

中国企业榜样丛书首发式暨“红豆道路”研讨会

编者按 企业是在微观层面上有效支撑中国经济持续健康发展的载体。10月16日上午,由中国社会科学院民营经济研究中心与社会科学文献出版社主办的中国企业榜样丛书首发式暨“红豆道路”研讨会在中国社会科学院学术报告厅举行。《红豆道路》是中国企业榜样丛书的开山之作,生动描述了红豆集团能够持续健康成长和加速发展的实践经验,达到了趣味性、通俗性、可读性和思想性的内在统一。现刊登与会部分专家领导的发言和《红豆道路》的内容提要,以飨读者。

《红豆道路》内容提要

对于许多关心民营企业的人来说,有3个问题是他们一直关注的:第一,中国制造业的转型升级之路究竟如何走?能否成功?第二,如果转型升级能够成功,那么,民营企业如何才能实现可持续发展,并成长为具有国际竞争力的百年企业?第三,党建工作对于民营企业的健康发展和做大做强发挥了哪些作用?

上述3个问题,在《红豆道路》中都可以找到答案。首先,红豆集团以纺织服装为主业,在经济发达、劳动力成本高企的苏南地区,这种产业已经难以为继,然而,在过去的4年中,红豆集团非但没有受到国内外经济不景气的影响,相反,还实现了逆势高速增长。本书通过讲述红豆在转型升级、自主品牌和自主创新上的实践与做法,解读了其成功的奥秘。

其次,红豆推出了制度选人、竞争上岗和四制联动等具有强大生命力的本土制度创新之举,形成了现代企业制度+企业党建+社会责任的红豆发展模式,走出了一条生态发展、幸福红豆、回馈社会的和谐与可持续发展之路,为打造中国第一文化品牌和缔造跨国百年企业奠定了良好的基础。

此外,红豆集团非常重视党建,被授予民营企业先进基层党组织的荣誉称号。红豆的党建工作让企业自身受益匪浅,尤其是在抓住发展机遇、吸引和培育人才、增强企业凝聚力等诸多方面,党建工作都产生了非常明显的效果。本书探讨了党建推动红豆集团成功发展的机制和原因,介绍了红豆党建工作创新的丰富经验。

每个时代都有其特殊的制度背景和宏观环境,面对激烈的市场竞争,一路走来,一些企业销声匿迹,而另一些企业却愈发壮大,红豆当属后者。本书详细解读了红豆集团的发展道路,总结其成功经验。在转型升级、企业文化建设和企业党建方面,红豆经验尤其具有启发意义和借鉴价值。



10月16日上午,由中国社会科学院民营经济研究中心与社会科学文献出版社主办的中国企业榜样丛书首发式暨“红豆道路”研讨会在中国社会科学院学术报告厅举行。

钟 经 摄

榜样丛书 书写时代变迁

中国社科院副院长、丛书学术委员会主任 李 扬

这套书的出版非常有意义,这本书写得也非常有特色。作为这套丛书学术委员会主任,我不希望这套书写成包括若干经济奇迹的故事书,以此来满足读者的猎奇心。我想,应当把这套书持续做下去,而且让它成为国家文化产业发展的一个重要组成部分,这就需要透过浅表的故事,发掘一个成功企业所具有的文化含义。我看了这套书的第一部《红豆道路》,发现它在这方面已经有很大进展。写企业榜样,故事当然是不可或缺的一个线索,但是透过故事是在写企业、写人、写社会、写时代的变迁。这套书要想发挥更大的引领作用,希望能够做到在写企业的同时,着力在如下4个方面下功夫。

第一,写人。写人的重点,要写他如何继承中华民族优良传统、创造企业发展的奇迹。以前,我遇到过一些搞文学、搞电影的人,他们在谈论中外文学的差异,特别是历史作品的差异时,做了很多方面的总结,发现其

最重要的差别是,国外的作品在写历史事件的时候,人是核心,历史背景是人的陪衬。而在中国的作品中,人是陪衬,往往突出的是一个概念、一个事件,甚至是一个口号。要写人,要把企业作为人的陪衬,这是第一重要的。我觉得,这套丛书做到了这一点。它突出强调从多层次、多角度反映了红豆集团及其创业者的心路历程。

