



履职尽责 科学发展

国家工商行政管理总局党组书记、局长 周伯华



近年来,全国工商系统认真贯彻落实中央决策部署,立足本职,服务大局,锐意改革,开拓创新,工商行政管理工作取得了新的成绩,为经济社会发展作出了积极贡献。

迎接党的十八大特刊



在江苏省泰州市,提起工商局海陵分局的普通干部郑美琴未必有多少人认识,但说到维权大姐大家都格外熟悉。

30多年来,郑美琴一直工作在消费维权最前沿,平均每天受理申诉5件以上,经她调解的消费纠纷达3万多件,调解成功率在95%以上。

陈成是一名刚毕业的大学生,攒了几千元钱买了一台笔记本电脑。把笔记本买回家后发现,电源开关接触不良。小陈找商家要求更换,商家却要小陈到服务站检测,没有检测报告,商家

组织查处限制竞争行为、推进商业贿赂专项整治,打击傍名牌、加强商业秘密保护等工作。切实加强各类市场监管,制定发布了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》,推进网络商品交易及有关服务行为监管工作。加强引导和规范,推进市场诚信体系建设。加强粮食、棉花、成品油等重要商品市场的监管。

与此同时,坚持关注民生,以人为本,消费维权工作取得新成效。以建立完善12315四个平台为抓手,工商系统推进一网两站和12315五进工程,扩大网络覆盖面,提升了12315维权功能,12315已成为家喻户晓的著名品牌,成为为广大消费者排忧解难的民心工程。深入推进家电下乡市场专项整治。认真落实国务院家电下乡总体部署,努力做好家电下乡等市场专项整治工作,依法严厉打击以家电下乡名义销售不合格和假冒伪劣商品等违法行为,切实规范家电下乡市场秩序。切实加大假冒伪劣案件查处力度。

围绕规范食品市场主体资格、经营行为和保障食品质量,积极推进行业监管信息

网络化、监管电子化和监测手段现代化,全面提升流通环节食品安全监管水平。

针对虚假违法广告,采取有力措施,依法加强对医疗、药品、医疗器械、保健食品等广告的监管管理。

充分发挥部际联席会议制度作用,强化广告发布前规范指导。发布中动态监管,发布后依法

查处等措施,建立健全执法联动机制,加大广

告市场综合治理力度,严查违法案件。严厉打击传销和规范直销,切实解决商标侵权和注

册问题,加大对驰名商标、老字号、地理标

志等无形资产的保护力度,促进广告业健康发

展。认真贯彻落实国家知识产权战略纲要,大力扶持发展先进制造业、高新技术产业

和现代服务业,积极做好产能过剩、技术落

后、污染环境等类型的企业变更登记和注销登

记工作,依法查处取缔无照经营,为各类型市

场主体营造了良好的发展环境。

贯彻中央三农工作决策部署,工商系统积极

开展合同帮扶,促进农业市场化发展;实施农

产品商标战略,引导农民和涉农企业利用农

产品商标和地理标志提高市场竞争力;深入开

展红盾护农行动,切实规范农资和农村市场秩

序。贯彻落实《国家知识产权战略纲要》,大力推

动商标战略,积极运用商标服务经济社会发

展,商标战略逐步由部门上升为政府行

为。实施广告战略,工商总局先后制定出台了

《关于推进广告战略实施的意见》、《国家广告

产业园认定和管理暂行办法》,确定了20个

中央财政支持广告业发展试点园区,落实中央

财政支持广告业发展专项资金8亿元,与江苏

省共同建设广告产业园。

多年来,工商系统还立足本职,积极参与社

会管理。例如与有关部门密切配合,认真做

好安全生产工作,扎实推进未成年人思想道德

建设,积极参与打击走私贩私、反假币执法活

动,严厉打击假冒伪劣商品,着力解决商标权

和注册周期过长问题,圆满完成三年解决积

压任务。强化反垄断与反不正当竞争

执法。认真做好调查处理涉嫌垄断案件、组

织查处限制竞争行为、推进商业贿赂专项整治,打击傍名牌、加强商业秘密保护等工作。切实加强各类市场监管,制定发布了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》,推进网络商品交易及有关服务行为监管工作。加强引导和规范,推进市场诚信体系建设。加强粮食、棉花、成品油等重要商品市场的监管。

