

迎接党的十八大特刊

科技创新 强劲中国引擎

我国重大科技成果丰硕



科技成就振奋人心

余惠敏

党的十六大以来的10年，是中国科技事业突飞猛进的10年，涌现出了一大批有着深远影响的重大科技成果。

载人航天工程无疑是这10年间最为引人瞩目的大工程，这个于1992年启动的项目在近10年间稳扎稳打、步步登高，创造了一个又一个历史记录。2003年，中国第一艘载人飞船神舟五号让杨利伟成为浩瀚太空的第一名中国访客。2005年，神舟六号实现多人多天飞行任务。2008年，神舟七号完成中国航天员首次太空行走，中国成为世界上第三个掌握空间出舱活动技术的国家。2011年和2012年，天宫一号和神舟八号、神舟九号完成了两次空间交会对接任务，建成了中国第一个空间实验室，中国3名航天员首次住进太空之家。每一次升空，都是一个突破，10年间，中国载人航天工程稳步前进，笑傲苍穹，让每一个中国人都为之自豪。

可上九天揽月、可下五洋捉鳖。创新，把中国人足迹带到浩瀚太空。突破，载着五星红旗进军茫茫深海。

2002年，科技部将蛟龙号深海载人潜水器研制列为863计划重大专项，启动了蛟龙号载人深潜器的自行设计、自主集成研制工作。从50米的第一潜起步，蛟龙号载人潜水器一边试潜一边完善，过3000米、过5000米，一直到今年突破7000米大关。在今年6月那激动人心的一周里，神九在天，蛟龙入海，向世界展示了中国奇迹。

茫茫夜空，古人观北斗而识方向。进入21世纪，中国人也在浩瀚太空布下了自制的北斗星。从2003年北斗一代导航系统开始实验阶段的运行，到今年10月我国成功发射第16颗北斗导航卫星、完成亚太地区组网，10年间，中国的北斗导航系统从军用到民用，为我国的空间信息基础设施建设写下了浓墨重彩的华章。

从举世瞩目的神舟、蛟龙、北斗到探月工程、超级计算、基因育种，10年间，一个又一个重大科技成就，为经济社会发展提供了有力支撑，也成为创新型国家建设中的一道亮丽风景。未来，我们还将建设创新型国家的伟大征程中谱写更加辉煌的篇章！

神舟九号蓄势待发。

北京航天飞控中心大屏幕显示的航天员景海鹏、刘旺、刘洋在天宫一号实验舱内。

蛟龙号载人潜水器成功试水。

天河一号超级计算机。（资料图片）



党的十八大代表、中国航油河北分公司员工吴志梁

服务意识需创新

我1995年参加工作，在中航油河北分公司油库工作到现在，见证了中国航空油料事业的快速发展。

对于我们油库这样的一线岗位，最直接的感受就是飞机加油量迅速增加。从2009年到现在，我们河北分公司的加油量和加油架次增长速度非常迅猛：2009年加油40945吨，9825架次；2010年加油68547吨，16315架次；2011年加油87564吨，19308架次。

那段时间我们负责加油的人手特别紧张，我就响应油库号召，主动报名学习给飞机加油的技术。给飞机加油需要驾驶20多米长的罐式加油车，这种车车体比较长，驾飞机又比较近，操作难度很大。为了尽快掌握这项技术，我在接受专业培训的同时，还经常利用业余时间去找老同志学习，终于在短时间内拿到了飞机加油员上岗证。

党的十八大就要召开了，作为生产一线的工人代表，我希望未来有更多利于民航业发展的政策出台，也希望民航业能够创新服务意识，让更多的人享受到民航业快速发展带来的出行便利。

（本报记者冯其予整理）

喜迎十八大 寄语

恒力集团董事长陈建华

有一种责任叫创新

我们是以纺织为主业的企业。国际金融危机对纺织业的冲击很大。在全球竞争中，传统产业如何站稳、做大？关键的一个因素就是创新。只有在创新上先行一步、高出一筹，才能赢得发展主动权。

作为行业领军企业，创新是恒力集团义不容辞的责任。这个责任就是致力于创新，敢于创新、善于创新，通过创新推进产业发展。

企业要进行创新发展，就要进行一次从技术到装备、从人才到管理的全方位提升。创新总有一个培育、生长和成熟期，而要走完这个过程，需要一定的时间，也存在失败的风险。在恒力，没有失败的研发，即使那些投入巨资研发的新技术、新产品未能获得市场认可，我们也会把这

样的技术、产品当作技术储备保留着。今年，恒力集团织造企业已成功开发5000多个新品种投放市场，取得了明显效益。2011年恒力集团主营业务销售额达520亿元，其中40%由新产品贡献，在国际需求总量减少的情况下出口额逆势增长了20%。

纺织业是民生产业，既能满足不断发展的市场需求，又能解决大量劳动力就业，是一个不会被淘汰的产业。今后纺织业的竞争，不仅是规模的竞争，还是研发竞争、管理竞争、品牌竞争。

党的十八大召开在即，纺织大国要跃升为纺织强国，我们有信心。

（本报记者陈学慧整理）

河南金惠达卫浴公司董事长许玉箱

产业转型要创新

作为长期在市场一线摸爬滚打的企业人，这10年来我最深的感受就是从中央到地方对科技创新越来越重视了。

金惠达是在陶瓷行业里长大的。很多人认为，陶瓷行业没有多少新技术。其实，越是传统产业，越需要技术创新，创新潜力也越大。只有通过技术创新使传统产品与时俱进，传统产业才能更好地发展，否则就会被市场淘汰。以陶瓷卫浴产品为例，要在环保环节、质量环节、消费审美环节等各方面不断适应更高更新的要求，就得依靠技术创新才行。金惠达经过10年的时间能够成长为今天的中国驰名商标，靠的就是创新。现在我们每年都有几十项技术专利。

党的十八大就要召开了，这是鼓舞人心的大事。作为民营企业企业家，我对当今国家经济走势很有信心，对企业的发展更有信心。我希望，未来能有更多促进传统产业转型升级的扶持政策出台，也希望企业能够抓住机遇，通过科技投入的增加、科技团队的培养，让传统产业不断焕发活力、永葆青春。

（本报记者瞿长福整理）