强对居民消费安全的保障。

市场主体更为多元

加入世贸组织以来，我国对外开放度进一步提高，给国内市场带来了深远的影响。随着开放领域由零售业向采购中心、物流配送、分销体系等多方位演进，开放范围由少数类别逐步实现全面开放，大量外资企业开始进入流通领域。外资流通企业的进入，不仅为中国流通业的改革提供了资本支撑，而且带来了先进的经营理念、管理模式和商业业态，培养了一批优秀的管理人才，极大地丰富了市场上的商品品种，满足了居民日益多样化的需求。在对内对外开放中，众多民营资本广泛进入流通领域，已占我国商贸流通经营单位总数的93%，为流通业发展增添了动力。

流通领域的扩大开放坚持“引进来”和“走出去”相结合。近年来，商贸领域的“走出去”取得新进展。目前，已经有160多个中国的商品交易市场在世界各地经营。一些竞争力较强的流通企业开始走出国门，收购海外企业，在国外建立自己的经营网络。

今年9月，国务院发布由商务部会同有关部门编制的《国内贸易发展“十二五”规划》。这是改革开放以来我国第一部国家级内贸发展专项规划。《规划》提出，“十二五”期间我国内贸发展将围绕提高流通效率、方便群众生活、保障商品质量、引导生产发展和促进居民消费，加快推进国内贸易发展方式转变，建立健全现代国内贸易体系，更好地发挥国内贸易作为国民经济基础性和先导性产业的作用。预计到2015年，社会消费品零售总额32万亿元左右，年均增长15%左右；批发零售住宿餐饮业增加值超过7万亿元，年均实际增长11%左右；国内贸易就业人数1.3亿人左右，其中城镇就业1亿人左右，年均增加500万人以上；限额以上连锁零售企业商品销售额占社会消费品零售总额的20%左右；电子商务交易额年均增长30%以上。

文/本报记者 李予阳

专家视线

建立中国特色的现代流通体系

中国人民大学商学院教授 黄国雄

10年来，商务部门致力于城乡一体的大市场大流通建设，城乡市场繁荣稳定，发展更加协调。城乡商业服务网络建设的推进有力地促进了工业品下乡，农产品进城的双向流通格局。在连锁经营方面，我国仅用20年的时间就走过了西方国家100多年所走过的路程，近10年更是取得了飞跃发展。网上购物是过去10年中流通产业的一次革命，以惊人的速度向前发展，在一定程度上改变着人们的消费方式。

过去10年，改革与开放促使人们在认识上发生了重大转变，对流通的认识也在不断深化，从“流通无用论”、“流通依附论”到“流通先导论”、“流通支柱论”，发展到今天把它作为基础产业来认识，对现实经济的推动有着重大的历史和现实意义。

《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》指出，“流通产业已经成为国民经济的基础性和先导性产业”，这不仅明确了流通产业的地位和作用，具有历史性的意义，也给流通产业提出更加繁重、更加艰巨的任务。下一步，建立统一开放、竞争有序、安全高效、城乡一体、具有中国特色的现代流通体系，对中国内贸发展，对流通产业的发展具有划时代意义。

下一个10年，要实现商品服务一体化、整体提高商品流通服务水平。只有发挥现代服务业在国民经济运行中的润滑剂、离合器和催化剂的作用，加强商品服务一体化发展，才能整体提高商品流通服务水平。要加速城乡商品流通一体化。积极建立以农村市场为基础、以城市市场为主体的双向开拓的商品流通体系。形成以农村市场为基础，以中小城市为主体，以特大城市商业为主导，依托不同区域城市群的双向畅通、互动互补的商品流通体系。我们还要走内外贸一体化的道路，开辟双向的流通体系，本着双向开拓市场的原则，既要重视国内市场的开拓，也要重视“走出去”的战略实施，利用我国商品、劳务和资本的多重优势，积极创造条件，开拓国际市场，建立内外互动、开放统一、双向交流的商品流通体系。

此外，还要实现多元化的农超对接，建立产销一体化的农产品流通体系。构建全国骨干流通网络，优化城市流通网络布局，创建新型工业品流通体系。要根据我国市场的特点，发展多业种、多业态、多形式，符合我国国情的连锁模式，加速实现连锁商业中国化的进程并有重点地走向世界。针对流通产业点多面广，行业、业态、业种种类繁多，分散经营等特点，要积极培育大型流通企业，让更多的企业进入世界500强。扶持、规范中小商业企业，提高它们的素质。同时，还要以中小城市为基础，以中心城市为主导，积极发展城镇经济，建立各具特点的城市经济圈。我们还要通过大力建设商业文化，促进商贸服务业整体素质的提高，促使商业领域各行业协同、健康、有序、持续发展。

我国商业流通领域变化深刻

于剑波

今年是我国商业流通对外资开放的第10年。这10年作为从业者和见证者，我深刻感受到商业流通领域发生了显著变化：

一是行业集中度不断提高。一方面社会消费品零售总额的增长幅度略高于国内生产总值的增长幅度，另一方面是连锁百强企业销售额占社会零售总额的比例持续提高。这10年，零售企业发生了多起并购，例如物美收购美廉美和天津易初莲花、华润收购苏果、沃尔玛收购好又多、国美电器收购大中电器等。

二是区域零售商逐渐壮大并开始全国布局。这10年，北京的物美超市、福建永辉超市、河北北国超市、湖南步步高超市等一批区域零售商逐渐发展壮大。同时，这些区域零售企业开始走出本区域并在全国市场布局。在与外资零售巨头竞技中逐渐积累了经验。

三是提升信息化技术，解决规模发展过程中的管理瓶颈和技术瓶颈。物美、苏宁等很多零售企业已经完成，或者正在完成引入领先的零售ERP（企业资源计划）系统，连锁零售企业的信息化水平得到明显提高。

四是物流的重要性日益凸显。10年前，零售业物流的信息化水平、自动化水平和机械化水平与国外差距非常大。如今，物流已经逐渐成为连锁零售企业的一个利润源而非成本中心，成为连锁零售企业核心竞争力的一部分。

五是农超对接如火如荼。缩短了从田间地头到百姓餐桌流通过程中的多个环节，为消费者和生产者带来更多实惠。

六是电子商务异军突起。电子商务是对传统零售渠道的巨大冲击，将深刻影响目前的流通产业布局和人们的消费方式、生活方式。

简而言之，零售业开放的10年，是缩短差距的10年，是发展壮大的10年。未来中国的零售业将会迎来一个全新的发展期。

（作者系物美集团副总裁）