

# 学习《信仰》 树立信仰 践行信仰

## 历史文献纪录片《信仰》引发强烈社会反响

百度搜索显示相关词条2030万条；  
谷歌搜索显示相关网页253万条。  
这是截至10月16日，对历史文献纪录片《信仰》的搜索结果。

由中央组织部、中央文献研究室、中央党史研究室、中央电视台联合摄制的历史文献纪录片《信仰》，自6月24日在中央电视台综合频道晚间黄金时间首播后，引起强烈反响。全体党员、干部掀起了学习《信仰》、树立信仰、践行信仰的热潮。

### 上天落地联网 进村入户到人 《信仰》深入人心

历史文献纪录片《信仰》以党的90多年历程为背景，以理想信念教育为主题。文献片分《只要主义真》《壮志换新天》《时代先锋行》3集，通过讲述革命、建设、改革各个历史时期优秀共产党员坚持理想信念、发挥先锋模范作用、保持先进性和纯洁性的故事，阐述了中国共产党人的核心价值观。

这是一部对广大党员、干部和入党积极分子进行理想信念教育的重点教育片，是开展社会主义核心价值观体系宣传教育的优秀电视片，兼具政论片、纪录片、纪实片之长，将展现历史、刻画人物、阐述理论融为一体。

专家学者对历史文献纪录片《信仰》给予高度评价。首播引发的巨大反响，得到各种播出媒介的全方位跟进。

中国教育电视台、中国新华新闻电视网和40多家省级电视频道，多数市、县电视台在重要时段播出该片，北京等地应观众要求进行重播；

共产党员网、人民网、新华网、央视网等重点网站，新浪、搜狐、网易等门户网站均开设视频专栏，优酷网、土豆网等影响较大的商业视频网站也上传该视频；全国党员干部现代远程教育专用频道开设专栏滚动播出该片，各省、市级远程教育平台均开辟了视频专栏、学习讨论园地；

内蒙古、贵州、青海、新疆等地还把《信仰》译制成少数民族语言教材，便于少数民族党员群众观看学习；

上天落地联网，进村入户到人，通过多平台、多渠道播出，历史文献纪录片《信仰》实现立体覆盖，影响深入人心。

### 开专栏 做访谈 写感受 《信仰》形成热潮

《信仰》是一部催人奋进的党史教育片、理想信念教育片，让人们明白了什么是信仰，怎样保持信仰的正确纯洁，新时期坚守信仰的重大意义。

《信仰》是一部难得的好片子，拍得有情、有义、有力量，具有很强的现实针对性和教育意义。

各地党员干部看完《信仰》后，表达真实感想。

从7月开始，《光明日报》《经济日报》《中国组织人事报》《党的生活》等报刊开设《信仰》淬党性等专栏，连续编发党员群众观后感和学习体会；

人民网、新华网、央视网组织嘉宾访谈，各大网站、博客竞相转载，社会效应强烈；

广大网民在博客、微博、论坛上畅谈体会，仅在豆丁网上网友自发上传的《信仰》观后感就多达3335篇；

各级党组织把学习观看《信仰》作为学习型党组织建设的重要内容，并与做好当前各项工作紧密结合起来，促进学习成果转化；

共青团中央将《信仰》列为团干部培训教材，积极开展理想信念教育，各级党校、行政学院和中国浦东、井冈山、延安干部学院将《信仰》列入各类主体班次学习计划，组织学员集中观看、专题研讨。

云南水富县开展“党员下基层，一线办实事”实践活动，重温誓词、联谊座谈、互动慰问，服务基层群众。

江苏南通市把开展向最美富二代周江疆学习活动，作为深化观看《信仰》效果的有力举措。

### 看《信仰》 讲信仰 树信仰 《信仰》彰显力量

《信仰》让广大干部群众心灵受到震撼，思想受到洗礼，精神受到鼓舞。看《信仰》、讲信仰、树信仰，成为广大党员干部的共同心声。

《信仰》唤起人们对信仰的虔诚，彭湃烈士的孙女彭伊娜深有感触地说：能够激发灵魂的高贵与伟大的，只有虔诚的信仰。在最危险的情形下，最虔诚的信仰支撑着我们，在最严重的困难面前，也是虔诚的信仰帮助我们获得胜利。

