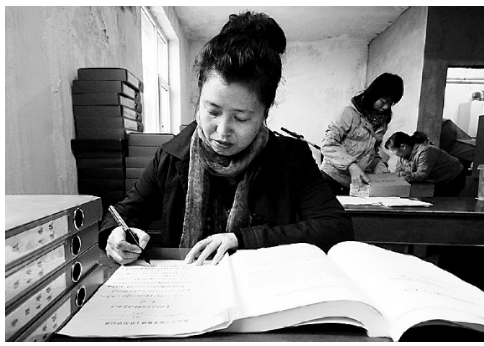


十八大代表风采录

一心为民的“社区婆婆”

——记青海省西宁市慈幼社区党总支书记、居委会主任陈风莲

本报记者 马玉宏



10月24日,陈风莲在办公室学习新下发的政府文件。新华社记者 王博摄

有这样一位经常活跃在居民院落、热情为民服务的社区干部,她对社区情况了如指掌,对200多户贫困户心里有一本账,对辖区琐事了解得清清楚楚。她就是被称为“社区婆婆”的西宁市城东区东关大街慈幼社区党总支

书记、居委会主任陈风莲。

随着一些破产企业离退休党员、下岗失业党员、大中专毕业生党员、复转军人党员纳入社区属地化管理,党员教育管理难度加大,陈风莲及时将社区党支部扩大成社区党总支委员会并成立了3个党支部,使纳入社区管理的各类党员重新回到组织怀抱。陈风莲多方奔走,为下岗失业党员提供就业信息,帮助他们再次就业。

在创建国家卫生城市工作中,陈风莲率先垂范,靠前指挥,重活脏活抢着干,从早到晚一直坚守在工作第一线。居民区下水道堵塞,污水横流,她得知后,顾不上吃饭,马上带领社区工作人员进行疏通,使居民居住环境有效改善。

如何更好地发挥辖区党员的先锋模范作用,是陈风莲一直思考的问题。在庆祝中国共产党成立90周年前夕,她为辖区内每位党员配发党徽,组织新党员入党宣誓和老党员重温入党

誓词活动,开展党员奉献日主题活动,在主要街道开展卫生集中整治和纠正不文明行为,取得积极成效。陈风莲以居民关心的热点难点问题为突破口,聘请辖区老党员成立社区志愿者服务队,引导无职党员上岗理事、为民管事,延伸了党建工作触角,增强了社区党建内在动力。

辖区居民马桂兰的女儿考入大学,但因家庭经济困难交不起学费,马桂兰想让女儿放弃上大学。陈风莲得知后,认真做家长的思想工作,想方设法帮助筹措学费。当陈风莲把筹集到的5000元学费送到马桂兰手上时,马桂兰激动地说,是陈书记圆了我孩子上大学的梦,这份情我们永远不会忘记。辖区解除劳教人员崔金海因为无法找到工作,情绪十分低落。陈风莲得知后,主动找崔金海谈心并帮助他找到了一份称心的工作。

很多人问陈风莲,您一天到晚惦记忙碌别人的事情,图个啥?她说,作为社区干部,图的就是让辖区每个群众都过上好日子!

传递爱心的使者

本报记者 刘麟

记者再见文花枝时,她正在和几个旅行社的同行,探讨残疾人公益旅游项目开发的事宜。她的笑依旧如开满枝头的小花,那么纯、那么美。

文花枝曾经是湖南湘潭的一名导游。2005年8月28日,在陕西延安洛川境内,23岁的文花枝所带团队乘坐的旅游车与一辆货车相撞,她当场昏迷。清醒过来时,她发现自己左腿胫骨断裂,骨头外露,腰部以下被卡在座位里完全不能动弹。火速赶到的营救人员想先将坐在副驾驶座的她抢救出来,她却摇着头微笑着请求,我是导游,后面都是游客,请先救他们!

