吴江区：打造苏州发展新的增长极

四大片区 提升产业新能级

吴江，民营经济发达，产业实力雄厚。近年来，吴江积极推进“4+4+1”产业振兴计划，在大项目投入、大企业培育、主导产业提升等方面取得明显成效，形成了电子信息、丝绸纺织、光电缆、装备制造四大主导产业蓬勃发展，新能源、新材料、生物医药、新型食品加工四大新兴产业比翼齐飞的格局。

8月30日，2012“中国民营企业500强”发布，吴江有6家企业上榜。其中，以化纤织造为主的恒力集团，凭借522亿元的营业收入排名第25位；盛虹集团以265亿元的营业收入，排名第79位；以光电缆制造为主的亨通集团，凭借207亿元的营业收入紧随其后，排在第117位。

如果说榜单的排名，展现的是企业在行业乃至全国的地位，那么，透过榜单，我们也清晰地看到了吴江优势产业的发展潜力。

目前，吴江的电子信息、丝绸纺织两个主导产业已达到千亿能级。通过科技创新和转型升级，吴江已经形成了一大批苏州地标型企业。

此外，吴江始终将培育壮大新兴产业作为促进经济转型升级的重要抓手，主攻新材料、新能源、高端装备等领域，更加注重引进有核心技术同步跟进的制造业项目、能强化产业链关键节点的项目、低能耗高产出带动性强的项目，吸引更多战略性新兴产业和高新技术产业项目入驻，努力推动产业向高端延伸。

加快发展服务业，加快构建“三二一”产业体系，这是现代化对一个城市发出的急切呼唤。在吴江的“4+4+1”产业振兴计划中，现代服务业便是其中独占一块的那个“1”。

2012年8月8日，吴江现代服务业投资推介会在香港举行。现场签约项目14个，总投资逾38.8亿元。这是继去年成功在上海举办转型发展投资说明会，在北京、深圳举办现代服务业专场推介会和吴江（汾湖）现代服务业推进现场会后，吴江举行的又一场现代服务业专场招商活动。

数据显示，今年上半年，吴江服务业总投资达141亿元，同比增长21.8%，服务业投资连续四年保持全社会固定资产投资的半壁江山；服务业占比达40%，比去年提高1.3个百分点。今年，吴江的42个服务业项目总投资将达530亿元。

发展服务业，不是要降低第二产业的发展速度，而是要在保持第二产业高速发展的前提下，推动服务业更快发展。

为此，吴江出台了一系列加快现代服务业发展的扶持政策：服务业发展扶持资金达3亿元，加大对现代服务业重点领域和载体建设的支持力度，重点扶持服务业新型业态发展。并规定，凡是国家法律、法规未禁止进入的服务业领域，各类资本均可进入；凡是向外资开放的服务业领域，都向内资开放；凡是对本地开放的服务业领域，全部向外地企业开放。同时，吴江还明确了推进服务业新跨越的主要目标：服务业增加值年均递增20%以上，到2015年，服务业增加值占GDP比重要达到48%。

今年初，吴江在加快率先基本实现现代化推进大会上明确，进一步整合资源、集聚板块，以滨湖新城为制高点加速同城苏州，以汾湖开发区为主战场加速接轨上海，打造以吴江经济技术开发区、盛泽镇、汾湖经济开发区和滨湖新城为重点的“四大片区”，高起点构建长远发展新格局。

吴江经济技术开发区着力聚焦转型、突出创新驱动，全面建设现代化科技新城。同时，围绕综合发展指标进入国家开发区前列的目标，大力推进产业布局优化，着力培育后续产业和企业梯队，争创国家综合保税区。

盛泽镇“强镇扩权”改革试点启动，以崭新的行政管理体制和运行机制，推动盛泽逐步发展成为现代新型小城市。同时，在纺织产业提档升级和产业链延伸上做好文章，高效集约利用资源，做强做优东方丝绸市场，力争建成省级高新技术产业园区。

汾湖经济开发区加大融入上海力度，主攻大项目，做强新兴产业板块和总部经济板块，做大经济总量，提升发展质量，打造虹桥副中心。不久前，该区成功更名省级汾湖高新技术产业开发区，加快了向国家高新技术产业开发区冲刺的步伐。

