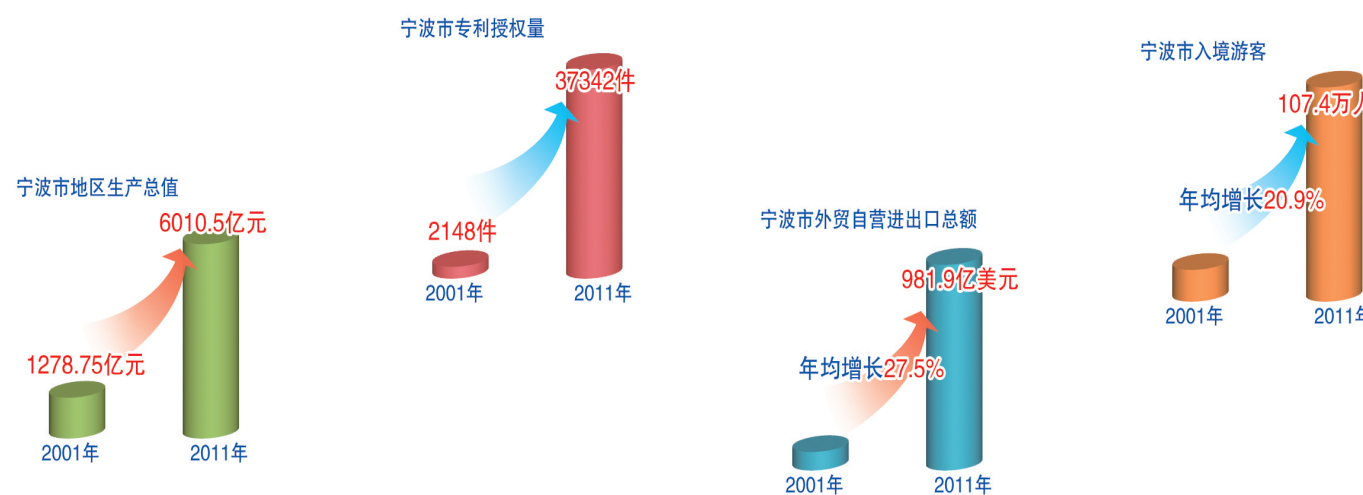


科学发展 成就辉煌



潮涌江海春满城

宁波迈向现代化国际港口城市



从服装大市向服装强市跨越

本报记者 郁进东 通讯员 徐 燕

靓丽的城市名片

宁波是我国著名的港口城市，也是享誉中外的“红帮裁缝”之乡。作为中国近代服装业发祥地的宁波，纺织服装业始终是其重要产业和特色产业，涌现出了雅戈尔、杉杉、太平鸟、罗蒙、唐狮、洛兹、培罗成等26个中国驰名商标和20个中国名牌。

服装是宁波一张靓丽的城市名片。宁波产业综合实力居全国同类城市之首，拥有全国最大的西服和衬衫品牌企业。据宁波市经济和信息化委员会介绍，宁波现有服装企业3000余家，年产服装近15亿套，占全国服装总产量的13%以上，是我国最大的服装生产基地、中国服装品牌基地和出口服装品牌基地。2011年，全市规模以上纺织服装生产企业933家，实现工业总产值1238.23亿元，同比增长19.62%；销售产值1184.38亿元，同比增长19.42%；出口交货值432.74亿元，同比增长9.92%；实现利润103.79亿元，同比增长9.43%；利税74.65亿元，同比增长3.26%；完成服装产量11亿件，位居浙江省服装产量之首，占全省服装总产量的31.11%。

据了解，在2010-2011中国纺织服装企业竞争力500强榜单中，宁波申洲、雅戈尔、维科、杉杉、博洋、中鑫毛纺、布利杰、康尔、南南、爱伊美、狮丹努、三邦线业等多家企业均名列其上。

经过30多年的快速发展，宁波纺织服装产业形成了完整的产业链，产品结构比较合理，有着明显的产业集群优势。其中，服装、针织以及家纺这三大类产品，在全国生产集群实力最强、总量最大、最有优势和最有影响力，对发展壮大宁波经济、促进劳动力就业起着不可低估的作用。

