

科学发展 成就辉煌

企业十年

# 歌华有线：数字电视新媒体绘蓝图

本报记者 许红洲

10年前,我国有线电视用户仅9000万户,数字电视用户不足10万户,广大农村地区还看不到有线电视。10年间,我国广播电视传输网络从模拟单向向数字化、网络化、交互化、全覆盖快速推进。2011年底,我国有线电视用户突破2亿户,数字电视用户超过1.1亿户,数字化率达56.7%,不仅能看电视还能用电视、玩电视。

记者观察

## 率先转型 服务为先

许红洲

2012年9月,歌华有线被中宣部等四部门评为全国文化体制改革工作先进单位。此前,公司连续3年入选全国文化企业30强。

纵观中国广播电视行业10年来的高速发展,歌华有线始终走在全行业的前列。其秘诀何在?答案就是:率先转型,创新发展。

近年来,有线电视行业面临着外部三网融合竞争和内部体制机制变革带来的双重压力与挑战,歌华有线直面压力,坚持开放与融合的心态,密切跟踪行业发展前沿,积极改革转型,谋求创新发展。

有线网络从小网到大网。由于历史原因,有线网络行业经营主体复杂,省(市)、区(县)、乡镇、企事业单位多级办网,条块分割、分散无序经营,严重阻碍了有线电视事业和产业的发展。歌华有线先行先试,上市之初就以募集资金完成了北京市远郊10个区县有线电视网络的并购,接着逐步整合了高校及企事业单位网络,在全国率先实现了“一市一网”。

有线电视从模拟到数字,从标清到高清,从单向到双向。这既是适应科技进步和国家信息化建设的要求,满足人民群众的精神文化生活需要的需要,也是有线电视运营商自身应对三网融合、提高核心竞争力、巩固用户市场的需要。通过近几年的努力,歌华有线已拥有的高清交互用户数量超过了全球任何一个城市。

伴随着高清交互推广和三网融合推进,歌华有线还加快了由传统媒介向新型媒体转型、由单一有线电视传输商向全业务综合服务提供商转型的步伐,已初见成效。

2012年10月,歌华有线收到工业和信息化部关于同意开展基于有线电视网的互联网接入业务、互联网数据传输增值业务、国内IP电话业务的批复,正式获准开展三网融合业务,标志着歌华有线成为真正意义上的全业务综合服务提供商。

如今,歌华有线又提出了新的转型目标,以服务求生存,向市场要效益,从粗放型经营向集约型经营转变。歌华有线董事长郭章鹏反复强调,歌华有线是服务型企业,最核心的产品就是服务,必须要提供一流的服务,提升用户体验,以服务赢得用户,赢得市场。为此,歌华有线将2012年定位为“服务质量建设年”,进一步改革完善服务体系,全面提高服务响应能力和服务水平,进一步提高用户满意度。

## 科技助力文化惠民

2012年9月1日,北京数字学校在高清交互数字电视平台上正式上线。这是歌华有线与北京市教委合作推出的一项电视教育应用,用户在这里可以看到面向全市百万中小学生的,由3000多位名师参与录制的从小学一年级至初中三年级9个年级9500课时的课堂点播服务。

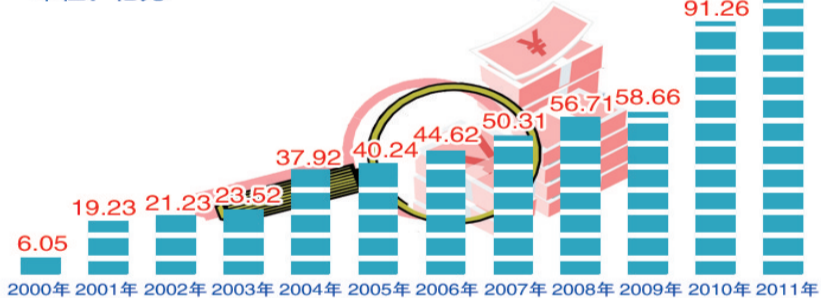
作为高新技术企业和公共文化服务企业,歌华有线始终坚持社会效益优先,坚持为党和政府宣传服务、为满足广大人民群众精神文化需求服务,始终高度重视高新技术的应用和公共文化的普惠普及,不断升级改造网络,扩大覆盖范围,丰富传输内容,积极开发并拓展创新应用,已成为首都信息化建设和公共文化服务的重要支撑平台,切实做到了文化惠民、科技惠民。

