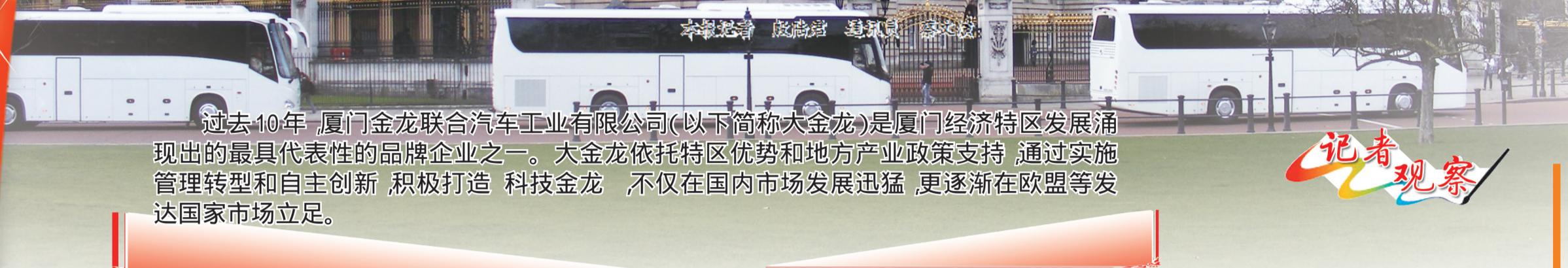


科学发展 成就辉煌

企业文
化年

厦门金龙： 客车行业的创新高地



过去10年，厦门金龙联合汽车工业有限公司(以下简称大金龙)是厦门经济特区发展涌现出的最具代表性的品牌企业之一。大金龙依托特区优势和地方产业政策支持，通过实施管理转型和自主创新，积极打造“科技金龙”，不仅在国内市场发展迅猛，更逐渐在欧盟等发达国家市场立足。

记者观察

迎接党的十八大特别

实施科技驱动战略

2011年以来，我国商用车行业在经历此前几年的高速增长后进入低迷期，行业竞争加剧，部分中小型企业陡然感到了生存的压力。同时，中国客车在世界舞台的影响与日俱增，但品质和科技含量仍与国际知名品牌有不小差距。站在发展的十字路口，转型升级已成必然选择。

与此同时，国家对客车行业的监管力度也在加强，人们对客车安全的关注日益提升。安全、节能和环保，都要求客车企业在转型升级中必须承担更多的社会责任。

作为中国客车的领军企业，大金龙却显得活力十足，比以往更加信心满满。一年前就已布局的“科技金龙”，成为大金龙参与市场竞争的利器。在新科技战略的驱动下，一系列创新技术在大金龙新科技研究发展部孵化出来，并应用到客车产品上。

2011年5月，北京国际客车展，大金龙发布节油驾驶提醒系统、前向防撞报警系统等7项节能降耗和主动安全技术，为业界所关注。当年9月，大金龙自主研发的车联网平台产品“龙翼”智慧客车运营管理系

统问世，带领客车进入智能化管理时代。2012年2月，搭载“智慧校车运营管理系统的全系智慧校车在北京校车展上发布，为破解我国校车运营安全问题提供系统化解决方案；同月，在交通部汽车试验场顺利完成中国客车正面第一碰试验，为提升客车安全性能做出探索；今年4月，大金龙在南京发布可以实现节油10%的“智驱”系统，将技术研发从机械外围引向发动机的内部，实现节油控制上的重大突破。

这些沉甸甸的科研成果体现出大金龙作为业界技术创新的标杆作用，也表明“科技金龙”战略获得了初步成功。

大金龙总经理郭仁祥说：过去，客车行业的竞争靠的是配置应用领先和造型设计领先，如今的竞争必须寻找新的出路。大金龙采取自主研发的形式，研发方向涉及核心技术和关键零部件，公司真正拥有自主知识产权。同时，这些创新技术也是多种技术的集成和组合，技术含量更高，能够全面提升产品性能，为客户创造更大价值。