汽车碰撞得扭曲变形,每救援一个游客都需要很长的时间。文花枝忍着痛苦,微笑着不断给等待援救的游客鼓气,大家不要睡过去,要坚持住,要活着回去!尽管她自己数次昏迷,但只要一醒过来,她就不停地给游客鼓劲。两个多小时后,所有活着的乘客都被救出后,文花枝最后一个被营救出来。

7年过去了,人们依然记得当时她感人的话语,记得她那张美丽的笑脸。很多人都问文花枝同一个问题,如果时间倒流,你还会做那样的选择吗?她反问,有如果吗?当时我也只是做了自己应该做的。

2005年受伤之后,我就有这个想法。刚好现在有同行想做这个,一拍即合。文花枝希望以一种联盟形式将更多的旅行社纳入进来,项目实施前,她们会对景区、酒店是否具备相关设施进行考察,甚至细化到导游、旅游车座位等方面。

2006年9月,文花枝成为湘潭大学旅游管理学院的一名学生,后来她成为湘潭大学旅游管理专业的研究生。乐观开朗的文花枝说,自己现在还是一名学生,要多增加社会责任感,多考虑一些社会问题,从小事做起,从自己做起。

求学期间,文花枝得到了来自校内外外的关心和爱护,她说,道德模范是荣誉更是一种精神,我幸运地成为了荣誉的载体,我获得的关爱,也是社会对这种精神的关怀,我微笑着接受,但不会把关爱关在我这里,我有责任让关爱乘着微笑的翅膀,通过一件又一件小事传递给更多的人。

树立文明道德风尚

(上接第一版)

除了大型装备、飞机、油轮等高精尖产品,一些传统的劳动密集型产业也在自有品牌产品上不断取得新的突破。在我国最大的家具出口基地深圳,国际网络营销、设计尖端人才集聚等积极因素带动产业升级,为深圳家具向自有品牌出口转型升级创造了有利条件。当地出口家具产业开始摆脱“两头在外”的加工厂处境,产业链本地化取得了突破性进展。目前,深圳家具自有品牌出口已经超过加工贸易。

今年以来,上千件来自欧洲老牌皮装强国意大利、土耳其名企制造的皮袋,到浙江贴上中国制造的“凯阳”牌商标,在海宁皮革城销售。自此海宁凯阳服饰公司成为我国皮革行业第一家让欧洲名企代工的浙江民企。

外贸转型升级取得积极进展

自有品牌出口迅速发展的背后,是我国外贸转型升级取得的积极进展。近年来,伴随着我国外贸进出口总额不断增加,外贸转型升级的步伐也在不断加快。

培育自有品牌出口,实施出口名牌战略,是贯彻落实科学发展观的必然要求,是转变外贸发展方式、提高外贸增长质量的重要举措。有关部门大力促进自有品牌产品出口。商务部与科技部、工业和信息化部、国家发展改革委员会通力合作,认定各类示范基地。目前,已认定4批88个科技兴贸创新基地、12个汽车及零部件出口基地、12个船舶出口基地和59个外贸转型升级示范基地,通过政策引导、上下联动,提高了产业自主创新能力和国际竞争力,加速了自有品牌的发展。据商务部统计,2011年,仅外贸转型升级示范基地的自有品牌出口就达177亿美元,占外贸转型升级示范基地出口总额的42%。

被誉为“中国第一展”的广交会,自第九十五届起设立专门的品牌展区,展示推介我国具有自主知识产权和高附加值的自有品牌产品。此后,广交会品牌展区规模不断扩大,今年的第一百一十一届广交会上自有品牌展区成交额已



冬储菜习惯渐行渐远

10月29日,在太原市河西农副产品批发市场,一位菜商在等待顾客。霜降已过,天气转冷,正是冬储菜销售的旺季,记者走访市场发现,随着大棚蔬菜的快速发展,市场上蔬菜品种的日益丰富及人们生活方式的转变,现实吃成为许多市民的选择,传统的冬储菜习惯渐行渐远。新华社记者 詹彦摄

我国自有品牌出口取得喜人变化

占当届总成交额的36.9%。

自有品牌产品的海外推广也在不断加强。2002年9月,首届中国名牌出口商品展览会在美国举行。该展会第一次集中了我国名牌出口商品,获得了中外参会人员的普遍好评,在美国各界引起轰动。截至目前,中国品牌商品展在美国和欧洲已分别举办了10届。今年7月,首届中国品牌商品非洲展在坦桑尼亚成功举办。