依靠丰富的网络资源,歌华有线为北京市委、市政府搭建了应急指挥视频会议网络系统,为市财政系统构筑了金财网专网,为环保、安监等部门搭建了物联网专网,为交警部门及相关区县搭建了图像监控信息系统。今天,千万北京市民通过歌华有线的高清交互数字电视切身感受到,数字不再仅仅是技术,也不再是梦想,而是一种触手可及的生活方式。

作为高新技术企业和公共文化服务企业,歌华有线始终坚持社会效益优先,坚持为党和政府宣传服务、为满足广大人民群众精神文化需求服务,始终高度重视高新技术的应用和公共文化的普惠普及,不断升级改造网络,扩大覆盖范围,丰富传输内容,积极开发并拓展创新应用,已成为首都信息化建设和公共文化服务的重要支撑平台,切实做到了文化惠民、科技惠民。

## 歌华有线成立以来资产总额

单位:亿元



## 抢抓机遇转型提升

2011年3月,拥有自主知识产权的歌华飞视创新推出,成为广电行业开展三网融合试点工作的亮点。

歌华飞视实现了有线电视网络向无线覆盖的延伸,使广播电视视频服务从单一电视机终端向各类智能终端扩展,形成了无论家庭还是公共场所,电视服务无处不在的服务模式,构建了具有广电特色、有线与无线相结合、广播与交互相融合的创新视频服务模式。

抢抓机遇促发展,转型提升新跨越。歌华有线紧紧抓住跨越发展黄金期,全力实施“一网两平台”战略规划,打造首都文化产业航母。依托全方战略成长方案,首都公共文化服务网络将搭建文化引领的广阔天地;首都新媒体信息综合服务平台将实现信息资源整合的精耕细作;首都文化产业发展投融资平台将助力歌华有线布局资本市场,抢占

战略高地。

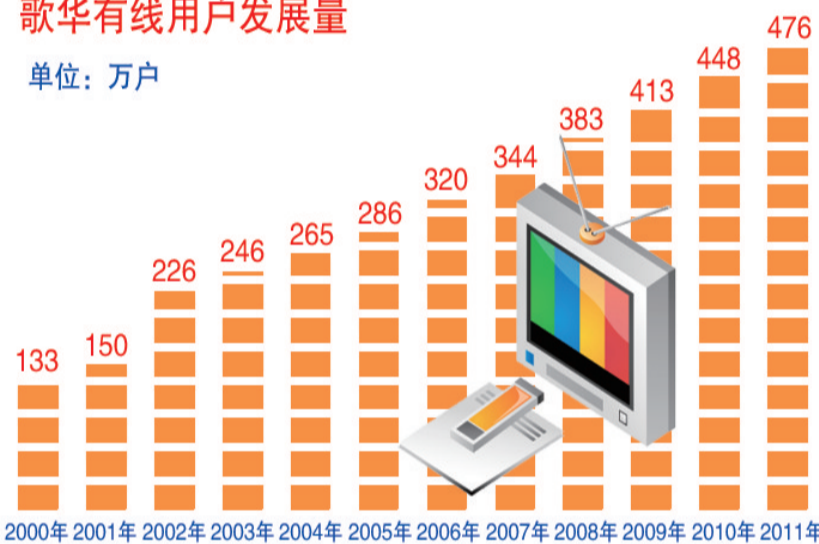
歌华有线公司董事长郭章鹏介绍,抓住三网融合带来的机遇,歌华有线一方面积极稳妥推进三网融合试点,加快由单一有线电视传输商向全业务综合服务提供商转型;另一方面坚持做优做强做大以高清交互数字电视为主的新媒体,加快由传统媒介向新型媒体的转型,力争实现用5年时间再打造一个歌华有线。