打造领先创新平台

中国已成为客车生产大国，年产量占到全球的一半，但我们距客车强国还有不小的距离。横在中国客车面前的拦路虎就是“技术壁垒”。如今客车工业的核心技术和核心零部件的前沿技术掌握在一些国际大企业手中，如何突破“技术壁垒”、提升产品竞争力，是中国客车业共同面对的一大课题。

大金龙认为要改变这种现状，必须坚持自主创新，从根本上提升中国客车的技术水平。大金龙要想成为客车行业的“奔驰、宝马”，就必须实现从资源组合式向技术内涵式企业的转变。要实现这个转变，基础研发能力、研发团队和创新机制一个也不能少。大金龙技术总监周方明说。

没有核心技术，就没有品牌溢价能力；没有核心技术，就无法保证企业的可持续发展。为了打造核心竞争力，大金龙采取“软硬兼施”的措施，一方面从管理转型入手，推动实施策略管理和绩效管理，使管理趋于

精细化和规范化。为了提升信息化管理水平，大金龙花大价钱请SAP和IBM这样的国际巨头，对信息系统进行重新整合，历时一年多时间，成功上线ERP管理系统；另一方面，积极进行基础研发能力建设、产线改造和新技术研究发展，从2010年下半年以来，大金龙研发中心、试验中心、整车电泳生产线等项目一一上马，TQD技改项目成功实施，生产工艺水平得到全面升级；与此同时，新科技研究发展部正式成立，对于汽车电子技术、新能源技术和被动安全技术的研究全面加速。大金龙走上了从资源整合式企业向技术内涵式企业的转变之路，“科技金龙”渐露雏形。

大金龙副总经理徐向东说：从2009年至2013年的5年间，大金龙将累计投入5亿多元对企业和硬件进行升级，我们希望通过构筑一个良好的平台，将金龙打造成中国客车行业的创新高地，成为引领行业发展趋势的龙头企业。

题图：厦门金龙客车出口英国。

下图：公司2012年8月交付中山公交的

80辆LNG金龙智慧校车。

(资料图片)

创新沃土育强企

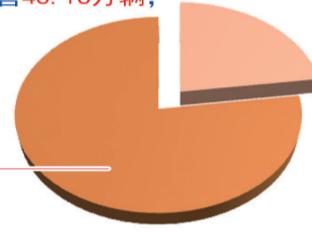
2011年，我国客车销售46.16万辆，

其中，前10家客车企业

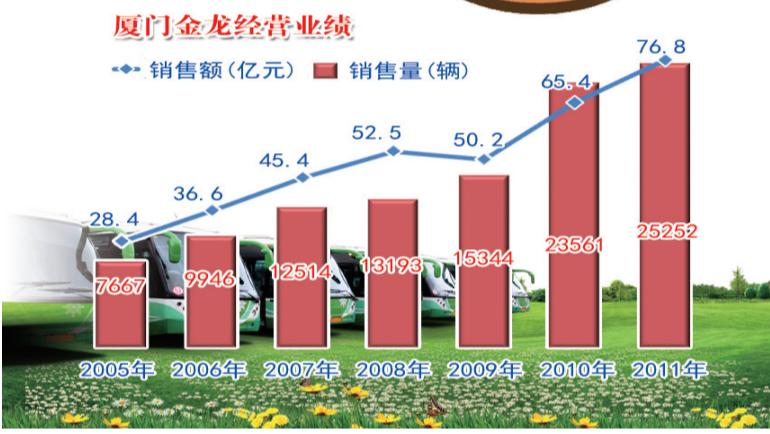
共销售35.62万辆，占

客车销售总量的

77.17%



殷陆君



厦门金龙海外出口稳增



引领行业转型升级

科技创新是永续发展的动力。作为行业龙头，近几年来，大金龙坚持立足自主创新、定位高端市场、谋求国际布局的发展策略，坚持自主创新，把产品品质视为生命，把通行世界作为企业目标，逐渐成为世界客车行业的重要力量。