滨湖新城充分运用“区镇合一”管理模式，推进统筹整合，加快形成产业体系，成为调整吴江产业结构新的强大引擎。近日，省级吴江东太湖生态旅游度假区正式获批，未来将打造江苏东南部承接上海、浙江旅游休闲度假客源市场的第一门户。

四大片区对地方财政的贡献，如今已超过各镇（区）总量的80%。持续增强的载体创新优势已成为吴江保持增长加速度、达到转型新高度的重要抓手。接下来，吴江将充分利用撤市设区带来的原有县域经济体制机制的活力优势和中心城区的功能优势，巩固当前发展势头，强化体制机制创新，抓好载体能级提升，在更高层面上集约利用综合资源，主动担当更大的发展责任，努力打造苏州“优势产业新板块”。

大城视野 敢闯敢试勇争先

“开放创新新高地”，是吴江区发展新定位之一。仅仅七字，分量之重、期望之高，清晰可见。

吴江撤市设区，并不是简单地翻个牌子，换个称呼。

2012年5月17日，省相关领导前往吴江，就加快经济国际化，重点围绕企业如何发挥自主创新对经济转型升级的推动作用进行调研。

此行不仅看到了吴江企业通过科技创新促进产业发展的良好态势，还得到了企业如何成为国际化企业的参考标准。而提供参考标准，并受到高度肯定和表扬的企业，正是以光电缆研发制造为主的亨通集团。

尽管已连续多年上榜中国企业500强，但志存高远的亨通并不满足，目标是实现从行业国内领军企业到国际前10强国际化企业的跨越，开辟属于亨通的“蓝海”。

为此，亨通确立了“531”国际化战略。其中，“5”是指产品出口比例要达到50%以上；“3”是指30%以上的资本是海外资本；“1”是指人才结构中有10%以上具有国际视野及国际化经营管理技能的国际化人才。过程有三步，第一步是产品走出去，第二步是产业国际化，第三步是品牌资本国际化。

目前，亨通已在全球主要新兴市场国家设立了18个区域性营销中心，在巴西设立了研发生产基地，产品销售遍及60多个国家和地区，海外营收年均增长50%以上。

不仅是亨通，2011年，省级“走出去”项目——聚能硅业增资13535万美元，在意大利撒丁岛开发33.98兆瓦的温室大棚屋顶光伏电站；江苏永鼎股份3年来先后以EPC总承包模式承揽了10个国际工程项目，合同总额近3亿美元。

企业国际化的背后，是一双无形而有力的手在推动。2010年至今，吴江已先后出台“关于完善外贸发展转型升级政策的意见”、“关于促进开放型经济转型升级政策的意见”和“关于进一步促进外商投资企业转型升级的若干意见”等举措，鼓励企业加快转型升级、抢抓订单，开拓国际市场。

加快布局国际市场，与国际知名企业抗衡，落脚点在于提高企业的核心竞争力，关键在创新。

去年，吴江专利申请量2.87万件、专利授权量3.04万件，专利申请量和授权量连续多年位居全省县级市首位，成为国家知识产权试点城市和国家可持续发展实验区。

但是，吴江并没有沾沾自喜。而是定下新目标，在专利申请数量确保全省首位的基础上，调整专利申请结构，力争今年发明专利占比达10%，到“十二五”末达20%以上。

为此，吴江修改出台了新的《专利专项资金管理办法》，进一步加大对发明专利的奖励资助力度，还加大对专利大户的扶持，鼓励带动更多企业加入专利示范者行列。

创新驱动，必然少不了人才支撑。

2006年，吴江开始对紧缺人才实行购房资助政策。2010年，发布人才创新创业“55352”工程，即5年投入5亿元，引进、培育300名能够突破关键技术、发展高新技术产业、带动新兴学科和新兴产业的科技领军人才，500名创新型科技人才，2000名重点产业紧缺人才。

