

经济形势面面观

近年来,国有企业改革发展稳步推进。特别是国际金融危机以来,广大国有企业在向内挖潜、降本增效上下功夫,为保持宏观经济稳定发展和民生和谐做出了积极贡献。国有企业改革发展取得了哪些成果,应在哪些重点领域进一步推进?记者为此采访了中国人民大学经济学院教授张宇。

如何正确看待国企改革

访中国人民大学经济学院教授张宇

本报记者 李予阳

效益稳步提高 带动民营经济

国有资本有进有退的合理流动,使资源日益集中于一些优势产业和优势企业

记者:如何看待今年国企的经营形势?张宇:今年前9月,全国国有及国有控股企业营业收入同比增长,实现利润降幅收窄。今年以来,国企利润下滑是与宏观经济数据相一致的,是一种周期性的下降。

不过,支撑国有企业发展的长期因素并没有改变。近年来,国有企业取得了长足进步,效益稳步提高,活力、竞争力不断增强。国有资本有进有退的合理流动,使资源日益集中于一些优势产业和优势企业。国有企业自身加快改革,形成了与市场经济相适应的新的管理体制。国有企业的综合实力不断提高,今年进入世界500强的国有企业数量再创新高。不少国有企业在生产规模、科技创新、全员工效、安全指标和发展速度等主要技术指标上不仅在国内处于一流,在国际上也处于领先地位。随着国有企业改革的顺利推进,国有企业的发展前景看好。

记者:今年以来,各部门、各地方纷纷出台措施,促进民间投资,国有企业与民营企业如何进一步协调共进、共同发展?

张宇:国有企业多数是大企业,在国民经济中具有骨干和支柱作用,可以带动民营经济发展。当前我国国有企业除少数由国家独资经营外,绝大多数实现了投资主体多元化,进行股份制改造,成为以公有制为主体的混合所有制经济,与民营经济你中有我、我中有你,国有经济在稳定大局、技术创新、维护安全等方面的作用为民营经济发展创造了有利的宏观条件。与此同时,民营经济发展对于推动国有经济的改革与发展也有积极作用,它为国有企业的改革与发展提供了有效的竞争环境、广阔的市场需求和全面的分工协作。

国有企业将进一步发挥大企业的带动和引领作用,民营企业则将在更广阔的空间发展,二者平等竞争、相互促进,优胜劣汰,共同为我国经济社会发展做贡献。

发挥支柱作用 推动自主创新

国有企业既是独立的商品生产者,也是社会主义公有制的主要形式

记者:今年在国企利润下滑的同时,国企上缴的税收还在增加。您怎么看待这种现象?

今年1月至9月,国有及国有控股企业

累计实现营业总收入

302950.2亿元

同比增长9.5%

累计实现利润总额

15500.7亿元

环比增长2.8%

应交税费

24630.4亿元

同比增长5.7%



张宇:这一减一增恰恰说明了国有企业作出的贡献。越是在经济下行的时候,国有企业越要发挥支柱作用。多年以来,国有企业在落实国家宏观调控政策、保持国民经济快速稳定增长方面功不可没。国有企业也是推动自主创新的重要力量,许多重大的科技创新都是国有企业完成的。国有企业还是促进社会和谐的重要力量,国际金融危机以来,国有企业带头扩大内需,稳定就业,多次承担急难险重任务。

记者:一般说来,看待国企的地位和作用,既要看到国有企业在宏观调控等方面的责任,也不能忽视国有企业的企业属性。您怎么看国有经济的地位和作用?

张宇:国有经济即社会主义全民所有制经济,是国民经济中的主导力量。国有

经济控制国民经济命脉,对于发挥社会主义制度的优越性,增强我国的经济实力、国防实力和民族凝聚力具有关键性作用。要不断发展壮大国有经济,优化国有经济布局和结构,增强国有经济活力、控制力和影响力。

正确认识国有企业的地位和作用需要把握以下两点:第一,国有企业是独立的商品生产者,也要保值增值,追求利润,不断发展壮大。有观点认为,国有企业应当只提供公共产品,不应当参与市场竞争和追求利润,这实际上否认了国有企业的企业属性和市场属性,是不正确的。第二,国有企业是社会主义公有制的主要形式,要体现全体人民的根本利益。发挥国有经济的主导作用,一方面要深化国有经济的改革,建立适

应市场经济要求的国有经济体制机制,增强国有经济的活力;另一方面要充分体现国有经济的制度优势,发挥公有制经济在稳定宏观经济、调整经济结构、保障社会公平、维护经济安全、推动自主创新以及实现科学发展和促进社会和谐等方面的关键作用,克服市场经济存在的盲目性、自发性和滞后性等固有的局限以及经济危机、贫富分化、金钱至上、生态破坏等弊病。

优化布局结构 增强综合实力

创新和完善群众参与国有资产管理体制机制,形成公平与效率相结合的收入分配体制

记者:如何认识国有企业目前存在的问题及进一步明确改革的方向?