当前，中国客车的发展已经进入到一个全新阶段，依靠传统的机械技术改造和改善配置来提升客车性能，已经无法形成独特的竞争力。厦门金龙以自主研发和创新科技来引领中国客车的升级换代，符合中国传统制造业转型升级的要求。

比如，大金龙另辟蹊径，从车联网和汽车电子领域入手，自主研发了“龙翼”智慧客车运营管理系统的推出可以说走出了改变传统客车产品属性的重要一步。这个融合了人工智能、自动控制、汽车电子等跨领域技术

的平台，通过利用先进传感技术、网络技术、控制技术、智能技术，可以对道路和交通进行全面感知，通过远程控制让客车能够以最优的效率、最安全的状态运行，传统客车已经慢慢变成有感知、能思考的客车。

以车联网技术为代表的电子信息及智能控制技术将是未来客车创新科技的核心构成，它将彻底改变客车行业的发展生态。大金龙新科技研究发展部经理陈晓冰说。

展望未来，大金龙董事长谷涛满怀豪情：大金龙致力于从传统客车制造商向客运系统解决方案提供商转型，企业的目标不但要做大，更要做强。我们希望大金龙未来能够成为真正掌握自主核心技术、优秀现代管理理念、文化竞争力强大的企业，用我们“科技改变大众交通”的品牌传播理念，引领中国客车走向世界。

中国客车的产品与销量，在全球客车市场的影响力正在不断增强。大金龙在2002年冲击国内冠军后，10年来内外兼修，苦练内功和技术创新，在拓展传统市场的同时，成功进军欧洲客车高端市场，正由“做大”走向“做强”。

金龙客车为何能够在厦门落地生根，香飘国内外？

穿过年轮的缝隙，我们看到金龙人从民族走向世界，从知名走向卓越的执着追求；看到金龙人坚持自主创新的科技战略、高举民族品牌的企业战略的专业创造；看到金龙人快速应对市场变化，勇敢面对时代挑战的使命担当。

大金龙从一无所有到布局全国，靠的是敢闯敢试的特区精神；从拓展国内市场到远销国际，靠的是领导者宽广的国际视野。大金龙走出去的坚定步伐，来自敢于变革、大胆开拓的探索勇气；来自精益制造、中国创造的坚定底气；更来自于敢于创造、勇于创新的蓬勃生气。

大金龙稳步向前的发展轨迹，也映射出厦门良好的投资环境对于当地企业发展的巨大推动力。厦门市委、市政府在本世纪初就把客车产业作为重要支柱来扶持，统筹谋划打造中国客车一流民族品牌的长远目标。

我们看到，海翼集团拥有包括厦门厦工机械股份有限公司、厦门金龙汽车集团股份有限公司两个上市公司在内的控股参股企业20多家，企业讲大局、谋大事，统筹协调；同时海翼集团在集美投资建设汽车工业城，建立商学院、成立专业物流、推进供应链整合、提供融资担保，助力销售开拓，在全局战略上把握金龙作为核心产业的发展方向。

厦门市着力保障基础设施建设、完善产业配套、引进高级人才、支持技术创新等方面也给金龙腾飞插上翅膀。为了金龙产学研，把厦门理工大学搬迁到工业城附近，向教育部请来汽车工程专家当校长，培养客车安全技术、方程式赛车研发和制造人才。为了做强做大客车产业，使其成为“搬不走”的地方特色产业，厦门市政府还着力引进国内外一流配套企业，拉长产业链，理念先人一步。

大金龙现在已是厦门城市名片之一。企业年净利润连续6年超过1亿元，净资产收益率平均达到15%以上。去年来，大金龙投入上亿元资金，建立一流的的研发、试验中心。大金龙促进厦门港口物流快速发展，厦门也成为中国最大的客车出口基地之一。在大金龙的带动下，2011年，厦门汽车产业链的产值一举突破300亿元，成为推动厦门经济发展的重要一极。

