

科学发展 成就辉煌

企业
这
年

深圳华强：文化与科技有机融合

本报记者 杨阳腾

10年来,深圳华强文化科技集团通过文化与科技在产业结构、人才、内容上的三大融合,形成创、研、产、销立体多元的文化科技产业网络,数字动漫精品迭出,特种电影国际领先,打下了拥有自主知识产权的文化产业品牌。

记者观察

9月24日,全三维动作喜剧动画片《熊出没》荣获“五个一工程”奖。以文化+科技为核心理念,华强集团推出的这部以环保为主题的喜剧,在春节特别节目登陆央视少儿频道时,首播创央视少儿春节同期播出动画片收视率第一,今年清明节、端午节、国庆节期间在央视多个频道多次重播,赢得国内观众的喜爱和权威机构的嘉奖,在国际上也屡有斩获,已进入全球知名的迪斯尼儿童频道,并在俄罗斯Karusel、伊朗IRIB等电视台热播。



随着党的十七届六中全会提出“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”, 中国文化产业开启了新篇章

创新+创意 打造知名品牌

环幕4D电影取得成功后,华强集团又相继研发出悬挂式球幕电影、跟踪式立体电影、巨幕4D电影等10多种特种电影形式,引进和研发了6自由度平台等多种智能化拍摄系统,自主研发推出世界上第一套180度环幕立体拍摄系统、立体子弹时间拍摄系统等,三维立体渲染基本模型、动态跟踪和校正等几十项技术领域达到国际领先水平,获得多项国内外发明专利。

特种电影的国际领先为华强集团向文化领域进军奠定了基础,此后,在主题公园、创意设计、数字动漫及上下游产业链的拓展中,华强文化科技集团始终坚持自主创新,坚持追求新求变。2008年,华强首个大型未来科幻类文化科技主题公园——芜湖方特欢乐世界主题公园开园。因具有科技含量高、互动性强、文化内容丰富、主题项目群落化等特点,这一互动娱乐模式赢得游客欢迎,在工业城市芜湖创下年接待游客200万人的奇迹,成为安徽省继黄山和九华山之后又一旅游度假胜地。华强集团还推出中国

文化类主题公园——方特梦幻王国,先后在安徽芜湖、山东青岛、山东泰安、湖南株洲、辽宁沈阳、河南郑州等地开园,成为当地及周边旅游聚集地和新热点,形成文化样板与示范效应,成为文化旅游支柱和特色文化旅游品牌。

目前,华强原创动漫、方特卡通已实现动画无纸化、规模化生产,是中国十大优秀原创动画企业之一。华强动漫产量2011年达18512分钟,位居全国第一,占广东省动画产量的44%。2011年,华强集团被文化部评选为2011年度十大最具影响力国家文化产业示范基地;2010至2012年连续3年被光明日报、经济日报评为“中国文化企业30强”。

找准定位 创新求变

杨阳腾

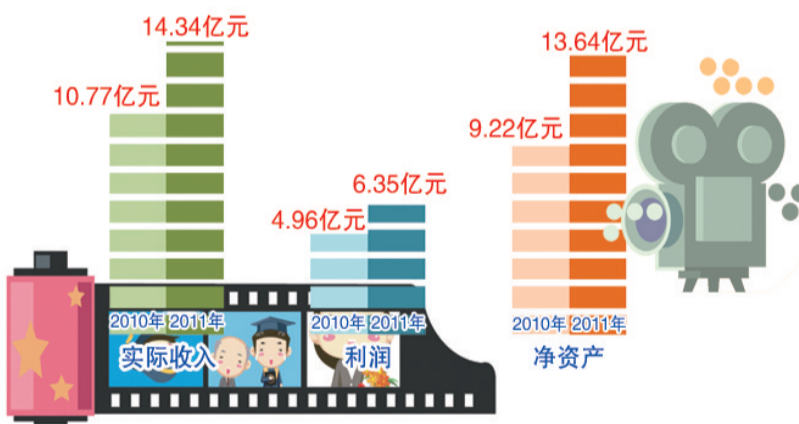
华强文化科技集团率先走出一条“文化+科技”的路子,这不是偶然。由于定位准确、追求创新、坚持做纯粹的文化产业,并采取多元化战略,核心竞争力大幅提升。

华强集团在文化与科技的融合发展中,找准了立足点和核心,这是推动其成功的关键。文化科技产业的内涵和外延甚广,在两者融合如何推进,确立什么样的新型产业模式,培育哪些文化科技新业态方面,从科技领域起步的华强集团没有简单将文化、科技、产业组合,而是找到可以发挥自身优势,符合自己特色的切入点,形成以文化为核心、科技为依托的新型产业发展模式,把原创和自有知识产权放在第一位,致力于通过高科技手段提高中国文化产业附加值和竞争力。这一定位使得华强集团在文化与科技融合发展中,不是简单地在文化产业中添加科技含量,而是带着科学技术一头扎入文化产业,将丰富的创新科技转化为创意文化的催化剂,推动文化产业真正实现了腾飞。

