



树立卓越质量经营的典范 培育有国际竞争力的企业

热烈祝贺邯鄹钢铁集团有限责任公司、浙江盾安人工环境股份有限公司、铜陵有色金属集团股份有限公司、苏州邮政局、江苏省扬州汽车运输集团公司、上海外高桥第三发电有限责任公司荣获第十二届全国质量奖。

中国质量协会 公告

全国质量奖评审活动开展12年来,始终坚持规范运作、专业评审、创造价值,得到政府部门和社会的广泛认可,为广大组织导入实施卓越绩效模式,提高产品、工程、服务质量和经营发展质量,增强企业乃至国家竞争能力,发挥了有效的激励与引导作用。2010年,经党中央、国务院同意,批准全国质量奖评审工作继续由中国质量协会负责承办。

2012年,中国质量协会以贯彻落实党的十七届六中全会精神和《质量发展纲要(2011-2020年)》精神为契机,结合先进质量方法普及应用年的工作部署,以质量、诚信、可持续发展为主题,继续开展第十二届全国质量奖评审工作。经严格的资格审查、资料评审、现场评审和网上公示等程序,并报全国质量奖审定委员会审议,按照“优中选优”的原则,决定对邯鄹钢铁集团有限责任公司等6家荣获全国质量奖组织,以及荣获全国质量奖入围奖、鼓励奖组织进行表彰。

第十二届全国质量奖获奖组织:

大中型企业:

邯鄹钢铁集团有限责任公司
浙江盾安人工环境股份有限公司
铜陵有色金属集团股份有限公司

服务业:

苏州邮政局
江苏省扬州汽车运输集团公司

小企业:

上海外高桥第三发电有限责任公司

第十二届全国质量奖入围奖组织:

长城汽车股份有限公司

第十二届全国质量奖鼓励奖组织:

邢台钢铁有限责任公司
三一重工有限公司
安徽安利合成革股份有限公司
北京当代商城有限责任公司
江阴兴澄特种钢铁有限公司
巨石集团有限公司
齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司
山东景芝酒业股份有限公司
山推工程机械股份有限公司
上海核工程研究院

新余钢铁股份有限公司
徐工集团工程机械股份有限公司
意尔康股份有限公司
中电电气集团有限公司
中国航天科工集团第二研究院第二总体设计部
中国人民解放军第五七二一工厂
重庆齿轮箱有限责任公司
珠海醋酸纤维有限公司

为进一步完善全国质量奖励架构,提升全国质量奖影响力,今年增设全国质量奖卓越项目奖,以表彰在质量管理、技术创新、节能减排、资源利用、环境保护、经营效益及社会责任等方面取得突出成效的重点工程和项目。在试点企业自愿申报的基础上,全国质量奖工作委员会组织评审专家组对申报项目进行严格评审,经全国质量奖审定委员会审议,确定天宫一号与神舟九号载人交会对接项目、首次载人交会对接运载火箭项目、新建青藏铁路格尔木至拉萨工程段等4个项目获全国质量奖卓越项目奖。

希望获奖组织再接再厉,珍惜荣誉,持续改进,不断追求卓越。希望全国广大企业学习实践《卓越绩效评价准则》和获奖组织的成功经验与做法,不断提高自主创新能力和产品质量水平,积极参与国际竞争,为推动我国经济长期平稳较快发展做出新的更大贡献。

2012年10月12日

HBIS 邯鄹 邯鄹钢铁集团有限责任公司 HANDAN IRON & STEEL GROUP CO.,LTD.