张宇:国有企业的改革发展虽然取得了巨大成就,但还存在不少问题,有待通过进一步改革加以解决。这些问题主要包括:国有企业的布局和结构还需进一步优化,综合实力和核心竞争力还需进一步提高;国有企业管理中还存在重大决策不够规范等问题;目前国有经济存在于不同的部门和地区,分属不同的机构管理,管理的统一性和规范性有待提高;国有企业的民主管理和监督机制需要进一步健全。

针对上述问题,进一步完善国有经济的结构和体制,促进国有经济又好又快发展,深化国有企业改革重点要做好以下工作:

一是继续优化国有经济的布局,推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉和新兴产业等重要行业和关键领域,以及具有较强国际竞争力的大公司大企业集团集中,进一步做大做强国有经济。

二是完善各类国有资产管理体制和制度,探索建立包括农业、工业、金融和文化等不同领域,垄断和竞争等不同类型以及中央和地方等不同层次在内的统一的国有资产监管体系。

三是创新和完善人民群众参与国有资产管理体制机制。从宏观上,要加强各级人民代表大会以及社会各界对国有资产改革和管理过程的监督;从微观上,要加强国有企业内部劳动者对企业经营管理的民主监督。

四是形成公平与效率相结合的收入分配体制,兼顾各方面的利益,特别是要加强对垄断行业和金融部门等领域收入分配的监管,完善国有企业利润上缴和资本分红制度,使国有企业的经营更好地体现全体人民的利益和要求。

中央财政下达明年城乡居民养老保险预算指标

本报北京10月31日讯 记者崔文苑从财政部获悉:中央财政日前提前下达地方2013年城乡居民基本养老保险一般性转移支付预算指标626亿元,其中新型农村社会养老保险补助610亿元,城镇居民社会养老保险补助16亿元。

财政部要求各省级财政部门及时下拨中央财政补助资金,县级财政部门及时将资金拨入社会保障基金财政专户,确保基础养老金按时足额发放。

近年来,为提高地方预算编制的完整性,加快转移支付资金下达进度和预算支出进度,中央财政每年于9月30日前按当年补助资金的一定比例,将下一年度城乡居民基本养老保险补助资金预算指标提前通知地方。其余的补助资金将根据有关规定于2013年据实结算,多退少补。

电力行业节能减排成效显著

本报北京10月31日讯 记者黄晓芳报道:电监会新闻发言人今天表示,今年前9个月电力行业节能减排取得明显成效,电力生产主要能耗指标降低,污染物排放控制能力增强。

今年以来,我国可再生能源发电装机和上网电量实现了双增长。截至9月底,我国水电装机容量达到20533万千瓦,风电装机容量5521万千瓦,分别较去年同期增长7.11%和37.2%。可再生能源上网电量不断增加,特别是水电利用小时数出现较大幅度增长,前9个月,全国可再生能源上网电量达到6732亿千瓦时,比去年同期增长27.2%。

蔬菜面积产量实现双增长

本报北京10月31日讯 记者乔金亮从农业部获悉:今年以来,菜篮子产品生产整体呈现出稳中有进的发展态势,新一轮菜篮子工程发展总体呈现出平稳较快的好势头。农业部通过强化质量监管,加强产销衔接,有力保障了主要菜篮子产品安全有效供给和市场稳定运行。

蔬菜面积产量双增长。9月底,全国580个蔬菜重点县在田蔬菜面积165万亩,同比增长1.6%;产量129万吨,增长1.5%。畜产品生产总体稳定。9月底,全国4000个生猪养殖村存栏899.4万头,增长1.5%,累计出栏1491万头,增长1.1%。预计全年肉类、禽蛋、奶类产量分别增长3.3%、0.8%、1.5%。水产品养殖产量明显增长。预计全年水产品总产量增长4.4%。

金视界

香山红叶节游客量创新高



北京香山红叶节日前开幕,吸引大量游人前往观赏。据统计,上周双休日期间游客人数达24万人次,创历史新高。公园部门预计,由于本周红叶变色率将达到80%,周末又将迎来游客高峰。图为游客在景区内摄影留念。 本报记者 张伟摄

本版编辑 张双 董庆森
美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

关键词

中央企业

【2003年到2011年】
国有企业
营业收入年均增长17.6%
净利润年均增长25.2%
上缴税金年均增长19.4%

【“十一五”期间】
仅国务院国资委
管理的中央企业节能
4900万吨标准煤

【2008年至2010年】
中央企业扶贫、
救灾、公益事业等捐赠达
133.74亿元

中央企业是指由国务院国资委监督管理的企业。在2003年国务院国资委成立之初,国务院国资委所管理的央企数量为196家。经过重组,截至目前,央企数量调整为117家。

2010年12月,国务院国资委结合中央企业改革发展实际,研究提出中央企业十二五发展总体思路,即围绕一个目标,实施五大战略,加强三个保障。

一个目标 是做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业。具有国际竞争力的世界一流企业应该具备以下主要特征:主业突出,公司治理良好;拥有自主知识产权的核心技术和国际知名品牌;具有较强的国际化经营能力和水平;在国际同行业中综合指标处于先进水平,形象良好,有一定的影响力。
五大战略 是转型升级、科技创新、国