加快产业转型升级

近年来，宁波服装业坚持用市场配置资源，在体制方面不断进行创新，在经营模式、分配、用工、产权等方面进行了一系列改革，为服装产业结构调整带来先决优势提供了增长动力。

在男装品牌中，雅戈尔实施多品牌战略，

集中推出旗下六大全系列品牌；去年刚被评为中国十大职业装品牌之一的培罗成，又推出满足25岁到35岁年轻消费群体的培罗成牛仔休闲服饰。申洲国际集团投入1.86亿美元创建的男、女、童全类别快时尚品牌Maxwin（马威）。女装品牌中，太平鸟、斐戈、德玛纳、Steve&Vivian等稳步前进。2011年，宁波童装突飞猛进向前发展，已有超过2亿元资本涌入，包括狮丹努、太平鸟、GXG都涉足童装，老品牌如一休、杉杉Kids，新牌如爱法贝、小虎帕蒂、巴比乐乐等，童装已初步形成品牌扎堆发展的阵容。至2011年底，宁波服装业男装、女装、童装形成齐头并进、均衡发展的格局，服装成为宁波经济的支柱产业之一。

对于宁波而言，纺织服装出口曾占有重要地位。但近年来由于受外需萎缩等外部环境的影响，宁波一批服装企业开始进行从外销到内销市场的转型，以寻找新的发展之路。宁波斐戈集团曾经一直把给阿迪达斯、锐步等国际知名品牌贴牌生产作为重要收入来源。经过市场调研，集团投资开发自主品牌建设项目，即斐戈高级女装。目前，斐戈品牌在国内市场上已享有一定的美誉度和知名度。

据宁波市经济和信息化委员会副主任、宁波服博会组委会秘书长周学明介绍，2011年，宁波服装企业效益保持高速增长与广大服装企业加快转型升级密不可分。宁波众多服装龙头企业坚持实施品牌战略，加强国内市场营销网点建设，在外销稳定增长的同时，内销增速也达到25%。

目前，经过30年的发展，宁波服装行业已经从原来的制造为主转向品牌为王，形成以包括雅戈尔、杉杉、罗蒙等企业在内的传统正装生产企业为主的第一梯队；以培罗成、洛兹、爱伊美、申洲等制造型企业为主的第二梯队；以太平鸟、GXG、博洋为代表的快时尚、虚拟经营模式的第三梯队。众多外贸加工型企业也转型做内销女装、童装的品牌，Steve&Vivian、爱法贝、牧高笛等已崭露头角。

服博会力拓市场

宁波纺织服装业的迅猛发展与宁波借展开拓市场的举措密不可分。

宁波高新区

争当产业转型升级示范区

本报讯 记者郁进东、通讯员蔡骞军报道：宁波高新区纺织服装有限公司近日全面关停，这个年产值近8亿元、每年贡献2000多万元税收的骨干企业从此搬出了宁波市国家高新技术开发区。

记者在宁波高新区到兰路看到，一片2万平方米的标准厂房刚刚搬空，下一步这里将被重新规划，建设一个现代服务业集聚区。

高新区只有18.9平方公里，土地资源稀缺。宁波高新区管委会副主任李海说，这里原本还散布着不少传统产业项目。

为了发挥宁波建设创新型城市的主引擎作用，近年来，高新区加大落后产能淘汰力度，到今年6月底，已全面淘汰了印染、化工、制革、电镀、不锈钢、油脂、建材等7大行业企业32家，成片淘汰小规模、低效益企业118家。

明年底，我们还将对一批不符合园区产业导向的项目实施搬迁。高新区经发局局长俞承豪说，这其中包括一批年产值上亿元的大项目，合计年产值15亿元，占规模以上工业总产值的10%。这些转移项目何去何从？据了解，宁波高新区已相继在宁波所属的

宁波服装服饰博览会诞生于1997年，到今年10月已经举办了16届。从创办之日起，宁波服博会一直坚持依托产业、服务产业、提升产业的宗旨，不断创新求变，带动企业向前发展。多年以来，经过政府和行业联手打造与精心培育，宁波服博会不仅成为华东地区第一个获得国际展览业协会UFI认证的纺织服装专业展和国家A级发展的重要平台。

创新性地帮助企业开拓市场正是服博会的成功法宝之一。去年的宁波服博会成功推出了E+衣柜 服装行业电子商务大会，服装企业反响热烈。全国30多个服装电商平台第一次集中地在宁波亮相，让习惯了低头走路的企业，不但通过头脑风暴获得了电商运营的专业知识，也获得了一个与电商平台面对面交流对接的机会，减少了沟通成本。宁波服装向来以质优著称，因此迅速获得了参会电商平台的青睐，博洋、GXG、太平鸟等品牌在淘宝网等各大平台上销售额呈爆炸式增长。仅去年，以博洋、太平鸟、GXG、雅戈尔为代表的新一代“触网”宁波服装，通过网上渠道就卖出15亿元，年增长速度达到500%以上。