与此同时,坚持关注民生,以人为本,消费维权工作取得新成效。以建立完善12315四个平台为抓手,工商系统推进一网两站和12315五进工程,扩大网络覆盖面,提升了12315维权功能,12315已成为家喻户晓的著名品牌,成为为广大消费者排忧解难的民心工程。深入推进家电下乡市场专项整治。认真落实国务院家电下乡总体部署,努力做好家电下乡等市场专项整治工作,依法严厉打击以家电下乡名义销售不合格和假冒伪劣商品等违法行为,切实规范家电下乡市场秩序。切实加大假冒伪劣案件查处力度。

围绕规范食品市场主体资格、经营行为和保障食品质量,积极推进行业监管信息

网络化、监管电子化和监测手段现代化,全面提升流通环节食品安全监管水平。

针对虚假违法广告,采取有力措施,依法加强对医疗、药品、医疗器械、保健食品等广告的监管管理。

充分发挥部际联席会议制度作用,强化广告发布前规范指导。发布中动态监管,发布后依法

查处等措施,建立健全执法联动机制,加大广

告市场综合治理力度,严查违法案件。严厉打击传销和规范直销,切实解决商标侵权和注

册问题,加大对驰名商标、老字号、地理标

志等无形资产的保护力度,促进广告业健康发

展。认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》,大力推

动商标战略,积极运用商标服务经济社会发

展,商标战略逐步由部门上升为政府行

为。实施广告战略,工商总局先后制定出台了

《关于推进广告战略实施的意见》、《国家广告

产业园认定和管理暂行办法》,确定了20个

中央财政支持广告业发展试点园区,落实中央

财政支持广告业发展专项资金8亿元,与江苏

省共同建设广告产业园。

多年来,工商系统还立足本职,积极参与社

会管理。例如与有关部门密切配合,认真做

好安全生产工作,扎实推进未成年人思想道德

建设,积极参与打击走私贩私、反假币执法活

动,严厉打击假冒伪劣商品,着力解决商标权

和注册周期过长问题,圆满完成三年解决积

压任务。强化反垄断与反不正当竞争

执法。认真做好调查处理涉嫌垄断案件、组

织查处限制竞争行为、推进商业贿赂专项整治,打击傍名牌、加强商业秘密保护等工作。切实加强各类市场监管,制定发布了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》,推进网络商品交易及有关服务行为监管工作。加强引导和规范,推进市场诚信体系建设。加强粮食、棉花、成品油等重要商品市场的监管。

与此同时,坚持关注民生,以人为本,消费维权工作取得新成效。以建立完善12315四个平台为抓手,工商系统推进一网两站和12315五进工程,扩大网络覆盖面,提升了12315维权功能,12315已成为家喻户晓的著名品牌,成为为广大消费者排忧解难的民心工程。深入推进家电下乡市场专项整治。认真落实国务院家电下乡总体部署,努力做好家电下乡等市场专项整治工作,依法严厉打击以家电下乡名义销售不合格和假冒伪劣商品等违法行为,切实规范家电下乡市场秩序。切实加大假冒伪劣案件查处力度。