际化经营、人才强企、和谐发展五大战略。
三个保障 包括坚持把深化改革作为做强做优中央企业、培育世界一流企业的强大动力保障;坚持把完善国资监管体制作为做强做优中央企业、培育世界一流企业的体制保障;坚持把发挥国有企业党组织的独特优势作为做强做优中央企业、培育世界一流企业的组织保障。

平安银行三季报:综合金融梦想照进现实

新旧高层交替之际,平安银行公布了三季报,乐观的数据不仅鼓舞了业界,也为孙建一和邵平打了一剂强心针。2012年前三季度,累计实现净利润102.4亿元,同比增长33.2%,虽然增速放缓,但是鉴于宏观经济环境因素,平安银行的表现还算不错。

协同效应逐步扩散

进入业务整合阶段,平安银行如何与平安集团其他业务发生协同效应,成为人们关注的焦点。如果整合成功,无疑具有里程碑的意义。平安银行也明白这点,于是充分利用综合金融集团优势,卯足劲提升交叉销售的广度与深度。前三季度零售存款较年初增长13%,显著高于总存款增速,当中就有交叉销售的大功劳。而互相融合的三大战略业务表现强势,三季度末贸易融资授信余额较年初增长21%,小微贷款余额较年初增长14%,信用卡贷款余额较年初增长55%,信用卡流通卡量达1048万张,较年初增长16%。由此可看出平安银行的协同效应正在扩散。

此外,平安银行核心资本充足率和资本充足率分别为8.47%和11.30%,达到监管要求,资本不足的问题得到解决。未来随着交叉销售的不断推进,平安集团预计会加大输血力度,为平安银行的扩张扫清力所能及的障碍。此前,平安银行向平安集团定向增发融资150

综合金融谋划未来

两行的整合,就是为了实现综合金融梦。原深发展的优势在于贸易融资和供应链融资,平安银行的优势则在于零售业务及对平安集团客户的交叉销售,两行合二为一,为客户提供综合金融服务。

在利率市场化的大环境下,平安银行的综合金融适当其时,不仅为银行的长远发展打下坚实基础,还引领银行业转型升级,引领国人金融消费观念转变,最终领跑下一个十年。

平安银行没有将综合金融口号化,而是付诸于行动,有组织有目的地实施综合经营策略,形成独特优势和核心竞争力。其中,贸易融资、信用卡和小微金融成为平安银行自己的三驾马车。在平安银行的规划中,贸易融资把终端市场客户带到银行,信用卡作为一个工具则把平安的客户群带到银行里来,与此同时,小微贷款则是把贸易融资和信用卡客户两者融合起来。

在贸易融资业务方面,截至9月末,全行贸易融资

授信余额达2815亿元,较年初增幅20.6%;不良率0.28%,继续保持较低水平。原深发展作为国内率先开展贸易融资的银行之一,凭借其产品、功能及客户网络方面的领先优势成功占据贸易融资的制高点。如今,平安银行的贷款业务与原深发展的贸易融资平台的结合,将提升为中小企业金融服务的能力。

在信用卡业务方面,三季报的数据显示其增长强劲。新发卡量303万张,同比增长85%,其中通过交叉销售新增卡量占比56%。信用卡业务是平安整合后重点发展的业务之一,依托平安集团强大的客户资源进行精准营销,有效地实现资源的整合,每月可以新增25万到30万信用卡客户。如今平安银行有效流通卡量已突破1000万张,这意味着利用信用卡业务开展交叉销售的策略获得了市场的认可,为一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务的综合经营策略奠定了坚实的基础。

在小微贷款方面,前三季度平安银行小微贷款余额为550亿元,较年初增加70亿元,这已远超年初的预期,成为另一个利润增长点。尽管起步较晚,但平安银行的小微金融具备明显的资源优势。充分利用平安集团的综合金融平台资源,包括IT系统以及庞大客户基础,以及利用50万保险销售员、7000万个人客户积极拓展小微业务,推进交叉销售。

最佳组合蓄势待发

越来越多的迹象表明平安银行进入业务快速扩张阶段。根据部署,年内平安银行还计划再开1家一级分行、5家二级分行和数十家支行,规模扩张步伐大大提速。人们关心的是,在新高层的带领下,平安银行是否能保持这一良好形势?

平安二号人物孙建一担当董事长角色,是平安集团重视银行业务的举动。孙建一上任后就强调,新平安银行业务战略重点是搭建差异化的平台和挖掘出有别于同业综合金融模式,实现中国最佳商业银行的宏伟目标。这一目标的实现离不开平安集团的支持,孙建一在平安集团的影响力和调配平安集团资源的能力不可或缺。

引入民生银行元老邵平担任平安银行行长,则突破了平安银行下一步在其战略业务方面发展的野心。由邵平导入民生银行快速发展的策略和元素,有助于平安银行小微贷款业务迅速崛起,带动其他业务扩张。

业界普遍认为,孙建一和邵平是发挥平安集团优势加上同业经验的最佳组合,他们将一起开启平安银行的新时代。随着他们的到任,平安银行综合金融发展模式更加清晰,未来将在产品设计、管理、风险控制等方面不断深化融合程度。未来的平安银行值得期待。 文/王雯