第二,多揭示企业的社会角色。企业是一个经济单位,要写一个企业的经济责任、经济成就非常简单,很多的图表、数字、奖项等等,可以很容易地把一个企业从经济方面刻画得很丰满。但是,现在的企业,只有经济功能是不够的。党中央、国务院近年来也一直强调企业的社会责任,大家做理论研究也知道,企业理论最新发展的方向之一是揭示企业的社会责任。我想,我们这套丛书一定要在揭示企业的社会责任方面花些功夫、花些笔墨。

第三,既然是写一个企业,且这个企业值

得写,一定是因为它的历史。红豆从1957年就开始发展,以改革开放为界,经历了两个阶段,发端于传统体制时期的小作坊,发展壮大于改革开放的新时代。这是一个波澜壮阔的历史进程。对于这个历史进程,史学者可以从不同角度来描述,但如果只是通过一般性的文字、政策来描述,读起来没有血没有肉。要写这些血这些肉,就需要用类似这样的书来填补。要通过这样的书展示企业的发展历程,并在这样的背景下反映蓬勃发展的时代。比如,从国家、宏观层面上发生的翻天覆地的系列重大事件,在企业发展中是怎么体现的,企业是怎么应对这些变化的,是怎么抓住变化中的机遇来发展自己的。书中写到的产业结构调整 and 抓住的几次机遇,都体现了这一点。

最后,这套书就描写企业来说,已经开了一个新局面。我希望它能够成为一种风格,并逐渐形成更具引领性的风格,为理论界研究和书写企业打开一个好局面。

为什么要编撰 中国企业榜样丛书

中国社会科学院研究生院院长、中国社会科学院民营经济研究中心主任 刘迎秋

作为这套丛书的主编,我想简要介绍如下4点:

第一,为什么要编辑出版这样一套丛书?大家可以看一下我给这套丛书写写的总序。我在总序里指出,编辑出版这套丛书的一个基本目的,是发现和弘扬新星,总结和推广新秀,阐发和诠释典型,倡导和宣传榜样,引导和促进发展。

第二,为什么要在这个时候推出这样一套丛书?在总序中我做了两个历史性比较:一个是15世纪之前中国为什么有比较多的发明创造且易于得到应用,而在16世纪以后却很少这样的发明创造。这就是有名的李约瑟之谜。另一个是改革开放以后中国经济为什么能够实现长达30多年的持续高速增长,而在改革开放之前却根本不可能。学术界称此为“中国经济增长之谜”。比较一下就会发现,15世纪之前中国的发明创造较多且易于应用,既与当时的历史条件、包括地域、资源禀赋对于发明创造的积极作用密不可分,也与当时的制度条件紧密联系。16世纪以后,由于经济和社会制度的落后,阻碍了发明创造的发生和发展。改革开放后的30

多年,中国经济增长出现了奇迹,它虽然与技术的改进与应用有关,但根本的是体制和制度的变革。

目前,中国经济社会发展已经进入到一个新的历史阶段。党中央提出加快转变经济发展方式,正是适应了中国经济社会发展特定阶段的客观要求。在这样一个背景下,我们必须找到新的增长支撑。经验表明,除了其他可能的支撑外,最主要和最重要的支撑,就是企业创新、企业变革、企业发展、企业创造的支撑。所以,我们要在这样一个重大转型期,面对这样一种现实要求,组织编辑和出版这样一套丛书。

第三,按什么原则、选什么企业进入这套丛书?我们认为,能够成为榜样的企业,未必一定是规模很大的企业,但必须是具有时代特色和榜样作用的企业;不能也不必要求企业十全十美,关键看它是否具有典型性、是否具备示范意义和榜样作用。因此,在选择和确定企业作为这套丛书的研究与写作对象的时候,一定要坚持以企业的生动实践为基础,做到运用实践的语言、通过近距离生动介绍典型企业的成功经验及其代

表人物的优秀趣闻轶事,达到具体表现企业的榜样和带动作用的目的,以此来推动和引领中国数以千万计的各类企业持续健康发展。这套丛书的研究和描述是从红豆集团开始的,但这并不表示我们不关注其他类型的企业。实际上,企业无论大小,产权无论公私,只要它创造出能够引领中国企业持续健康成长、有助于促进中国经济社会较快发展的典型经验,具有示范和榜样作用,都可以向我们推荐,企业也可以自荐,凡经推荐、自荐和丛书学术委员会和组委会专家评审确认的榜样企业,均可以成为这套丛书调研与写作的对象。