自主创新和品牌战略让越来越多的外贸企业实现了从生产到设计+生产、从生产车间到企业总部的转变。这一过程中,不少外贸企业逐渐掌握了市场的议价权和主动权。

产业层次的提升实际是加工方式的转变。商务部产业司副司长支陆逊介绍说,近年来,以广东、江苏等加工贸易大省为代表,我国加工贸易转型升级步伐加快,生产模式进一步优化,由单纯的代加工向代设计、代加工一体化和培育自有品牌转变。

我们最早进入美国市场是以贴牌为主,过去几年一直在做自有品牌推广,很早就在美国成立了销售公司,真正的大发展是从去年开始的。第一百一十一届广交会上,格力海外销售公司助理总经理欧阳俊向记者表示,格力已在88个国家和地区进行了自有品牌布局,而今年起,更以美国市场为圆心向周边国家辐射,加大了这种布局力度。欧阳俊认为,中国企业到了加快出口转型的阶段,在经济全球化背景下,企业最终的目标是向世界性企业转变,成为国际性公司。中国企业低成本出口的时代已过,转型在未来2年至3年内会更快地体现出来。

十二五 转型升级正当时

转变我国外贸发展方式,最根本的就是要

优化出口产品结构,提升外贸发展的质量和效益。商务部外贸司司长王文受表示,在出口商品结构方面,鼓励有自主知识产权和自有品牌的高新技术产品出口,我们出口商品的结构正在不断优化。据了解,我国纺织服装在全球市场上的份额由15%左右上升为目前的31%,增长了一倍。我国机电产品出口比重也大为提高,原占出口总额的45%左右,现已达59%以上。与此同时,两高一资产品出口则在下降,已由2005年的6.6%左右降为现在的5.5%左右。

近年来,中国外贸企业面临成本激增的挑战。高消耗、低附加值的传统外贸发展方式已经难以以为继。培育自有品牌,增强外贸企业的国际竞争力,加快我国对外贸易转型升级正当其时。

世界名牌的多寡是一个国家或地区经济实力的重要标志,我国企业争创世界名牌也是我国真正屹立于世界民族之林的历史使命。有关专家表示,没有品牌,企业制造的就只是产品这个硬件,而不是商品。品牌背后是品质、营销、技术含量等实力的较量。作为第一出口大国,我们正朝着由外贸大国到外贸强国的方向转变。在这一过程中,外贸企业发展自有品牌还需要付出进一步的努力。

据了解,商务部下一步将支持和保护企业开展境外商标注册,培育国际知名品牌,提升传统优势产品的品牌价值,逐步形成质量、标准竞争新优势,同时巩固传统产品出口优势,提升劳动密集型产品质量和档次,支持企业开展产品设计、工艺创新、技术改造和品牌营销。

十二五时期,我国将大力培育国际竞争新优势,实施技术、品牌、营销、服务带动出口战略和积极主动的进口战略,在巩固“中国制造”地位的同时,大力推进“中国创造”,在巩固“中国加工”地位的同时,重点推动“中国营销”。

河南三门峡:

依靠科技创新加快转型

本报记者 党涛豪



河南省三门峡市是典型的资源型城市,靠黄、白、黑(黄金、铝土和煤炭)发展起来的经济,对资源依赖性非常强。2008年国际金融危机到来时,全市经济受到严重冲击,工业增加值甚至出现了负增长。

危机是传统粗放经济模式发展之危,也是科学发展之机。在危机的冲击下,城市原有的经济结构中的问题暴露了出来,加快转变发展方式十分迫切。三门峡市委书记杨树平说。

由于基础薄弱,三门峡没有科研院所,缺少科技人才,技术力量薄弱,发展高新技术产业困难重重。面对现实,三门峡建立了科技研发的创新体系,创新人才引进机制,为创新型科技人才发展提供了广阔的舞台。三门峡还以科技项目为主线,成立了25家各类省级创新平台,开展产学研技术创新,建成了省级企业技术中心16家、省级工程技术研究中心15家,专业技术人员达5.2万人。