《信仰》激发人们对信仰的执著，内蒙古呼伦贝尔市委组织部分副部长哈斯说：信仰是我们党的灵魂，也是每一位党员思想和行动的总开关。许多党员干部表示：人没有信仰就没有灵魂，民族没有信仰就会一盘散沙。要始终保持对共产主义和中国特色社会主义的坚定信仰，自觉用中国特色社会主义理论体系武装头脑，成为社会主义核心价值观体系的坚定信仰者和积极传播者。

《信仰》教育人们对信仰的践行，一位高校学生表示：《信仰》用实实在在的事例告诉我们，每个普通人都能践行信仰。作为新时期青年大学生，应该志存高远，自觉把个人的追求融入党和人民的共同奋斗当中。

要学习片中先进典型无私奉献、兢兢业业的精神，将理想信念融入平凡的工作中去。江西省委组织部王燕说。

文/新华社记者 廖翊  
(新华社北京10月23日电)

# 吉祥安乐又重阳

## ——各地开展丰富多彩的关爱老人活动

本报记者 陈郁

重阳节前一天，河北省定州市东留春乡北邵村101岁老人吕香海意外惊喜，一大早，市领导专程来到老人家里，向老人祝贺节日，为老人披上长寿带并带来了慰问品和慰问金。

为大力弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，营造新时期养老、敬老、爱老、助老的良好社会环境与文化氛围，增强全社会的老龄意识和敬老意识，中组部、中宣部、民政部、全国老龄委等13个部门日前联合启动了以“敬老爱老，共建共享”为主题的全国“敬老月”活动，决定集中利用重阳节前后的一个月时间，号召和动员全社会从我做起，从点滴小事做起、从关爱自己的父母和身边老年人做起，持续不断地为老年人办实事、做好事、解难事，做老年人的知心人、贴心人，促进代际和睦、家庭和睦、社会和谐，推动社会主义精神文明建设。

在重阳节来临之际，结合“敬老月”活动，全国各地各部门纷纷组织开展了丰富多彩的敬老爱老助老活动。

浙江省宁波市开展“五心”系列敬老行动，敬老宣传聚孝心、敬老慰问暖民心、敬老服务献爱心、敬老活动送开心、敬老维权保真心。各个涉老部门、服务窗口行业、为老服务组织积极开展“敬老文明号”创建活动，积极倡导窗口服务行业、单位为老年人乘车、就医、就餐、出行等提供优先、优惠、优质服务。

山东省除了广泛开展走访慰问送温暖活动，还倡导社会各行各业积极行动起来，为老年人提供多种形式的优先优惠服务。例如，协调引导有实力的企业开展为老年人赠送“银龄安康”保险、订阅报刊等活动，推动商业、餐饮、文化、旅游、卫生等行业为老年人提供优质服务；鼓励和引导企业和社会各界为老年人捐赠捐物活动等。青岛市老龄办则向全市人民发出倡议，陪父母过重阳，号召全市人民行动起来，捧出自己的真心，拿出自己的真情，献出自己的真爱，感恩父母，孝敬老人，奉献社会。青岛市还开展了孝亲敬老对联征集活动，活动受到各地群众的广泛欢迎和积极响应，他们有的特意来信来电，有的专门登门抒发对孝亲敬老活动开展的感受，交流爱老助老的亲身经历。据了解，活动期间共收到来自省内外356位作者的投稿，应征对联1115幅。

江西省南昌市举办了关爱空巢老人活动，江西民生广播、江西中医药大学科技学院和志愿者一道，为南昌市城区100名空巢老人免费提供心理咨询、健康检查、居室保洁及物品捐赠等帮助。