企业使命:制造钢铁精品 造福人类生活
企业愿景:建设国际先进水平现代化邯鄹
核心价值观:同心协力 共创共享
邯鄹传统:艰苦奋斗 务实创新
核心业务:黑色金属冶炼、钢坯、钢材轧制、烧结、冶炼、焦炭及副产品制造、销售、冶金机械配件的加工、维修;主导产品为汽车板、家电板、造船板、石油管线钢、锅炉压力容器用钢、高层建筑用钢、铁路用钢、帘线钢等。
创新成果:具有自主知识产权的大型高炉低成本炼铁技术、一键式全封闭自动炼钢技术、基于压力反馈的动态轻压下技术、中厚板坯连铸凝固冷却精细控制技术、炼钢副产气体高效回收利用技术、降低CSP连铸机漏钢率工艺技术、二次能源综合利用技术等。
公司战略:主业做精 功能拓展

战略目标:到2015年,公司销售收入1000亿元;吨钢利润进入行业前五名;汽车板、家电板、管线钢、电工钢、重轨等精品钢材占领国内高端市场;基本建成国家循环经济示范区。

战略部署:开发钢铁产品制造、能源清洁高效转换、废弃物消纳和再资源化三大功能;建设精品高效钢材、冶金化工、清洁能源转换、绿色建材、城市废弃物消纳、创新产业六大基地,形成钢铁主业、延伸加工、资源能源高效利用、城市服务友好、创新产业4+1功能群。

核心竞争力:凝聚企业强大发展合力的特色文化;以邯鄹经验为基础的全产业链运营成本管控体系;国内外领先的钢铁工艺装备优势;以SBU机制为主导的产、学、研、销一体化研发体系;以6S精益管理工程为核心的集成开放式精益运行平台。



Dun An 浙江盾安人工环境股份有限公司 盾安环境 ZHEJIANG DUNAN ARTIFICIAL ENVIRONMENT CO., LTD

企业使命:提升能效、优化环境
企业愿景:健康、舒适环境的引领者
核心价值观:专业、创造、共赢
战略方向和目标:2011-2012年的转型发展期:从供应单一产品到提供产品系统和小系统集成,实现产品系统和小系统集成销售收入占主营业务收入20%;2013-2015年的国内领先期:从提供产品系统和小系统集成到智能化的系统集成应用及服务,实现系统集成应用及服务占主营业务收入30%;2016-2020年的国内领先期:从智能化的系统集成应用及服务到提供全面系统解决方案,实现全面系统解决方案占主营业务收入40%。
创新成果:2010年,利用工业余热、城市原污水、可再生水等可再生能源解决城市集中供热(冷),为社会节能减排,实现了从系统设备商向运营服务商的

战略性跨越,高端装备制造以核电空调和核电暖通系统总包为突破,成为国内仅有两家具备核电站暖通系统总包业务资格的企业之一,2012年实现了从设备制造商向系统集成商的转型。
管理特色:以三个确保为基础的诚信文化;以专业、创造、共赢为核心的价值观与创业、创新、创造精神内涵的人生观相结合的盾安之道;零距离、一对一、保姆式服务及信息化支持的四位一体顾客关系管理模式;产业+资本发展模式、战略+财务治理模式、专业化经营+差异化管理的管控模式;以分享为核心的人力资源管理机制;以技术经营为理念的技术管理机制;以阳光采购为宗旨的供应链管理;以系统化、细化、量化、优化为原则的绩效测量分析与改进机制。



铜陵有色金属集团股份有限公司 Tonalina Nonferrous Metals Group Co.,Ltd.

企业使命:高效利用资源 贡献社会进步
企业愿景:打造世界铜冠 人企共同发展
核心价值观:创造成就未来
核心竞争力:配置全球资源,采取联合收购、合作开发、全球贸易等方式控制、开发海外资源,确保公司矿产资源供给。
发展循环经济,形成了以生态矿山、绿色冶炼、精深加工、集成循环为特点的立体循环经济体系。资源综合利用率达到61.8%,高出国内行业平均水平20多个百分点。
着力科技研发,建成了国家技术中心和实验室,建立了以核心层、紧密层和松散层三层技术研发体系。先后获得2项国家科技进步一等奖、6项国家科技进步二等奖。三年来,获国家授权、受理各类专利56项,主持