我们的院士工作站全部建在企业,直接为产业转型升级提供面对面的服务。今年初,河南省速达纯电动轿车院士工作站和河南省高档电解铝箔院士工作站双双落户三门峡,全市企业院士工作站达到7家,数量位居全省前列。市科技局副局长亢保

祥说,2011年,三门峡市获得省部级科技进步奖8项,其中有两项研究成果获得环境保护部环境保护科技一等奖。

企业自主创新的激情和能力空前提高,推动了传统产业高端化、高新产业规模化、特色农业现代化,促使“傻、大、笨、粗”的传统资源型产业向“高、精、特、优”转变。

过去生产果汁的苹果渣满地掩埋,到处弥漫着果渣臭味。三门峡缘份果业公司部门负责人杜肖军说,雇人清理果渣每吨清理费需要2000元。而现在位于产业链下游的企业通过引进高新科技,让果渣变废为宝,从中提取的果胶、果胶糖、高品质膳食纤维都已成为高附加值产品,产值可达2.4亿元。如今三门峡苹果产业已形成完整产业链条,甚至连残留的污泥都成为当地农民的有机肥料,真正实现了吃干榨净,一举解决了环境污染、果贱伤农等问题。2011年,三门峡浓缩果汁出口达1.03亿美元,成为河南省出口规模最大的单项加工食品。

三门峡市还以培育新能源、生物、新材料、新能源汽车四大战略先导产业为重点,大力发展汽车及零部件、装备制造、食品等三大高成长性产业,涌现出众多高新技术企业和企业。

目前,三门峡市国家高新技术企业发展到12家,高新领域企业72家。2011年,高新技术产业总产值超百亿元,全市生产总值完成1062.9亿元,增长12.8%,人均4.7万元,跃居河南省第3位。

把根永远扎在基层

长江韬奋奖获得者刘宇飞谈观展体会

本报记者 李盛丹歌

26日上午,在国家博物馆“躬行大地新闻战线走基层、转作风、改文风”活动图片展的展厅里,记者遇到了第十二届长江韬奋奖获得者、安徽铜陵日报社副总编辑刘宇飞并对其进行专访。

记者:参观新闻战线“走转改”活动图片展,您有何感受?

刘宇飞:那些富有冲击力的图片震撼人心,向我们展现了平时较少介入却最普通、最寻常的百姓生活。看过展览后,我内心很激动,更加坚定了走转改的信心和决心。我会学习、借鉴、消化、吸收前一阶段所取得的成果,继续努力写出更好的作品。

记者:您参加“走转改”活动有什么收获?

刘宇飞:早在2009年初,铜陵日报社就在全省新闻界中率先开展了编辑记者下基层蹲点活动。我们还制订了关于编辑记者下基层蹲点实施办法,要求每位采编人员每年要有不少于半个月时间下基层,和采访对象同吃、同住、同劳动。通过走转改活动我结识了不少农民朋友,他们经常会找我聊天,我从他们那里了解到许多信息,我们的报道也增添了许多鲜活的内容。开展“走转改”活动转变了新闻工作者的

工作态度和作风,提高了新闻工作者的专业素质,对新闻事业的发展起到了推动作用。百姓越来越亲近记者,有困难想到记者,有信息告诉记者,这才是我们值得自豪的地方。

记者:您如何理解开展“走转改”活动的重大意义?

刘宇飞:走转改活动开展一年多来取得了良好效果,新闻媒体“三贴近”的报道越来越多。新闻的根在基层,根深才能叶茂。新闻工作者只有着眼基层、扎根基层、服务基层,才能写出更多更好的作品。走转改是每一个记者的基本功。

当前,随着现代科技的发展,记者获取新闻信息的渠道越来越多,采访方式和手段也发生了许多变化,但我认为要想抓到新闻的“活鱼”,写出群众喜闻乐见的作品,科技只能作为辅助手段,深入基层、深入实践,与群众面对面交流、心与心沟通才是最重要的。我会把根永远扎在基层。希望走转改活动坚持不懈地开展,把这种好的精神和品质一直传承下去,用制度引导、保障和激励广大采编人员长期自觉践行“走转改”精神,使新闻工作者真正成为时代的见证者、参与者和记录者。