除了生活上、物质上的实际帮助，各地各部门更加注重老年人文化建设，纷纷采取有效措施不断满足老年人日益增长的文化需求，丰富老年人的精神生活。

山西省举办了第四届全省老年人体育健身大会和第三届中国运城舜帝孝文化节。其中，体育健身大会历时四个月，涉及10个项目，共有3000位老年人参加了比赛，文化节以“探路先锋杯”老年人才艺大赛展开，分舞台表演类和非舞台表演类两大项目，极大地丰富了老年人的精神文化生活。

全国妇联今年继续开展“心系老年”活动，除了“孝心工程”和“健康工程”，还将在北京、天津、重庆、上海等17个省20个城市试点开展“文化生活工程”。“心系老年”活动的目的，一是帮助广大老年人掌握科学知识，提前规划自己的晚年生活，使他们拥有健康的身体、乐观祥和的心态安度晚年生活；二是大力倡导子女用孝心为老年人营造幸福的家庭生活，促进家庭和睦；三是联合社会力量，搭建为老人宣传教育的社会资源平台，呼吁为老年人创建和谐的社会环境。据了解，“心系老年”活动已在全国10个城市免费发放“孝心”宣传册、“孝心关爱卡”宣传画。

本版编辑 梁剑箫

# 孝暖南疆书大爱

本报记者 童政

南宁铁路局柳州机车车辆厂转向架车间职工李建珍20年如一日，用真心、真情、真爱维系四代3个家庭，演绎着人间大爱和人间真情，成为群众眼中的好女儿、好儿媳、好妻子、好母亲，特别是她的孝心，感动了大众，感动了社会。今年9月，她从全国3.6万余名候选人中脱颖而出，成为54名全国道德模范之一，荣获“全国孝老爱亲模范”称号。

李建珍照顾的是3个家：一个是公公婆婆的家，一个是丈夫外婆的家，最后一个才是自己的家。1990年，经朋友介绍，23岁的李建珍与丈夫李文

相识。当年，李文的父亲因公殉职，母亲的身体健康一直不好，受到很大打击，病情加重。李建珍以准儿媳的身份，一直帮助李文照顾母亲，买菜、做家务，想方设法让李文的母亲开心。

婚后，李建珍一直和婆婆住在一起。常言道，婆媳经最难念，而李建珍与婆婆的关系比亲母女还要再亲三分。婆婆体质弱，丈夫工作忙，李建珍便主动承担起了照顾家的责任，对婆婆的关心更是细致入微，婆媳关系非常融洽。

结婚3年后，丧偶的婆婆重新找了新老伴，李建珍

面对的家庭成员关系也变得更加复杂。面对复杂的家庭，很多人都有另起炉灶单独过日子的想法，李建珍却想都没想过。婆婆患有眩晕症时常犯病，需要休息调理。李建珍从来不让婆婆做家务活，10年如一日。在经济并不宽裕的情况下，她常给婆婆买营养品，自己却不舍得添一件新衣。

过去几年间，李建珍丈夫的外婆因房子拆迁一直和李建珍一家人同住。虽然是丈夫的外婆，李建珍却把老人当做自己的亲外婆照顾。老人患有老年痴呆症，大小便失禁，但她从不嫌弃，精心侍侍着老太，没有任何怨言。近几年，95岁高龄的外婆虽然连自己女儿都不认得了，仍然认得出建珍来了。

## 树立文明道德风尚

# “国宝” 红豆杉：改善城市环境新树种

## 红豆牌红豆杉——改善城市环境的新树种

红豆牌红豆杉树干通直，树姿优美，种子成熟时假种皮呈红色，鲜艳夺目，是极好的绿化树种。红豆杉绿化树具有防风、减噪、增氧、吸污、防尘等作用，具有良好的净化空气功能、耐阴耐温等特点。

2010年，红豆牌红豆杉进入上海世博会，与《清明上河图》一起在中国馆展出，并被誉为“改善城市环境的新树种”，随后，红豆牌红豆杉进入北京、上海、深圳等各大城市，成为休闲园区、办公场所、住宅小区等各种场所的绿化新树种。