去年，宁波市荣获了2011年度中国服装电子商务最佳示范城市称号。据了解，今年，宁波服博会继续举办电商大会，他们邀请了B2B（企业对企业电子商务）、B2C（企业对个人电子商务）和C2C（个人对个人电子商务）3个商业模式的行业代表出席并与企业对接。这对宁波服装企业无疑是又一次难得的商机。

此外，从2011年开始，宁波服博会组委会将开展新锐设计师走进宁波活动。周学明表示，宁波是全国服装最集中的区域之一，产业转型升级需要不断补充设计的力量。新锐设计师走进宁波，给大普及的是服装时尚，企业带来的是人才与品牌的商业合作信息。宁波纺织服装产业必将迎来新一轮跨越式发展，实现宁波从服装大市向服装强市的华美转变。

江北、余姚市、奉化市成立了3个高新区分园，让转移项目在更合适的土壤茁壮成长。

通过淘汰落后和项目转移，宁波高新区实现了创新要素的集聚。科技企业孵化和高档产业的示范，从而推动了全市经济结构调整和产业转型升级。今年上半年，高新区科技研发、检测认证、软件等科技型服务业营业收入同比增长43.2%，带动服务业高速增长。1月至6月，全区实现服务业增加值68.2亿元，占GDP比重达到63%，同比增长54.7%，拉动GDP增长25.2个百分点，对GDP的贡献率达到97%。



十月的东海之滨 海天一色 风卷云舒。

在金塘国际深水航道的尽头，宁波港巍然矗立，一艘艘巨轮、一排排龙门吊，见证着一个国际大港的崛起。

浙江省委常委、宁波市委书记王辉忠说：以港兴市、以市促港，这是宁波改革开放以来探索出的一条成功做法。30多年来，宁波港从内河港崛起为世界级港口，宁波也从滨海小城走向国际港口城市。



图片自上起依次为：巨轮从宁波港扬帆出海；宁波服装企业员工正在加班生产；外国客商与宁波服装企业洽谈合作；全长36公里的宁波杭州湾跨海大桥；姚江与奉化江在宁波市中心汇聚后成为甬江，东流入海。（资料图片）



融入世界 发展更快

从宁波港办公大楼驱车前往北仑港区，记者惊讶于一路上集装箱卡车数量之多，密密麻麻排成长队缓慢行驶，集装箱上涂着花花绿绿的图案和英文字母。

显然，这些集装箱将从宁波港码头漂洋过海，运往世界各地。记者深刻体会到了宁波港的繁荣和国际化水平。

改革开放30多年来，宁波港已经发生了巨大变化，如今一跃成为国际大港。数据显示，到2011年，宁波港拥有335座生产性泊位，其中万吨级以上大型深水泊位80多座，货物吞吐量达4.33亿吨，居世界第5位；集装箱吞吐量达1451万标准箱，居世界第6位；建成中国内地主要的集装箱、矿石、原油、液体化工中转存储基地，与世界上100多个国家和地区的600多个港口有贸易运输往来。

进入本世纪，世界经济的发展重心向亚太转移，国际海运业逐步迈向船舶大型化、深水化。面对新的发展机遇，宁波港面临新的挑战。如何实现由东方大港转向世界强港？宁波港提出了“二次创业”的口号，并选择了国际合作方式，加快港口现代化建设步伐，着力打造国际一流深水枢纽港和集装箱远洋干线港。

2002年起，宁波港迈出了历史性的步伐，引进马士基、和记黄埔等国际航运巨头合资共同兴建或联合经营现代化集装箱码头，吸引全球排名前30位的航运公司落户宁波港。

此外，宁波港还与美国、英国等7个国家的11个港口缔结为友好港。统计数据显示，二次创业期间，宁波港集团在建或建成的重大合资合作项目60个，总投资达156亿元，引进外部资金50.2亿元。

2010年，宁波市委提出“六个加快”的发展战略，加快打造国际强港位列“六个加快”之首。宁波港紧盯标杆思路，要建设货能力强、接卸能力强、物流功能强、盈利能力强、企业竞争力强的国际强港；打造创新型、质量效益型、顺畅型、安全型、环保型的五型港口；由港口经营业为主的单轮驱动向现代港口物流业、码头经营业和资本经营多轮驱动方式转变，要建成国际一流的深水枢纽港，打造我国重要的现代港口物流中心。

