



# 建华管桩：定海神针 筑造腾飞梦想

本报记者 陈学慧

作为基础建设中普遍应用的一种建材，预制混凝土桩大量应用于工业与民用建筑、铁路、市政、港口、公路等领域。我国预制桩制造业的较快发展，主要得益于近10年来国民经济及基本建设快速发展所形成的强大市场需求，另一方面也得益于科技进步。1993年成立的建华管桩，致力于自主研发和技术创新，年产销量从1997年起连续15年稳居全国同行业之首，成为全球最大的管桩制造商。



## 建华大计 重在人才

陈学慧

### 我国预制混凝土桩行业



当一幢幢高楼拔地而起，一座座桥梁跨越天险，一条条高速公路蜿蜒起伏，很少有人想到那看不见的功臣——埋在地下的基础工程。建华管桩集团公司就是这样一家建筑基础工程材料——预应力高强混凝土管桩的专业生产厂家。

建华管桩是一个名副其实的“隐形冠军”，一是因为其产品是“隐形”的，大多在人们看不到的地方；二是因为其鲜为外界所关注，只是在某一个细分的领域中专心致志地耕耘，其产销量已连续15年稳居全国同行业之首。

建华管桩创建于1993年，在改革开放前沿的广东省中山市小榄镇，在创始人许景新的带领下，从1997年成为行业龙头到2002年开始向广东省外扩张；从1994年产量26万米到2011年生产能力超1亿米，市场占有率达32%以上，公司以成熟的工艺、过硬的质量和独特的管理，逐步形成规模化经营，并相继获得了中国驰名商标、中国名牌产品、中国建材百强等荣誉称号。

2002年以来的10年，是中国跨越发展的10年，也是建华管桩腾飞的10年。企业的发展直接受益于国家基本建设的突飞猛进。建华管桩集团执行董事、总裁王刚十分感慨。

### 诚信立业 质量至上

在建华管桩集团总部门口有一副十几年不变的对联：交以道，接以礼；近者悦，远者来。这是建华管桩十几年来坚守的重要经营理念。建华管桩坚持不懈地狠抓诚信教育，使每个员工都认识到：诚信是建华的立企之本。

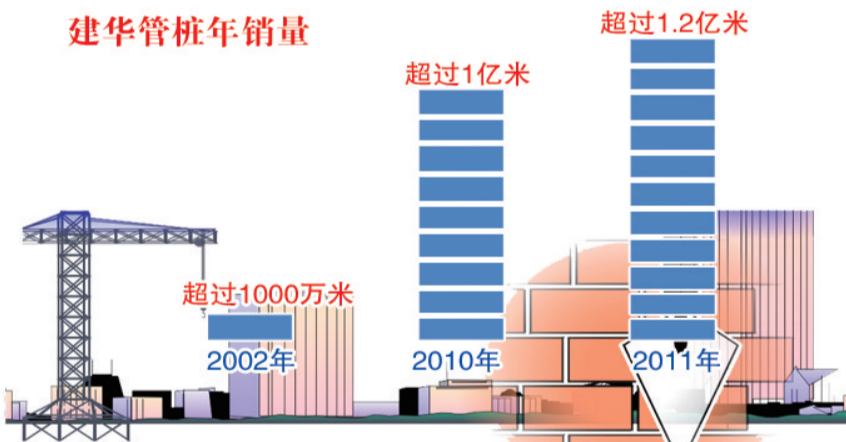
管桩是埋在地下的，看不见也无法时时检测，产品质量虽然有行业标准制约，但用什么标号的水泥，用什么质量的钢筋，很大程度上取决于企业的诚信和信誉，取决于企业是否真正在质量上下功夫。

质量是建华管桩的生命线。在提高质量方面，建华往往是“一掷千金”：管桩的级配虽然是准确计算的，但由于拌和机数量少，拌好料后只能凭操作工人的经验来掌握每一条管桩

的落料，这样容易形成管桩内壁厚度不均匀。公司成立不久便发现此问题，当机立断改造拌和楼，花费近百万元增加拌和设备；沙石粗细不一会影响管桩的质量，公司立即对码头实施技改，投入50万元更新筛沙筛石设备、输送落料设备，从而提高了管桩内部密度。

作为管桩行业的领军企业，建华管桩多年来积极参与管桩新标准的制定。管桩新国标于2009年发布，2010年开始实施，建华管桩华东片区率先进行升级换代，完成新国标的生产改造，并先后在全国组织设计单位、管桩用户、施工单位进行了近百次的管桩新国标推广活动，推动了产品的更新换代和行业产品整体质量的上升。

### 建华管桩年销量



### 审时度势 快人一步

2012年，江苏省淮安市淮安区在推进工业重大项目建设时，把建华管桩的投资项目视作新的经济增长点。同样，江苏省句容市也将建华管桩作为招商重点。

从2002年开始向广东省外扩张，无论是主动冲出去“抢”市场，还是被“邀请”进入，10年来，建华管桩已经在国内17个省(区、市)建了34个生产基地，设置销售网点近300个，并在所有产品适用区域设立了业务办事处或服务联络点。

在加大全国布点、抢占市场制高点的同时，建华管桩也在积极探索国外市场，2012年3月，首个海外生产基地在越南建成投产。

全国布局，走向世界。这是建华管桩审时度势下的发展战略。管桩行业作为建筑的基础性行业，与国家的宏观经济政策联系非常紧密。1992年，管桩企业如雨后春笋般在南方大地生根发芽，建华管桩也是这样跟风而生的。但建华管桩一出生就赶上了1993年的宏观调控。经过1994年至