此外，吴江还大力实施科技领军人才创业工程，根据项目情况提供200万元的创业启动资金、200万-500万元的风险创业投资和不超过实际投资额30%的股权投资，以及项目资助配套、研发用房补贴、中试厂房补贴等配套支持“大力支持”985“等重点高校的优秀毕业生进企业。

吴江对于高层次人才的渴望与呵护，已经从个体关注走向制度化、体系化，并涵盖生活、创业的方方面面。

目前，吴江的人才总量已突破15万人，高层次人才达7800多人。拥有国家、省博士后科研工作站及分站20家，企业院士工作站4家，企业技术中心、内外资研发机构100多家。

创新需要勇气、智慧和胆量。尤其是体制机制创新，只有突破思维惯性，才能豁然开朗。

2010年，吴江行政服务中心由政府派出机构调整为政府工作部门，并正式更名为吴江市行政服务局。此举开创了全省先河，在全国也仅有两家。去年，吴江行政服务局在全省率先推行“大部制”行政服务改革，分别以内资、外资和建设工程项目审批链为主线，将所涉及的事项集中进驻一个综合窗口，分别对应设立综合一部、二部和三部。此举使三个综合科室有10%的事项经科学归并，变承诺件为即办件，审批总时间比原来压缩了30%。

同时，以吴江经济发展的“四大片区”为代表的各镇区，也在体制机制创新，提高服务效能上不断有新的突破。

吴江要在保持原有发展态势的基础上，敢闯敢试、先行先试，在机制创新上迈出更大步伐，积极向上争取政策资源支持，进一步下放行政审批管理权限，着力提高行政服务效率，大幅度提高网上审批服务的比重，为新一轮跨越发展提供持久动力。

滨湖新城：吹响崛起“冲锋号”

翻开苏州行政区划调整后的新版图，濒临太湖的吴江滨湖新城正好位于苏州城区的中心位置。

早在2006年，吴江就在新一轮城市总体规划中明确提出了“南拓西进”的发展构想，利用太湖优良生态景观资源、建设滨湖新城成为吴江“从运河时代迈向太湖时代”的必然选择。同时，也为老百姓拥抱太湖找到了一个最生态、最便捷的方法。

正在建设中的吴江滨湖新城位于松陵城区西部，西临太湖，东至内苏州河，北依牛腰泾河，南抵云龙路，规划面积约17平方公里。为使人民群众在充分享受太湖的同时更好地保护太湖，新城建设确定了以生态公园、滨湖景观绿化带、运动公园等大型绿地为基色；以数量种类齐全的公建文化设施为亮点；以五星级酒店、温泉度假区为标志；以传统与现代共生的水街新天地为特色，将太湖亲水理念纳入其中。整个新城区内的绿化覆盖率将达到50%，确保周边没有一个工厂。目标是建设成为最具活力的总部经济、文化创意等新兴产业集聚区；苏州南部最具竞争力的商贸商务、高端居住集中区；长三角乃至全国最具吸引力的休闲旅游度假区。

为有效整合资源，推进滨湖新城开发建设，今年初，吴江进行区划调整，将横扇镇并入松陵镇。在合并两镇空间、土地、生态等资源的同时，整合城投公司、招商局的精干力量，成立滨湖新城党工委和管委会，以更优的资源配置，更大的投入力度，加快滨湖新城的开发建设。

如今，当你行走在吴江城西，映入眼帘的，不仅是这里连片清澈的太湖水面，与之相映衬的，还有滨湖新城生态公园、滨湖景观带中那充满生机的盎然绿意。再往新城里走，苏州绿地中心城市综合体、绿地太湖城、东太湖温泉度假酒店、滨湖新天地餐饮一条街、滨湖游艇俱乐部、唐仲英基金会中国中心等项目工地上，呈现的则是一片热火朝天的景象。此外，核心区广场建筑、市民健体中心等重点项目也正在进行开工前的最后准备。

目前，滨湖新城内“三横四纵”主干道路框架已经形成，启动区景观、道路沿线绿化等项目正在高品质、精细化推进，景观绿化量已达250万平方米。今年，整个滨湖新城沿线将全线引入太湖水，一个充满生机、绿意盎然的滨湖生态魅力新城将初步显现。

