迎接党的十八大特刊

科学发展　成就辉煌

环球看中国

德国朗盛集团最近投资2.35亿欧元的朗盛全球最大三元乙丙橡胶工厂在江苏常州动工，这是迄今它在中国市场的最大单笔投资项目。朗盛集团是全球领先的特殊化学品供应商，今年第二季度，其在中国市场销售额达到3亿欧元，同比增长31%。

与中国经济一起成长

——访朗盛集团管理董事会成员卢赛尔

本报记者　李红光

朗盛集团管理董事会成员卢赛尔日前在接受记者采访时表示，中国市场是全球增速最快的市场之一，朗盛集团在中国业务的强劲增长，主要得益于中国经济的蓬勃发展。朗盛集团承诺将继续致力于为中国客户提供优质产品。

记者：您如何评价中国经济近10年的发展？中国经济的增长对朗盛集团的发展起到了怎样的作用？

卢赛尔：中国经济在过去10年中飞速发展，取得了令人瞩目的成就。城市化进程的推进、绿色产业的发展、内需的持续扩大，都将继续支撑中国经济的腾飞。

中国市场一直在朗盛集团的增长战略中处于尤为重要的地位。目前，集团14个业务部都已在中国市场开展业务。我们生产的合成橡胶、高科技塑料是轮胎和汽车制造的关键材料，这些领域是推动业务增长的最强驱动力。2011年，我们在中国市场的销售业绩创下新高，地区销售收入达到9.92亿欧元，同比上升24%，在全球总销售额中的比重达到11%。目前，我们在中国市场生产的产品，不仅可以满足在中国经营的本土公司和跨国公司市场，而且部分产品也销往其他国家和地区。

记者：朗盛集团在中国市场有何发展战略？

卢赛尔：中国市场持续增长的动力依然存在，客户的需求也在继续增加。为此，我们对未来业务发展充满信心，预计今年在中国销售额将超过10亿欧元。

朗盛集团一直实行双轨增长战略，即有机增长和外部增长并重。在中国市场，我们的资本支出更多用于工厂的新建和扩建。近年来，我们不断将朗盛集团先进的生产线引入中国，以高品质的产品服务于客户，从而获得不错的收益。

我们把研究和开发放在首位，以创新型产品和解决方案服务于市场，以实现盈利性增长。2011财年，集团研发投入1.44亿欧元，同比提高24%。今年，研发投入将同比提高40%。其中，在中国的研发投入不断增加。

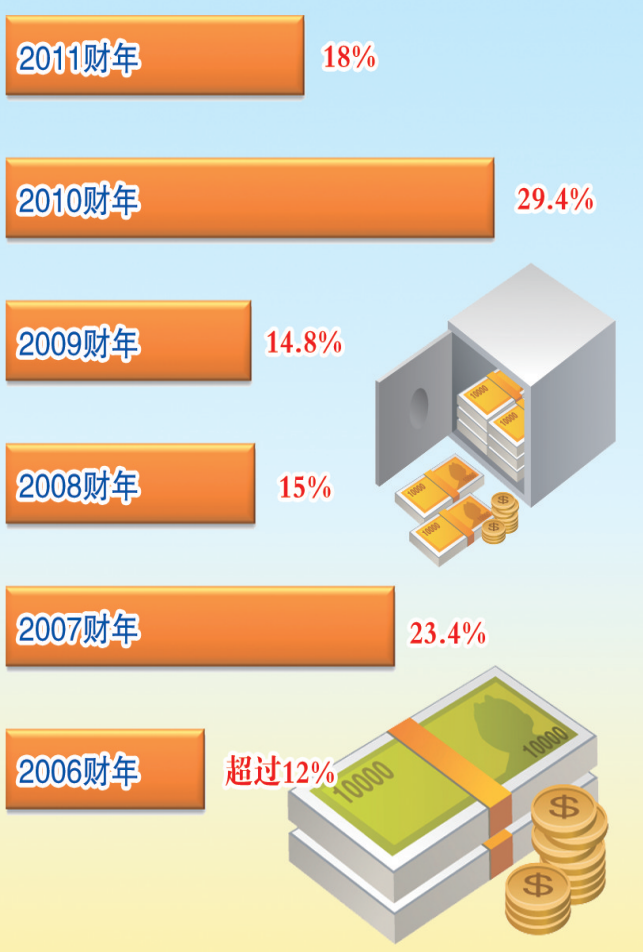
记者：中国未来经济发展将会为朗盛集团提供哪些机会？

卢赛尔：中国经济未来发展无疑将更加重视节能环保，中国政府在“十二五”规划中已经就二氧化碳减排设定了宏伟的目标。然而，随着中国汽车保有量大幅增长，来自交通运输领域的减排压力也在不断增大，绿色机动化也因此成为一种趋势。

绿色机动化需要安全节能的绿色轮胎和车身轻质化，这将带动高品质合成橡胶需求的增长，其中蕴含着丰富的商机。从销售数据看，绿色机动化趋势已经为我们带来可观的收益。2011年，集团在“绿色机动化”领域的产品和技术销售收入占集团销售总额的17%，达到15亿欧元，到2015年这一数字将提升至27亿欧元。可以说，机动化趋势已经成为我们持续取得商业成功的最重要因素之一。

随着中国经济持续健康的发展，居民可支配收入不断增加，对机动化需求也将快速增长，巨大的市场潜能将给我们带来很多发展机遇。计划到2018年，朗盛集团常规业务范围内息税折旧摊销前利润将达到18亿欧元。要实现这一目标，中国作为朗盛集团在全球最重要的市场之一，将起到至关重要的作用。因此，我们将继续扎根中国市场，精耕细作，把握机遇，与中国经济一起成长。

朗盛在中国市场销售收入增长情况



题图 朗盛集团江苏溧阳生产基地　　本报记者　李红光供图

“讲文明 树新风”公益广告

常回家看看　谁言寸草心，报得三春晖！

主办：中央宣传部　中央文明办　国家工商总局　国家广电总局　新闻出版总署　经济日报社