1996年艰难的探索和市场中的摸爬滚打，建华管桩逐渐对宏观经济形势、市场发展态势有了良好的把握和分析能力。

销售量的逐年增长让建华管桩预见行业春天的到来。1997年，建华管桩果断投入，以最低的成本、最快的速度建立了新的高水平生产线。结果是当年扩建，当年投产，当年盈利，并且把前4年的亏损全部补了回来，产销量一举成为全行业第一。

尝到了“快人一步”的甜头，建华管桩驾驭市场的能力更强了。就在大量资本蜂拥而入之时，建华管桩决定眼光向外，实施华南、华东、华北、华中四大片区发展战略。还是一个“快”，2002年初做出外扩决定，同年，华东首家子公司落户上海，华北首家子公司落户天津；次年，华中首家子公司落户湖北。

走在时间的前面，走在市场需求的前面，走在竞争对手的前面，建华管桩在与竞争对手赛跑中占到了先机，连续15年保持了行业第一。

### 不懈创新 提档升级

建华管桩在预制桩制造业领域不仅有核心产品，其技术更新、工艺改进的脚步也从未停止。

预应力高强混凝土管桩被誉为现代建筑物的“定海神针”。近年来，建华管桩积极推进以企业为主体的自主创新建设，围绕一批核心关键技术进行研发，并以搭建产学研合作平台为突破口，带动了我国预制桩制造业上档升级，实现了产业的可持续发展。

建华管桩推进产品创新、装备创新、工艺创新不是一朝一夕，而是围绕行业的长远规划，建立起一整套完善的合作机制。他们通过引进、对接、消化、吸收、提高、创新等模式，与南京工业大学联合成立了江苏省管桩制备工程技术研究中心；与江苏省建筑科学研究院联合成立了国家重点实验室预制桩研究中心，并于2012年6月率先建立了院士工作站；并通过预制桩重点实验室，对整个桩

基产业进行前瞻性研究和探索，占据国内预制桩技术研究的前沿高地。

建华人并不满足，他们意识到光靠模仿复制，难以实现国内预制桩行业的创新升级。于是，建华管桩果断决定走差异化发展道路，开发预应力混凝土管桩及现代化生产技术，从而丰富了国内预制桩的种类，使我国预制桩整体技术达到了国际一流水平。

作为中国最大的预应力混凝土管桩制造商，为顺应国家节能减排要求，以及绿色建筑节能、住宅产业化发展趋势，一向践行社会责任的建华管桩，整合资源，延展产业板块，将新型墙材视为公司新的经济增长点。建华墙材的产业推进步伐迈得扎实、稳健。从无到有，从小到大，从平模生产到成组立模，从低机械化到自动化，建华墙材因其绿色、节能、环保及各种性能良好，已在广大客户中获得了很高的知名度和美誉度。

很难想象，建华管桩这个行业龙头企业的管理团队，平均年龄只有35岁左右。拥有高素质的人才，是建华管桩在市场竞争中取得成功的关键因素。

管桩行业是一个竞争很充分也很激烈的行业。从表面上看，管桩产品技术含量少，进入门槛低，但一方面，管桩企业在经营管理上会受到多种因素制约，如质量控制的难度较大、产品销售服务需要的综合知识多等；另一方面，管桩行业受国家经济景气变化的影响很大，在实施紧缩性政策的时期，往往会有大批企业面临生存问题。建华管桩能在激烈的竞争中取得明显优势并保持良好的增长势头，靠的是技术、是管理，归根到底，更是人才。只有高素质的技术人员、管理人员、操作工人和营销人员，才能保证产品质量的优良、成本的优化以及服务的完善，而这正是管桩企业生存和发展的决定因素。

要真正做到重视人、重视人才，知人善用并不是件容易的事。建华是一家民营企业，但在建华的管理团队中，公司严格执行回避制度，让广大员工感到平等，感到自己有机会，从而激发起员工的责任心和上进心。建华有两项用人制度很受好评：一个是内部人才选拔制度。公司定期考核在职的各级管理者，根据“能者上，庸者下”的原则，果断地把那些品德好、责任心强、反应敏捷、熟悉生产业务的人提拔到重要的管理岗位上；一个是内部自荐制度。公司定期通过对自荐人员公平、公开的考核和选拔，不断将素质好、有文化、对企业理念把握准确的员工充实到生产基层管理队伍和营销队伍。这一制度使最基层的员工也看到了提升、发展的希望，从而增强了企业的凝聚力。

在企业工作，不得不首先考虑待遇问题，其次才是自我能力的提升，这是普遍存在的现实。为此，建华将“不伤害员工利益”作为一条经营原则，其生产工人和管理人员的工资收入比同行要高，也从来未拖欠工资。员工能得到合理回报，其劳动价值得到尊重，自然也会安心在企业服务。建华还制定了一线员工合理化建议的奖励制度和全系列的革新、技改奖励办法等规定，特别是将科研成果与个人效益直接挂钩的办法，使技术人员及一线员工在创新方面的积极性很高。

如何吸引人才、留住人才、善待人才，是一门大学问。建华管桩的实践提供了一个很好的样本。

迎接党的十八大大特刊



题图 建华管桩江苏基地俯瞰  
图 10年来，建华管桩在国内17个省(区、市)建设了34个生产基地。  
图 2004年成立的建华学院每年都会对新进大学生进行入职岗前培训。  
图 上海世博会主题馆用上建华管桩的产品。

(资料图片)