最后,为什么把《红豆道路》作为这套丛书的开山之作?主要是因为红豆集团以其长期实践正确回答了人们普遍关心的3个为什么:红豆为什么活得好?为什么走得远?为什么重视党建?《红豆道路》的两位作者则用生动的语言描述和回答了这3个为什么,说清楚了中国民营企业实现长期生存和健康发展的黄金法则。今后,我们要沿着这样一条选择与编辑路线,长期把这套丛书搞下去,争取越搞越好。

“榜样丛书”为中国社会经济转型提供参考和指导

社科文献出版社社长、丛书学术委员 谢寿光

在党的十八大即将召开之际,《红豆道路》作为中国企业榜样丛书的首部著作,其问世具有特别意义。

社会科学文献出版社以出版学术著作为主,除了在经济、社会、政治等领域出版中国社会科学界的专著外,同时也致力于企业案例丛书的出版。与一般出版经济类书籍的出版社偏重于介绍企业家本人的创业史或投资史不同,社科文献出版社这些年来一直致力于一个大的出版计划,即努力将中国

企业的研究更多地与中国发展道路的研究相结合,特别是引进国外学界关于中国行业发展、区域发展的研究著作。

正如专家所言,中国30多年持续高速增长发展,并成为世界第二大经济体。其中的奥秘如果少了企业研究这一领域便难以破解。因此,社科文献出版社很早便开始关注这一领域的出版。通过深入发掘企业管理这一出版领域,我们发现中国有大量榜样性企业的发展经历有待进一步挖掘。

利用这个机会我想提出两点建议:其一,请专家加快对这套丛书中的企业进行遴选、补充和设计,借助这套丛书中的企业来支撑起对中国发展道路的研究和探讨,希望这套企业榜样丛书的陆续出版能得到更广泛的支持。其二,希望媒体能多关注此类出版物,让更多的当代中国人通过阅读这些成果,进一步了解中国的国情和中国企业的发展状况,为中国社会经济的转型提供榜样性、标杆性的参考和指导。

红豆经验

具有榜样意义

中国人民大学教授 贾根良

《红豆道路》是企业榜样丛书中的第一本,作为这本书的作者之一,能够写红豆,深感幸运。在红豆调研中我们感受颇深,红豆的经验值得深入挖掘和研究。我们根据调研,以“红豆道路”为主题对红豆经验进行总结,主要从3个方面揭示中国民营企业是如何生存发展的,探索中国特色民企发展道路。

3个方面以问题的方式呈现,第一个是,红豆为什么活得好?红豆集团实际是劳动力密集型的传统企业,但在面临挑战的时候,近5年营业收入增长高达23%,究其原因,那就是本书第一部分讲到的转型升级、自主品牌、自主创新等改革,使企业在激烈的市场竞争中保持稳定发展。

第二个方面,红豆怎样走得更远?近年来,民营企业面临着怎样长期发展的问题。怎样打破民企自身发展问题,从过去传统的束缚中实现创造性发展,走到跨国500强企业的行列中去?红豆从社会责任、文化探索、企业制度改革等方面给出经验参考,特别是竞争上岗的企业制度创新,是一个超越西方企业制度的创新举措。

第三个方面,红豆为什么搞党建?这个问题经过调研,收获很大。中国的企业制度能不能超过西方,能不能肩负社会责任,促进社会和谐发展,党建起着特别重要的作用。从红豆文化建设和制度创新方面来看,党建起了核心的价值引领作用。

从这3个方面,我们可以看出红豆的自身发展道路。那么红豆经验是不是中国民企一种开拓性发展,是否具有借鉴意义?作为作者,我们认为,红豆探索出了一条具有中国特色的民营企业发展道路。当前,关于党的建设如何与民营企业结合方面,还有很多问题值得探索,红豆的努力正是这一探索的排头兵。