紧紧抓住北京市政府在全市普及高清交互数字电视的契机,歌华有线不断加大高清交互数字电视新媒体的建设力度。目前已形成集政府信息平台、文化共享平台、便民服务平台、用户娱乐平台于一体,全面满足党政机关政务需求、行业应用展示需求和用户精神文化及信息生活需求的高清交互数字电视新媒体旗舰。

10年励精图治,歌华有线数字电视新媒体蓝图初显。

## 歌华有线用户发展量

单位:万户



10年间,作为立足首都北京的有线电视网络公司,作为我国广播电视行业的引领者,成立于1999年的北京歌华有线电视网络股份有限公司(简称歌华有线)实现了广播电视业的长足进步。

2002年,歌华有线在全国广电业率先试水改革,在上市1年的时间里完成了北京10个远郊区县有线网络资产的并购工作,在全国率先实现了有线网络统一规划、统一建设、统一管理、统一运营的一市一网整合。

截至2011年底,歌华有线公司总资产达到111.2亿元,是2002年的5.2倍;可收看节目165套,是2002年的3.5倍。数字电视用户超过345万户,高清交互数字电视用户超过260万户,数量位居全球各大城市之首。10年间,北京有线电视实现了由小网到大网、由模拟到数字、由标清到高清、由单向到双向的历史性跨越。

## 高清交互全球领先

2012年10月16日,歌华有线与首钢签署协议,将为首钢居民区投资建设有线电视双向网络,为首钢4.7万户居民发放高清交互机顶盒,双方还将共同拓展包括个人宽带、歌华飞视等在内的增值业务。

如今,在北京广大社区,很多市民早已改变了“你播我看”的传统收视习惯,开始了个性化地看电视和用电视。通过歌华有线的高清交互机顶盒,用户不仅可以收看高清频道节目、点播高清电影电视剧,还可以回看一周内的电视节目,还可以使用远程教育、在线游戏等多种视频和应用服务。

2009年,北京市政府决定在全市推广普及高清交互数字电视,歌华有线公司作为实施主体,圆满完成了2009年推广30万户、2010年推广100万户、2011年推广130万户、3年内累计推广260万高清交互数字电视机顶盒的工作任务,建成了规模最大、全国领先、世界一流的高清交互基础设施和数字电视平台。

北京市民在全世界范围内率先享受到了高清交互数字电视的普及性服务。目前,歌华有线高清交互数字电视平台传输150余套标清电视节目,15套高清电视节目,在线标清视频超过1万小

时,高清视频千余小时,时移回看达34个频道,此外还提供视频点播、卡拉OK、政务资讯、电视教育、读书林、电视图书馆、新闻纵览、电视支付、电视挂号等30余项应用。

高清交互数字电视彻底改变了人们的收视习惯,受到了北京市民的普遍欢迎。根据北京市广电局委托北京市社情民意调查中心于2011年12月对3000余户市民所做的调查显示,98.1%的被访市民表示,自己从高清交互机顶盒推广工程中得到了实惠。

据初步统计,2011年歌华点播总点播次数达到近6000万次,时移回看总点播次数达2.7亿次。现在,歌华点播和时移回看日使用次数更是超过150万次,高峰期超过200万次。

高清交互数字电视推广的意义在于,不仅为用户带来了新体验、新享受,丰富的内容和应用切实满足了群众多层次、多样化的信息与文化需求;更重要的是,通过电视这一老百姓最易拥有、最好接受的平台,通过政府便民服务、社区服务等应用,政府与百姓的沟通更加高效便捷,社会信息化应用水平得到快速提高。

迎接党的十八 大特刊



题图:歌华有线总前端机房

图:歌华有线工作人员在房山区十渡镇风景区抢修有线电视信号设施

图:歌华有线与市教委合作推出北京数字学校

图:歌华有线维护人员郭章鹏工作现场

(资料图片)