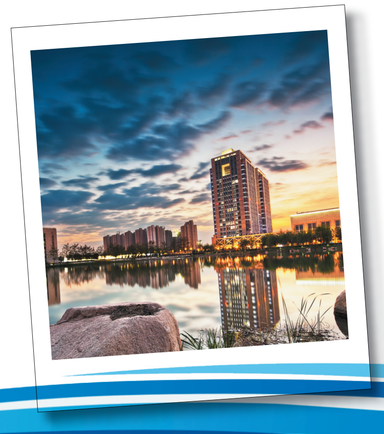
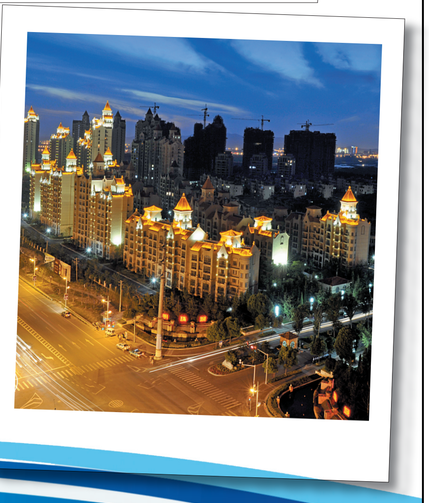
从城市形态来看，吴江滨湖新城作为苏州南部发展的重要一极，将打造成苏州城市南部高端发展不可或缺的功能板块。统筹协调好苏州中心城区与滨湖新城的布局，在整体规划、特色塑造、基础设施、城市管理等各个方面进行科学合理衔接，无论对于苏州还是吴江，都更加有利于资源集约、规划提升和科学发展。特别是对于吴江提高城市化水平，提升城市品位和竞争力，进一步增强比较优势，具有强大推动作用。

乐居之城：舒展幸福新画卷

近年来，睿智的吴江人创造性提出了建设“乐居城市”的理念，“乐居”，意为幸福上不断有新举措，给百姓营造了一个优美、舒适、幸福的家园。如今，撤市设区后的吴江又站上了新的历史起点，瞄准建设苏州“和谐乐居新家园”的宏伟目标，正在大苏州的广阔平台上，按照国际化标准，努力打造市民的乐居家园。

这里是苏州湖泊资源最为丰富的地方，共有大小湖泊300多个，总面积超过200平方公里。包括太湖在内，共有56个湖泊被列入江苏省湖泊保护名录，保护面积超过100平方公里，90%的湖泊常年平均水位保持在2.5米以上，未被开发利用的湖泊占90%以上。吴江称得上是“千年水乡、百湖之城”。

在湖泊的规划中，吴江有一个重要理念，就是保护与开发相得益彰。

吴江的湖泊规划分为三个阶段目标：第一阶段叫“开发性保护”，主要针对开发时机成熟或与当地经济社会发展联系紧密的湖泊，逐个做好详规，使湖泊开发利用有章可循；第二阶段叫“保护性开发”，对近期不急于开发的湖泊，做好中长期湖泊保护规划，为今后开发利用打下基础；第三阶段叫“完全保护型”，这是长期规划，对一些偏远的湖泊，进行严格的生态保护，做好湿地、绿化等基础性工作，轻易不去动。

与阶段性规划齐头并进的是，吴江以铁的手腕，严格控制工业污染、养殖污染和农业面源污染损害湖泊和环境。目前，吴江工业废水排放达标率达100%，农业废弃物综合利用率达99.7%，主要河流湖泊始终保持三到四类水质，东太湖常年保持一级空气二类水，13个小康断面水质达标率达100%。同时，环境质量综合指数达97分、建成区绿化覆盖率达41.8%、林木覆盖率已接近19%。尤其是今年的村庄环境整治，更是让吴江的乡村面貌充满水乡气息和自然韵味。继“国家园林城市”、“中国人居环境奖”、“国家生态市”等荣誉后，2011年，吴江又成功入选全国生态文明建设试点城市，吴江滨湖新城被誉为“中国最美新城”。