本书从3个方面解读红豆,但红豆实际发展的经验比我们探索的要丰富得多,很多内容值得深入挖掘。红豆的这些探索对中国民企如何发展给出了自己的答案,作为一个榜样企业具有较强的借鉴意义。

探索中国特色

现代企业制度

红豆集团党委书记、总裁 周海江

当前,大家都很关心的是:一是红豆能不能活得好一点?二是能不能活得久一点?这也是本书所要回答的问题。

红豆集团为什么能够实现持续、健康、高速发展?是这本书要回答的首要问题,也是我们红豆人多年探索的路径。这个路径就是现代企业制度+企业党建+社会责任。通过多年探索,红豆集团把党的建设和社会责任嵌入了现代企业制度,形成了现代企业制度+党的建设+社会责任的发展模式。在这一模式中,现代企业制度是基础,通过健全法人治理结构,协调所有者、经营者、劳动者关系,规范企业行为,激发内在动力;党的建设是核心,通过党建工作推动企业与国家、社会利益高度统一,保持民营企业社会主义属性;社会责任是使命,通过加强和创新社会管理,营造良好的生态环境和发展氛围。这种发展之路,既保留了西方人创造的现代企业制度的长处,又避免了现代企业制度只注重内部利益、不注重社会和国家利益的弊端,防止企业成为单纯追逐利益的经济机器,防止出现瞒报欺诈、危害公众、损害企业的现象发生。有人认为,这样的企业制度较之西方的现代企业制度更具优越性,更能保证企业走得更远,走得更久。

红豆集团的发展之路,是中国民营企业不断发展的一个缩影。《红豆道路》这本书是一个带问号的,这表明红豆道路仍在探索之中,仍在完善之中,仍在探讨之中。我们红豆人将进一步探索这条道路,作出更好的回答。我们也希望更多的各界领导、专家学者和媒体朋友,带着问号来观察红豆,考察红豆,指导红豆。我们红豆人将不懈努力,为中国民营企业发展探索出一条能够持续、稳定、健康、高速发展的道路。

寻找 红豆道路

《证券日报》主任编辑 徐建民

我是本书作者之一,这里主要汇报一下写作过程中的体会和感想。

首先,本书的写作难度远远超出我们的预想。作为一名资深记者,这些年接触了很多国内外企业,对很多企业的发展模式有一定的了解,写企业可以说是轻车熟路。但是,经过对红豆调研了解后,发现解读红豆远远不是自己想象的那样简单,要完全打破以往的写作路子。红豆是一个国内外知名的企业,各种媒体做过大量的报道,从各个角度对红豆进行了挖掘与分析,这给我们的写作提供了大量的材料,也提出了更高的要求,要写出一般的企业经营管理书籍。

以往企业丛书写作有两个套路,一是专写企业的成功模式,二是只写企业领导人的事迹与管理。像《红豆道路》从回答3个问题剖析一个企业的成长、发展和未来道路,这个角度是非常新颖的,客观上也增加了写作难度。同时,作为中国榜样企业丛书的第一本,写作的角度、切入点及文字等方面要求非常严格,要经过反复修改,一定程度上增加了对作者的挑战。

其次,关于红豆为什么这样红?在写书的过程中我也始终在想这个问题,红豆这些年逆势增长,成长为国内外知名企业,一直是媒体报道的焦点。那么,这个企业为什么这么多年来一直这样红?我们在《红豆道路》中给出了答案,一定程度上回答了这一问题。在调研过程中,我也以自己的视角探索揭示了这些问题。比如,去红豆采访调研的过程中,中午在职工食堂吃饭,经常碰到周海江总裁也在食堂,他与自己的员工坐在一起边吃边聊。从这一个小的事情,我解读出很多信息,企业沟通的平台非常融洽,这也是红豆以管理民主为特色的企业制度的缩影。

红豆是一个有使命感的企业,共同富裕、产业报国不只是一个空洞的口号,更是几代红豆人多年来孜孜以求的目标,贯穿在企业整个发展过程中,红豆每年都纳税10多个亿,带动了当地的发展。可以说,红豆不仅仅是一个赚钱的机器,更是一个有社会责任感的群体,肩负了很多的社会责任。红豆是值得学术界进一步挖掘总结、研究的企业,更是一个值得尊敬的企业。