(上接第一版)

结构优化质量提升

三季度中经产业景气指数报告显示,在宏观调控和市场倒逼机制的双重作用下,工业及重点行业结构调整力度加大,运行质量趋于改善,产业升级的步伐加快。

首先,投资结构有所优化。当前,重化工业较为困难,与消费相关的行业运行情况较好。三季度,服装、乳制品等行业及与技术升级相关的装备制造业固定资产投资,同比增速高于或接近工业的平均水平(21.8%);与高污染、高能耗及产能过剩相关的煤炭、钢铁、水泥、有色金属等行业的固定资产投资,同比增速则低于全部工业平均水平。两高行业 and 产能过剩行业的扩张继续受到严格控制,与消费、产业升级相关的行业实现平稳增长,这对于调整优化产业结构具有积极作用。

其次,行业企业的盈利水平基本保持稳定。三季度,工业实现利润总额同比减少4.1%,较上季度同比跌幅扩大3.1个百分点,但工业企业销售利润率仍达5.3%,与上季度基本持平,仅回落0.1个百分点,且高于一季度0.3个百分点,意味着企业盈利能力并没有明显减弱。三季度,煤炭、石油、水泥等行业利润总额同比增速均大幅下滑,但销售利润率仍高于工业5.3%的平均水平。装备制造、家电、服装等行业的利润总额保持同比和环比的双增长,且部分行业的销售利润率有所提升。

第三,节能减排取得新进展。三季度,电力、煤炭行业景气度分别回落0.1点和1.4点。能源行业的景气度出现高位回落,既表明能源供需的紧张状况得到缓解,又体现了我国加强节能减排、提高能源利用效率的进展。数据显示,今年前三季度单位GDP能耗下降3.4%,下降幅度比去年同期扩大了2.6个百分点。

第四,资金状况趋于改善。三季度,除电力、煤炭、乳制品行业外,其他行业应收账款同比增速较上季度出现不同幅度回落,其中石油行业回落幅度达到22.4个百分点,这说明规模以上企业的回款速度在

加快,资金面趋于宽松。

此外,受市场供大于求的影响,三季度钢铁、水泥、有色金属价格同比大幅下跌,钢铁、有色金属行业的销售利润率已远低于工业平均水平,这有利于充分发挥市场机制的作用,加快淘汰落后产能,推动企业兼并重组和产业升级。

积极变化正在集聚

综合各方面情况分析,在三季度经济增速趋于稳定的基础上,随着稳增长政策效应进一步显现,我国经济运行的有利因素和积极变化正在集聚,工业景气企稳的势头日益明显,工业经济正筑底企稳转变。

经过模型预测,四季度工业景气指数为95.5,较三季度略有回升;多数重点产业的景气度有望与三季度基本持平或略有好转,各行业景气度大幅下行的可能性不大。对全国12000家工业企业景气调查结果也表明,企业对四季度景气度的预测值比三季度的景气度高1.5点,为124.2(景气临界值为100),这反映出企业对四季度本企业经营状况乃至对行业的运行状况持积极态度。

趋势向好,无须保持头脑冷静。当前国内外形势依然错综复杂,经济运行所面临的不稳定、不确定因素较多,保持工业经济稳定增长的基础尚不牢固。中经产业景气指数的监测结果显示,今年9月份,我国工业经济出现回暖迹象,在一定程度上与当月出口增速回升有关。由于国际经济复苏步伐缓慢,四季度外需市场能否保持稳定增长,还存在较大不确定性。

目前PPI跌幅明显收窄,上游工业生产者购进价格环比出现回升,表明市场需求呈现回暖迹象。不过,这一止跌回升的趋势能否确认尚有待观察。粗略估计,在产能过剩背景下,企业去库存化的过程可能会延续到明年一季度,考虑到相关稳增长的政策主要着力于基础设施和民生工程,而非对经济拉动作用见效更快的制造业投资和房地产开发投资,本轮工业经济回暖势头可能是温和的,在底部波动筑底的时间也可能相对较长。