同时,及时从被动听从业务转为主动创新。在《熊出没》之前,华强集团每年都做很多特种电影、4D电影卖到国外。当时的做法是先到国外影展上询问国外客户的需求,人家想看什么就做什么,被市场和客户的需求牵着鼻子走,做出来的片子各种各样,五花八门,不具有主导性,在国际上缺乏竞争力。经过探索,华强集团决定在打造拳头产品如主题公园和动漫作品上,要坚持走原创路线,打造拥有自主知识产权的中国品牌;同时,通过科技创新手段将非物质文化遗产、本土文化、传统文化进行巧妙包装,用中国特色打造具有世界知名度的核心竞争力。

华强集团坚持做纯粹的文化产业,凭着一个“专”。华强集团将现代文化产业中创意、研发、生产、销售四大环节实施整合,形成从创意源头到末端市场的良性循环产业链。这一战略解决了文化产业发展中比较典型的孤军作战、作坊式、重复劳动、低附加值与低门槛、入不敷出等问题,拉长了文化科技产业链,形成分工明确、优势互补、互为依托的立体多元产业网络格局,具有较强的抗风险能力,不仅提高了生存能力,更具有强大的核心竞争力。

深圳华强集团经济指标



“价值观+附加值”推动中国文化走出去

多年来,凭借一批科技含量高、文化内涵丰富、附加值的拳头产品,华强文化科技集团积极实施国际化发展战略,特种电影、数字动漫等文化产品与服务持续输出国外。目前,其原创动漫作品已累计出口10多万分钟,覆盖至美国、意大利、俄罗斯等100多个国家和地区,部分作品登陆全球知名的迪斯尼频道和尼克儿童频道,同时通过国际合拍、国际发行模式投资制作了《形影不离》、《鼠之道》、《火影人》等多部电影大片,推动中国电影进入国际主流市场。

华强文化科技集团70余套环幕4D影院系统还出口到美国、加拿大、意大利等40多个国家,每年向上述国家配套出租特种电影影片。华强文化科技集团还开创了“中国文化主题公园走出去”的先河,华强文化科技主题公园——方特欢乐世界已在伊朗伊斯法罕建成,同南非、乌克兰等国的合作正在进行中。

为进一步推动中国文化价值观的输出,华强文化科技集团还计划在境内打造非物质文化遗产主题公园、宗教文化主题公园、红色旅游文化主题公园等新型主题公园,新型主题公园均植根本土文化和传统文化,将采用文化内容融合高科技的互动体验方式,寓教于游、寓教于乐,力争成为文化与科技融合的又一经典之作。华强文化科技集团还将通过文化产品及服务出口带动文化产业大项目的整体输出,不断扩大国际市场份额,积极推动中国文化走出去。

文化+科技 推动产业升级

《熊出没》既有市场又有口碑,既有趣味又有知识性,这样的原创动画作品正是华强集团近年来的主打产品与发展方向。以计算机系统集成和软件开发起家的华强文化科技集团拥有技术优势,在学习国外文化产业成功经验,研究我国文化产业发展优势和薄弱环节基础上,华强集团把“文化+科技”确定为核心理念,将高科技引入传统文化产业,打造具有核心竞争力的文化与科技相融合的产品。

华强集团执行总裁李明表示,最初在如何让科学技术转化成生产力,选择哪些领域进行科学技术的应用上,华强文化科技集团做了认真的研究和分析。李明认为,2000年左右,文化产业对科技的依赖还较小,而文化产业对科技的需求却远大过其他产业,文化与科技融合的可行性极强。华强文化科技集团避开泛文化概念,特别挑选了符合高科技

展示手段的动画、主题公园等作为文化与科技融合发展的重点领域,并从最初单一的特种电影、主题公园逐渐向数字动漫、影视产品、主题演艺等多个文化产业领域扩展,实现相互融合渗透。

2000年6月,华强集团在大屏同步播放技术、视景仿真技术、数字悬浮成像等自主研发的技术基础上,开发出世界首创的环幕立体电影技术,将180到360环形屏幕实现多屏无缝拼接和曲面校正,并同步播放,这一环幕4D影院系统在当时具有世界一流水准,成功申请了中国和美国的发明专利。同年10月,第一部样机参加在美国举办的国际旅游娱乐行业最高级博览会IAAPA,并成功将两套系统销售到美国与委内瑞拉。环幕4D影院系统的成功,为华强文化产业发展赢得了第一桶金,也让华强集团尝到了文化与科技融合的甜头。

上图:华强文化科技集团开发的环境4D电影《海螺湾》。

下图:华强文化科技集团开发的悬挂式球幕电影《飞越极限》。

(资料图片)

迎接党的十八 大特刊