(参与)制定国际、国家、行业标准共27项,其中国际标准2项,国家标准7项。
持续创新管理。为国家首个集团AAAA级标准化良好行为企业,共制定和实施技术标准、管理标准、工作标准共1439项。2012年获得首届安徽省政府质量奖。
创新商务模式。公司不断探索利用两个市场、两种资源,创造性地实施投资与融资、内贸与外贸、期货与现货为一体的立体营销。主导中国铜原料进口国际谈判,争取国际市场话语权。
战略目标:到十二五末,阴极铜产量进入世界前三位,销售收入突破1350亿元,利税超过100亿元,铜冠品牌成为国际著名品牌。公司发展成为具有国际竞争力的现代企业集团。



苏州邮政局 SUZHOU POST BUREAU

企业使命:领先发展、受人尊重、幸福员工
企业愿景:省内地位高、行业影响大、服务品牌优、员工能力强、社会反响好
核心价值观:责任、创新、人本、和谐
发展方向:从传统服务领域向代理金融、电子商务等相关产业融合发展,融入社会生产与消费的产业链、供应链和服务链。整合实物传递、金融服务及电子商务等综合能力,为社会提供富有创造性的新业务。
企业战略:提升邮政普遍服务质量,强化商务服务,着重推进市、县信件、代理金融业务发展的双轮驱动;推动服务创新和结构优化,加强战略合作,不断提高差异化、个性化的服务水平;保持省内、全国地市局邮政排名领先。
核心业务:致力于为社会提供邮政普遍服务和商务服务。
核心竞争力:领先、创新发展的意识;全程全网、三流合一(物流、资金流、信息流);建立以竞争力对标为核心、全面质量管理体系和精益生产为基础、卓越绩效模式为框架的三位一体绩效改进系统。

创新成果:业务规模持续七年保持全国邮政地市局领先,全国省会城市局排名第三,函件、报刊、集邮、电子商务、代理速递物流全国邮政地市局排名领先,代理金融全国邮政地市局排名第二,5个政府、社会认可的社会品牌;创建7个商务服务自主品牌,近百个创新成果被推广运用,始终以顾客为领先工作对象,整体提高用户满意水平的做法;建立战略管理体系,保障企业科学发展和可持续发展;苏州邮政建设和谐企业目标体系运行,获得中国邮政集团公司创新成果一等奖。



江苏省扬州汽车运输集团公司 JIANGSU PROVINCE YANGZHOU MOTOR TRANSPORT CORPORATION

企业使命:奉献社会 造福员工
企业愿景:品牌一流 行业领先
核心价值观:满意创造价值
管理创新:实施以提升顾客满意度为目标的卓越绩效管理
服务创新:建立顾客出行俱乐部,将顾客当朋友;设立社区出行顾问,将顾客当邻居,招募神秘顾客,为服务的改进提供依据。
核心业务:道路客运、城市公交、城市出租车、旅游租车。
核心品牌:扬汽
核心竞争力:企业文化优势,行业领先的特色服务,严格的安全管理,创新能力。
创新成果:公司在省内同行中首创手机售票系统,现已在省内同行全部推广应用;使用天然气车辆代替燃油车辆,成为江苏省道路客运行业首家在长途班线运营中使用新能源客车的企业;首创五种节能减排新技术(产品)和新措施的综合运用技术,被国家有关部门评为交通运输行业第五批节能减排示范项目。

服务品牌:
站务品牌:全国交通系统劳模徐美玲主创的温馨之旅
驾驶品牌:全国劳模快客公司上海班班长张彤首创的四段式工作法
社会公益品牌:由出租车驾驶员自发组成的爱心班组 1035爱心车队
战略目标:做大做强做精客运主业,延伸产业链,适度多元化发展,推进满意工程,品牌美誉度行业领先;争创全国文明单位。