围绕规范食品市场主体资格、经营行为和保障食品质量,积极推进行业监管信息

网络化、监管电子化和监测手段现代化,全面提升流通环节食品安全监管水平。

针对虚假违法广告,采取有力措施,依法加强对医疗、药品、医疗器械、保健食品等广告的监管管理。

充分发挥部际联席会议制度作用,强化广告发布前规范指导。发布中动态监管,发布后依法

查处等措施,建立健全执法联动机制,加大广

告市场综合治理力度,严查违法案件。严厉打击传销和规范直销,切实解决商标侵权和注

册问题,加大对驰名商标、老字号、地理标

志等无形资产的保护力度,促进广告业健康发

展。认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》,大力推

动商标战略,积极运用商标服务经济社会发

展,商标战略逐步由部门上升为政府行

为。实施广告战略,工商总局先后制定出台了

《关于推进广告战略实施的意见》、《国家广告

产业园认定和管理暂行办法》,确定了20个

中央财政支持广告业发展试点园区,落实中央

财政支持广告业发展专项资金8亿元,与江苏

省共同建设广告产业园。

多年来,工商系统还立足本职,积极参与社

会管理。例如与有关部门密切配合,认真做

好安全生产工作,扎实推进未成年人思想道德

建设,积极参与打击走私贩私、反假币执法活

动,严厉打击假冒伪劣商品,着力解决商标权

和注册周期过长问题,圆满完成三年解决积

压任务。强化反垄断与反不正当竞争

执法。认真做好调查处理涉嫌垄断案件、组

织查处限制竞争行为、推进商业贿赂专项整治,打击傍名牌、加强商业秘密保护等工作。切实加强各类市场监管,制定发布了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》,推进网络商品交易及有关服务行为监管工作。加强引导和规范,推进市场诚信体系建设。加强粮食、棉花、成品油等重要商品市场的监管。

与此同时,坚持关注民生,以人为本,消费维权工作取得新成效。以建立完善12315四个平台为抓手,工商系统推进一网两站和12315五进工程,扩大网络覆盖面,提升了12315维权功能,12315已成为家喻户晓的著名品牌,成为为广大消费者排忧解难的民心工程。深入推进家电下乡市场专项整治。认真落实国务院家电下乡总体部署,努力做好家电下乡等市场专项整治工作,依法严厉打击以家电下乡名义销售不合格和假冒伪劣商品等违法行为,切实规范家电下乡市场秩序。切实加大假冒伪劣案件查处力度。

围绕规范食品市场主体资格、经营行为和保障食品质量,积极推进行业监管信息

网络化、监管电子化和监测手段现代化,全面提升流通环节食品安全监管水平。

针对虚假违法广告,采取有力措施,依法加强对医疗、药品、医疗器械、保健食品等广告的监管管理。

充分发挥部际联席会议制度作用,强化广告发布前规范指导。发布中动态监管,发布后依法

查处等措施,建立健全执法联动机制,加大广

告市场综合治理力度,严查违法案件。严厉打击传销和规范直销,切实解决商标侵权和注

册问题,加大对驰名商标、老字号、地理标

志等无形资产的保护力度,促进广告业健康发

展。认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》,大力推

动商标战略,积极运用商标服务经济社会发

展,商标战略逐步由部门上升为政府行

为。实施广告战略,工商总局先后制定出台了

《关于推进广告战略实施的意见》、《国家广告

产业园认定和管理暂行办法》,确定了20个

中央财政支持广告业发展试点园区,落实中央

财政支持广告业发展专项资金8亿元,与江苏

省共同建设广告产业园。

多年来,工商系统还立足本职,积极参与社

会管理。例如与有关部门密切配合,认真做

好安全生产工作,扎实推进未成年人思想道德

建设,积极参与打击走私贩私、反假币执法活

动,严厉打击假冒伪劣商品,着力解决商标权

和注册周期过长问题,圆满完成三年解决积

压任务。强化反垄断与反不正当竞争

执法。认真做好调查处理涉嫌垄断案件、组

织查处限制竞争行为、推进商业贿赂专项整治,打击傍名牌、加强商业秘密保护等工作。切实加强各类市场监管,制定发布了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》,推进网络商品交易及有关服务行为监管工作。加强引导和规范,推进市场诚信体系建设。加强粮食、棉花、成品油等重要商品市场的监管。

与此同时,坚持关注民生,以人为本,消费维权工作取得新成效。以建立完善12315四个平台为抓手,工商系统推进一网两站和12315五进工程,扩大网络覆盖面,提升了12315维权功能,12315已成为家喻户晓的著名品牌,成为为广大消费者排忧解难的民心工程。深入推进家电下乡市场专项整治。认真落实国务院家电下乡总体部署,努力做好家电下乡等市场专项整治工作,依法严厉打击以家电下乡名义销售不合格和假冒伪劣商品等违法行为,切实规范家电下乡市场秩序。切实加大假冒伪劣案件查处力度。

围绕规范食品市场主体资格、经营行为和保障食品质量,积极推进行业监管信息

网络化、监管电子化和监测手段现代化,全面提升流通环节食品安全监管水平。

针对虚假违法广告,采取有力措施,依法加强对医疗、药品、医疗器械、保健食品等广告的监管管理。

充分发挥部际联席会议制度作用,强化广告发布前规范指导。发布中动态监管,发布后依法

查处等措施,建立健全执法联动机制,加大广

告市场综合治理力度,严查