## 全国最大的红豆杉实生苗培育基地之一 ——打造全球红豆杉综合开发利用的领跑者

江苏红豆杉生物科技股份有限公司现已培育红豆牌红豆杉约3500万株，拥有全国90%五年龄以上的红豆杉，建成了全国最大的红豆杉实生苗培育基地之一，开发了系列红豆杉盆景和绿化树。红豆牌红豆杉具备优质种源、实生苗、强大的科研实力等优势，提供栽种全程跟踪服务。



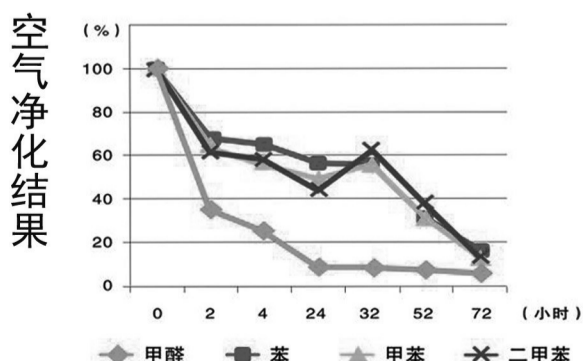
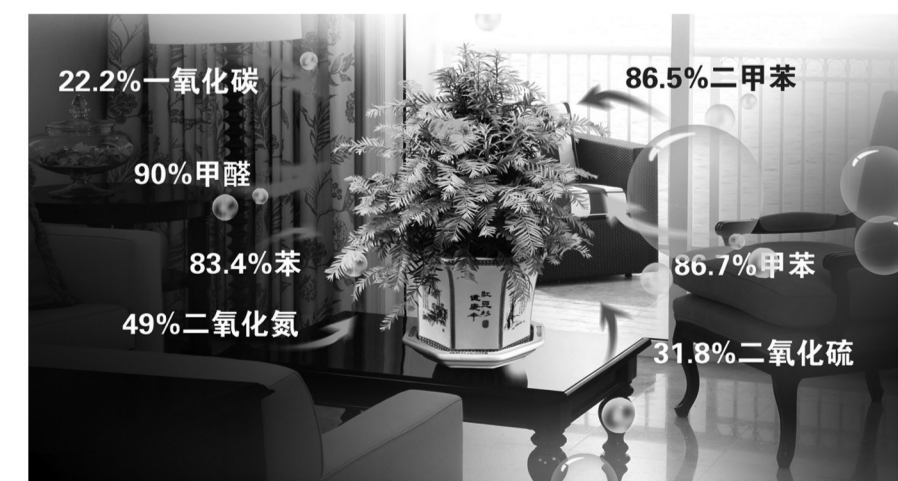
这是一种神奇的树种，曾被神舟四号飞船带入太空，在美国白宫、英国白金汉宫、联合国总部都能找到其倩影，它就是被誉为“健康树”的红豆杉。2010年4月，由红豆集团培植的红豆牌红豆杉走进了世博中国馆，2011年栽进深圳大运会。



## 红豆牌红豆杉——神奇的“健康树”

红豆集团与中国科学院、上海交大、南京林业大学等科研机构、院校合作，培育了红豆牌红豆杉，经国家有关部门检测：红豆牌红豆杉能吸收室内外空气中的有毒有害气体（见下图）。

同济大学将红豆牌红豆杉与龙柏、黑松、红花继木等多种植物进行比较检测：红豆杉吸甲醛、苯的能力是其他植物的2倍，滞尘能力大大超过其他植物，是龙柏的5倍。非常适合室内栽培和城市绿化。



检测项目	单位: mg/m <sup>3</sup>		净化率(%)
	放入红豆杉前	放入红豆杉7日后	
二氧化硫	0.066	0.045	31.8
二氧化氮	0.049	0.025	49.0
一氧化碳	1.8	1.4	22.2
可吸入颗粒物	0.188	0.113	39.9
总挥发性有机物	2.75	0.96	65.1