到2011年，宁波港集装箱吞吐量突破了1451万标准箱，是2002年的7.8倍，位列世界第六。在国际上，集装箱吞吐量是衡量一个港口

发展质量的重要指标。集装箱吞吐量的突破与跨越使宁波港从“交通运输港”一举迈向“贸易物流港”，综合带动作用十分明显。

现代港口物流业崛起。近年来，宁波加大了梅山保税港区、宁波集装箱海铁联运物流园区等物流基地建设，完善港口型内外对接的现代物流体系。一大批国际物流、国际商贸和滨海旅游等项目开始向港区周边集聚，成为宁波海洋经济发展的新高地。

贸易交易额大幅增加。2011年，镇海煤炭交易市场、余姚中国塑料城等14个大宗商品交易平台实现交易总额超过2000亿元，其中原油、铁矿石、塑料、液体化工等品种市场交易量位居全国第一。

物流业与制造业联动发展，降低了企业物流成本，增强了竞争力。美资长青实业集团宁波分公司是一家做餐具、家饰等礼品的外资企业，产品主要销往美国和加拿大。该公司副总经理唐伟告诉记者，长青实业之所以落户宁波，看中的是宁波雄厚的制造业基础和航运优势。在宁波做产品投入1万元产出要比其他地方高出11%左右，而1个集装箱货柜从宁波港发往美国诺福港的费用在3500美元左右，比北京海运到深圳的成本还低。

国际化合作分工和国际经济循环格局形成。在宁波杭州湾新区，今年开工建设的上海大众30万辆整车项目进展迅速，韩国万都、法国佛吉亚、美国伟世通、日本矢崎等一批高端汽车零部件企业也落地生根，汽车产业及核心零部件生产基地基本形成。

融入世界，发展更快。10年来，宁波充分享受了经济全球化带来的红利：地区生产总值连跨4个“千亿元”台阶，2011年，宁波GDP达到6010.5亿元，工业总产值突破15000亿元，地方财政一般预算收入达到1431.8亿元，外贸进出口总额982亿元，主要经济指标在全国同类城市中排名前10位。

和美家园 幸福港城

为了让更多群众共享改革开放发展成果，10年来，宁波明显加快了城市现代化建设的步伐，一座和美之城崛起在东海之滨。

修路扩街，完善路网。五路四桥全面建成，机场快速干道通车，11条绕城高速公路连接线已有8条建成投用，轨道交通一号线一期工程和二号线一期工程进入主体施工。

老区改造，新区更美。10年来，宁波围绕完



全面建设现代化国际港口城市

沈小贤

改革开放以来，宁波建设现代化国际港口城市取得显著成就，主要可以概括为“四大优势，三大支撑”。

一是区位优势，港口是宁波对外开放的重要引擎。目前，宁波港的资源配置、物流集聚、转运和增值服务能力不断提升，港口信息化水平和口岸通关效率显著提升。二是开放优势，开放赋予了宁波最重要的城市特质和发展动力。宁波是我国首批沿海对外开放城市之一，拥有开发区、保税区、出口加工区、保税港区等各类开发园区21个，是我国少数几个海关特殊监管区较为齐全的城市和国际贸易中心。通过开放，宁波充分利用两种资源、两个市场，提升了综合实力和国际竞争力。三是市场优势，宁波拥有比较完备的、能对接国际国内两个市场的市场体系。宁波本地市场繁荣，内外市场对接，市场营销体系发达，拥有年成交额超亿元的市场约130个，与220多个国家和地区有直接贸易往来。四是民营经济的优势，据不完全统计，宁波民营企业超过14万家，贡献了宁波70%以上的利税，80%以上的GDP和外贸出口，以及90%以上的新增就业岗位。

当然，在肯定优势和条件的同时，还应该正视挑战，直面矛盾。当前宁波发展的内外部环境正在发生深刻变化，国际经济还没有走出国际金融危机阴影，国际需求总体萎缩，国内区域竞争日趋激烈，宁波原有优势正在弱化，新的优势尚待培育，经济增长的结构性、素质性矛盾比较突出，资源环境约束趋紧，节能减排压力加大，转型升级任务艰巨。这些问题需要在不断地创新和发展中去解决。宁波新一届市委、市政府提出了基本建成现代化国际港口城市和建设“四好示范区”的战略目标，既体现了时代精神，又符合宁波实际，既符合中央和浙江省委对宁波发展的期望要求，又表达了全市广大干部群众共同的愿望诉求。宁波正在新的起点上奋勇向前。

三大支撑为现代化国际港口城市注入持续活力。这些支撑主要来自于环境改善、政策创新和群众支持。一是我国